

IMPACTO DE LOS ESTEREOTIPOS EN BARCELONA

Disseny d'enquestes

Universitat de Barcelona

Facultat d'economia i empresa

Víctor Navarro Garcés

Laura Julià Melis

Sofía Touceda Suárez

15/12/2016

Índice

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	METODOLOGÍA.....	2
3.	RESUMEN DE RESULTADOS.	3
3.1.	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....	3
3.1.1.	<i>Impacto en la sociedad.</i>	3
3.1.2.	<i>Ámbito personal.</i>	6
3.2.	ESTEREOTIPOS FÍSICOS.....	7
3.2.1.	<i>Impacto en la sociedad.</i>	7
3.2.2.	<i>Ámbito personal.</i>	8
3.3.	ESTEREOTIPOS DE ETNIA.....	9
3.3.1.	<i>Impacto en la sociedad.</i>	9
3.3.2.	<i>Ámbito personal.</i>	11
3.4.	ESTEREOTIPOS DE EDAD.	12
3.4.1.	<i>Impacto en la sociedad.</i>	12
3.4.2.	<i>Ámbito personal.</i>	12
4.	CONCLUSIONES.	14
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	15
6.	ANEXOS.....	16
	ANEXO 1.....	16
	ANEXO 2.....	17

1. Introducción.

En la actualidad, se puede observar a través de los medios de comunicación y campañas publicitarias, que hay una cierta tendencia a establecer unos cánones. Por ejemplo, muchas personas al ver que los anuncios publicitarios de productos de limpieza son protagonizados por mujeres, tienden a asociar la idea de limpieza con el sexo femenino. Estos cánones llevados a la vida social se llaman estereotipos.

El *estereotipo* es la percepción exagerada y con pocos detalles que se tiene sobre una persona o un grupo que tiene ciertas características y cualidades. Habitualmente los estereotipos se basan en prejuicios que la sociedad establece acorde con su ideología de modelo a seguir.

Debido a que estos van cambiando conforme el paso del tiempo este proyecto se centró en la situación actual, con el objetivo de observar el grado de afectación de los estereotipos en la sociedad, así como su efecto negativo en la vida personal, y estudiar su grado de aceptación e implantación natural en las personas. Para el estudio se elaboró un cuestionario con preguntas que pudieron ayudar a extraer todos los datos significativos, teniendo en cuenta las características del encuestado.

La hipótesis que se planteó fue que aquellas personas que no sufren un cierto estereotipo a nivel personal, son más propensas a no respetarlo. Así pues, una persona con un IMC bajo tenderá a tener estereotipos negativos sobre las personas con sobrepeso. También se propuso que la gente con estudios superiores tiene tendencia a no dejarse llevar por los estereotipos naturales.

2. Metodología.

Una vez elaborado el cuestionario, las entrevistas se realizaron personalmente. En el cuestionario se incorporaron preguntas para obtener información sobre el género, la edad, las características físicas, los estudios y el origen del entrevistado. Se hicieron también preguntas centradas en los estereotipos de género, raza, físico y edad, enfocadas a conocer tanto la opinión del encuestado respecto a cada uno de los estereotipos, como a valorar su efecto a nivel individual, cómo lo viven.¹

En cuanto al diseño de la muestra, se usó el muestreo estratificado con fijación proporcional teniendo en cuenta la edad, ya que el tamaño de cada grupo poblacional era significativamente diferente.

	Tamaño poblacional	Proporción	Tamaño muestral
Jóvenes	141.363	0,13354	13
Adultos jóvenes	367.781	0,34742	35
Adultos	549.474	0,51904	52
TOTAL	1.058.618	1	100

Por otra parte, el trabajo de campo se organizó dividiendo la realización de las 100 encuestas entre los tres participantes del proyecto equitativamente y se fijaron 3 zonas muy transitadas de Barcelona, en las que se eligieron los encuestados al azar.

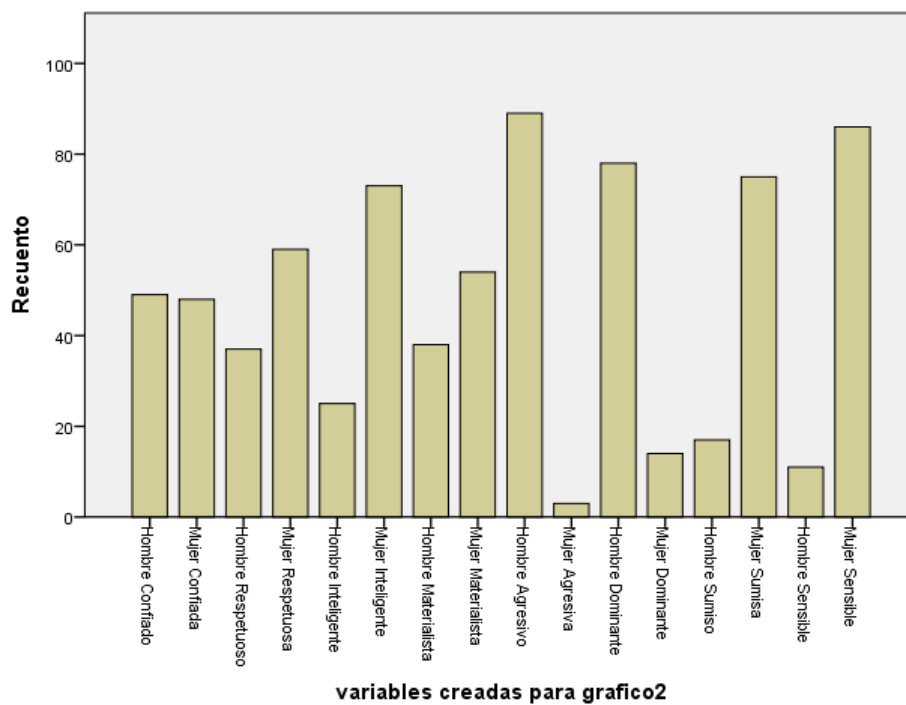
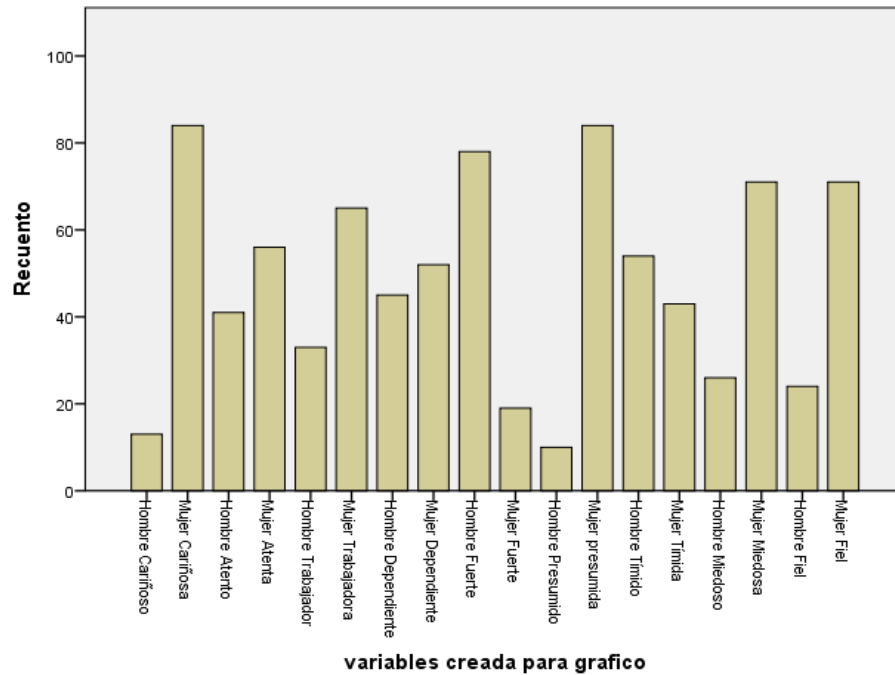
¹ Para más información sobre el cuestionario, consultar el Anexo 2

