

# *Design Patterns*

*Opdracht 2B  
Interactie Uitwerken*

Lisa Oude Elferink  
500808354  
Klas 209

Opdracht 2B: Interactie Uitwerken  
Sam van der Steen  
14 januari 2020

# Inhoudsopgave

## 04 Interactie 1 - Hoe kan ik delen?

**05** Job Story

**06** Schetsen

**07** Happy Flow

**08** UI Stack

## 13 Interactie 2 - Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

**14** Job Story

**15** Schetsen

**17** Happy Flow

**18** UI Stack

# Concept

Voordat ik een heel verhaal ga vertellen over mijn reisgids, is het handig om een beetje informatie te geven over wat de reisgids inhoud en waar deze voor wordt gebruikt.

Mijn concept, Voyage, is dé reisgids waarmee reizigers de activiteiten tijdens hun reis in grote lijnen kunnen plannen.

Reizigers kunnen 'browsen' naar verschillende activiteiten in en om hun reislocatie. Wanneer zij een activiteit hebben gevonden die hen leuk lijkt, kunnen ze deze opslaan om later nog eens te bekijken. Ook kunnen zij, in de reisgids zelf, de activiteit delen met hun medereiziger.

Wanneer er voor een activiteit geboekt of gereserveerd moet worden, kan dat ook gemakkelijk met Voyage worden geregeld. De bevestigingen van deze boekingen of reservaties zijn gemakkelijk in de reisgids terug te vinden.

Binnen Voyage is er sprake van continuity, waardoor de gebruiker tijdens het gebruik van de reisgids kan switchen tussen devices, waarna de gebruiker verder kan gaan waar deze was gebleven.

Ook is er sprake van consistency, waardoor Voyage op verschillende devices dezelfde uitstraling heeft. Hierdoor is Voyage gemakkelijk te gebruiken op verschillende devices.



# **Interactie 1**

***Hoe kan ik delen?***

# Interactie 1

## Hoe kan ik delen?

### Job Story

**Wanneer** de gebruiker, voorafgaand aan haar reis, een activiteit heeft gevonden die haar leuk lijkt om tijdens haar reis uit te gaan voeren, **wilt zij** de gevonden activiteit kunnen delen met haar medereiziger.

### Ontwerpprobleem

Hoe kan ik delen?

### 3 applicaties

Voor dit ontwerpprobleem heb ik de volgende applicaties onderzocht:

- Notion
- Instagram
- Google Foto's naar WhatsApp

### Algemene Voor- en Nadelen

Hieronder zijn de voor- en nadelen, welke ik heb gevonden tijdens mijn onderzoek, te zien. Aan de hand van deze voor- en nadelen heb ik mijn eigen ontwerp gemaakt.

