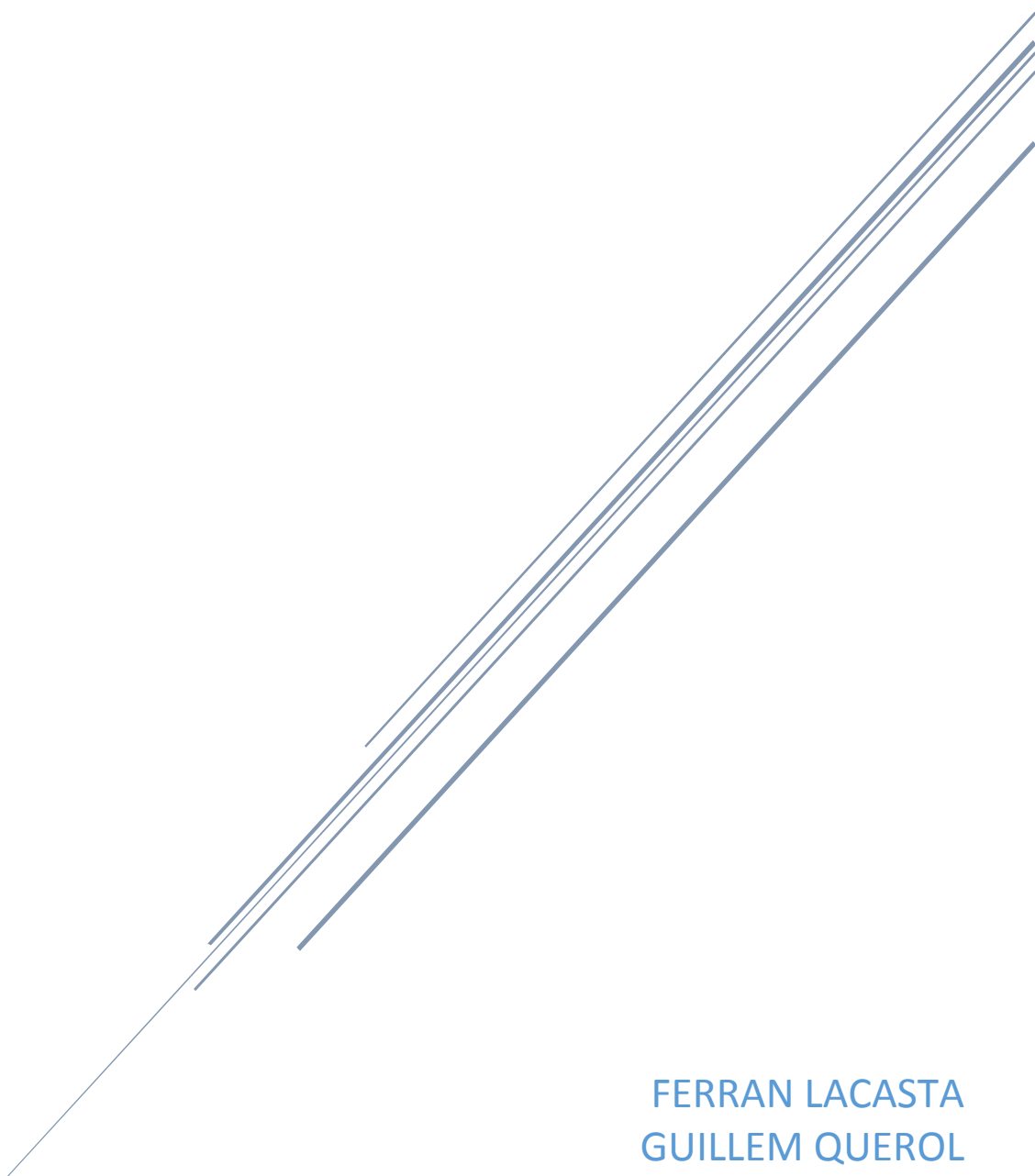


TURISME VINCULAT A L'ESPORT

ESTADÍSTICA PÚBLICA



FERRAN LACASTA
GUILLEM QUEROL
CARLES REQUENA
2016/2017

Índex

Introducció.....	2
Objectius.....	2
Fonts d'informació.....	3
Principals conceptes	4
Viatge	4
Motiu de viatge.....	4
Viatge per motiu vinculat a l'esport	4
Turista internacional	4
Activitats vinculades a l'esport	4
Destí	4
Viatge de curta durada	4
Despesa total	4
Resultats	4
Residents a Espanya.....	4
L'evolució dels viatges.....	4
Turisme esportiu dins del turisme general	5
Turisme esportiu segons el sexe	5
Viatges segons la durada.....	7
Viatges segons el destí	8
Despesa total del viatge	9
Turistes internacionals.....	10
Conclusions.....	16
Residents a Espanya.....	16
Turistes internacionals.....	17
Bibliografia web.....	17

Introducció

En l'actualitat, la societat actual viu en constant moviment, les persones estan acostumades a viatjar a altres països, ja sigui per motius de feina, d'oci, familiars, entre d'altres. Aquest fet fa que veiem amb molta normalitat la diversitat de cultures i idiomes que trobem en el nostre dia a dia, i fa que l'aprenentatge d'idiomes sigui un aspecte clau.

Dins d'aquest informe, volem posar de manifest la importància que té el moviment de les persones, i més tenint en compte que Catalunya és un dels primers destins turístics d'Espanya, reconeguda com a tercera potència mundial quant a rebuda de viatgers internacionals.

El que realment volem recalcar i aprofundir dins d'aquest treball és en un apartat d'aquest turisme que rebem, que és el que té com a motiu la pràctica esportiva. La gent quan pensa en viatges esportius el que primer els hi ve al cap és en els esportistes d'elit, ja siguin futbolistes, pilots de Moto GP o Fórmula 1, tenistes, etc. Però aquests tipus de viatges van molt més enllà, la pràctica esportiva està augmentant de forma molt considerada any rere any i cada cop més els esportistes amateurs prenen la decisió de moure's de la seva localitat amb el motiu de practicar l'esport que els agrada.

És molt important recordar, que un dels principals objectius d'aquest informe és facilitar la informació sobre aquest tipus de turisme i així augmentar el coneixement del lector sobre la situació i l'evolució d'aquest sector a Espanya.

Per al que fa a les fonts d'informació, l'estudi es concentra en obtenir les dades del Pla Estadístic Nacional, afegint també informació rellevant d'altres fonts digitals com són la web del INE o de l'IDESCAT.

Per al que fa al període en què fa referència aquest estudi, la informació obtinguda data dels anys 2007 fins al 2014, per tal de tenir constància de l'evolució que han pogut fer les estadístiques esportives. A més a més, l'estudi es basa en altres indicadors com posen ser el sexe, la distància o el destí.