3. Resumen de resultados.

3.1. Estereotipos de género.

3.1.1. Impacto en la sociedad.

En la primera pregunta, se pidió a los encuestados asignar un género a diversos adjetivos que hacían referencia a características de las personas. Se han realizado un diagrama de barras para comparar las respuestas, adjuntado a continuación en dos partes para facilitar la lectura.



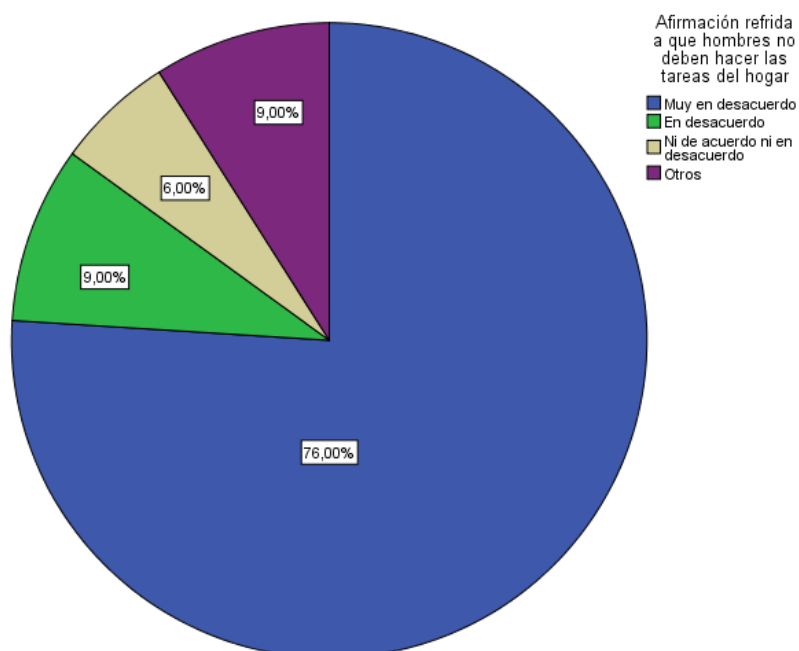
(1) Diagrama de barras de la asignación de un género a cada adjetivo.

Se observan varios adjetivos con una diferencia significativa (asignado por más del 50% de los encuestados). Mayoritariamente las mujeres son definidas como cariñosas, presumidas, miedosas, fieles, inteligentes, sumisas o sensibles. Los hombres, fuertes, dominantes y agresivos.

Seguidamente, se plantearon una serie de afirmaciones, propias de los estereotipos más comunes sobre el género de una persona y sus roles, a partir de las cuales se han podido obtener los siguientes diagramas de sectores y tablas cruzadas.

Tabla cruzada Sexo *Afirmación referida a que hombres no deben hacer las tareas del hogar

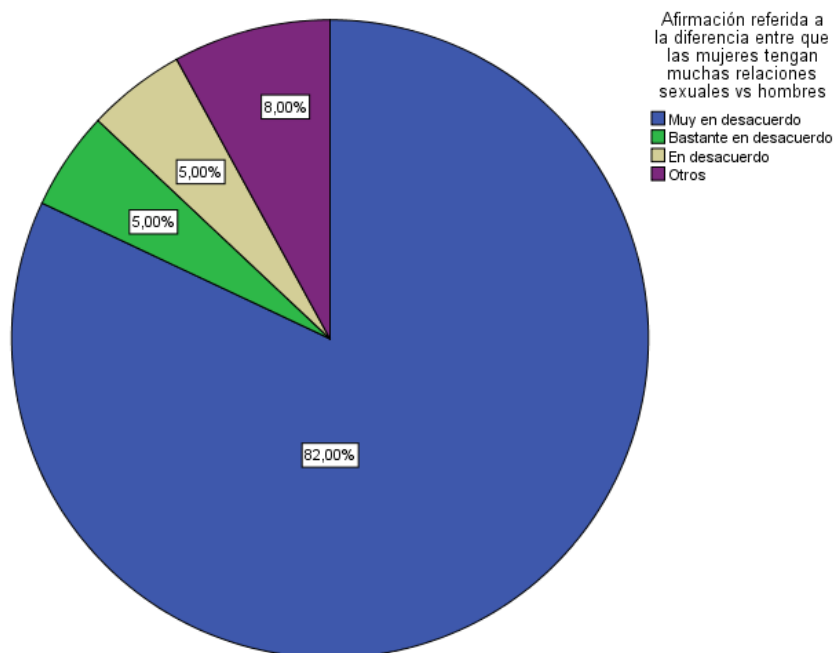
Recuento		Afirmación referida a que hombres no deben hacer las tareas del hogar							Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	Muy de acuerdo	
Sexo	Hombre	32	1	6	1	2	1	1	44
	Mujer	44	1	3	5	1	1	1	56
Total		76	2	9	6	3	2	2	100



(2)Tabla y gráfica sobre la afirmación referida a que los hombres no deben hacer las tareas del hogar.

Tabla cruzada Sexo *Afirmación referida a la diferencia entre que las mujeres tengan muchas relaciones sexuales vs hombres

Recuento		Afirmación referida a la diferencia entre que las mujeres tengan muchas relaciones sexuales vs hombres						Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Sexo	Hombre	33	5	3	1	1	1	44
	Mujer	49	0	2	1	3	1	56
Total		82	5	5	2	4	2	100