#### Voordelen

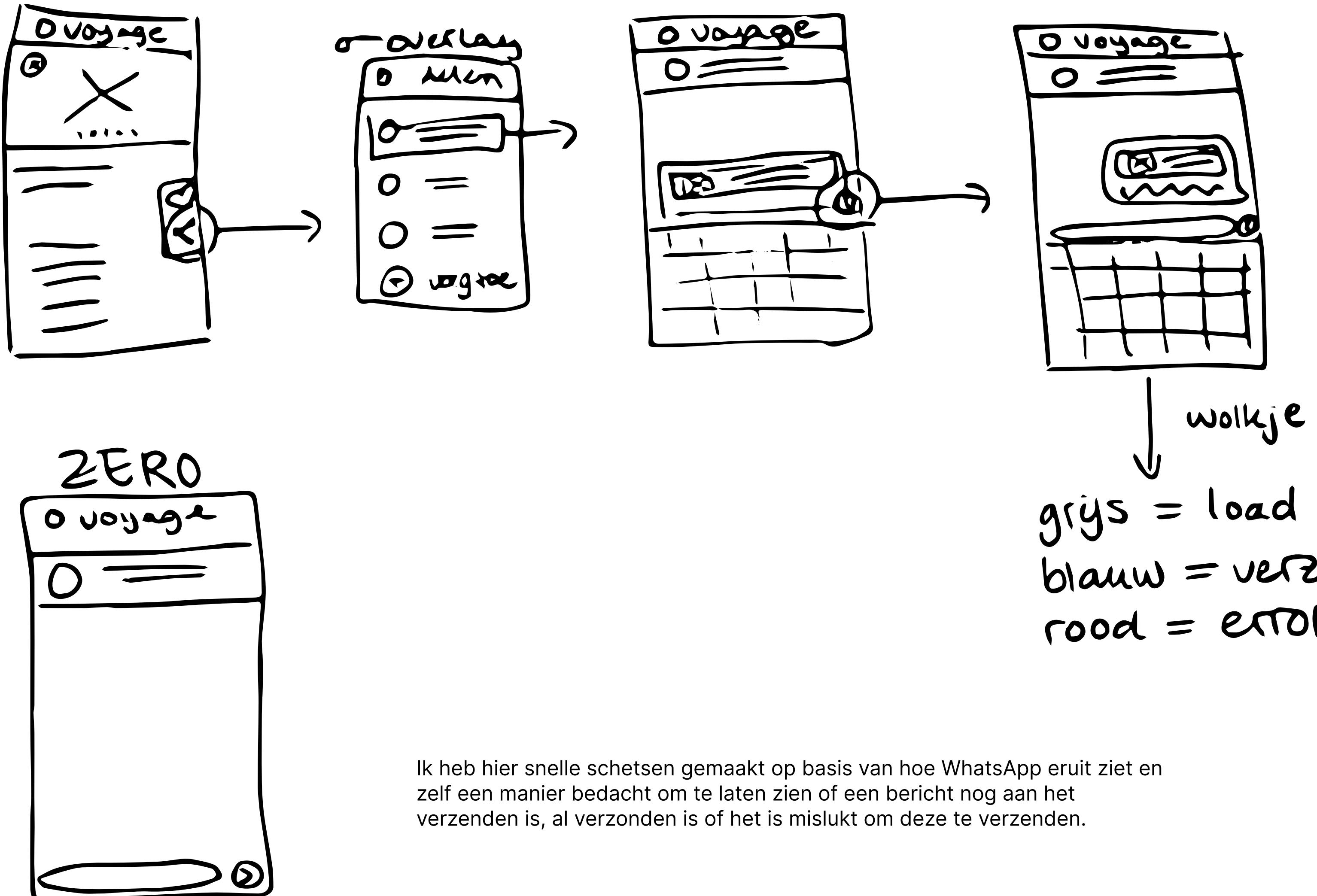
- Een duidelijk, herkenbaar icoon om te delen.
- Delen vanuit de applicatie zelf.
- Duidelijke, korte stappen.
- Directe feedback aan de gebruiker.
- Kiezen uit bestaande gebruikers.
- Direct zien of de ontvanger online is op het platform.

#### Nadelen

- Geen directe feedback.
- Geen melding van gedeelde content in de applicatie zelf.
- Gedeelde content is niet gemakkelijk terug te vinden.
- Gebruik van een minder bekend icoon om te delen.
- Er kan niet gemakkelijk terug worden genavigeerd naar het beginpunt.

