

中国行业大数据应用市场专题研究报告2015 (简版)

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws



易观智库长期致力于互联网、物联网、大数据、云计算、制造业等的深度研究，新一代信息技术行业是其中最为重要的研究领域之一。

研究报告包括以下：

我们已产出本行业报告：

- ✓ 中国大数据市场年度综合报告（2014）
- ✓ 中国行业大数据应用市场专题研究报告2015
- ✓ 中国移动云计算平台市场专题研究报告2015

欲了解新一代信息技术行业的更多内容，
请访问易观智库官网：www.analysys.cn 或 致电客服：4006-515-715

目录

1 中国行业大数据应用市场概况

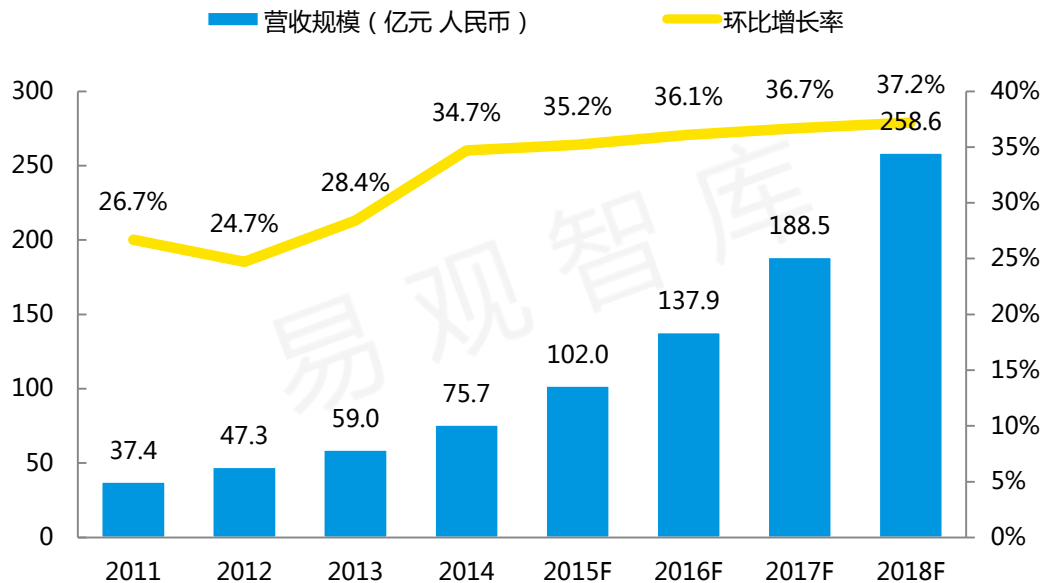
2 重点行业大数据应用现状

3 大数据行业化应用趋势与看点



2011-2018年中国大数据市场规模发展

2015-2018年中国大数据市场营收规模预测



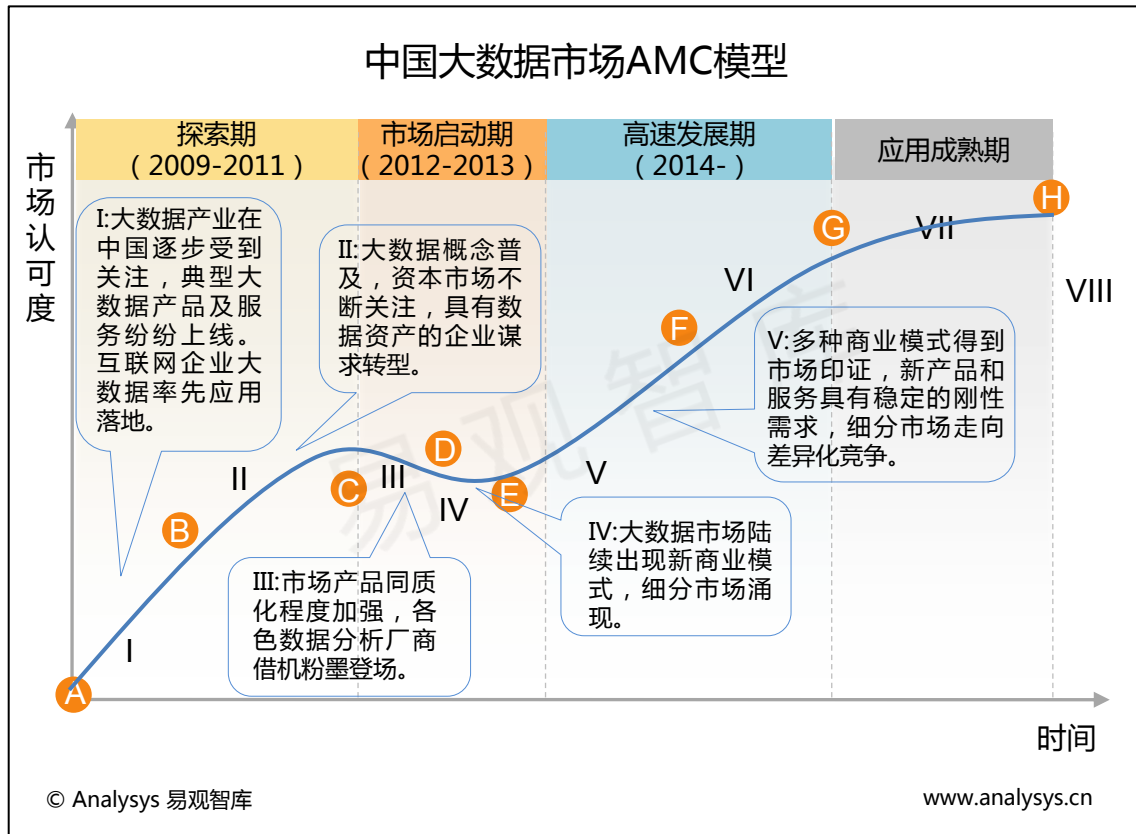
© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

2014年大数据市场驱动力：

- 来自于线下大数据市场（IT企业的大数据应用及大数据平台业务市场）中IT巨头和单一大数据业务的厂商开始行动，优化产品和服务路线图。
- 来自于线上大数据市场（互联网用户数据市场，以及以互联网金融为主的线上金融市场）的成熟度逐渐提高，以金融和零售为核心的线上大数据应用走向成熟，市场体量进一步扩大。
- 企业着力培育数据资产，积极探讨数据变现，行业大数据多集聚、少融合。
- 大数据产业集群逐渐形成，即针对企业而言，以云端大数据集聚为前提条件，以行业云服务为平台，共享企业间核心竞争力。