Objectius

El principal objectiu del treball és conèixer tot el que està relacionat amb el turisme esportiu dins de l'estat espanyol. És a dir, conèixer com és de comú, quantes i quines persones es mobilitzen motivats per l'esport, quants diners inverteixen en aquest tipus de viatges, fins a quines distàncies estan disposats a recórrer, quant de temps es queden a la localització, etc.

També ens interessa saber si existeixen diferències respecte al sexe, per tal de comprovar si és real o no la idea que té una part de la societat que pensa que l'esport és cosa d'homes.

Fonts d'informació

La informació procedeix de tres operacions estadístiques que pertanyen al Pla Estadístic Nacional i desenvolupades pel Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme a través de l'Institut d'Estudis Turístics (IET) de l'Institut de Turisme d'Espanya (TURESPAÑA).

La Primera operació estadística, els Moviments Turístics dels Espanyols (FAMILITUR), és una enquesta mensual en períodes de referències trimestrals que tenen per objectiu conèixer la quantia, característiques i estimació de la despesa dels viatges realitzats per la població resident en les llars espanyoles, ja sigui a qualsevol part del país o a l'estranger. L'àmbit poblacional de FAMILITUR és el conjunt d'individus residents en habitatges familiars principals en tot el territori nacional incloent, a partir de l'any 2009, a Ceuta i Melilla. La recollida de les dades es realitza mitjançant enquestes telefòniques i personals en tots els mesos de l'any.

La segona font d'informació, Moviments Turístics de Fronteres (FRONTUR), té per objectiu l'estimació del número de visitants internacionals que entren a Espanya. De periodicitat mensual, el sistema utilitzat per a l'obtenció de resultats és complex i inclou l'explotació de registres de caràcter administratiu i la realització d'enquestes per mostreig.

Per últim, les xifres de despesa que fan referència a turisme internacional es basen en la informació procedent de l'Enquesta de Despesa Turística (EGATUR), operació mensual de caràcter continu que recull informació dels visitants no residents a Espanya, siguin estrangers o espanyols residents a l'estranger, que accedeixen al país. El detall dels aspectes metodològics d'aquestes enquestes poden consultar-se a la pàgina web www.iet.tourspain.es. Els resultats que s'ofereixen a aquesta àrea són fruit d'una explotació específica de les fonts citades realitzada per l'Institut de Turisme d'Espanya (TURESPAÑA) per al ministeri d'Educació, cultura i esport.

Principals conceptes

Per tal de contextualitzar al lector i d'aclarir que són exactament, seguidament es descriuen diferents conceptes relacionats amb les dades que s'exposaran a continuació.

Viatge: es considera viatge el desplaçament d'una persona fora del seu entorn habitual, és a dir, fora del seu domicili i municipi, per un període de temps d'almenys una nit. En aquests desplaçaments queden exclosos els que vas on està el teu lloc de treball, els que tenen una durada superior a 12 mesos consecutius, els que efectuen les persones de manera quotidiana per motius de treball d'un dia sense pernoctació.

Motiu de viatge: es correspon amb el motiu principal pel qual el viatger ha efectuat el viatge. Els principals motius solen ser per oci, recreatiu i vacances, i es desglossa en les següents subclasses: camp i platja; pràctica esportiva, turisme cultural i altres.

Viatge per motiu vinculat a l'esport: són els viatges que, segons les persones que el realitzen, s'han realitzat per un motiu vinculat a l'esport.

Turista internacional: es considera turista internacional aquella persona que efectua un viatge a un país diferent del que habita, per exemple una persona espanyola que viatja a un país que no és Espanya. No es considera turista internacional que entra o surt del seu país en un viatge d'un dia sense pernoctació. S'inclouen els turistes espanyols que resideixen fora d'Espanya i viatgen al país.

Activitats vinculades a l'esport: es considera tant la realització d'un esport com l'assistència a espectacles esportius.

Destí: és el lloc on es realitza el viatge. En cas que es viatgi a més d'un lloc, hi haurà més d'un destí, però, el destí principal serà el lloc on es realitzin més pernoctacions.

Viatge de curta durada: un viatge de curta durada és aquell que té una duració de menys de quatre nits.

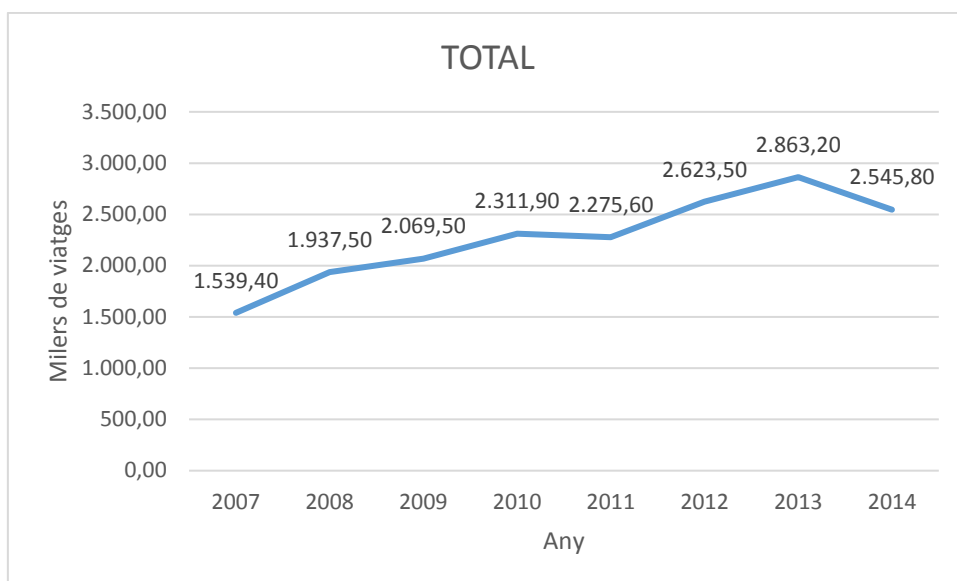
Despesa total: inclou totes les despeses que s'efectuïn a un viatge per qualsevol motiu. Resulta especialment significatiu als viatges internacionals, ja que en aquests s'ha d'incloure despeses prèvies al viatge com són la compra del bitllet d'avió o la compra del paquet turístic.