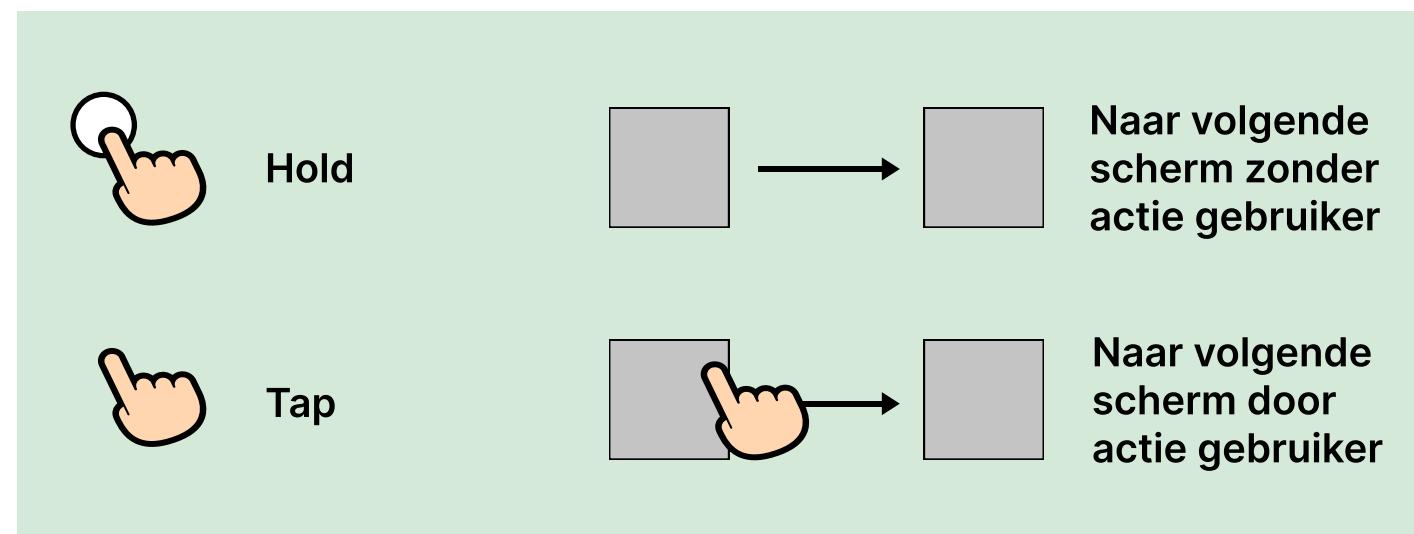
# Interactie 1 - Schetsen

Hoe kan ik delen?



# Interactie 1 - Happy Flow & Uitwerking

Hoe kan ik delen?



Wanneer Lieke, mijn gebruiker, voorafgaand aan haar reis een activiteit heeft gevonden die haar leuk lijkt om tijdens haar reis uit te gaan voeren, wilt zij de gevonden activiteit kunnen delen met haar medereiziger, Isabel.

Lieke bekijkt de informatiepagina van de Notre-Dame de Fourvière en besluit deze te willen delen met Isabel. Ze klikt op het deel-icoon en kiest Isabel uit het rijtje met gebruikers. Ze wordt direct naar de chat gebracht, waar de informatiepagina al als gevisualiseerde link verschijnt. Ze typt een kort berichtje en drukt op verzenden. Aan de blauwe kleur van het tekstwolkje ziet ze direct dat het bericht is verstuurd.

## Problem

Lieke wilt graag een door haar gevonden activiteit delen met Isabel.

## Usage

- Te gebruiken wanneer Lieke snel de activiteit wilt delen.
- Te gebruiken wanneer de ontvanger (Isabel) een account heeft op het platform.
- Te gebruiken wanneer Lieke en Isabel alle gedeelde activiteiten op één plek willen bewaren.

## Solution

Binnen Voyage wordt dit toegepast door het herkenbare deel-icoon te gebruiken. Ook wordt ervoor gezorgd dat er met 3 tot 4 stappen een activiteit gedeeld kan worden.

Verder staan alle gebruikers waar Lieke een connectie mee heeft op het platform in de lijst met personen waaraan gedeeld kan worden.

Alle activiteiten die worden gedeeld worden in de aparte Voyage chat geplaatst.

## Rationale

Door gebruik te maken van het herkenbare deel-icoon, weet Lieke zonder te zoeken direct hoe ze iets kan delen.

Door de handeling kort en bondig te houden, zal Lieke sneller (nog eens) iets delen, omdat ze weet dat het geen oneindig proces lijkt.