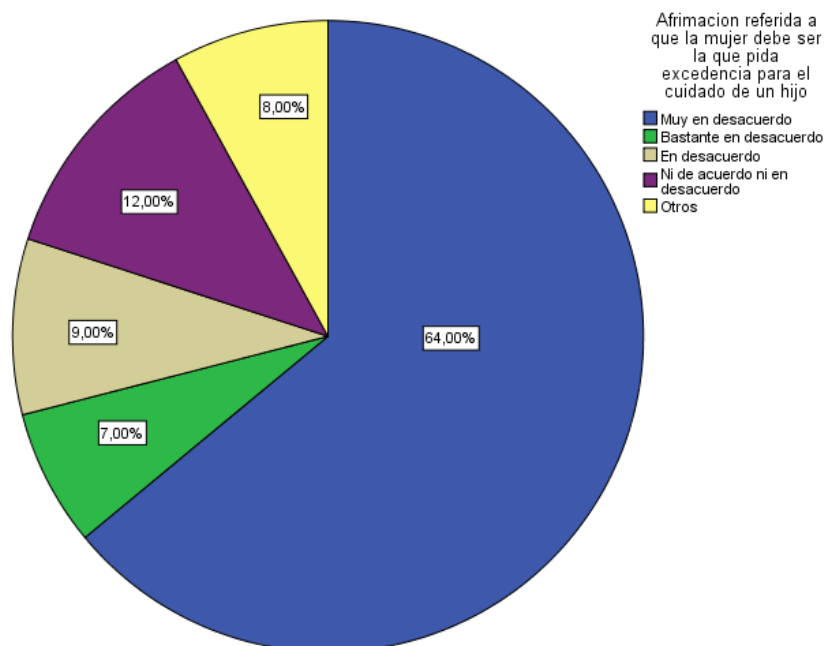


(3) Tabla y gráfica sobre la afirmación referida a que los hombres puedan tener más relaciones sexuales que las mujeres.

Tabla cruzada Sexo 'Afirmación referida a que la mujer debe ser la que pida excedencia para el cuidado de un hijo

Recuento

		Afirmación referida a que la mujer debe ser la que pida excedencia para el cuidado de un hijo							Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	Muy de acuerdo	
Sexo	Hombre	29	4	3	5	0	1	2	44
	Mujer	35	3	6	7	1	3	1	56
Total		64	7	9	12	1	4	3	100

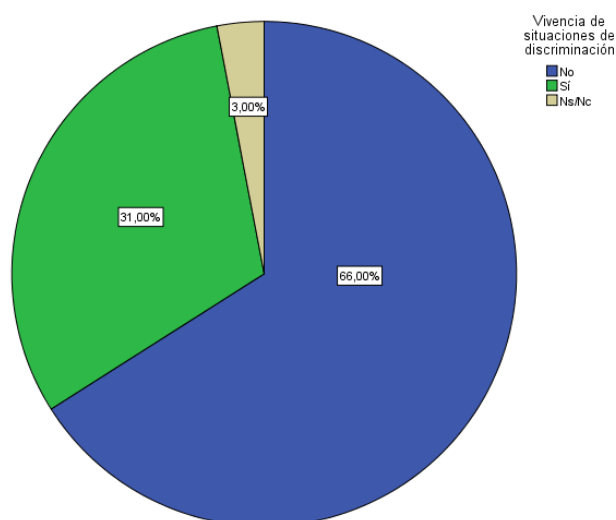


(4) Tabla y gráfica sobre la afirmación referida a que la mujer debería ser la que pida una excedencia por maternidad..

En todos los gráficos predomina la respuesta *muy en desacuerdo* superando el 50% mientras que las otras opciones de respuesta tienen unas proporciones parecidas. También, con estas tablas se puede ver si las proporciones obtenidas con los diagramas tienen diferencia dependiendo del género del encuestado. Al miraras, se observa que las proporciones entre hombres y mujeres son muy parecidas, por lo tanto, no se ve que haya diferencias grandes de pensamiento debido al género.

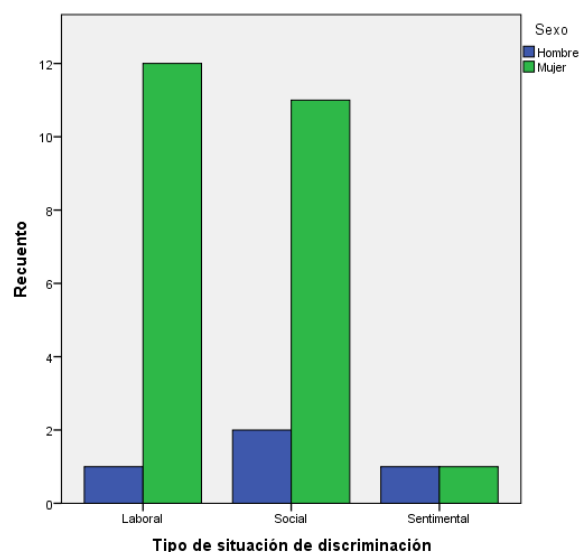
3.1.2. Ámbito personal.

Para conocer cómo afectan este tipo de estereotipos a nivel individual se realizaron preguntas más directas. El diagrama de sectores muestra que más de la mitad de la población estudiada no han sufrido nunca ninguna discriminación debido a su género, siendo tan solo el 31% los que sí la sufrieron.



(5) Diagrama de sectores sobre la vivencia de situaciones de discriminación

Además, el siguiente diagrama de barras nos muestra que tanto en el ámbito laboral como en el social se producen la mayoría de situaciones de discriminación, siendo las mujeres las principales afectadas en ambos casos.



(6) Diagrama de barras del tipo de situación de discriminación vivida por los encuestados según el género.

3.2. Estereotipos físicos

3.2.1. Impacto en la sociedad.

Se han elaborado dos tablas sobre la imagen que los encuestados creían que deberían tener los y las modelos, teniendo en cuenta el físico del encuestado (su IMC). Estas tablas muestran que las categorías más escogidas son “Gente real” y “Todas las tallas” tanto en hombres como en mujeres, e independientemente del índice de masa corporal de los encuestados.

Tabla cruzada IMCgrupos*Imagen de las modelos profesionales

Recuento		Imagen de las modelos profesionales						Total
		Gente real	Gente guapa	Tallas grandes	Como los de ahora	Todas las tallas	Otros	
IMCgrupos	peso insuficiente	1	0	0	0	0	0	1
	obesidad mórbida	1	0	0	0	0	0	1
	peso normal	7	5	0	2	6	0	20
	sobrepeso	19	2	0	1	16	4	42
	obesidad	14	1	2	1	6	2	26
	obesidad grave	6	0	0	0	2	0	8
Total		48	8	2	4	30	6	98

Tabla cruzada IMCgrupos*Imagen de los modelos profesionales

Recuento		Imagen de los modelos profesionales						Total
		Gente real	Gente guapa	Tallas grandes	Como los de ahora	Todas las tallas	Otros	
IMCgrupos	peso insuficiente	1	0	0	0	0	0	1
	obesidad mórbida	1	0	0	0	0	0	1
	peso normal	7	5	0	2	6	0	20
	sobrepeso	18	3	0	1	16	4	42
	obesidad	15	1	1	1	6	2	26
	obesidad grave	6	0	0	0	2	0	8
Total		48	9	1	4	30	6	98

(7) Tablas cruzadas sobre la opinión del físico de los modelos profesionales dependiendo del índice de masa corporal de los individuos encuestados.

También se han realizado otras dos tablas para conocer la opinión sobre el atractivo de los hombres y de las mujeres, según el físico del encuestado. En ambas tablas, la categoría más escogida es “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” aunque las siguientes categorías más escogidas son “Muy en desacuerdo”, “Bastante en desacuerdo” y “En desacuerdo”, siendo las 3 restantes muy pequeñas o no escogidas.