中国大数据市场发展历程及主要模式



数据存储租用

通过易于使用的API, 用户方便地将各种数据对象放在云端, 然后再像使用水电一般按用量收费。

租售信息业务

涉及到大数据产业链的数据整理与分析环节。提供加工后的数据“半成品”。

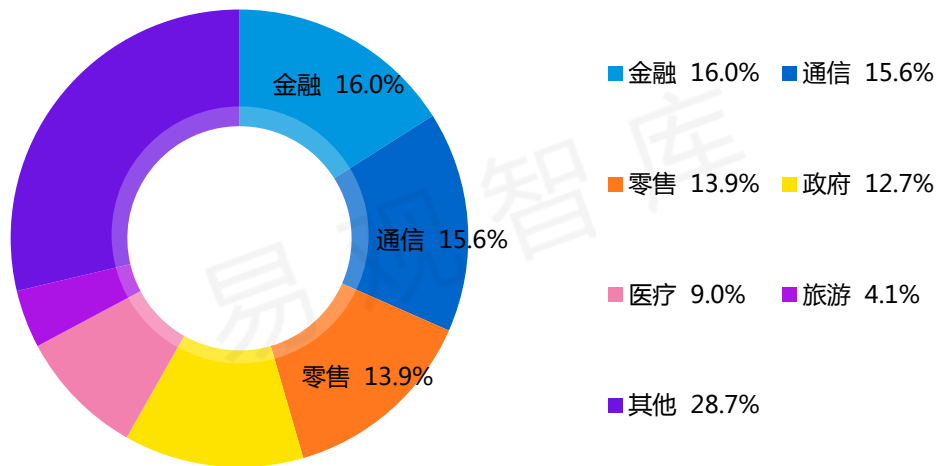
数据增值服务

精准营销等提升企业价值链业务。
小额信贷等数据衍生新兴业务。

数据技术服务

为运营某一环节或业务问题提供方案。
针对企业系统需求, 提供整体解决方案。
大数据即服务。

2014年中国大数据市场行业营收结构



© Analysys 易观智库

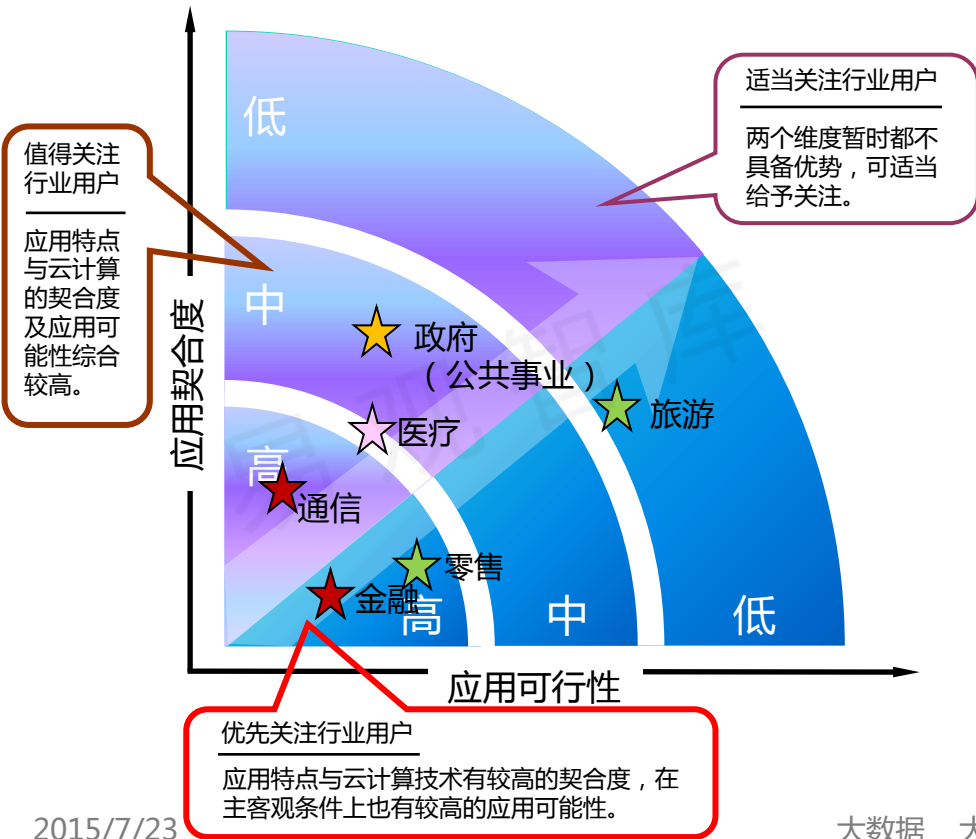
www.analysys.cn

2014年中国大数据市场行业投资结构中，金融、通信、零售为前三大行业，投资占比分别为16.0%、15.6%和13.9%。政府、医疗、旅游投资比例分别为12.7%、9.0%和4.1%。六大行业累计占比71.3%。