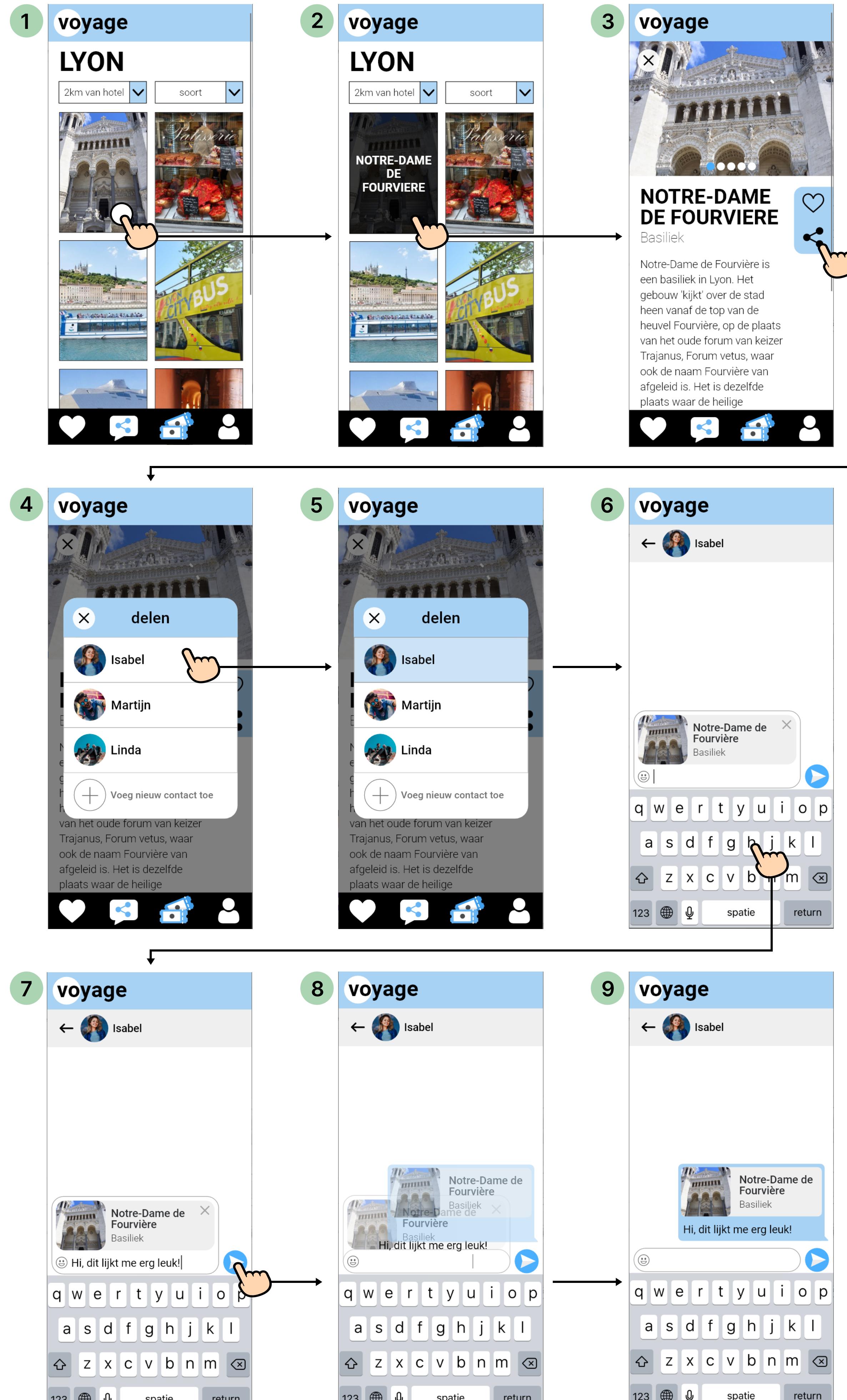
Door alle gebruikers met een connectie op het platform te tonen, hoeft Lieke geen contactgegevens te onthouden.

Door alle activiteiten in de aparte Voyage chat te plaatsen, blijft alles netjes op één plek en hoeft er niet gezocht te worden in, bijvoorbeeld, een apart WhatsApp gesprek.

## Gebruikte Design Patterns

Ik heb voor mijn ontwerp gebruik gemaakt van de voordelen die ik terugvond in de design patterns bij de applicaties Notion, Instagram en Google Foto's (naar WhatsApp).

Ik heb de nadelen die ik bij alle onderzochte applicaties vond vermeden in mijn ontwerp.