Resultats

Residents a Espanya

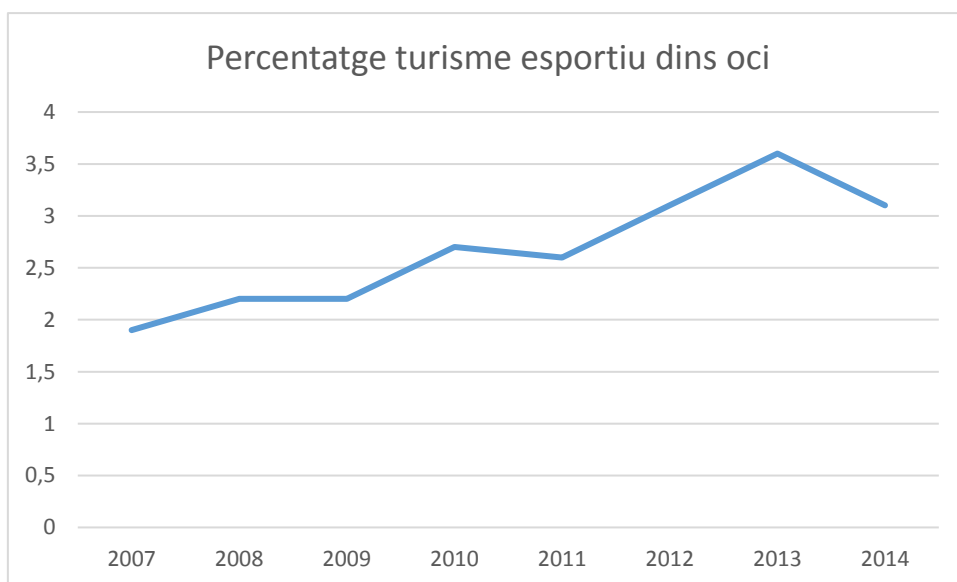
L'evolució dels viatges

Durant el transcurs de l'última dècada, els viatges de les persones residents a Espanya amb motius esportius han anat augmentant exponencialment. Potser no amb passos agasantats però si amb una constància bastant clara, com podem observar en el següent gràfic. Tot això, tenint en compte que al país hi ha hagut una important crisi econòmica, fet que cal tenir en compte.



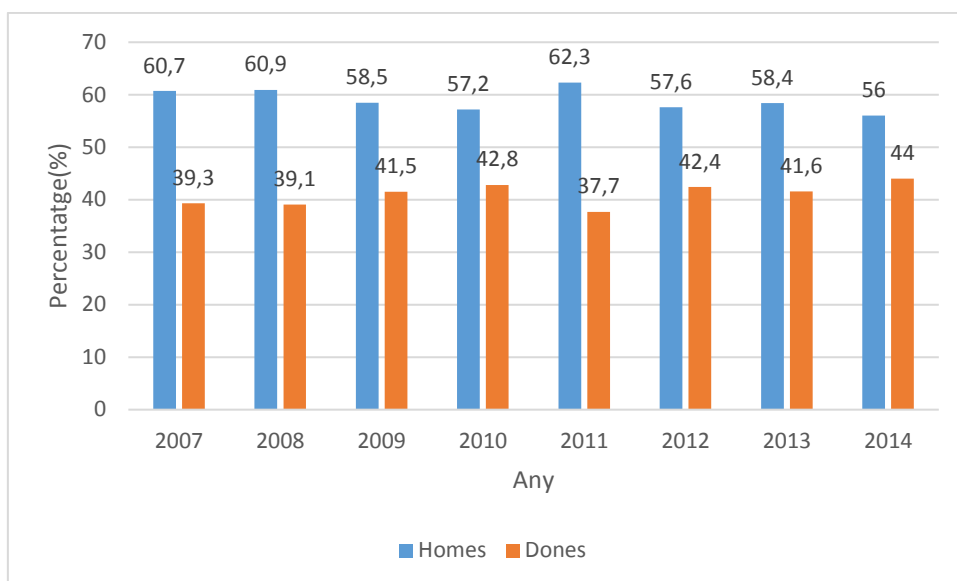
Turisme esportiu dins del turisme general

Tot i que les viatges que estem estudiant no són els més realitzats dins del turisme (ja que no arriben a un 2% del total), hem comprovat com cada cop són més importants. No només estan evolucionant dins dels viatges per oci o vacances sinó que el seu percentatge també augmenta en tots els motius de viatges en general. En el gràfic que es veu a continuació es pot observar com cada cop la gent utilitza els seus viatges d'oci per a aquest tipus d'activitats.

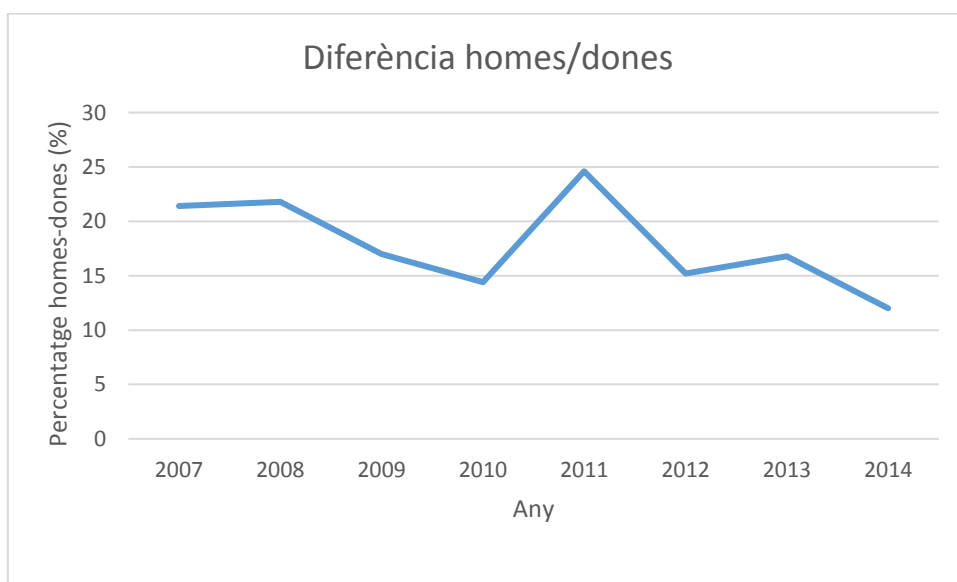


Turisme esportiu segons el sexe

Pel que fa a la diferència de viatges totals entre homes i dones s'ha observat com al llarg dels anys sempre hi ha hagut més persones del sexe masculí. Tot i que es manté gairebé sempre un percentatge del 60/40 a favor dels homes.



Però, si ens posem a mirar les diferències de percentatge entre els dos sexes al llarg dels anys, podem observar una lleugera tendència. I sembla que aquesta desigualtat en els últims anys s'ha anat reduint. En el següent gràfic, hem calculat la diferència en percentatge entre homes i dones i hem vist la seva evolució.

