



会议透明度报告

2019 年中国 KubeCon +
CloudNativeCon + 开源峰会

6 月 24-26 日



CLOUD NATIVE
COMPUTING FOUNDATION



KubeCon



CloudNativeCon

S OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



KubeCon

CloudNativeCon

**S OPEN SOURCE SUMMIT**

China 2019



2019年6月24-26日，云原生计算基金会在中国举办了第二届KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会。中国是Kubernetes的第二大代码贡献国，超过10%的CNCF会员来自中国，包括16%的铂金会员和35%的金牌会员。中国还是CNCF和Kubernetes厂商生态系统的重要组成部分，包括26%的Kubernetes认证供应商、19%的Kubernetes认证服务提供商及32%的Kubernetes培训合作伙伴。

此次大会迎来了3,500名与会者、42家赞助商和13家社区合作伙伴，举办了14场同场活动。在3,500名与会者中，60%人首次参加KubeCon大会。与会者来自五大洲的43个国家和地区，其中多数(83%)来自中国。共有10%的与会者来自美国、日本和印度。50%的与会者来自员工数不少于3,000人的公司，这表明广大企业高度关注此次盛会。84.4%的与会者为男性，11.9%为女性，其余与会者未提供性别数据。

此次大会获得了与会者的一致好评，总体平均评分为3.73（分值范围为1到5）。至于参加KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会的理由，前两项为增长行业知识(73%)和与行业同仁面对面沟通/交流(27%)。





公关 + 营销

54 位媒体和分析师参加了此次上海峰会，围绕 CNCF、会员、项目和赞助商发表了超过 393 篇新闻报道。15 个会员和赞助商在会上宣布了重大消息，或发布了合作计划或产品。媒体和分析师可选择参加 Linux 基金会 (LF) 高管介绍最新产品更新，及中国大公司领导者组成的最终用户小组介绍云原生技术使用状况的新闻发布会。此外，CNCF 还为英文媒体人士举办了人工智能和机器学习 CNCF 与 LF 专家参加的圆桌讨论会。

媒体人士还与开源中国 (OSChina) 、The New Stack 和 TIR 合作，发表会前文章、在社交媒体上进行推广以及实时报道大会盛况。会前营销活动包括电子邮件营销、媒体和分析师关系、自然增长和付费广告、新闻发布和社交媒体活动等。

内容

2019 年中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会收到了 937 份 CFP 提案！VMware 的 Bryan Liles 和 Lyft 的 Vicki Cheung（联席主席）与他们的计划委员会（包括 75 名成员）密切合作，精心准备 KubeCon + CloudNativeCon 会议议程，设定与会者关注的讨论主题。此外，开源峰会由 13 名计划委员会成员。此次大会共持续了 3 天时间，举办了 29 场主题演讲、177 场分组会议、38 场维护者分会及 8 场快闪演讲。

女性占据了 17% 的演讲名额。27 名主题演讲者均为不同领域的技术远见者和领导者，包括 Google 的 Jing Xu、Lyft 的 Vicki Cheung、VMware 的 Bryan Liles、OpenSDS 的 Xing Yang、阿里云的李响、AWS 的 Arun Gupta、滴滴的谭林、腾讯云的 Yunong Xiao、Red Hat 的 Grant Shipley、华为的 Bill Ren、腾讯云的 Yachen Wang、Cloud Foundry Foundation 的 Abby Kearns、Linux 和 Git 创建者 Linus Torvalds、Hyperledger 的 Brian Behlendorf、VMware 的 Dirk Hohndel 及 Linux 基金会的 Greg Kroah-Hartman。超过 160 名未能与会的人员注册观看了主题演讲直播。大会结束后，235 段主题演讲和会议视频发布到 CNCF YouTube 和 qq 频道上。截至发稿时间，这些视频在 YouTube 上被观看超过 3,856 次，在 qq 上被观看超过 1,645 次。演讲稿可在时间表的每个演讲列表下面下载。