Tabla cruzada IMCgrupos*Mujeres delgadas atractivas

Recuento		Mujeres delgadas atractivas						Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	
IMCgrupos	peso insuficiente	1	0	0	0	0	0	1
	obesidad mórbida	0	0	0	1	0	0	1
	peso normal	3	2	5	6	4	0	20
	sobrepeso	9	4	13	15	1	1	43
	obesidad	3	7	6	9	1	1	27
	obesidad grave	2	4	1	1	0	0	8
Total		18	17	25	32	6	2	100

Tabla cruzada sobre la afirmación de que las mujeres delgadas son más atractivas teniendo en cuenta el índice de masa corporal de la población estudiada.

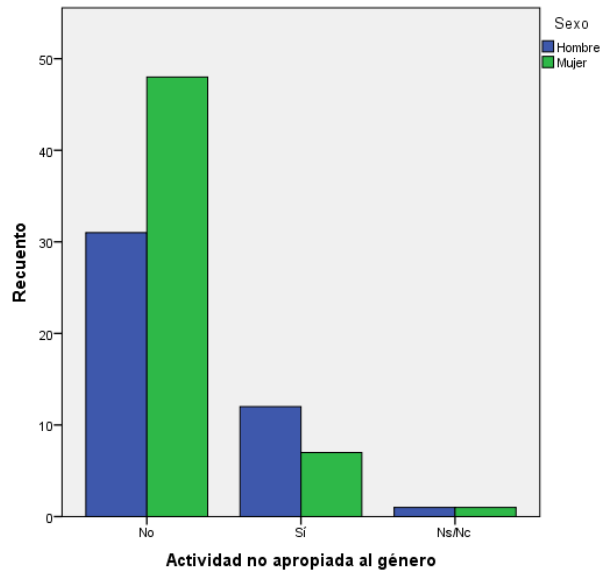
Tabla cruzada IMCgrupos*Hombres fuertes atractivos

Recuento		Hombres fuertes atractivos						Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	
IMCgrupos	peso insuficiente	1	0	0	0	0	0	1
	obesidad mórbida	0	0	0	1	0	0	1
	peso normal	1	1	6	6	5	1	20
	sobrepeso	7	3	10	18	3	2	43
	obesidad	2	5	4	12	1	3	27
	obesidad grave	2	2	1	2	1	0	8
Total		13	11	21	39	10	6	100

(8) Tabla cruzada sobre la afirmación de que los hombres fuertes son más atractivos según el índice de masa corporal de la población estudiada.

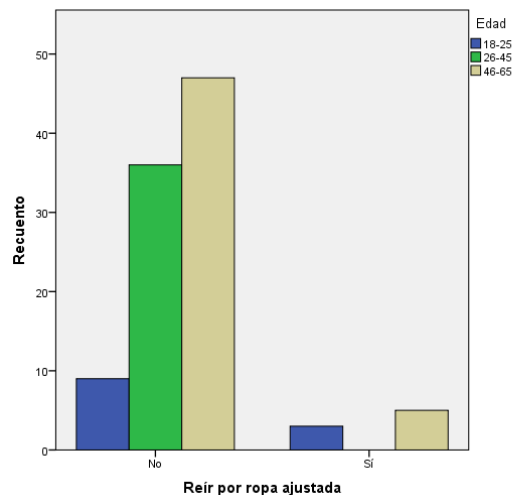
3.2.2. Ámbito personal.

Con la última pregunta referida al físico se han obtenido varios gráficos. En primer lugar, se puede observar que la mayoría de los encuestados no se han sentido identificados con la frase “No hago el deporte que me gusta porque no tengo el físico adecuado para ello”. Sin embargo, entre los que sí lo han hecho el número de mujeres y de hombres es similar, aunque predominan por poco el grupo de hombres.



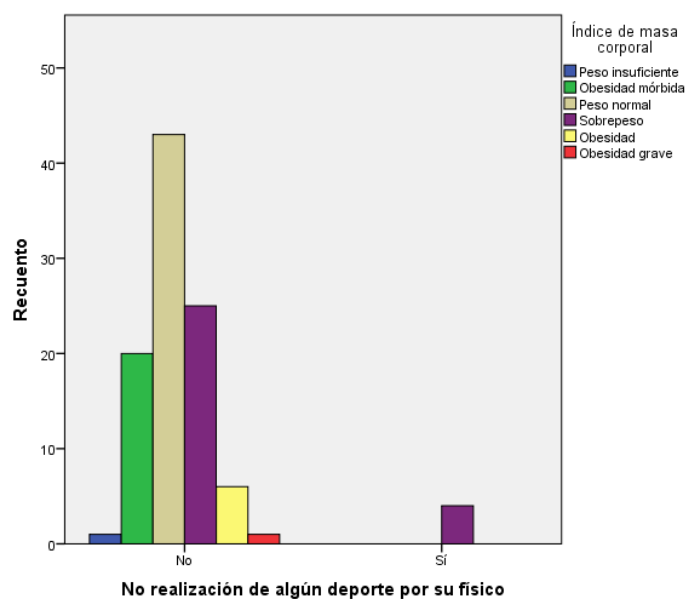
(9) Diagrama donde sobre si los encuestados han creído que una actividad no era apropiada a su género según el género.

Respecto a la afirmación “No me gusta llevar ropa ajustada por miedo a que los demás se rían de mí”, vemos que el grupo comprendido entre las personas de más de 26 años y menos de 45 no sienten este miedo mientras que los otros dos grupos sí, aunque se trata de una minoría en ambos.



(10) Diagrama de barras de la proporción de personas que tiene miedo a que se rían de ellos por llevar ropa ajustada según la edad de estas.

Con la siguiente gráfica, referida a “No hago el deporte que me gusta porque no tengo el físico adecuado para ello”, vemos que solo ciertas personas del grupo de personas con obesidad han contestado que sí; las demás nunca han sufrido ningún impedimento a pesar de su IMC.



(11) Diagrama de barras que muestra la cantidad de personas que no hacen algún deporte debido a su aspecto físico en relación con su IMC.

Por otra parte, con la tabla agregada a continuación, se puede ver como las personas con un IMC más alto sienten una mayor discriminación por el tallaje de las tiendas de ropa. A pesar de esto podemos ver como hay individuos con un índice normal que también se sienten discriminados.