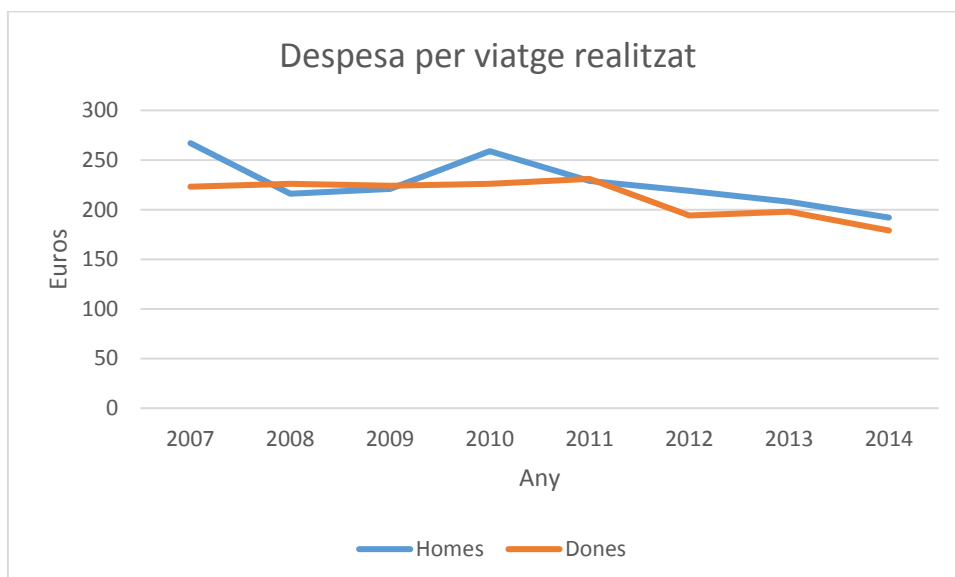


Pel que fa al percentatge de viatges de tipus esportius dins del turisme en general, també notem una diferència lògica entre sexes, ja que com s'ha vist, els homes practiquen més aquest tipus de desplaçament. En les dues taules següents podem veure com els homes utilitzen més els seus viatges d'oci o vacances i, per conseqüència, en general per a realitzar pràctiques esportives.

	En % respecte al total de viatges per oci o vacances							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Homes	2,3	2,7	2,6	3,1	3,3	3,6	4,2	3,5
Dones	1,5	1,7	1,9	2,3	1,9	2,6	2,9	2,7

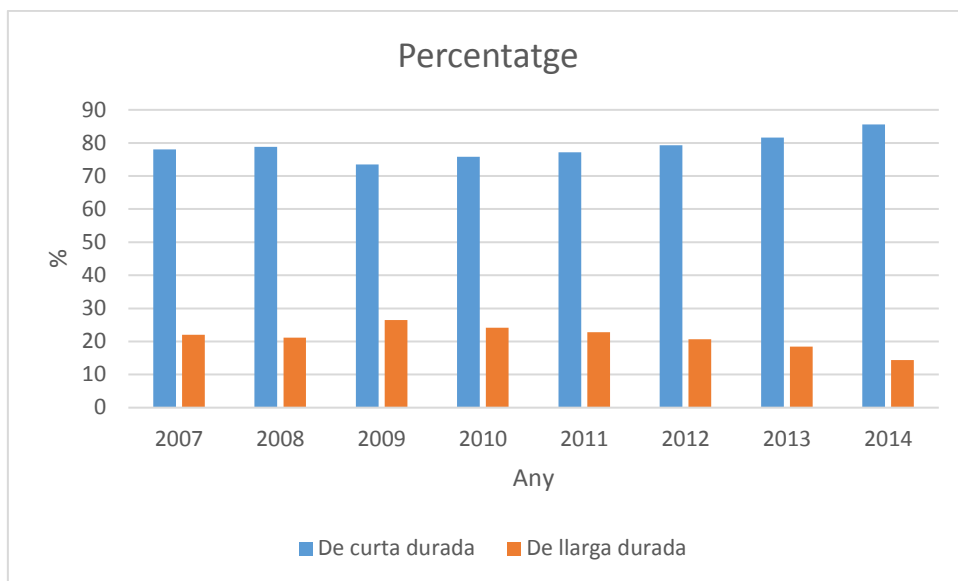
	En % respecte al total de viatges							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Homes	1,1	1,3	1,3	1,6	1,7	1,8	2,1	1,9
Dones	0,8	1,0	1,1	1,3	1,1	1,4	1,6	1,5

Respecte a la despesa mitjana per viatge no s'han trobat grans diferències entre els dos sexes, com es pot veure en el gràfic següent. Cal dir que les dones estan una mica per sota en despesa però no sembla una diferència significativa.

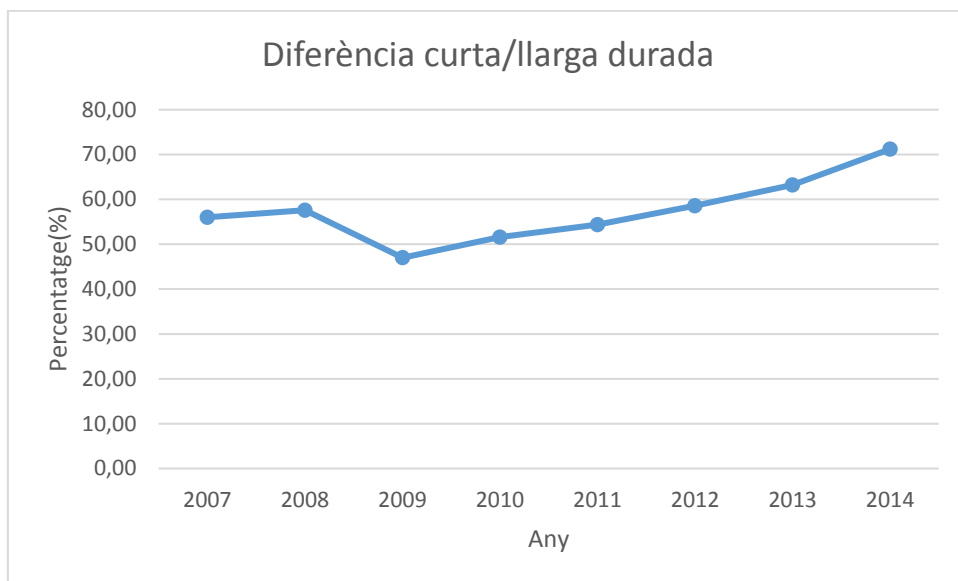


Viatges segons la durada

Si estratifiquem els viatges segons la seva durada (curta si és de menys de quatre nits, i llarga si ho és de més), les dades ens diuen clarament que un gran percentatge són de curta durada (com s'observa al gràfic que veiem a continuació). En els últims anys no han baixat un percentatge del 70%.