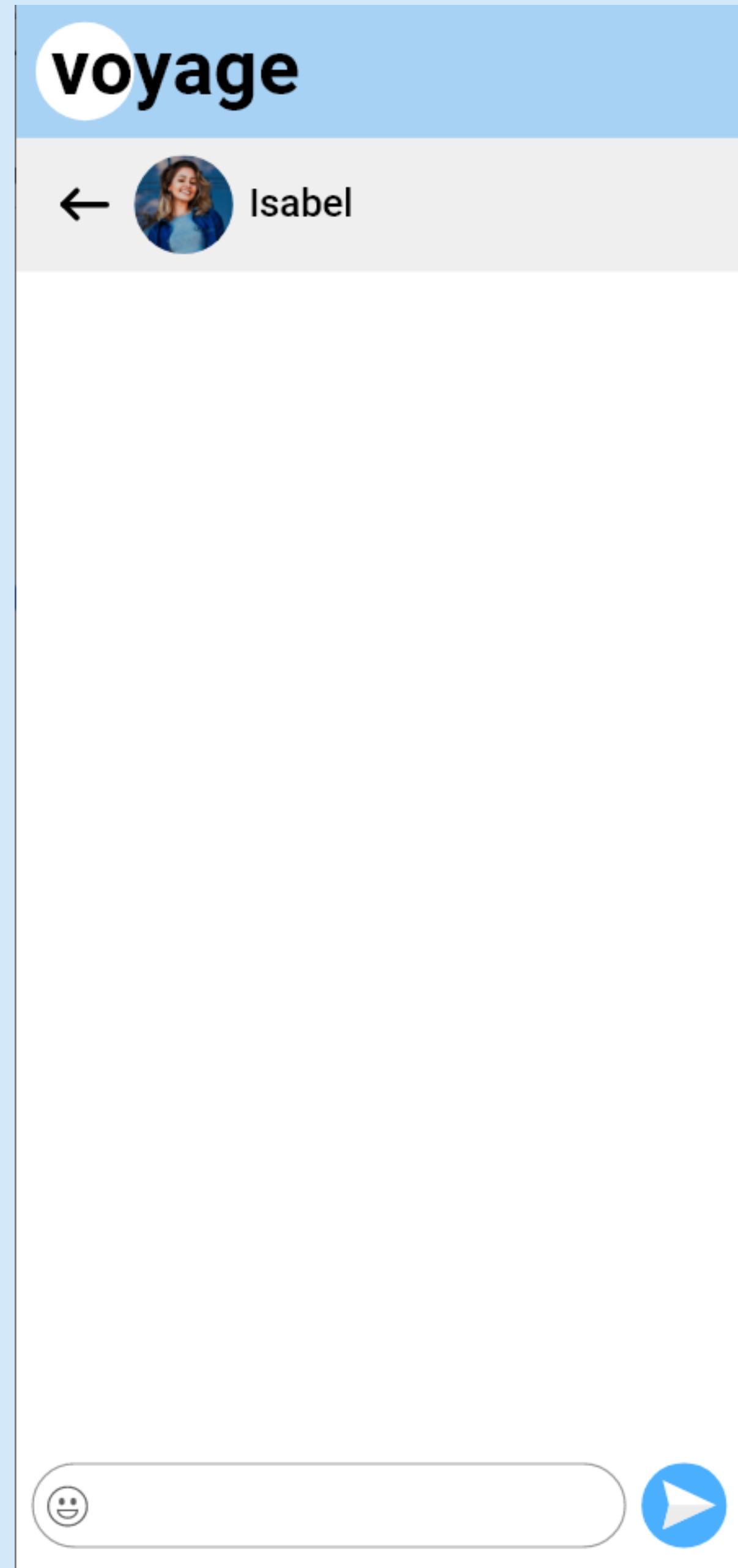


# Interactie 1 - Blank State

## Hoe kan ik delen?

Hier is de Voyage chat te zien, zonder dat er eerder een bericht is verstuurd aan de ander.

Ik heb ervoor gekozen om geen “zero state tekst” te plaatsen met een extra *call to action*, omdat ik de verzendknop onderin al genoeg informatie aan de gebruiker vind geven. De gebruiker herkent deze knop en weet wat hij ermee kan doen.



# Interactie 1 - Loading State

## Hoe kan ik delen?

Hier is de Voyage chat te zien, waar een bericht bezig is met verzenden.

De kleur van het tekstwolkje laat zien dat deze nog niet verzonden is (blauw), maar laat ook zien dat deze niet niet-verzonden is (rood).