交流

与会者彼此进行了良好交流，并在赞助商展区与赞助商公司进行了互动，早餐和上午休息时的人流最高。展区的与会者接待处人来人往，文化艺术家为与会者带来了丰富的文化表演，包括书法、糖画、面人制作和棉花糖旋转等。

下面全面介绍了参会盛况，及社交媒体报道亮点。





KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



总注册人数

 : 3,500 名与会者

与会者数据



来自五大洲的 43 个国家和地区

- 83% 来自中国
- 与会者较多的其他国家包括

美国 - 7.69%

日本 - 1.98%

印度 - 1.04%

新加坡 - 0.63%

英国 - 0.61%

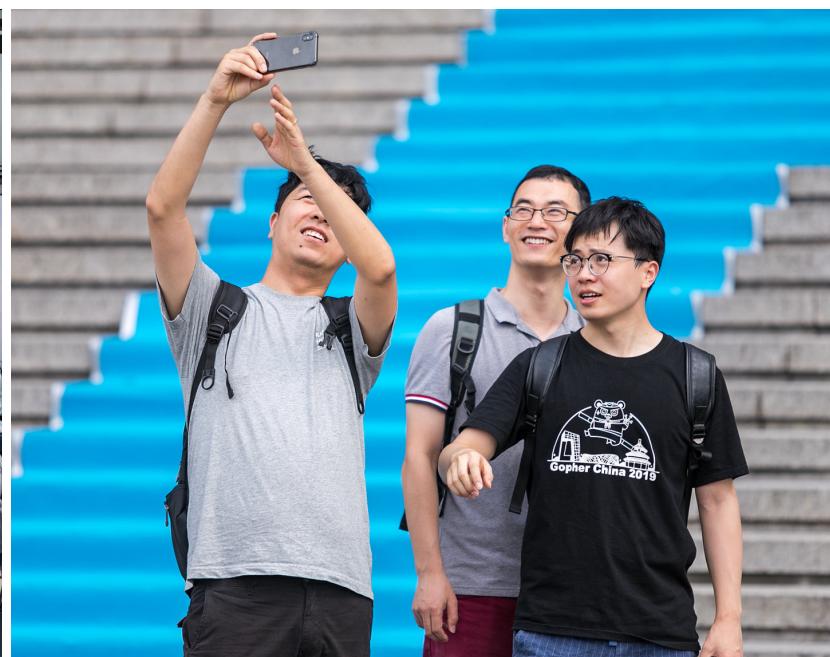


1,134 家公司参加了本次大会

75 家会员公司

28 家 Kubernetes 认证服务提供商