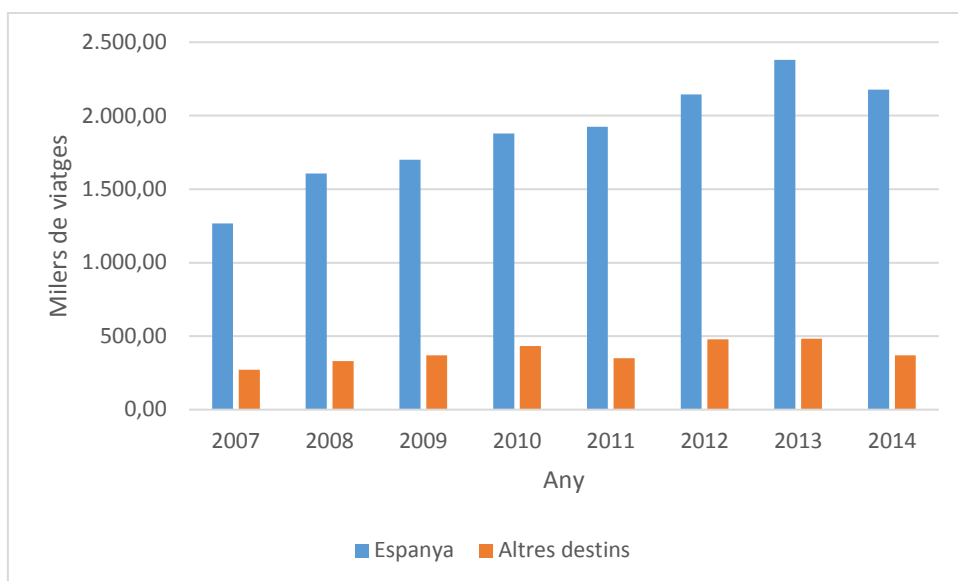


A més a més, volem conèixer l'evolució d'aquesta diferència entre els viatges de curta i llarga duració. Per tal de visualitzar-la, hem fet la resta dels percentatges de cada any i hem realitzat aquest gràfic de sèrie de temps. S'observa una tendència ascendent en aquesta diferència, és a dir, cada cop la gent viatja menys dies amb motius d'activitats esportives.



Viatges segons el destí

Els residents a Espanya que viatgen per motius esportius es poden moure dins del territori nacional o sortir del país. A l'analitzar les dades ens n'adonem de què la gran majoria d'aquestes persones es desplacen dins de la nació. És lògic, ja que moure's a un altre país suposa esforços majors ja sigui de disponibilitat temporal així com econòmics.

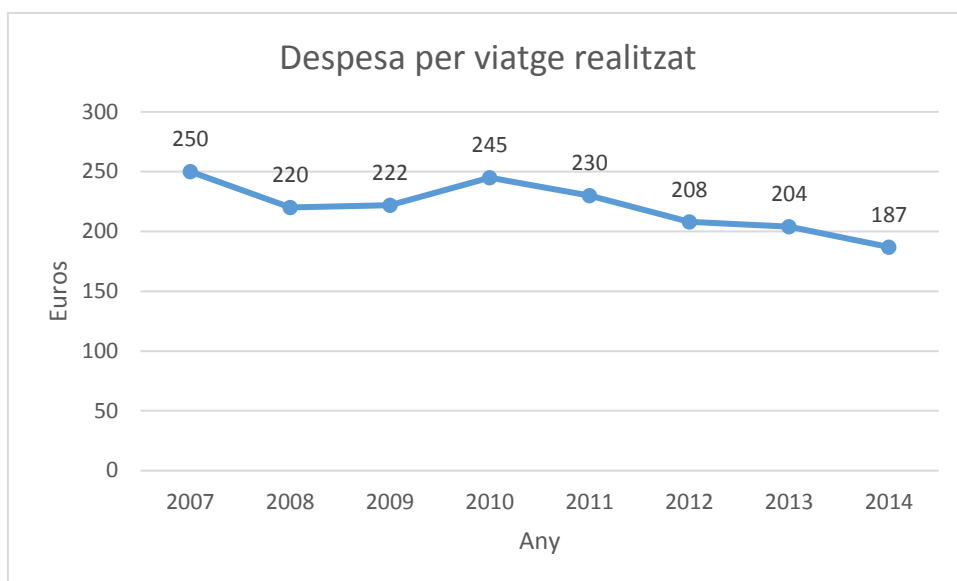


Pel que fa a l'evolució d'aquesta diferència entre el percentatge de viatges nacionals i internacionals no s'ha trobat cap tendència rellevant. Els valors es conserven bastant constants al llarg dels últims anys, com s'observa en la següent taula.

	Percentatge							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Espanya	82,3	82,9	82,1	81,3	84,6	81,7	83,1	85,5
Altres destins	17,7	17,1	17,9	18,7	15,4	18,3	16,9	14,5

Despesa total del viatge

A continuació es pot apreciar com el gràfic que ens mostra la despesa mitjana per viatge realitzat té un pendent negativa. És a dir, que cada cop es paga menys per realitzar el turisme vinculat a l'esport. Això pot ser gràcies a que, com hem vist anteriorment, els viatges de curta durada van en augment, o fins i tot perquè han augmentat el nombre total de turistes en aquest apartat i s'ha complert la llei de l'oferta i la demanda (augmentar la demanda fa que baixin els preus).



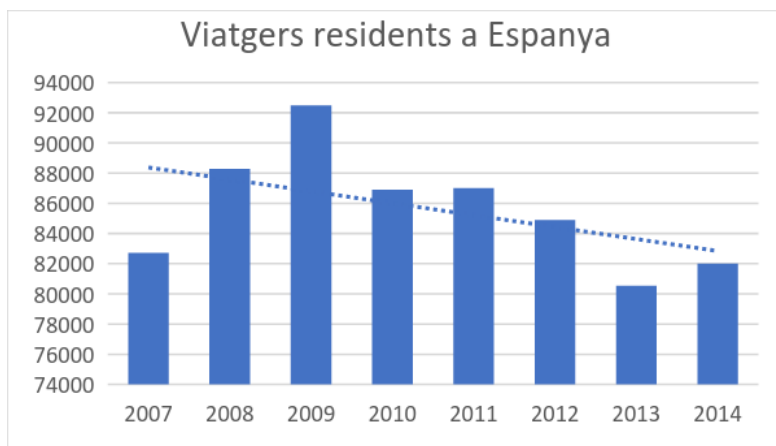
També hem pogut comprovar amb l'ajuda de les dades que no hi ha una diferència molt gran entre la despesa per als viatges esportius i la resta de viatges (siguin d'oci, vacances o motius de treball).

Turistes internacionals

És un fet, que Espanya rep molts turistes any rere any que vénen a gaudir del nostre territori. Però una bona part d'aquests també ho fa per un motiu esportiu.