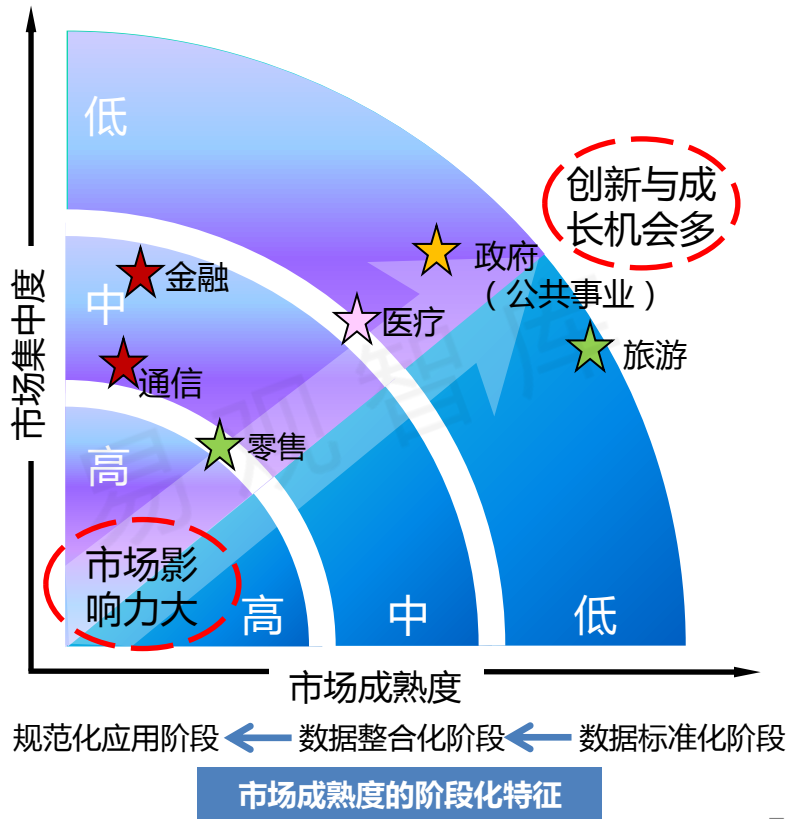
其他行业包括教育、制造、能源、媒体、互联网等，累计占比28.7%。

重点行业大数据应用表现与成熟度

中国大数据市场行业契合度及应用可能性分析



中国大数据市场集中度与成熟度分析



目录

1 中国行业大数据应用市场概况

2 重点行业大数据应用现状

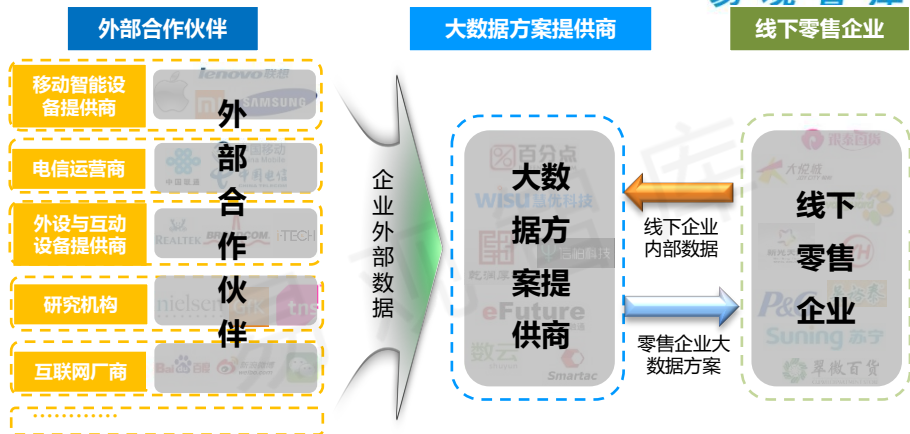
3 大数据行业化应用趋势与看点



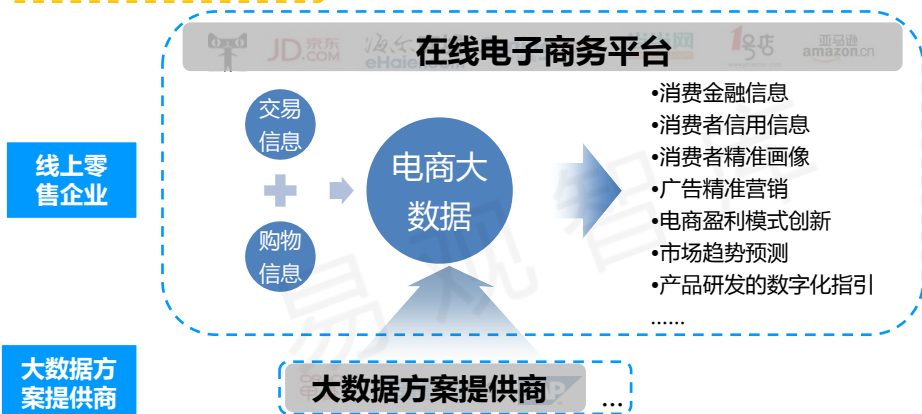
零售业线上与线下大数据资源的打通

类别	数据管理特点
线下零售企业	通常辐射范围仅在周边10-15公里，线下会员人数的增长空间十分有限。拥有大量的交易类数据，但由于大量线下企业仍未建立完善的会员体系，数据难以进行定向追踪，关联性差。
线上零售企业	领先线上零售企业由于可以辐射全国，早已获得了上亿的注册用户。但这类企业非结构化数据多，需要挖掘才能得到价值。

线下零售业大数据产业链

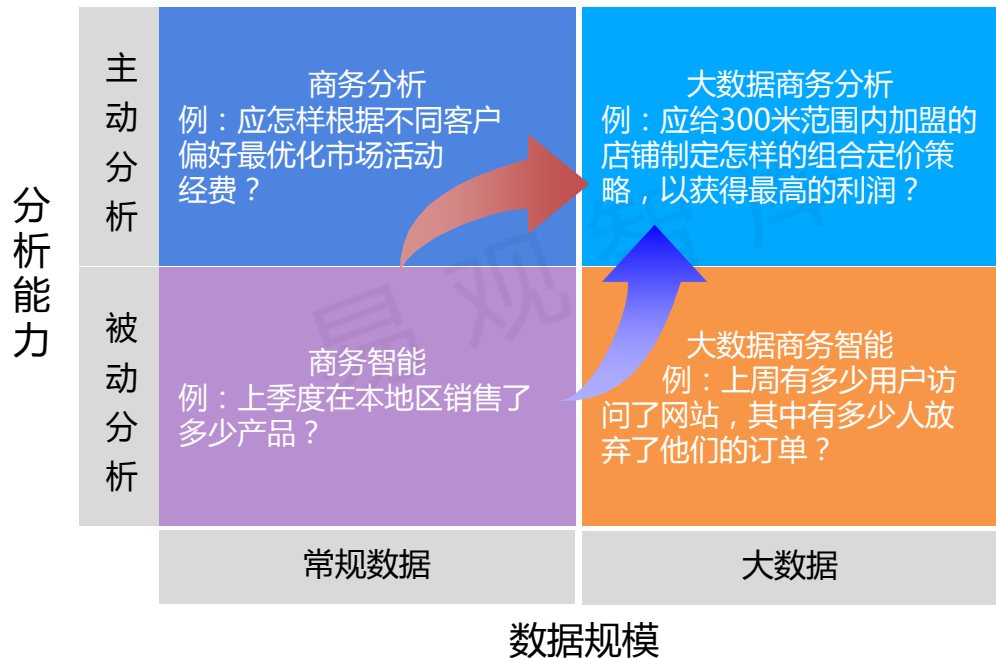


线上零售业大数据产业链



零售业大数据应用特点

零售业已进入大数据商务分析需求时代



©Analysys 易观智库

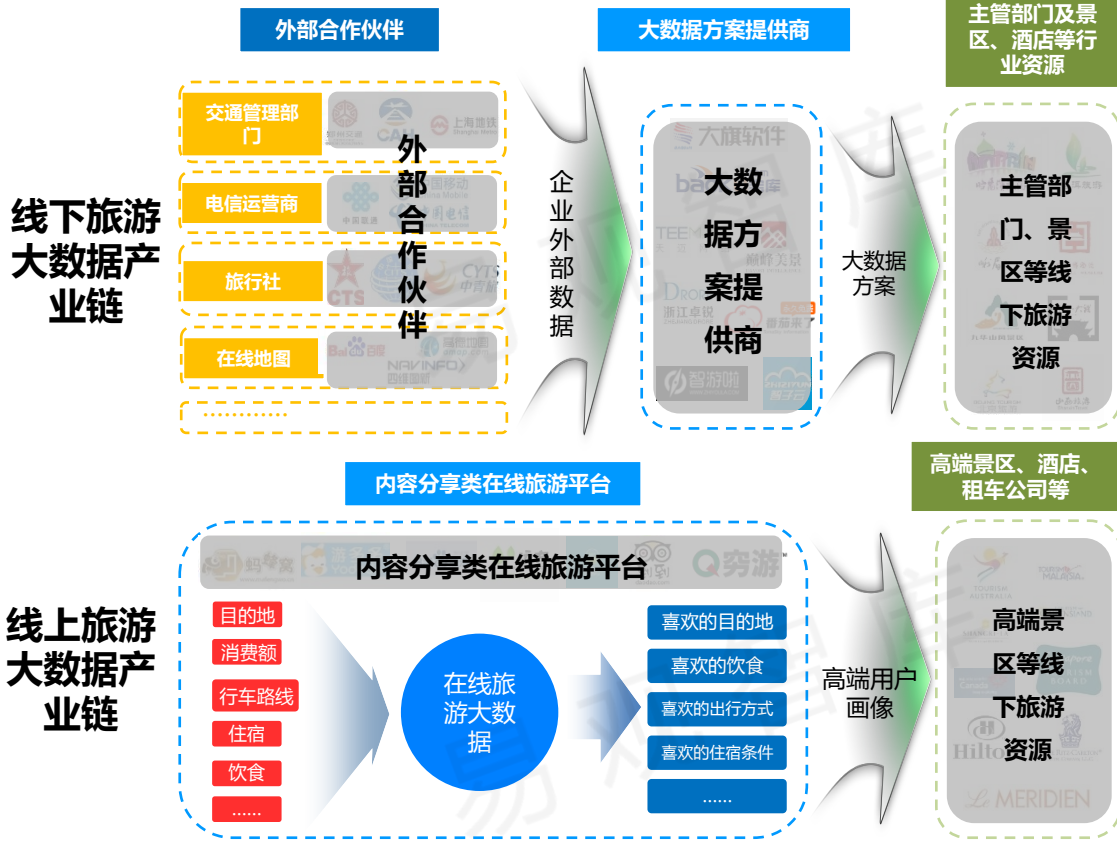
www.analysys.cn

未来零售业大数据应用趋势将具有如下特点：

- **如何进一步通过数据驱动经营和营销**——各零售企业会以会员为核心进行管理优化，通过以人为中心的数据驱动，实现决策优化及精准营销。
- **行业会探索越来越多的大数据营销新模式**——各类零售企业会积极尝试新机会，如微店等，寻找消费者偏好的新潮流。
- **不断丰富外部数据源**——在企业自身线下数据采集能力不断提高的同时，与更丰富的外部数据源合作将快速提升营销的精准度，包括权威市场研究机构、领先互联网巨头等。
- **“知己”的压力将进一步加大**——当企业获取翔实的用户数据后，为了突破自身实现快速营销的瓶颈，将会倒逼企业利用移动销售巡检、库存盘点等手段进一步完善自身的采购、库存、员工行为等信息采集，从而实现进一步“知己”，最终为实现全产业链的大数据应用打下基础。