10 家 Kubernetes 培训合作伙伴





KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019

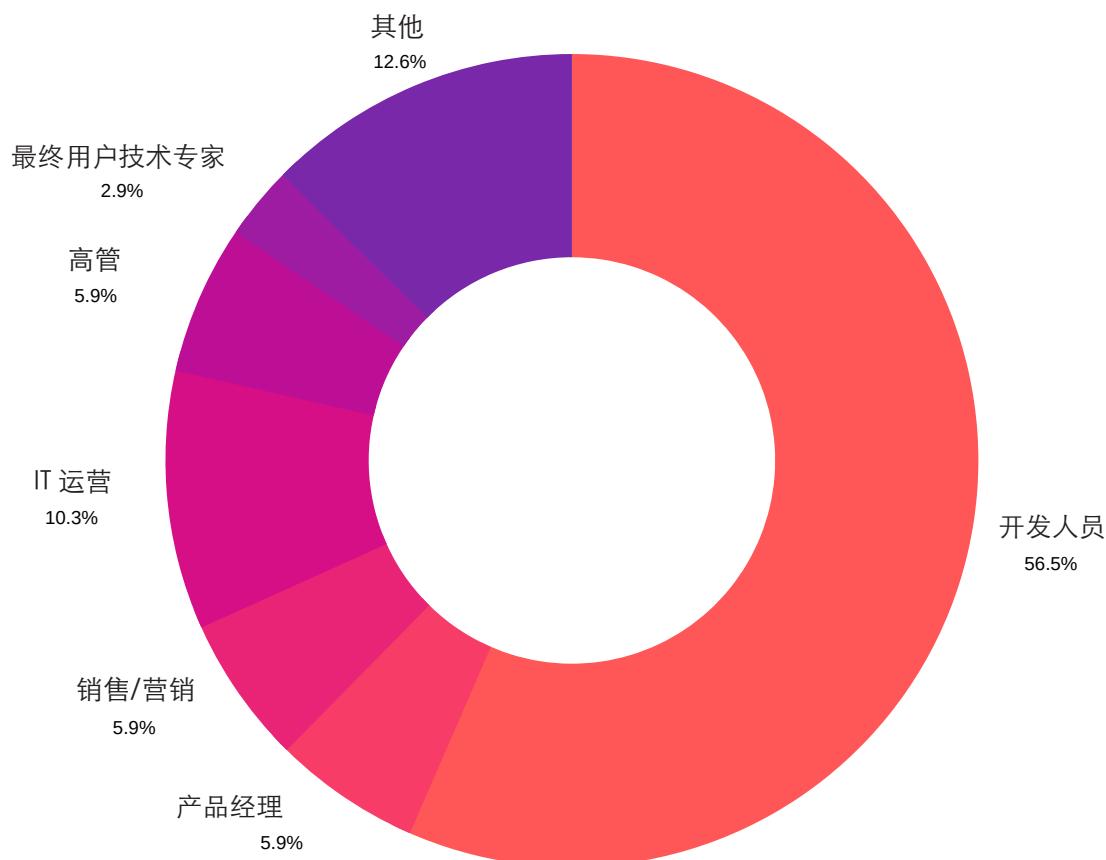


与会者展位人流

100%参与了问卷调查的参会者都在现场参观了赞助商展位。赞助商展位扫描的总线索数为 16,939，每个展位的平均扫描线索数为 483。

与会者职位

开发人员 - 56.5%	销售/营销 - 5.9%
高管 - 5.9%	最终用户技术专家 - 2.9%
产品经理 - 5.9%	其他 - 12.6%
IT 运营 - 10.3%	





KubeCon



CloudNativeCon



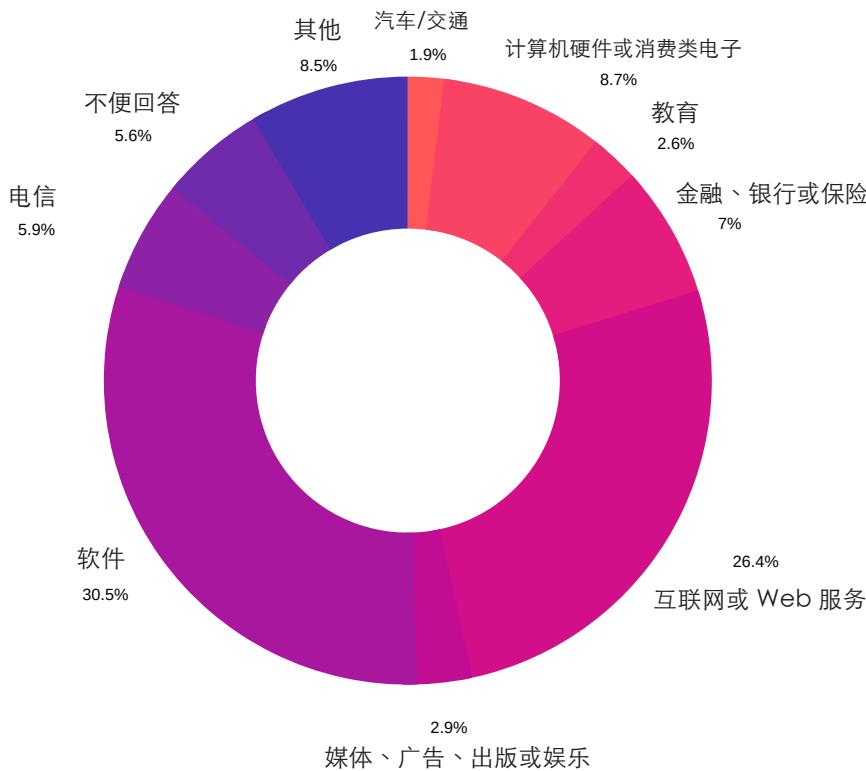
OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