		Total viatges pe oci, esbarjo o vacances (En milers)							
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Viatges residents de Espanya	de en	82.720,8	88.289,7	92.493,7	86.901,9	87.006,7	84.885,6	80.541,3	82.016,3
Entrada de turistes internacionals		47.642,9	46.620,8	42.366,6	43.372,4	47.238,3	49.096,0	52.581,4	56.230,9

Les dades obtingudes del ministeri d'educació, cultura i esport ens mostren l'evolució del nombre de viatgers que han viatjat a Espanya entre els anys 2007 i 2014 per motius d'oci, esbarjo o vacances. Quant al gràfic de barres anterior, cal recalcar, primer de tot, que la seva unitat de mesura són els milers. Ens mostra com ha evolucionat el turisme dels residents espanyols en aquests 8 anys (2007 – 2014), i com a observació més rellevant es pot veure com els anys associats a 2007, 2008 i 2009 la tendència era alçista, però a l'arribar a l'any 2010 aquest estil canvia totalment a la baixa. Aquest canvi pot tenir una explicació, i és que l'any 2010 és quan es va iniciar la crisi bancària, i això ha fet que molts viatgers espanyols deixessin de moure's.



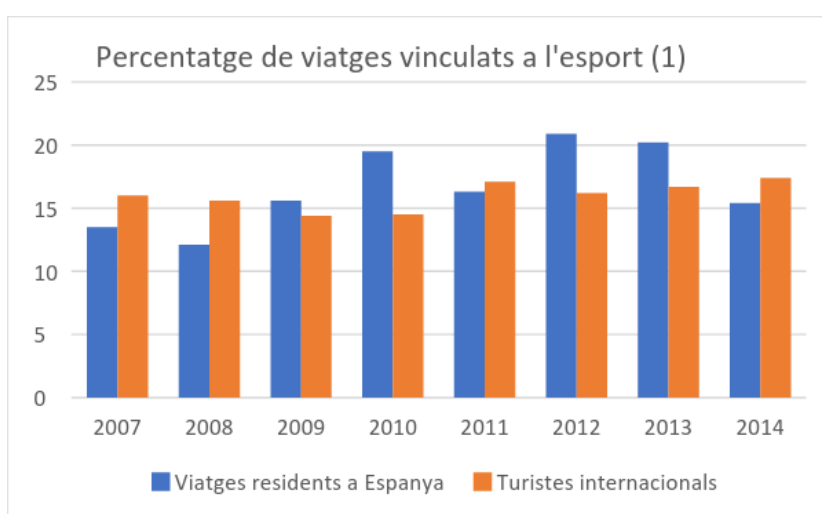
Per tant, la línia de tendència mostrada amb punts discontinus, ens afirma que en general es segueix una tendència a la baixa, amb l'excepció de l'any 2009 amb 92493,7 milers de persones.

En el gràfic de barres següent ens mostra el nombre de turistes internacionals que han viatjat a Espanya entre els anys 2007 i 2014 per motius d'oci, esbarjo o vacances. El nombre de viatgers, a diferència del gràfic anterior, segueix una tendència a l'alça, i això s'explica pel fet que la crisi financera a Espanya es va veure empitjorada per la bombolla immobiliària i l'augment de la desocupació, i per tant, a la resta de països no els hi ha afectat tant, i això es veu reflectit en el gràfic.

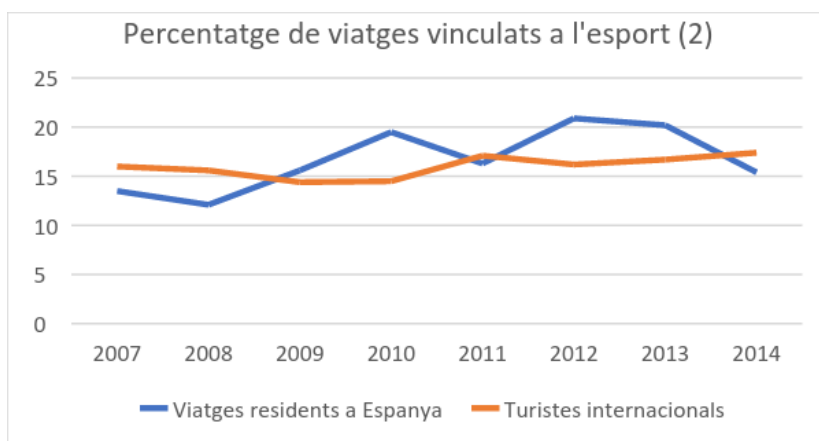


	Percentatge de viatges en què es realitzen activitats vinculades a l'esport							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Viatges de residents en Espanya	13,5	12,1	15,6	19,5	16,3	20,9	20,2	15,4
Entrada de turistes internacionals	16,0	15,6	14,4	14,5	17,1	16,2	16,7	17,4

El següent gràfic de columnes agrupades veiem com les dades es troben repartides en dos categories. Les columnes de color blau corresponen als viatges que realitzen els residents d'Espanya, i les de color taronja als turistes internacionals.

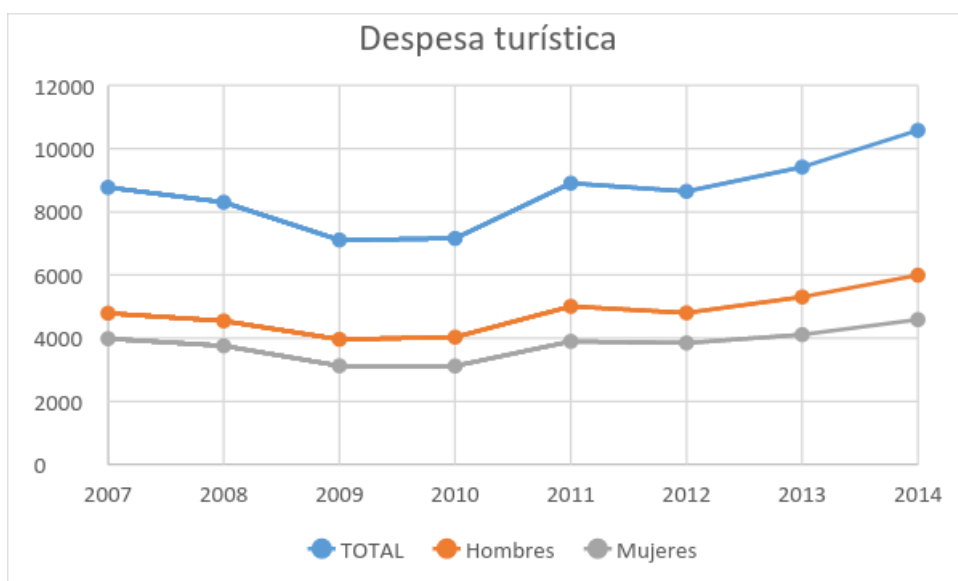


La seva unitat de mesura és el tant per cent, per tant, el gràfic ens mostra el tant per cent de viatges en què es realitza alguna activitat vinculada a l'esport. Les dades també les tenim compreses entre els anys 2007 i 2014 (igual que en els gràfics anteriors), i veiem com en general, la tendència a realitzar viatges amb finalitat esportiva va en augment. Pel que fa a la comparació entre ambdues columnes, veiem com exceptuant els anys 2010, 2012 i 2013 on el percentatge en els residents en Espanya és bastant superior, les dades es troben bastant parelles i hi ha força similitud.