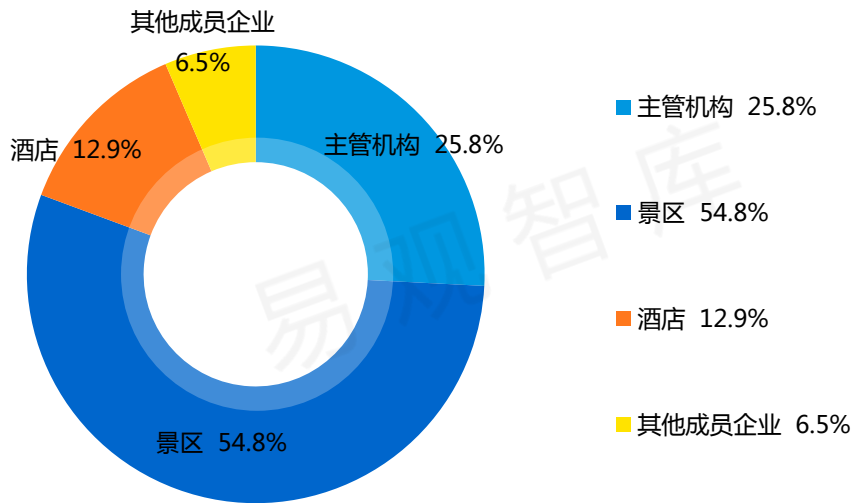
旅游业大数据产业链的差异性

类别	数据管理特点
线下旅游主管机构及景区、酒店等	本身不产生大数据，对数据不求所有，但求所用。数据来源分散（横向涉及交通、环保、交通等，纵向涉及国家及各地市旅游局）、异构，进行数据交换时缺乏业内统一标准。
线上旅游平台	拥有大量交易、检索及用户行为数据，需要具备强大的语义分析能力才能实现精确的用户画像。



旅游业大数据应用特点

2014年中国旅游大数据用户结构

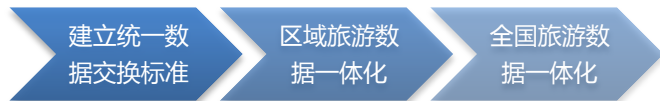


© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

未来趋势：

1、尽快建立数据统一化标准



2、实现大数据的三屏统一



医疗行业大数据产业链结构

医院外部数据

- 制药及医疗设备研发数据
- 其他医院数据
- 体检数据
- 急救数据
- 网络公开数据
-

医院内部数据

临床疾病、症状、诊疗数据
用药、医嘱、.....

经营数据
药品入库、分发、医生专长、经营盈亏、服务资质、.....

患者行为数据
运动量、运动时间、睡眠量、久坐时间、身高、血压、.....

检索、查询和数据分析

医疗知识图谱

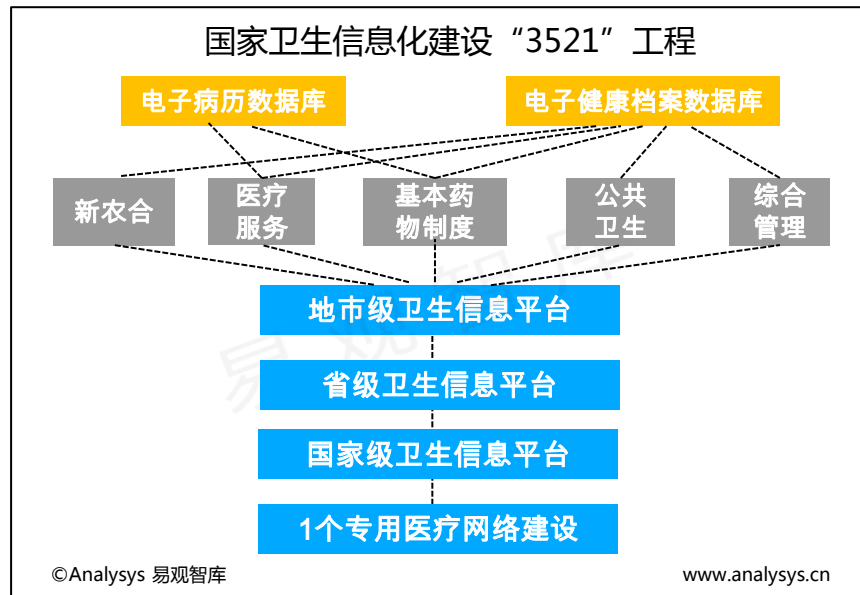
利用医疗大数据发现关联关系

提升医院的运营效率、临床决策支持、医疗质量监管、辅助科研、个性化治疗

借助网络搜索能力、后台信息
甄别和过滤技术

公共卫生

我国医疗行业大数据建设方向



“3521工程”，即建设国家级、省级和地市级三级卫生信息平台，加强公共卫生、医疗服务、新农合、基本药物制度、综合管理5项业务应用，建设健康档案和电子病历2个基础数据库和1个专用网络建设。当前全国有数十个省份在搭建省级的信息化平台、100多个城市在不同程度上搭建市级平台。以及区域医疗建设和医联体等，都会积累大量的数据。