Tabla cruzada IMCgrupos*Discriminación debido al tallaje de las tiendas

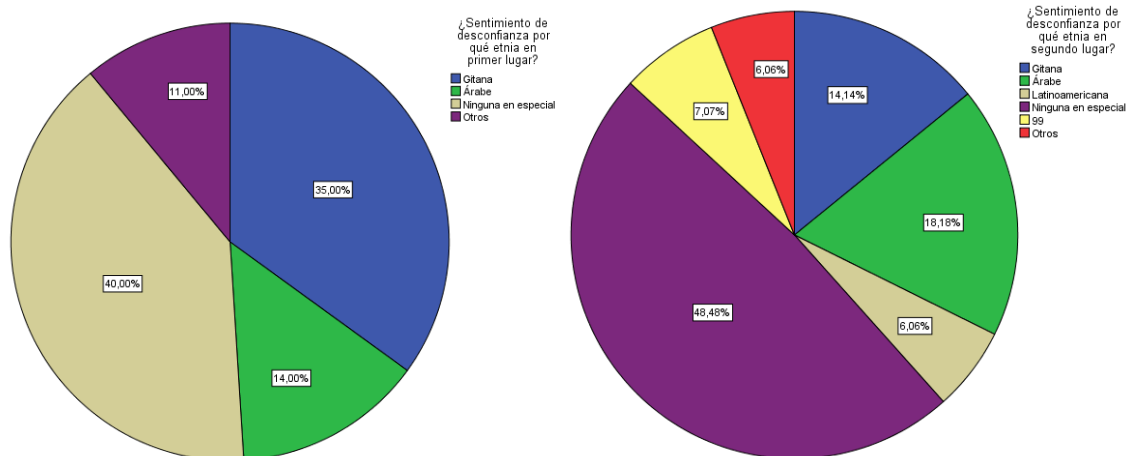
Recuento		Discriminación debido al tallaje de las tiendas		Total
		No	Sí	
IMCgrupos	peso insuficiente	0	1	1
	obesidad mórbida	0	1	1
	peso normal	17	3	20
	sobrepeso	38	5	43
	obesidad	18	9	27
	obesidad grave	5	3	8
Total		78	22	100

(12) Tabla cruzada sobre la opinión de las personas respecto al tallaje de las tiendas según su IMC.

3.3. Estereotipos de etnia.

3.3.1. Impacto en la sociedad.

Se pasa ahora a analizar las cuestiones referidas a los estereotipos raciales. En los siguientes diagramas de sectores, se pueden ver representadas las etnias en las que más desconfían los encuestados. En general, han optado por elegir las respuestas de *ninguna en especial* o *no sabe no contesta*, ya que no creían que desconfiaran más en una etnia que otra. Si no se tienen en cuenta esas opciones de respuesta, se observa que en primer lugar la etnia que genera más desconfianza es la gitana y, en segundo lugar, la árabe. En la categoría *otros* se han considerado diferentes etnias, contestadas unos pocos encuestados, que no aparecían en las opciones de respuesta.



(13) Diagramas de sectores sobre la desconfianza a las distintas etnias o razas en primer y segundo lugar.

También se han creado unas tablas teniendo en cuenta el origen del encuestado y se puede ver que tanto la gente europea (etnia de Barcelona), como la gente de otras etnias distintas, tienden a tener el mismo pensamiento sobre desconfiar en gente de distintas etnias.

Tabla cruzada Origen del encuestado'¿Sentimiento de desconfianza por qué etnia en primer lugar?

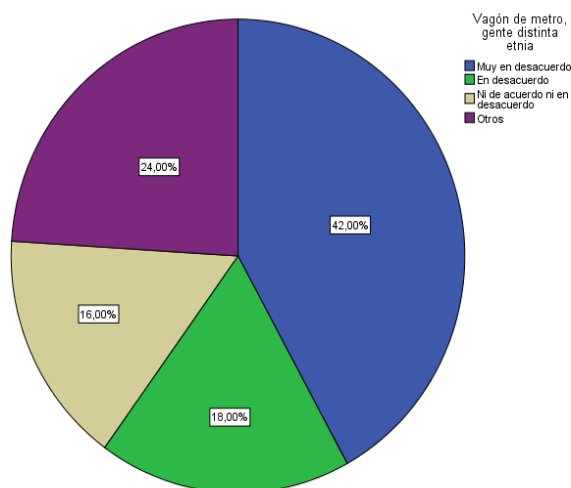
Recuento		¿Sentimiento de desconfianza por qué etnia en primer lugar?								Total
		Pakistaní	Europea	Gitana	Árabe	Norteamericana	Latinoamericana	Ninguna en especial	99	
Origen del encuestado	Árabe	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Latinoamericano	0	0	7	0	0	0	6	0	13
	Europeo	3	1	26	14	1	2	34	3	84
	Asiático	0	0	1	0	0	0	0	1	2
Total		3	1	35	14	1	2	40	4	100

Tabla cruzada Origen del encuestado'¿Sentimiento de desconfianza por qué etnia en segundo lugar?

Recuento		¿Sentimiento de desconfianza por qué etnia en segundo lugar?									Total
		Pakistaní	Europea	Gitana	Africana	Árabe	Norteamericana	Latinoamericana	Ninguna en especial	99	
Origen del encuestado	Árabe	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Latinoamericano	1	1	0	0	2	1	1	7	0	13
	Europeo	1	1	14	1	15	0	4	41	7	84
	Asiático	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Total		2	2	14	1	18	1	6	48	7	99

(14) Tablas cruzadas sobre la desconfianza a las distintas etnias o razas teniendo en cuenta la procedencia del encuestado.

A continuación, se preguntó al encuestado si se sentía incómodo en un vagón de metro rodeado de gente inmigrante, y a partir del diagrama de sectores se puede ver que los porcentajes más altos corresponden a las categorías “muy en desacuerdo” y “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” formando un total del 60% por lo que en este caso se observa que los individuos no se sienten intimidados ni incomodos en el caso hipotético de que estuvieran en un vagón de metro lleno de gente de distinta etnia que la suya.



(15) Diagrama de sectores sobre la incomodidad producida por estar en un vagón con gente de diferente etnia o raza.

En esta tabla se han recogido los datos obtenidos sobre la pregunta anterior teniendo en cuenta la procedencia de los individuos seleccionados. Puede verse que los Europeos son los que más escogieron las categorías desde “De acuerdo” a “Muy de acuerdo”.

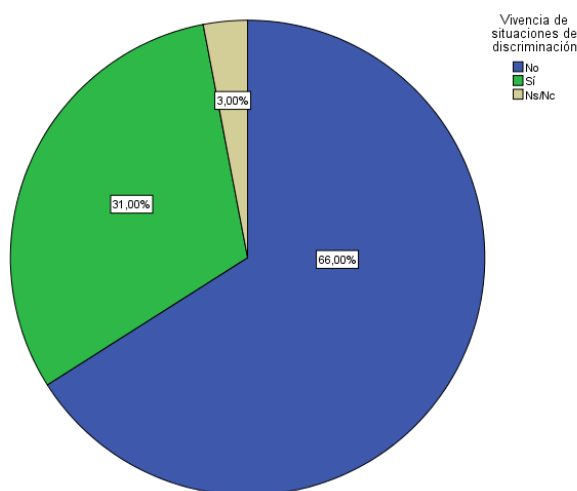
Tabla cruzada Origen del encuestado 'Vagón de metro, gente distinta etnia

Recuento		Vagón de metro, gente distinta etnia							Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	Muy de acuerdo	
Origen del encuestado	Árabe	0	0	0	0	1	0	0	1
	Latinoamericano	9	0	1	3	0	0	0	13
	Europeo	31	11	17	13	10	1	1	84
	Asiático	2	0	0	0	0	0	0	2
Total		42	11	18	16	11	1	1	100

(16) Tabla cruzada sobre la incomodidad producida por estar en un vagón con gente de diferente etnia o raza teniendo en cuenta la procedencia del encuestado.