行业

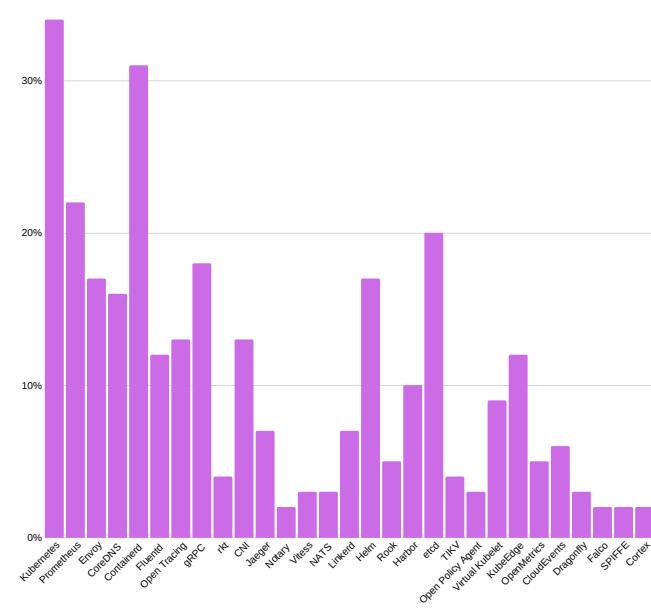
航空航天/国防 - 0.4%
 农业、林业或渔业 - 0.2%
 汽车/交通 - 1.9%
 计算机硬件或消费类电子 - 8.7%
 建筑 - 1.2%
 咨询 - 0.8%
 教育 - 2.6%
 发电/配电 - 0.4%
 金融、银行或保险 - 7%
 游戏 - 0.7%
 政府（包括军事部门 - 0.6%
 医疗服务 - 0.4%
 工业设备/重型机械 - 0.4%
 互联网或 Web 服务 - 26.4%
 媒体、广告、出版或娱乐 - 2.9%
 采矿或石油和天然气开采 - 0.1%
 非营利组织/非政府组织 - 1.1%
 制药和/或医疗设备 - 0.6%
 零售或批发贸易 - 1.1%
 软件 - 30.5%
 电信 - 5.9%
 运输、物流或仓储 - 0.5%
 不便回答 - 5.6%



项目兴趣*

Kubernetes - 34%	Virtual Kubelet - 9%	Buildpacks - 2%
Containerd - 31%	Jaeger - 7%	Notary - 2%
Prometheus - 22%	Linkerd - 7%	SPIFFE - 2%
Etc - 20%	CloudEvents - 6%	Brigade - 1%
gRPC - 18%	Rook - 5%	Telepresence - 1%
Helm - 17%	OpenMetrics - 5%	SPIRE - 1%
Envoy - 17%	TiKV - 4%	TUF - 1%
CoreDNS - 16%	rkt - 4%	
CNI - 13%	NATS - 3%	
Open Tracing - 13%	Open Policy Agent - 3%	
KubeEdge - 12%	Vitess - 3%	
Fluented - 12%	Dragonfly - 3%	
All - 12%	Falco - 2%	
Harbor - 10%	Cortex - 2%	