医疗行业大数据主要建设方向

医疗服务的EHRs数据

医院与医保的结算与费用数据

医学研究的学术、社会、政府数据

医疗厂商的医药、医械、临床实验数据

居民的行为与健康管理数据

政府的人口与公共卫生数据

公共社会经济生活中网络产生的数据

药品研发

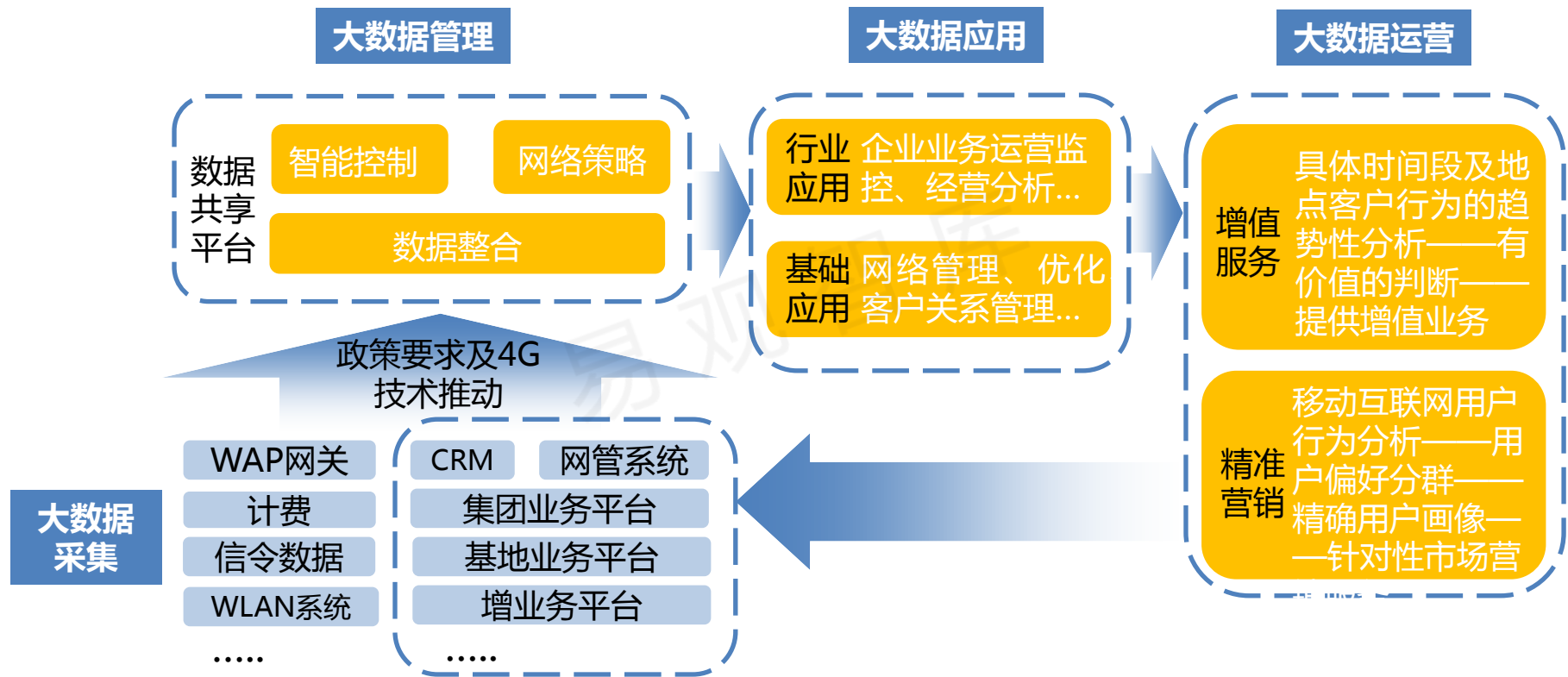
疾病治疗

公共卫生管理

居民健康管理

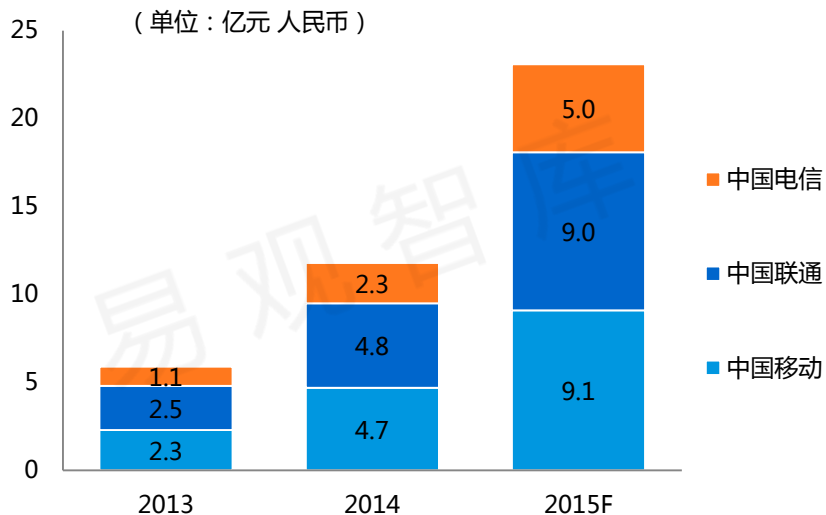
在健康危险因素分析

通信行业大数据产业链结构



大数据在通信运营商中的应用趋势

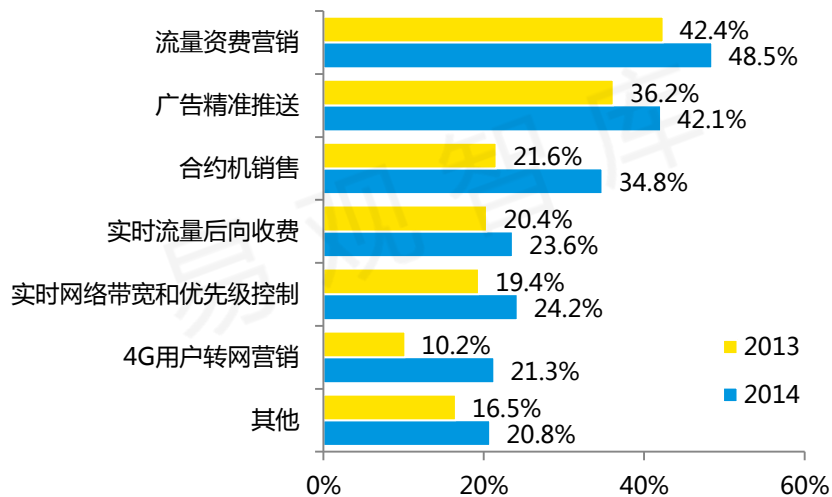
2015年中国通信运营商大数据投资预测



© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

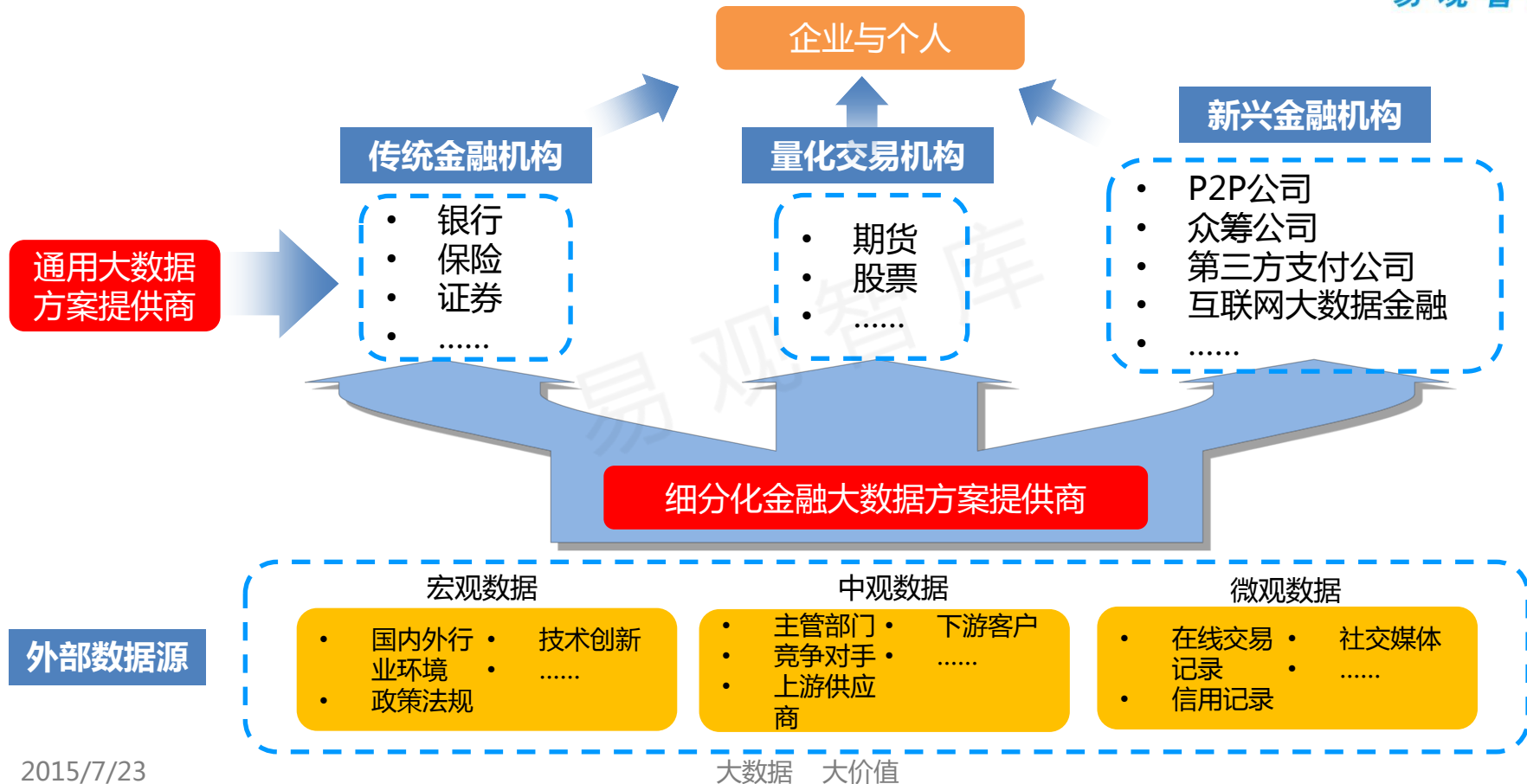
2013-2014年中国通信运营商大数据营收增长率对比



© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

金融行业大数据产业链结构

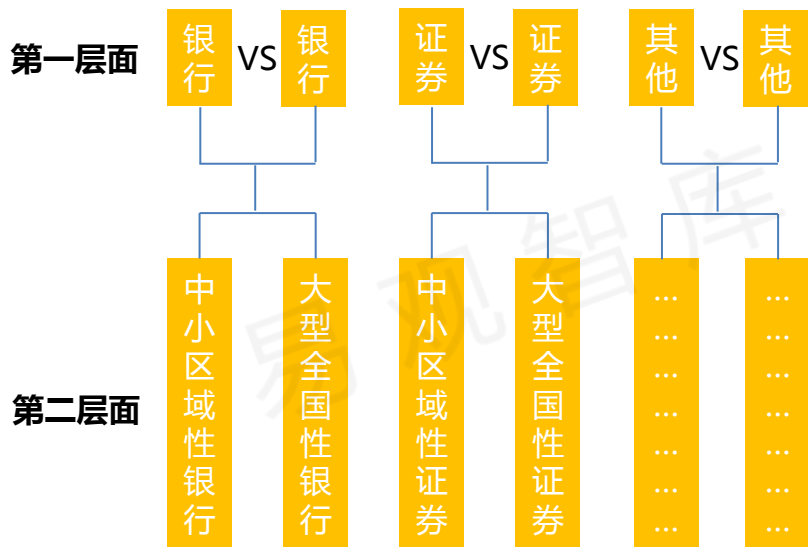


大数据对金融行业竞争格局的影响

各类互联网公司频频在已有的大数据基础上开展金融业务，并跨过银行传统的信贷领域，开始向现金管理、资产管理、供应链金融、支付等领域蔓延。

大数据时代金融行业竞争格局

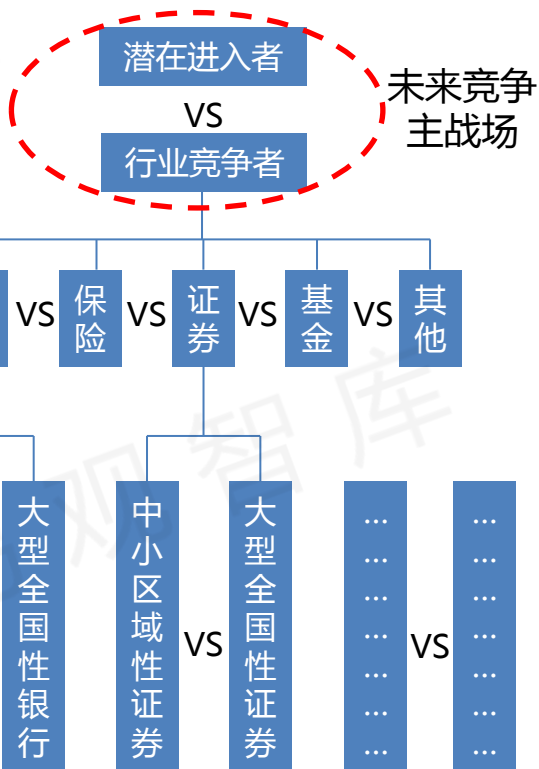
传统金融行业竞争格局



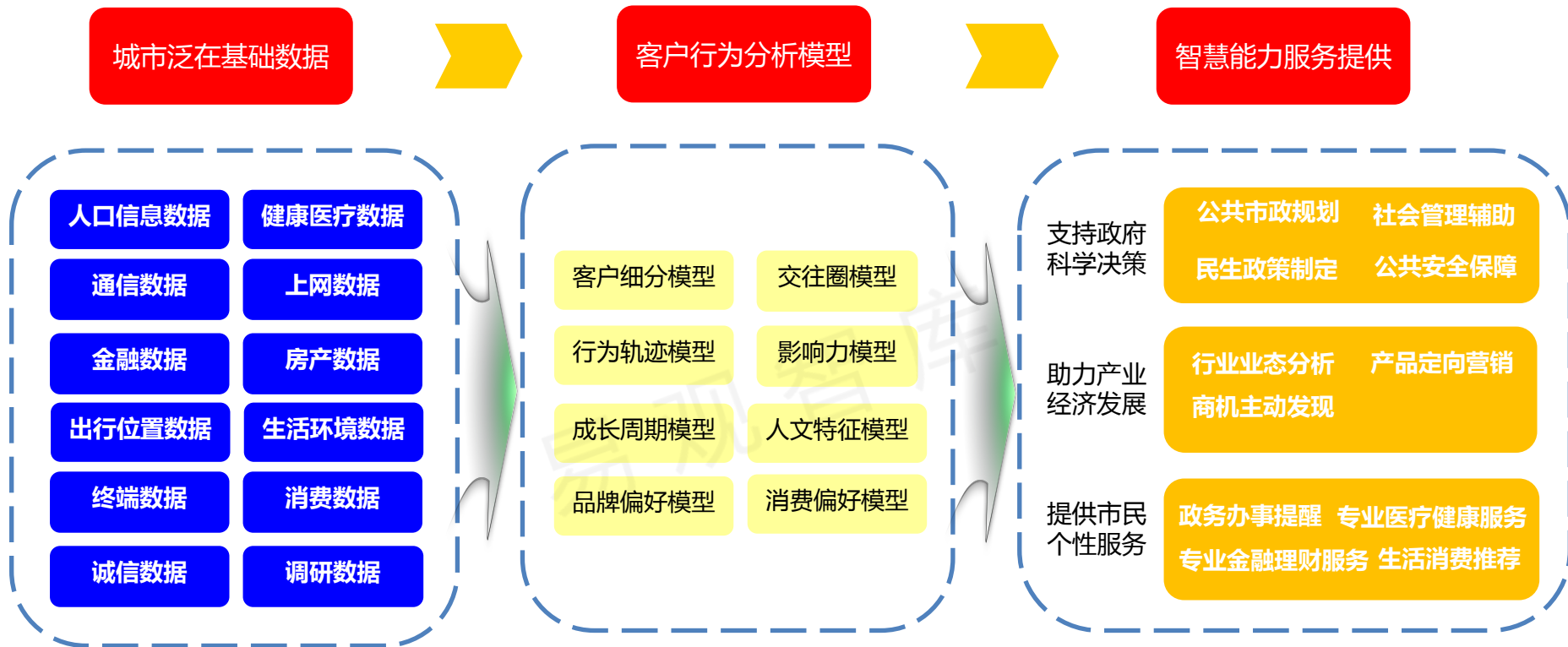
第一层面

第二层面

第三层面

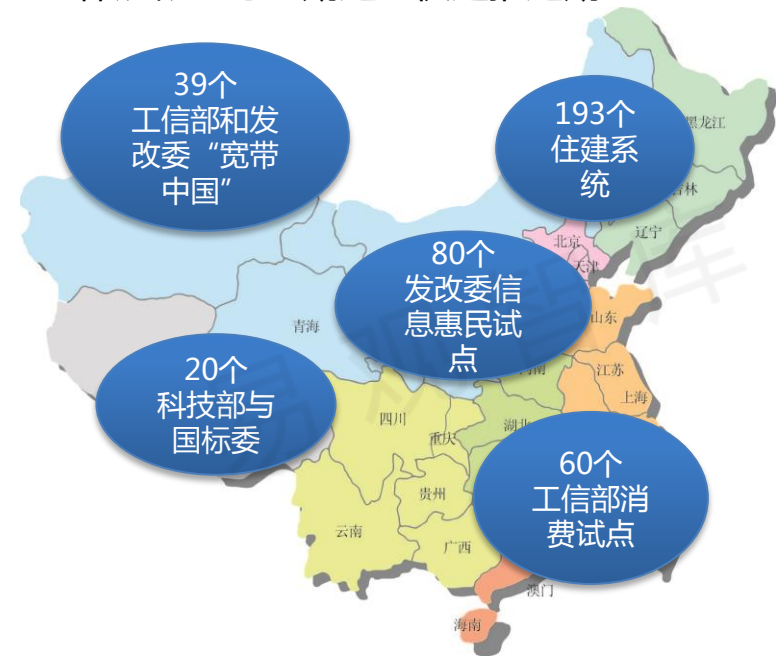


政府行业大数据产业链结构

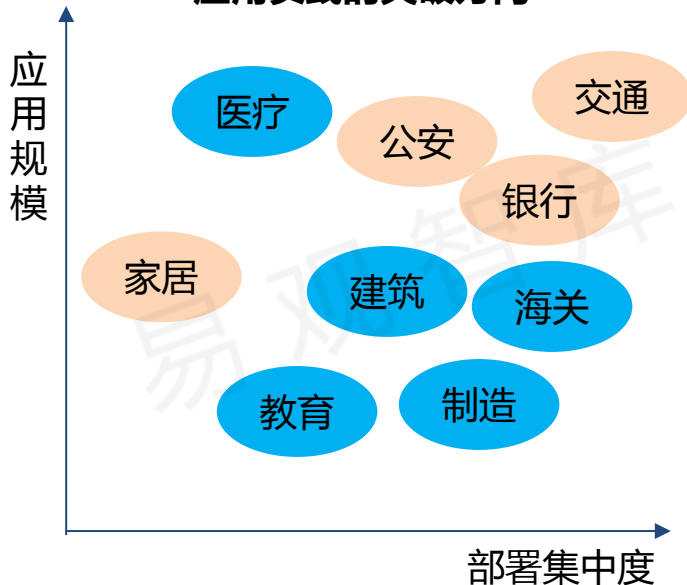


综合数据源共筑智慧城市

截止2014年底，已有**400**个城市宣布建设智慧城市，智慧城市建设总体从概念导入期进入快速推进期。



智能安防已成为城市大数据实践应用实践的突破方向



■ 智能安防最先应用行业集中在交通、银行和公安系统。

■ 伴随着城市流动人口的急剧增加，人们对财产人身安全更加注重，家居智能视频监控市场潜力很大。

目录

1 中国行业大数据应用市场概况

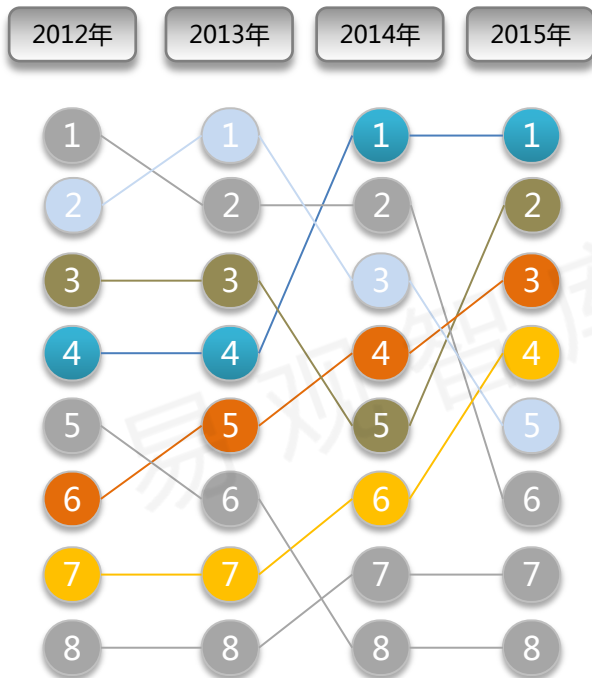
2 重点行业大数据应用现状

3 大数据行业化应用趋势与看点



未来大数据的价值创造方向

2012-2015年企业对数据管理的需求变化



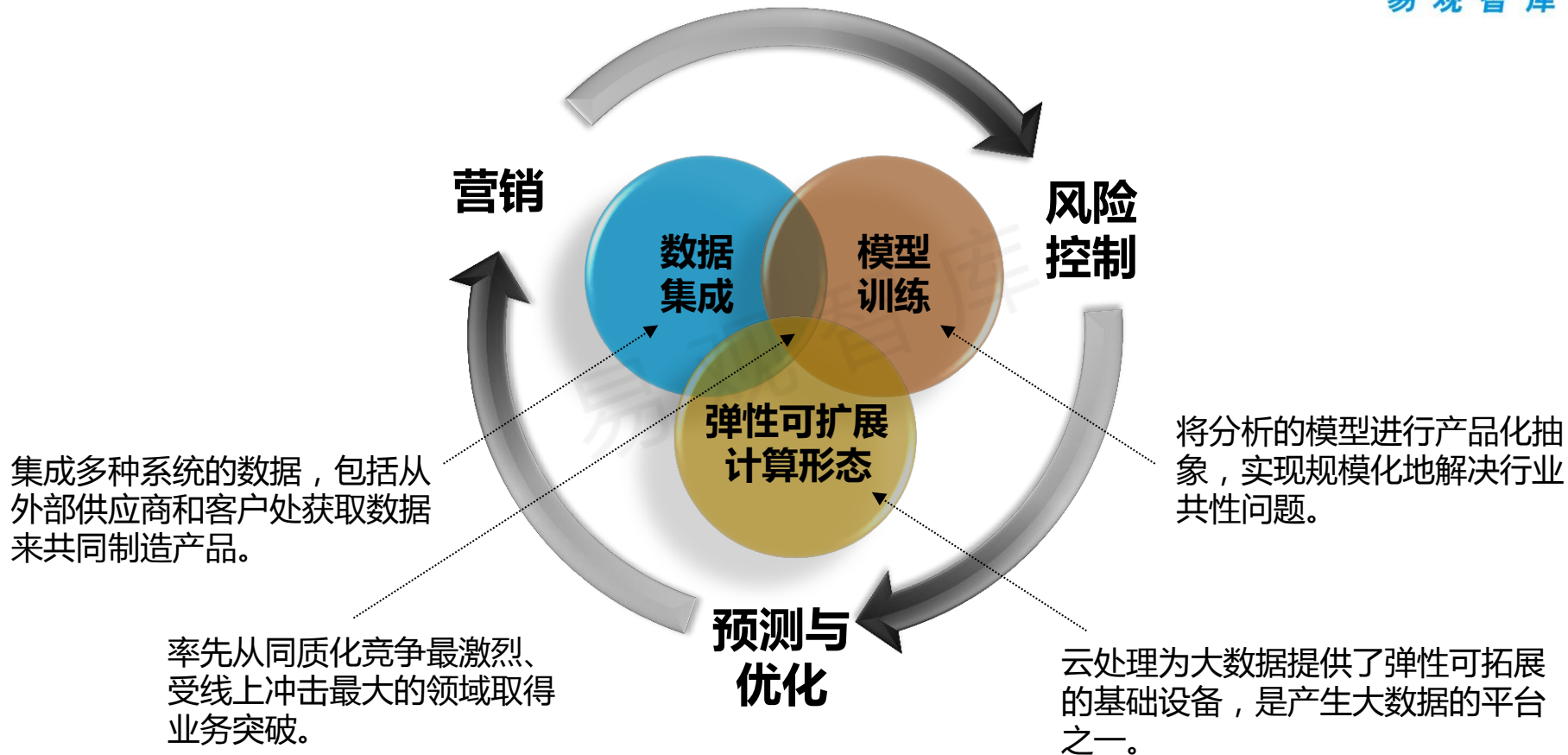