3.3.2. Ámbito personal.

En cuanto a la vivencia de alguna situación de discriminación debido a la procedencia del encuestado, cabe mencionar que una gran mayoría no la ha vivido nunca (66%).



(17) Diagrama de sectores de la vivencia de una situación de discriminación.

3.4. Estereotipos de edad.

3.4.1. Impacto en la sociedad.

Finalmente, se estudia la implantación los estereotipos de edad y para ello, se pidió expresar el grado de acuerdo con diversas afirmaciones. Esta tabla nos enseña como las personas más jóvenes del grupo de edad "18-25" tiende a estar de acuerdo con que las personas mayores son más cerradas mentalmente. El 75% de este grupo está de acuerdo o bastante de acuerdo con la afirmación. El 47,22% del grupo "26-45" y el 26,92% del grupo "46-65" están de acuerdo, bastante de acuerdo o muy de acuerdo. Esto evidencia que cuando más mayores más en desacuerdo están.

Tabla cruzada Edad*Grado de acuerdo con la afirmación las personas mayores son más cerradas mentalmente

Recuento		Grado de acuerdo con la afirmación las personas mayores son más cerradas mentalmente							Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	Muy de acuerdo	
Edad	18-25	0	0	2	1	7	2	0	12
	26-45	1	2	5	9	12	5	2	36
	46-65	3	6	16	12	12	1	2	52
Total		4	8	23	22	31	8	4	100

(18) Tabla cruzada sobre el grado de acuerdo con la afirmación: las personas mayores son más cerradas mentalmente.

Con la siguiente tabla podemos ver como en general, no importa la edad del encuestado para la respuesta de esta pregunta ya que mayoritariamente todos han estado en desacuerdo con esta afirmación.

Tabla cruzada Edad*Grado de acuerdo con la afirmación hay que hacer más caso a una persona mayor que a una joven

Recuento		Grado de acuerdo con la afirmación hay que hacer más caso a una persona mayor que a una joven							Total
		Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Bastante en de acuerdo	Muy de acuerdo	
Edad	18-25	3	0	3	3	2	1	0	12
	26-45	10	3	10	5	6	1	1	36
	46-65	7	7	17	15	5	1	0	52
Total		20	10	30	23	13	3	1	100

(19) Tabla referida al grado de acuerdo con la afirmación: hay que hacer más caso a una persona mayor que a una joven.

3.4.2. Ámbito personal.

Se observa que el 96% de los encuestados tienen amigos de diferente edad a la suya. Podemos comprobar que las únicas cuatro personas que han marcado el *no*, pertenecen al grupo de 46-65 años.

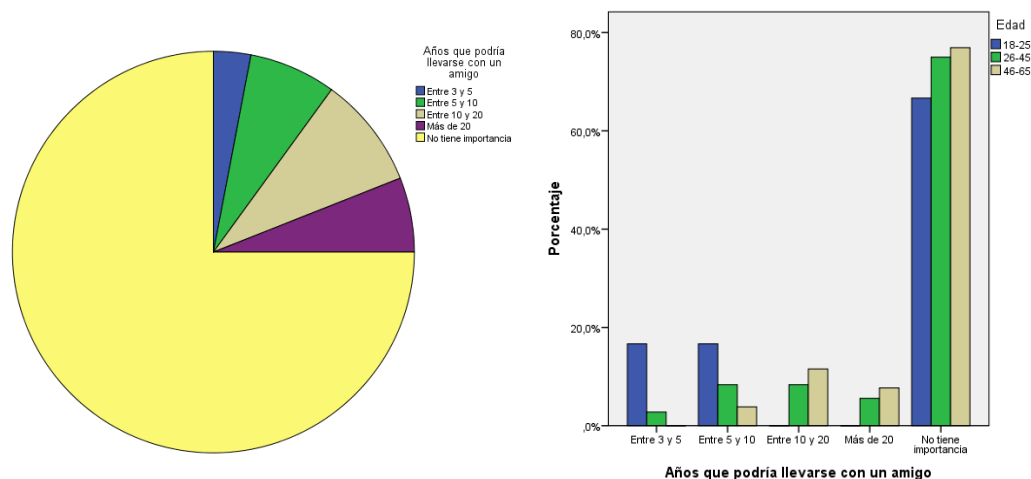
Tabla cruzada Edad*Amigos de edad distinta a la suya

Recuento		Amigos de edad distinta a la suya		Total
		No	Sí	
Edad	18-25	0	12	12
	26-45	0	36	36
	46-65	4	48	52
Total		4	96	100

(20) Tabla cruzada sobre la posibilidad de que los individuos encuestados tengan amigos de diferente edad a la suya.

Seguidamente, el diagrama de sectores incorporado bajo este párrafo deja claro que la categoría más escogida como respuesta a la pregunta *¿Cuántos años de diferencia podría tener*

un amigo suyo como máximo?, es “No tiene importancia”, mientras que las demás tienen una proporción similar. Asimismo, podemos ver que el grupo de edad de “18-25”, es el que más ha respondido “entre 3 y 5” y “entre 5 y 10”, mientras que nadie ha contestado las otras variables, excepto “No tiene importancia”, que es la respuesta más respondida por todos los grupos de edad.



(21) Diagrama de sectores y diagrama de barras de la posible edad de diferencia entre los individuos encuestados y sus amigos, según la edad.

Esta tabla nos indica que, mayoritariamente, ningún grupo de edad ha sido tratado diferente por tener amigos de distinta edad. A pesar de esto podemos ver como la proporción del grupo “18-25” (16,67%), es más alta que las de los otros grupos: 8,33% en el grupo de “26-45” y un 4% en el de “46-65”.

Tabla cruzada Edad*¿Le trataron diferente por ello?

Recuento		¿Le trataron diferente por ello?			Total
		No	Sí	Ns/Nc	
Edad	18-25	9	2	1	12
	26-45	32	3	1	36
	46-65	46	2	2	50
Total		87	7	4	98

(22) Tabla cruzada sobre el posible trato distinto debido a la diferencia de edad respecto a los amigos de diferente edad teniendo en cuenta la edad del encuestado.

4. Conclusiones.

Para empezar, cabe mencionar que los resultados presentados en el presente estudio tienen un error de muestreo muy grande, un 10%², ya que solo se realizaron 100 encuestas de las 1600 que había programadas, además de otros tipos de errores como los causados por datos faltantes o los ocasionados por la mala formulación de algunas preguntas del cuestionario, ya que no fueron planteadas de manera sutil. Una vez mencionado este hecho, se recogen a continuación los principales resultados que se han obtenido.

