

# ふりかえり (YWT)

## ● やったこと (Y)

- ✓ データをダウンロードし自分で手を動かしてプログラムを組んだ
  - ✓ 演習や章末問題を通して自分なりに考えディスカッションをして学びを深めた
- ：

## ● わかったこと (W)

- ✓ ショップマーケティングの課題として、販促物の効果検証、ペルソナ/カスタマージャーニーの検証、棚割の最適化などがあることを理解した
  - ✓ 鳥居さんは「女性の方が商品をいろいろと検討している」という仮説を持っていたが、実際のデータを見るとそうではないようだった。一方で滞在時間は女性の方が長いと言えそうだった
- ：

## ● つぎにやること (T)

- ✓ 「女性の方が商品をいろいろと検討している」という仮説をデータで検証した結果をグラフなどで分かりやすくスライドにまとめて説明できるようにする
- ：