© Analysys 易观智库

www.analysys.cn

大数据行业化应用的价值创造方向



大数据行业化提供商磨砺的三大武器



大数据行业化应用的机会与看点

行业	应用价值	当前应用状况	未来应用前景
医疗	<ul style="list-style-type: none"> 各地医院资源统一协调 保健咨询服务系统 新药研发 便于医患沟通，提高诊疗效率 	<ul style="list-style-type: none"> 药品研发 疾病治疗 公共卫生管理 居民健康管理 健康危险因素分析 	<ul style="list-style-type: none"> 智能医疗平台化 电子健康服务生态系统
金融	<ul style="list-style-type: none"> 客户行为分析 金融风险分析 运营分析 	<ul style="list-style-type: none"> 银行大数据 保险大数据 证券大数据 	<ul style="list-style-type: none"> 金融产品垂直搜索和金融产品销售平台
电子商务	<ul style="list-style-type: none"> 市场营销 个性化导购 	<ul style="list-style-type: none"> 用户行为分析 推荐系统 广告追踪和优化 产品分析 	<ul style="list-style-type: none"> 数据化运营 行业应用垂直整合 数据资产化
零售	<ul style="list-style-type: none"> 市场营销 商品管理 提升运营效率 供应链环节 新商业模式 	<ul style="list-style-type: none"> 数据营销 精准管理 建立新市场增长点 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者全过程数据描述 产业链营销重构 着眼于线下数据的采集 线上线下数据融合和系统对接
通信	<ul style="list-style-type: none"> 提升网络服务质量 精准洞察客户需求 升级行业信息化解决方案 提供数据安全服务 	<ul style="list-style-type: none"> 支撑营销运营管理应用 客户体验管理 促进智能管道运营应用 	<ul style="list-style-type: none"> 社交网络分析 客户体验分析 客户价值分析
政府公共服务	<ul style="list-style-type: none"> 加强统筹规划 提高智慧城市感知水平 提高经济社会智慧化水平 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧交通 智慧安防 	<ul style="list-style-type: none"> 政府的智能化 数据驱动政府公共服务 促进政府的数据治理