*注：与会者可选择一个以上感兴趣的项目。





KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



使用容器服务的与会者：

是 - 86%

否 - 14%

公司规模：

不到 49 名员工 - 11%

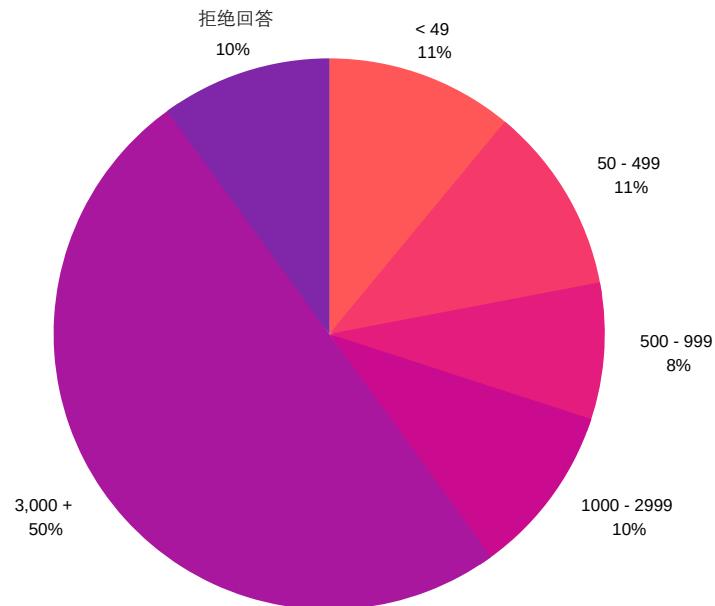
50 - 499 名员工 - 11%

500 - 999 名员工 - 8%

1000 - 2999 名员工 - 10%

3,000 名及更多员工 - 50%

拒绝回答 - 10%



初次参加开源峰会：13%

参加的 KubeCon + CloudNativeCon 活动数量：

- 60% 的与会者首次参加 KC+CNC

性别多样性

与会者细分

Male (男性) 84.4%

Female (女性) 11.9%

非二元性别低于 0.6%

拒绝回答 - 3.1%

演讲者细分

男性 83%

女性 17%

女性活动参与人数 - 25

多元化奖学金

提供的所有全额奖学金 - 19

接受的全额奖学金 - 13

提供的所有奖学金（仅限注册） - 3

接受的所有奖学金（仅限注册） - 1



KubeCon



CloudNativeCon

OPEN SOURCE SUMMIT
China 2019**资源：****视频：**<https://v.qq.com/vplus/dbc4895dfc0a6ec609ad9e42a10507e0#uin?page=video><https://www.youtube.com/playlist?list=PLj6h78yzYM2Njj5PvNc4Mtcril2YyR95d>**活动照片：**<https://500px.com/cncfio/galleries/kubecon-cloudnativecon-open-source-summit-china-2019><https://www.flickr.com/photos/143247548@N03/albums/72157709241579017>

年度比较

年度注册人数比较

	2018	2019
注册总数	2,500	3,500
标准票	63%	46%
贵宾票	5%	5%
学术 + 个人	5%	8%
演讲嘉宾	8%	9%
赞助商	10%	22%
媒体	3%	2%
贡献者	6%	8%

年度赞助商比较

	2018	2019
战略赞助商	N/A	1
双钻赞助商	N/A	1
钻石赞助商	4	2
铂金赞助商	8	2
金牌赞助商	1	10
银牌赞助商	12	14
初级赞助商	13	12
社区合作伙伴	12	13



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



赞助商展示时长年度比较

	2018	2019
总时长	15	18
第一天	9	3
第二天	6	11
第三天	N/A	4

同场活动

[阿里云动手实验室：Kubernetes动手实践课堂](#)

[Amazon EKS 动手实践研讨会](#)

[华为承办的 Apache ServiceComb 交流会](#)

[CNCF、VMware、阿里云和 PingCAP 承办的中国原创 CNCF 项目社区招待会](#)

[华为承办的 Cloud Native Elite](#)

[CNCF 承办的 Continuous Delivery Summit](#)

[DPDK China 2019](#)

[华为 - 华为 LiteOS，更出色的云连接方式](#)

[Kubernetes Contributor Summit](#)

[华为承办的 Open Data Autonomy Mini Summit](#)

[开放异构计算框架介绍会/由华为承办](#)

[腾讯云承办的 Serverless Is More & Cloud Native 交流会](#)

[腾讯云承办的 Serverless Is More 动手实践研讨会](#)

[蚂蚁金服承办的 SOFASStack Cloud Native 研讨会](#)

与会者的总体参与情况和反馈表明，他们珍视参加 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会的机会，精彩议程令他们不虚此行。



