

基于云服务的O2O架构分享

叶仲华 UCloud高级架构师 yezhonghua@ucloud.cn

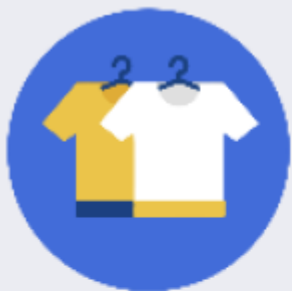
移动O2O用户规模

- 我国移动O2O用户在移动互联网用户中占比超60%



O2O渗透于各个行业

- O2O服务根植于人的多元化需求，已经基本囊括人们生活的各个方面。



衣食住行

餐饮	零售	奢侈品
票务	旅游	出行



居家理财

房产	家居	社区
汽车服务		金融



结婚育子

婚庆	
教育	母婴



健康美业

医疗
美业

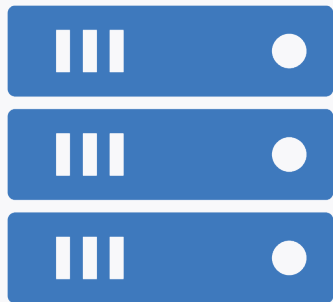
大数据正深入影响O2O



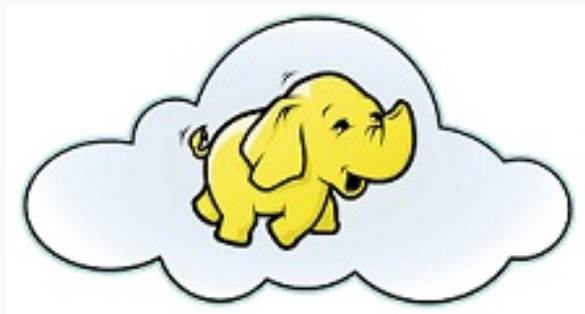