En primer lugar, es importante resaltar que los encuestados han mostrado una actitud de oposición frente a los estereotipos de forma general, pero sobretodo en los casos de los roles de cada género, el físico y la edad. Este resultado puede deberse a la gran transformación que ha sufrido y sigue sufriendo la sociedad: el acelerado desarrollo científico y tecnológico, y la globalización han hecho que en esta “Era de la Información” la gente se haya vuelto más crítica al haber recibido más información y que, por lo tanto, los prejuicios hayan disminuido y con ellos, los estereotipos. Igualmente, esta facilidad de comunicación y obtención de información han provocado una mentalidad más liberal que ha conducido al rechazo de las normas sociales establecidas. Como consecuencia, alrededor del 70% de las personas han mostrado desacuerdo con las cuestiones referidas a la desigualdad de los géneros, en beneficio de los hombres. Además, se cree que los modelos profesionales deberían ser personas reales que representen todas las tallas de la población, y no personas guapas y delgadas o fuertes. Más del 50% de los encuestados no sentirían desconfianza al encontrarse rodeados de inmigrantes y las opiniones de los más jóvenes son valoradas de igual manera que la de los mayores.

A pesar de todo, parece ser que algunas cosas no han cambiado con el tiempo. Las mujeres siguen siendo consideradas más débiles que los hombres y son las más afectadas en las situaciones de discriminación social y laboral, un 22% de los encuestados siguen sintiéndose discriminados por el tallaje de las tiendas, en favor a las personas más delgadas y un 43% sigue pensando que las personas mayores son más cerradas mentalmente.

Por otra parte, es posible que el fenómeno de la violencia terrorista que se está dando por el Medio Oriente sea el causante de los resultados en los estereotipos raciales: un 32,18% siente desconfianza de las personas árabes.

En definitiva, los objetivos del estudio se estructuraban en dos partes: evaluar el asentamiento de los estereotipos en la sociedad barcelonesa y estimar su impacto a nivel personal, y parece ser que se han podido cumplir ambos puntos. Por una parte, queda claro que los estereotipos no influyen en las relaciones sociales de un porcentaje alto de la sociedad. Desde el punto de vista individual, también se puede concluir que no existe mucho daño debido a estos cuatro tipos de estereotipos.

² Error calculado en el apartado DISEÑO DE LA MUESTRA, del proyecto entregado día 11 de Octubre.

5. Bibliografia.

ALCAÑIZ, M.; PLANAS, D. Disseny d'enquestes per a la Investigació Social. Universitat de Barcelona, 2011.

Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/18302>

DOCUMENTO *L'informe de resultats (teoría)* del Campus Virtual de la Universidad de Barcelona

6. Anexos.

ANEXO 1

FICHA TÉCNICA

Grado de Estadística (Diseño de encuestas).
Encuesta del impacto de los estereotipos en Barcelona.
Octubre-Diciembre 2016

Convenio:

Universidad de Barcelona, Facultad de Economía y Empresa. Grado de Estadística.

Ámbito:

Local

Universo:

Jóvenes y adultos residentes en Barcelona de ambos géneros a partir de los 18 años.

Método de recogida de la información:

Encuesta personal con la ayuda del sistema CAPI y encuesta por Internet.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1598 entrevistas.

Realizada: 100 entrevistas.

Ponderación:

No necesaria porque hemos realizado una afijación proporcional.

Puntos de muestreo:

Ciudad de Barcelona.

Procedimiento de muestreo:

Monoetápico y probabilístico: muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional para estimar el tamaño de cada segmento (jóvenes, adultos jóvenes y adultos).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $p = 1-p = 0,5$, el error real es de $\pm 10,0\%$ para el conjunto de la muestra.

Fecha de realización:

Del 4 de Octubre al 24 de Diciembre del 2016

ANEXO 2

Cuestionario sobre el impacto de los estereotipos en Barcelona.

Número de entrevista: _____

Entrevistador: _____

Fecha: ____ / ____ / ____

Distrito: _____

Presentación

Buenos días/tardes:

Somos tres estudiantes del Grado de Estadística de la Universidad de Barcelona y estamos realizando un estudio sobre los efectos de los estereotipos en las personas y su aceptación en la sociedad. Tratamos principalmente los tópicos relacionados con el género, el aspecto físico, la edad y la etnia del individuo.

Si esto no le supone ningún inconveniente, estaríamos muy agradecidos de que dedicara unos momentos a responder con sinceridad este pequeño cuestionario. Los datos que usted nos proporcione serán totalmente confidenciales, en ningún caso se divulgará la información obtenida y le garantizamos que le daremos un uso adecuado, exclusivo para este estudio.

Muchas gracias.

(En todas las preguntas con opciones múltiples de respuesta, estas se sugerirán)

Datos Personales

1. ¿Cuál es su edad? _____

2. Sexo:

☐ Hombre (1)

☐ Mujer (2)

3. Origen:

☐ Africano (1) ☐ Europeo (4)

☐ Árabe (2) ☐ Asiático (5)

☐ Latinoamericano (3) ☐ Otros (6)

4. Altura (en cm): _____

5. Peso (en Kg):

☐ Menos de 40 ☐ 70-80

☐ 40-50 ☐ 80-90

☐ 50-60 ☐ 90-100

☐ 60-70 ☐ Más de 100.

(Calcularemos un intervalo de Índice de Masa Corporal de cada encuestado)

6. Estudios:

- ☐ Educación Primaria / General / Básica (1)
- ☐ Secundaria (2)
- ☐ Bachillerato / BUP / COU o equivalente (3)
- ☐ Ciclos formativos / Formación profesional (4)
- ☐ Estudios superiores / Universitarios (5)

Estereotipos

1. Le mencionamos una serie de adjetivos, ¿cuáles relacionaría con los hombres (H) y cuáles con las mujeres (M)?

	H	M		H	M
Cariñoso/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Confiado/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atento/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Respetuoso/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajador/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inteligente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dependiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Materialista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuerte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Agresivo/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presumido/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dominante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tímido/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sumiso/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miedoso/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sensible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Hombre (1) Mujer (2)

2. Señale en qué grado está de acuerdo con cada una de las afirmaciones que le proponemos en una escala de 0 a 6, siendo 0 totalmente en desacuerdo y 6 totalmente de acuerdo.

- a. Las mujeres no pueden tener relaciones sexuales con muchas personas; en cambio, los hombres sí. _____
- b. Los hombres no deben hacer las tareas del hogar. _____
- c. Los hombres siempre están más dispuestos a correr una situación de riesgo. _____
- d. Si es necesario pedir una excedencia para el cuidado de un hijo, deberá ser la mujer quien lo haga. _____
- e. Considero desagradable una mujer malhablada. _____
- f. Las mujeres se preocupan más por su aspecto físico. _____
- g. Las mujeres necesitan sentirse protegidas y queridas en mayor medida que los hombres. _____

(El intervalo de puntuaciones será [0,42]; siendo 0 total desacuerdo y 42 total acuerdo)

3. ¿Ha vivido usted alguna situación de discriminación debido a su género?

- ☐ Sí (pasa a 3a)
- ☐ No (pasa a 4)
- ☐ NS/NC (pasa a 4)

(Sí = 1, No = 0, NS/NC = 9)

3.a. ¿De qué tipo?

- ☐ Laboral
- ☐ Social
- ☐ Sentimental

4. alguna vez ha dejado de hacer algún tipo de actividad debido a que ha pensado que no corresponde con su género?