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



在线覆盖和关注（标题）

社交媒体报道结果：

时间表：2019 年 6 月 23-29 日，（中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会活动周）

- 10.45 万 @CloudNativeFdn 点击量
- 共 1,150 @CloudNativeFdn 次互动
- 293 名新 @CloudNativeFdn 粉丝
- 73 次 @CloudNativeFdn 转发

YouTube：截至 7 月 6 日，中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会会议视频（共 237 段）总共被观看近 3,000 次。

媒体和分析师报道结果

报道掠影：

- CNCF（6 月 23-29 日）– 在媒体文章、新闻稿和博客中出现 393 次，相关内容在社交平台中被分享 275 次
- Kubernetes（6 月 23-29 日）– 在媒体文章、新闻稿和博客中出现 198 次，相关内容在社交平台中被分享 271 次
- KubeCon + CloudNativeCon（6 月 23-29 日）– 在媒体文章、新闻稿和博客中出现 283 次，相关内容在社交平台中被分享 363 次

开源中国（OSChina）作为本会的推广及公关合作伙伴，为大会提供了以下的报到和推广：

- KOL 的各个微信 OA 发布了 18 篇文章，覆盖近 50,000 名读者。此外通过微信发布了 6 篇赞助广告。请参考介绍每个 WeChat OA 的用户数的中国报道电子数据表附件。
- CNCF 官方微信帐号发布了 24 篇文章，LF 官方微信帐号发布了 19 篇文章。
- 通过头条新闻应用发布了 8 篇文章，获得近 200 万点击量。
- 在展会之前，期间和之后撰写和发表了超过 90 篇文章，共推出了 556 条。



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



报道概要：

ContainerJournal/DevOps.com 的 Mike Vizard、Forrester 的 Charlie Betz 和 Charlie Dai、IDC 的 Jing Bing Zhang 等知名科技记者与分析师参加了主题演讲、各项会议、CNCF 和 LF 高管出席的新闻发布会以及面向英文媒体的人工智能圆桌会。主题演讲直播帮助无法进行现场报道的记者（如 The Register 的 Max Smolaks）及时关注会议内容和演讲。CNCF 与项目维护者、会员和赞助商紧密合作，将他们的参会新闻纳入分发给参会媒体和分析师的新闻包（在规定期限之前不得发布）。在大家的共同努力下，报道 2019 年中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会的文章数量达到 283 篇。

CNCF 及其企业会员在大会期间发布了精彩内容，关于 KubeCon + CloudNativeCon 的报道主要聚焦以下几方面：

“势头。”

“社区携手合作。”

“多元化。”

对于整个大会和为他们安排的活动，记者和分析师给出了富有建设性的积极反馈。在活动后的调查中，多数媒体和分析师表示此次大会的主题演讲、圆桌会和简报会都令人受益匪浅。相关评论包括：

- “我加深了对中国云开发人员及其云软件供应链的了解。” - Paul Teich, Doublehorn Research
- 此次机会让我“真实感受到了技术发展对于中国市场的影响及其本身的巨大影响力。”
- Udo Siedel, ix
- “我们的录像支持团队提供了重要帮助。” - Alex Williams, The New Stack

媒体报道精彩语录：

“相比 IT 行业的任何协会，CNCF 实施的项目范围更为广泛。” [- Mike Vizard, ContainerJournal](#)

Liles 表示：“实现持续性发展需要广泛的生态系统实施不同的开源项目，在治理和社区动员方面保持适当平衡”，并补充道开源业务具有极强的竞争力，“从业人员正紧密合作，不断推动开源业务发展。我们真诚希望行业同仁共创辉煌。” [- Jennifer Riggins, The New Stack](#)



媒体报道亮点包括：

如需查看中国报道内容，请点击[此处](#)