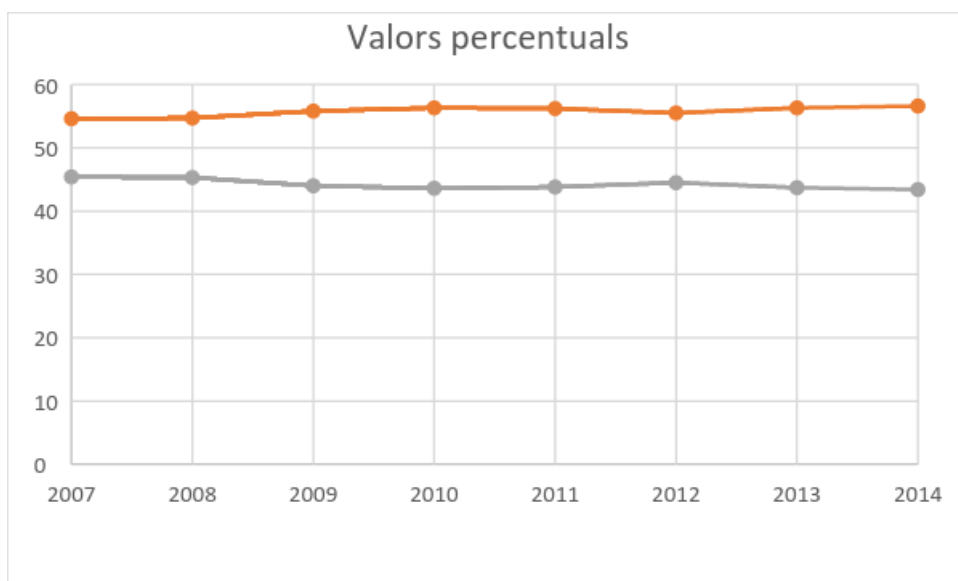


Per al que fa a aquest gràfic de sèries temporals, ajuda a entendre amb més detall en el temps l'evolució dels viatges en els anys.

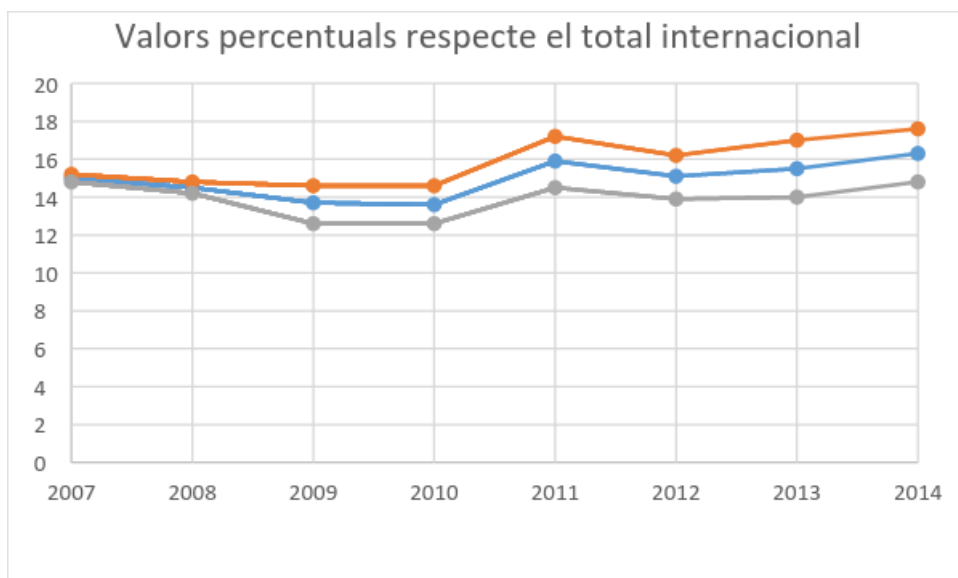
Com a conclusió d'aquest apartat, cal remarcar que les dades estan molt influenciades per l'actual crisi econòmica que estem vivint, però podem afirmar que l'esport està en auge i que en els pròxims anys la tendència a realitzar aquest tipus de viatges es veurà incrementada.



Les dades obtingudes Per l'Institut d'Estudis Turístics ens mostra l'evolució del gest turístic amb el pas dels anys des de l'any 2007 fins al 2014. En aquest gràfic de dispersió es pot veure que la proporció de despesa turística entre homes i dones sempre es molt similar. Es pot observar que entre el 2007 i el 2009 va haver una pèrdua de valor en la despesa, molt possiblement a causa de l'inici de la crisi econòmica. Del 2009 al 2014 hi ha hagut un increment de manera molt irregular. Una dada destacable és que la dada més baixa va ser la del 2009, època de crisi, i la dada més alta és la del 2014.



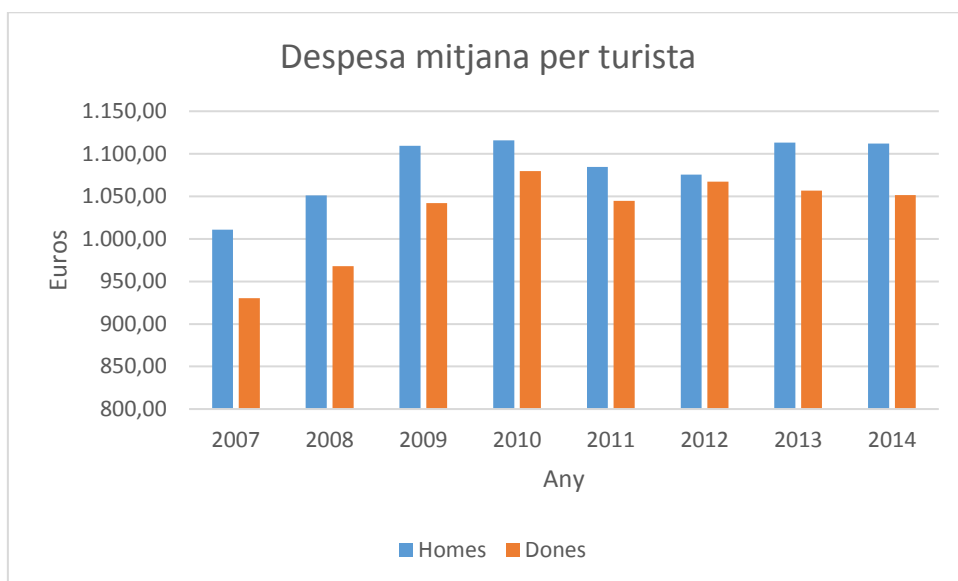
En aquest gràfic podem veure el percentatge de despeses que efectuen els homes i les dones els diferents anys. Es pot observar que no varia molt, és a dir, que a mesura que passen els anys, la proporció resulta similar. Podem veure que als anys 2007 i 2008 el percentatge de dones era lleugerament superior que els dels altres anys, tot i que tampoc resulta rellevant. El que cal destacar en aquest gràfic és que els homes causen una major despesa que les dones. En aquest punt, coincideixen les dades amb les dels residents nacionals.