易观智库·互联网通 产品说明书

助力企业找到属于自己的“互联网+”

客户热线：4006-515-715

网址：www.analysys.cn

- 易观国际2007年首次提出“互联网化”概念，2012年首次提出“互联网+”概念。
- 易观智库是易观国际旗下的中国卓越的互联网大数据产品和分析公司。通过大数据的产品、工具和分析，助力企业在线业务的成长。
- 易观智库常年为互联网企业、品牌企业、投资机构、政府等，提供可信、可靠、有效的数据产品和服务，已成为企业了解市场、提升创新力和决策力的首选服务商。

欲了解“互联网+”更多内容，请您搜索百度词条：

互联网+

编辑

“互联网+”是创新2.0下的互联网与传统行业融合发展的新形态、新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供环境，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力，促进国民经济体制增效升级。

“互联网+”是对创新2.0时代新一代信息技术与创新2.0相互作用共同演化推进经济社会发展新形态的高度概括。

中文名

互联网+

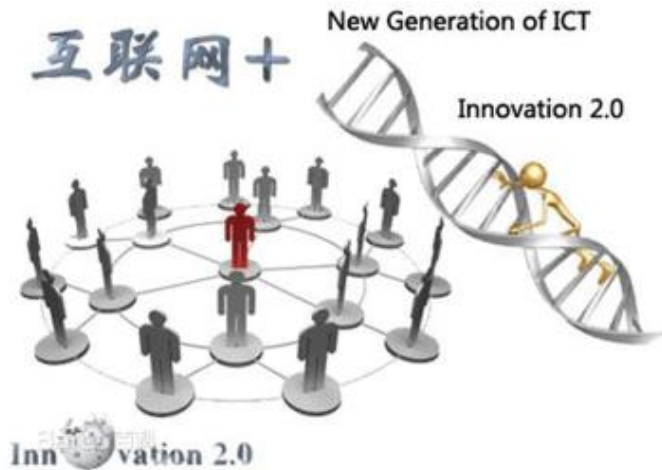
背景

易观国际在2012年11月首次提出

网址：www.analysys.cn

客户热线：4006-515-715

微博：@易观智库



互联网通是一款反映中国互联网经济发展的信息分析产品，依托各种行业研究的前瞻性和专业性，帮助企业快速看清“互联网+”的趋势。提前布局，减少试错，有效推进业务发展。

- ◆ 帮助企业快速了解互联网各行业的生态环境、关键政策、产业链、发展趋势、投融资等方面的信息；
- ◆ 帮助企业快速了解市场的竞争格局、竞争环境、竞争态势、竞争策略；
- ◆ 自2000年至今，深耕互联网各领域，收录深度研究报告5000多份，其中覆盖厂商超过1万余家。

我们的客户（部分）

- ◆ 中国上市公司500强企业：中国移动、中国电信、中国联通、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国交通银行、联想集团、苏宁电器、招商银行、北汽福田、TCL集团、国美电器、民生银行、上海浦发银行、兴业银行、蒙牛乳业、天音通信、海尔集团、百联集团、海信集团、九阳、天津泰达、苏泊尔、百度、腾讯、阿里巴巴.....
- ◆ 中国各大电商平台：京东、淘宝、天猫、国美、苏宁、唯品会、当当网.....
- ◆ 中国各大媒体平台：腾讯新闻、百度新闻、新浪新闻、网易新闻、凤凰网、搜狐新闻、今日头条.....
- ◆ 中国各大视频网站：优酷土豆、腾讯、搜狐、爱奇艺、PPTV、风行.....