- ☐ Sí
☐ No
☐ NS/NC

(Sí = 1, No = 0, NS/NC = 9)

5. ¿Con cuáles de las siguientes situaciones se siente usted identificado/a?

(Se pueden seleccionar varias opciones)

- a. No me gusta llevar ropa ajustada por miedo a que los demás se rían de mí. ☒
b. No voy al gimnasio porque siento vergüenza si la gente me mira. ☐
c. No hago el deporte que me gusta porque no tengo el físico adecuado para ello. ☐
d. Me siento discriminado/a por el tallaje que hay en las tiendas de ropa. ☐

(Consideramos cada opción una variable binaria; 0 si no ha marcado la respuesta y 1 si lo ha hecho)

6. ¿Se ha sentido usted rechazado/a en algún empleo que haya requerido trabajo de cara al público debido a su aspecto físico?

- ☐ Sí (pasa a 6.a)
☐ No (pasa a 7)
☐ NS/NC (pasa a 7)

(Sí = 1, No = 0, NS/NC = 9)

6.a. ¿Qué tipo de empleo?

7. ¿Cómo cree usted que deberían ser los modelos de moda profesionales? Diferencie, si es posible, entre modelos masculinos y femeninos.

Respuesta:

8. A continuación encontrará un seguido de afirmaciones. Marque con una cruz (X) la opción de respuesta que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que se dice en cada caso.

- a. Creo que una mujer debe ser delgada para ser atractiva.
- | | |
|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo. | (7) |
| <input type="checkbox"/> Bastante de acuerdo. | (6) |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo. | (5) |
| <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo. | (4) |
| <input type="checkbox"/> En desacuerdo. | (3) |
| <input type="checkbox"/> Bastante en desacuerdo. | (2) |
| <input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo. | (1) |

- b. Considero que los hombres deben estar fuertes si quieren ser atractivos.
- | | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo. | (7) |
| <input type="checkbox"/> Bastante de acuerdo. | (6) |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo. | (5) |

- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
☐ En desacuerdo. (3)
☐ Bastante en desacuerdo. (2)
☐ Muy en desacuerdo. (1)
- c. Las personas altas son más exitosas.
- ☐ Muy de acuerdo. (7)
☐ Bastante de acuerdo. (6)
☐ De acuerdo. (5)
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
☐ En desacuerdo. (3)
☐ Bastante en desacuerdo. (2)
☐ Muy en desacuerdo. (1)

9. ¿Ha sentido usted más dificultades de las habituales en el mundo laboral debido a su procedencia?

- ☐ Sí
☐ No
☐ NS/NC

(Sí = 1 , No = 0, NS/NC = 9)

10. ¿Alguna vez ha sentido incomodidad o miedo de gente que acaba de conocer por no ser de su misma etnia?

- ☐ Sí
☐ No
☐ Ns/Nc

(Sí = 1 , No = 0, NS/NC = 9)

11. En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una cruz (X) la opción de respuesta que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que se dice en cada caso.

a. No dejaría a mis hijos al cuidado de una persona de distinta etnia.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
☐ Bastante de acuerdo. (6)
☐ De acuerdo. (5)
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
☐ En desacuerdo. (3)
☐ Bastante en desacuerdo. (2)
☐ Muy en desacuerdo. (1)

b. Me siento incomodo en un vagón del metro si todos son inmigrantes.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
☐ Bastante de acuerdo. (6)
☐ De acuerdo. (5)
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
☐ En desacuerdo. (3)
☐ Bastante en desacuerdo. (2)
☐ Muy en desacuerdo. (1)

d. Todos los robos son realizados por gente de etnia diferente a la de mi ciudad.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
☐ Bastante de acuerdo. (6)

- ☐ De acuerdo. (5)
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
☐ En desacuerdo. (3)
☐ Bastante en desacuerdo. (2)
☐ Muy en desacuerdo. (1)

**12. De las siguientes etnias o nacionalidades, por cual siente más desconfianza?
Y en segundo lugar?**

Pakistaní	(01)	India/Hindú	(07)
Asiática	(02)	Norteamericana	(08)
Europea	(03)	Latinoamericana	(09)
Gitana	(04)	Ninguna en especial	(10)
Africana	(05)	No sabe / No contesta	(99)
Árabe	(06)		

1º _____
2º _____

13. ¿Ha sentido alguna vez que la gente le trataba diferente por tener una edad diferente a usted a pesar de que los comportamientos y gustos fueran parecidos?

- ☐ Sí
☐ No
☐ NS/NC

(Sí = 1 , No = 0, NS/NC = 9)

14. ¿Tiene usted amigos de una edad diferente a la suya?

- ☐ Sí (pasa a 14a)
☐ No (pasa a 15)
☐ NS/NC (pasa a 15)

(Sí = 1 , No = 0, NS/NC = 9)

14.a. ¿Ha notado que se hayan podido burlar de usted por este hecho?

- ☐ Sí
☐ No
☐ NS/NC

(Sí = 1 , No = 0, NS/NC = 9)

15. En cada una de las siguientes afirmaciones, marque con una cruz (X) la opción de respuesta que exprese mejor su grado de acuerdo con lo que se dice en cada caso.

a. Me disgusta ver a una persona mayor vestida como visten los jóvenes.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
☐ Bastante de acuerdo. (6)
☐ De acuerdo. (5)
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
☐ En desacuerdo. (3)
☐ Bastante en desacuerdo. (2)
☐ Muy en desacuerdo. (1)

b. No hay que tomar en serio lo que dice un niño pequeño.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)

- ☐ Bastante de acuerdo. (6)
- ☐ De acuerdo. (5)
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
- ☐ En desacuerdo. (3)
- ☐ Bastante en desacuerdo. (2)
- ☐ Muy en desacuerdo. (1)

c. Hay que hacer más caso a una persona mayor que a una joven.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
- ☐ Bastante de acuerdo. (6)
- ☐ De acuerdo. (5)
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
- ☐ En desacuerdo. (3)
- ☐ Bastante en desacuerdo. (2)
- ☐ Muy en desacuerdo. (1)

d. Las personas mayores son más cerradas mentalmente.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
- ☐ Bastante de acuerdo. (6)
- ☐ De acuerdo. (5)
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
- ☐ En desacuerdo. (3)
- ☐ Bastante en desacuerdo. (2)
- ☐ Muy en desacuerdo. (1)

e. Los jóvenes solo quieren divertirse.

- ☐ Muy de acuerdo. (7)
- ☐ Bastante de acuerdo. (6)
- ☐ De acuerdo. (5)
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (4)
- ☐ En desacuerdo. (3)
- ☐ Bastante en desacuerdo. (2)
- ☐ Muy en desacuerdo. (1)

16. ¿Cuántos años de diferencia crees que podría tener un amigo tuyo como máximo?

- ☐ Entre 1 y 2. (1)
- ☐ Entre 3 y 5. (2)
- ☐ Entre 5 y 10. (3)
- ☐ Entre 10 y 20. (4)
- ☐ Más de 20. (5)
- ☐ No tiene importancia. (6)
- ☐ No contesta. (9)

La encuesta ha concluido.

Gracias por su colaboración, su participación es muy importante