[Barracuda 博客](#): IT 团队建议在应用中关闭超线程

[ContainerJournal](#): CNCF 将扩大 SIG 范围

[ContainerJournal](#): Upbound 扩展 Kubernetes 控制平面的覆盖范围

[ContainerJournal](#): 用于部署 Kubernetes 的图形工具获得认证

[Converge Network Digest](#): 云原生计算继续加速发展

[DevClass](#): Kubernetes 1.15 拥有出色的稳定性和可扩展性

[DevOps.com](#): Linus Torvalds 预计各种硬件问题将令人头疼

[Linux.com](#): Kubernetes 1.15 已发布

[LinuxJournal](#): Nextcloud 推出了全新协作式富文本编辑器 Nextcloud Text, GNOME 发布了 GNOME Usage, Linus Torvalds 警告硬件问题未来将层出不穷, Red Hat 发布了 Red Hat Insights 且 Offensive Security 推出了 OffSec Flex

[Packt](#): 在 2019 年中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会上, Linux 创建者 Linus Torvalds 表示：“切勿让用户对未来支持失去信心，打造强大的社区文化”

[SiliconANGLE](#): Linux 基金会希望通过开源项目统一全球标准

[SmarterMSP](#): 开源社区在边缘计算领域展现了强大实力

[The New Stack](#): 如何实现开源的可持续性

[The New Stack](#): Context: 2019 年中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会

[The New Stack](#): SkyWalking: 面向异构新堆栈的 APM

[VMBlog](#): Nexenta by DDN 举行分组会议：在 2019 年上海 KubeCon 大会上与 Rook EdgeFS 深入探讨 Kubernetes 的可扩展和无缝数据管理

[VMBlog](#): Kubernetes 1.15 已发布：旨在实现可扩展性和持续改进

行业分析师报道亮点

- 即将发布



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019



媒体/分析师参与情况

13 名英文和 41 名中文记者和分析师注册参加了 2019 年中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会，包括：

ContainerJournal, Mike Vizard

Doublehorn Research, Paul Teich

Forrester, Charlie Betz

Forrester, Charlie Dai

IDC, Jing Bing Zhang

InfoQ, Raghavan “Rags” N. Srinivas

ISG, Shashank Rajmane

IT Media, Izumi Miki

Ix, Udo Seidel

The New Stack, Alex Williams

The New Stack, Eddie Rogers

The New Stack, Norris Deajon

Think IT, Yasuyuki Matsushita

Himalayan (喜马拉雅), Yang Liu

Youth Daily (青年报), Zhuo Jiang

morning post (新闻晨报3C特刊), XinFang Ding

yesky (天极网), JiQing Huan

bareyes (小熊在线), Hai Gu

pchome (电脑之家), Fan Yang

IT168, ShiQiang Zhang

Juejin.im (掘金), YiJia Chen

ITheat (热点科技), LongTao Liu

IT times (IT时报), Xin Wang

eastday (东方网), ChunYuan Zhao

China.com (中国网), WenLan Wang

CHINANEWS (中国新闻网), Lu Liao

KEJI100 (未来科技范), Chen Li

People.cn (人民网), Di Wu

Cnr 央广网上海频道), XiaoYu Han

Evolife (爱活网), WenHao Chen

Ikancha (砍柴网), Ling Zhou

IT house (IT之家), Yangsheng Zhou

阅码场, Bo Liu

8btc (巴比特), XiangYu qiu

Jinse (金色财经), Ying Chen

DeepTech (深科技), JiaYi Lin

Linux.cn, XingYu Wang

INFOQ, YuYing Zhao

Citnews (中文科技资讯), Shengkang Du

Kubernetes (K8s社区), GuanNan Li

China Cloud news (中国云报), Tao Guo

51CTO, LiJing Zhao

CSDN, HaoFeng Sun

Zhiding (至顶网), PeiXin Dong

PythonTab (python中文社区), Cheng Huang

CCIDNET (赛迪网), PeiYan Xu

DONews, Song Bai

OSChina (开源中国), Rui Yang

Newbnews (毒蘑菇科技), Chen Wang

Phoenix News (凤凰新闻), WenHao Luan

sohu (搜狐), WeiCheng Li

Tencent (腾讯科技), Fenglan Miao

sina (新浪网), JiaNi Ye

163 (网易网), RuiRui Sun