- ◆ 中国各大智能终端厂商：三星、联想、华为、小米、乐视.....
- ◆ 中国各大银行：工商银行、建设银行、中国银行、招商银行、交通银行、民生银行、中信银行、上海浦发银行.....
- ◆ 中国政府研究机构：网管办、网信办、社科院、统计局、商务部.....
- ◆ 各大投资机构：瑞信、摩根士丹利、花旗、中金、麦格理、瑞士银行、光大证券、德意志银行、美林证券、华泰证券.....

易观智库.互联网通

账号类型			报告采购	启航版 (9.8万 / 年)	全胜版 (29.8万 / 年)
账号与安全	账号数		无	1个	3个
	每增加一个账号的费用		无	5000元 / 个	3000元 / 个
	加密方式		无	证书加密	证书加密
订阅服务	订阅	EDM - 市场警示	部分	全年	全年
	订阅	EDM - 行业报告简版推送	部分	全年	全年
报告库	浏览 / 下载	收费报告 - 厂商案例分析	28800元 / 份	互联网 + 概念相关的8份报告	易观智库该年度所有产出报告
		收费报告 - 行业专题报告	35800元 / 份		
		收费报告 - 季度数据报告	48800元 / 份		
		收费报告 - 综合年度报告	58800元 / 份		
客户服务	培训 - 产品功能		无	1次 / 年	2次 / 年

说明：

- 1、报价有效期：2015年09月30日
- 2、更多增值服务，请致电4006-515-715

附录一：研究范畴

娱乐行业	传媒行业	金融行业	旅游行业	生活服务			医疗健康	教育行业	房地产行业	汽车行业	流通行业	消费电子
音乐	纸质媒体	银行	旅游工具/社区	信息服务			医疗/保健品	母婴教育	新房	新车	商品零售	家庭影音
	电视媒体	保险		家政							线上零售	
影视	互联网媒体	基金	酒店	美业				K12		二手车	百货店	家电
		证券		洗衣							购物中心	
阅读	搜索引擎	消费金融	机票	社区			医疗服务	学科教育	二手房	汽车用品	超市	办公设备
	社区	供应链金融		婚恋/婚庆						便利店	品类杀手/专业店	
动漫	视频网站	互联网金融	旅游产品					招聘				
游戏	移动媒体	P2P		商旅	票务	餐饮	出行	健康服务	兴趣教育	地产-园区基地	Telematics	批发服务/B2B
		众筹	演艺		团购	租车						
	户外电子屏	积分	个人理财	电影	预订	打车	代驾					

互联网中间件

网络	虚拟运营商 4G/LTE Wifi											
入口	操作系统 安全 浏览器 地图 导航 输入法											
信息技术	大数据 云计算 物联网 企业应用											
终端	智能设备											

大数据 大价值



- eCR-中国网购商品雷达
- eUR-中国数字消费用户雷达
- eBI-中国互联网商情
- eIR-中国创新应用雷达