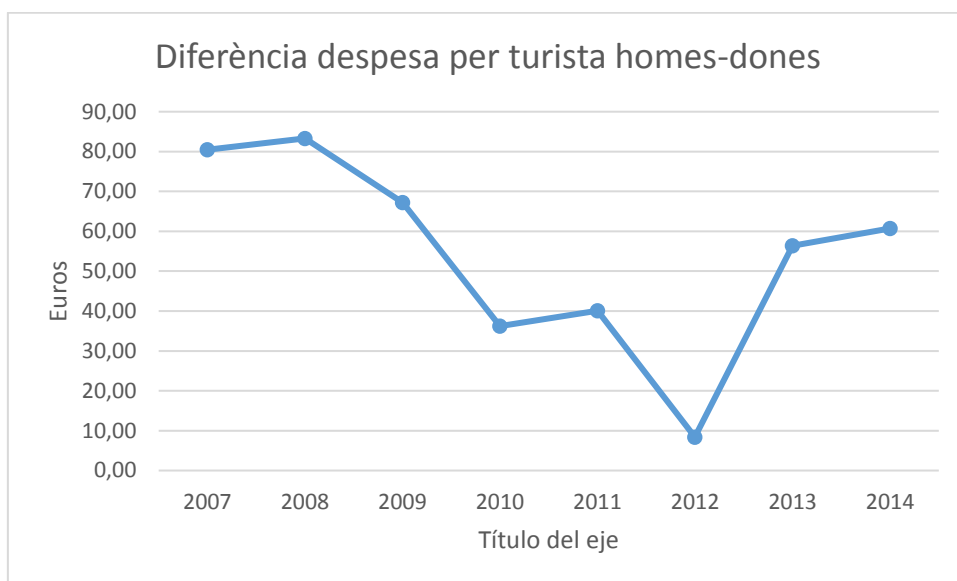
Aquí ens mostren el percentatge de despeses que efectuen el total de la població, els homes i les dones d'Espanya, respecte a la població internacional des de l'any 2006 fins al 2014. Es pot observar que, en aquest cas, s'estabilitza la proporció amb el pas dels anys. En els 2 primers anys va canviar però després sempre té una proporció similar.

En aquesta gràfica podem veure que els homes d'Espanya tenen una despesa superior, respecte al total internacional d'homes, que la despesa de les dones respecte el total internacional de les dones. Pel que fa al total d'homes i dones, es pot afirmar que Espanya té una despesa considerable, ja que tots els anys ha estat entre el 13 i el 17% de les despeses totals internacionals.

Les despeses dels turistes són, lògicament, majors que les dels residents a Espanya per raons òbvies. Però una curiositat és que la despesa mitjana del turista en els últims ha augmentat (com podem veure al gràfic de sèrie temporal que trobarem a continuació) mentre que la despesa dels residents ha disminuït.



També hem volgut saber com han evolucionat aquestes diferències al llarg dels anys tot i ser poc diferenciades. Per això hem realitzat la resta de cada any entre la despesa mitjana dels homes i les dones i hem obtingut el següent gràfic.



Sembla que abans del 2012 hi havia una tendència a disminuir aquesta resta, fins i tot es va ajustar a una diferència menor de 10 euros. Però a partir d'aquests anys el pendent va canviar de sentit i es pot intuir una pujada un altre cop.

Conclusions

Un cop vistos els resultats obtinguts, podem extreure algunes conclusions respecte als viatges dels residents espanyols vinculats al turisme esportiu i dels turistes internacionals que venen a l'estat espanyol per aquest mateix motiu.

Residents a Espanya

Hem vist com en l'última dècada els viatges esportius dels espanyols han anat augmentant gradualment. Però tot i això encara són poc importants, és a dir, que no són un dels principals motius respecte als viatges d'oci, esbarjo o vacances.

També s'ha demostrat que existeix una diferència de sexes pel que fa a assiduitat en aquest tipus de viatges. Tot i que la resta està sobre uns 60/40% durant els últims anys, també s'ha apreciat una tendència de disminució d'aquesta diferència. És a dir, cada cop hi ha més dones que realitzen aquests viatges.

Pel que fa a les despeses s'ha comprovat que no hi ha una gran desigualtat entre les dones i els homes. I respecte a la despesa total s'ha observat una disminució constant respecte a l'última dècada, cada cop és més barat realitzar aquests desplaçaments. Això pot ser provocat pel fet de què el total dels viatges de curta durada (menys de quatre nits) són molt superiors als de llarga durada i cada cop la diferència augmenta més.

En relació als destins internacionals, no ha existit cap canvi de tendència respecte a anys anteriors; sent, lògicament, els viatges nacionals més comuns que els desplaçaments a altres països.

Per últim, un fet significatiu és que els viatges realitzats per oci, esbarjo o vacances han anat disminuint des del 2007 fins a l'actualitat, al contrari que els realitzats per motius esportius.

Turistes internacionals

Respecte a les persones que vénen d'altres països a Espanya per realitzar activitats esportives, podem dir que han anat augmentant durant l'última dècada. Cada cop són més persones les que venen aquí per aquests motius.

I no només això, sinó que hem observat que cada cop la seva despesa és major. És a dir, cada cop es gasten més diners per a poder realitzar aquests viatges. A l'igual que en els residents espanyols, tampoc hi ha una gran diferència entre les despeses dels homes i les dones.

Bibliografia web

- https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_espa%C3%B1ola_de_2008-actualidad
- www.iet.tourspain.es.
- <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte.html>
- <http://www.mcu.es/deportebase/cgi/um?L=0>
- http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735971047
- <http://www.mcu.es/deportebase/cgi/um?M=/d4/f4/a2012/&O=pcaxis&N=&L=0>