- 加成计费
- 共乘服务
- 评分系统

基于云服务的大数据方案

云主机搭建



云端Hadoop集群



云端大数据服务

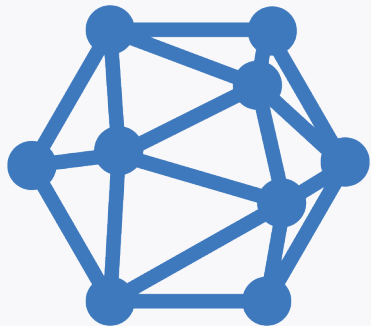


大数据机型云主机，专为Hadoop设计

- CPU/内存可灵活按需调整
- 本地硬盘直接透传云主机
- 弹性增删集群节点数量
- 高吞吐万兆内网互联
- 与其他云服务无缝连接



分布式数据处理服务，专注于底层资源



- 独立的服务器集群资源
- 标准的Hadoop平台
- 提供Map/Reduce和Hive服务
- 按计算量和计算速度灵活收费
- 提供本地HDFS数据存储

云端大数据服务合作伙伴



U市场

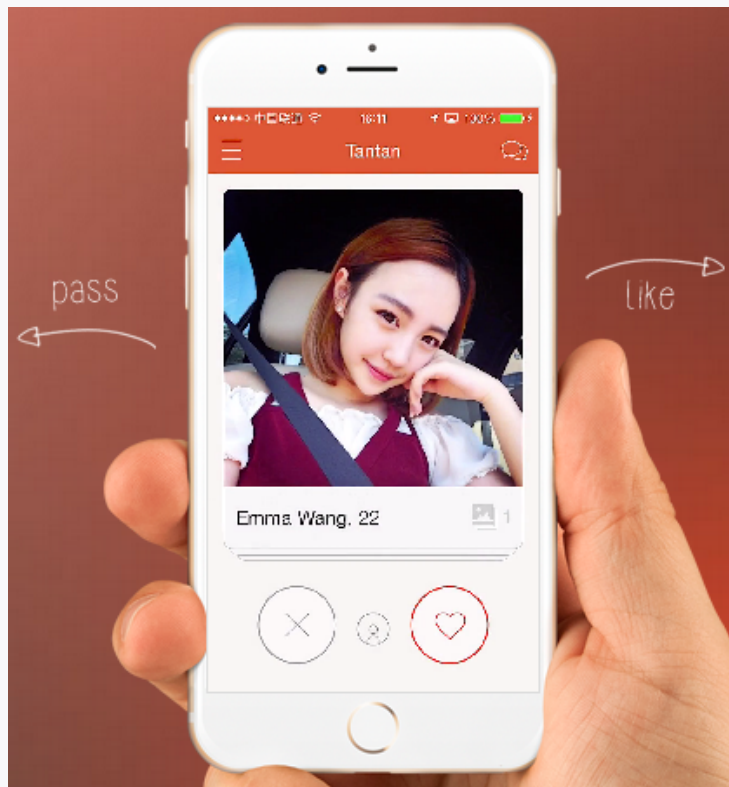


其他合作伙伴

移动APP客户大数据案例分享



数据存储与分发



图片存储与处理 - UFile



缩略图

旋转

裁剪

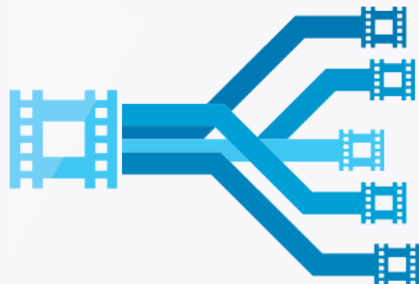
水印



视频存储与处理 – UVideo



视频上传



视频转码



视频水印

内容的分发 - UCDN



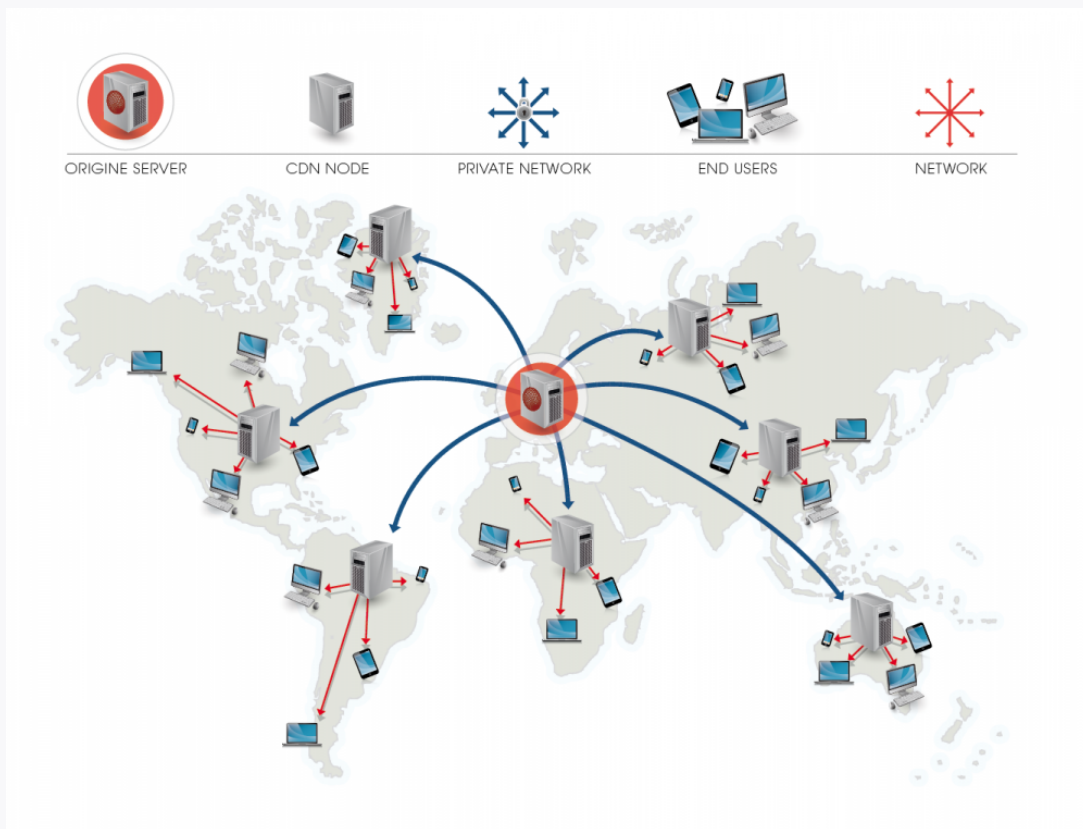
直播

点播

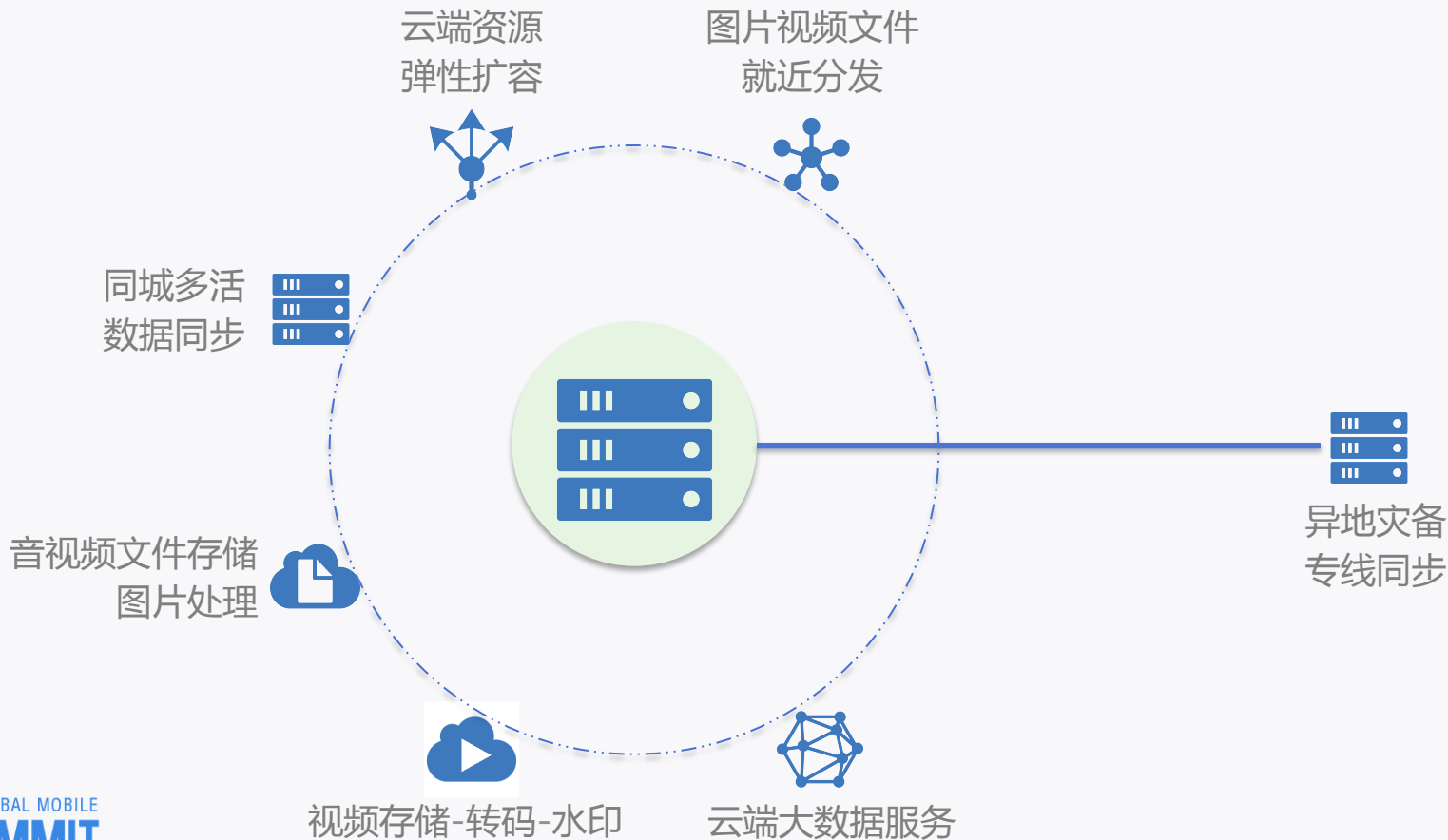
图片

视频

文件



总体架构一览





TALKINGDATA GLOBAL MOBILE
DATA SUMMIT