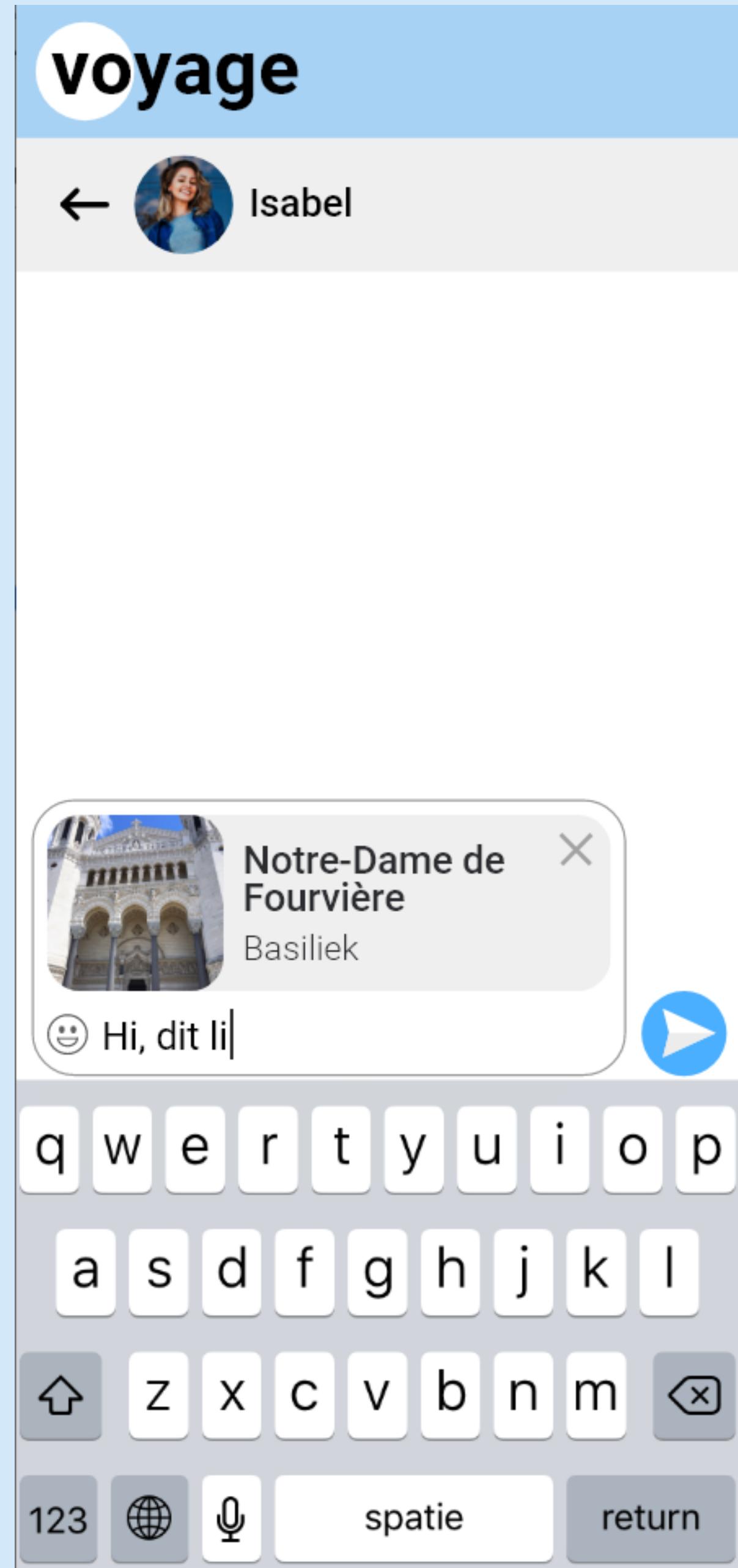


# Interactie 1 - Partial State

## Hoe kan ik delen?

Hier is de Voyage chat te zien, waar Lieke bezig is met het typen van een bericht aan Isabel.

Verder is er bij dit onderdeel van mijn reisgids geen specifieke partial state te vinden, omdat het proces uit zo weinig stappen bestaat.



# Interactie 1 - Error State

## Hoe kan ik delen?

Hier is de Voyage chat te zien, waar een bericht niet kon verzenden, door bijvoorbeeld gebrek aan Wi-Fi.

De kleur van het tekstwolkje laat zien dat deze niet langer bezig is met een poging tot verzenden doen (grijs), maar laat ook zien dat deze niet wél goed verzonden is (blauw).

Verder geven het uitroepteken en de "niet verzonden" tekst de gebruiker meer uitleg over wat er aan de hand is, zodat de gebruiker actie kan ondernemen (zoals Wi-Fi verbinding checken).



# Interactie 1 - Ideal State

## Hoe kan ik delen?

Hier is de Voyage chat te zien, waar net een bericht is verstuurd aan Isabel.

De kleur van het tekstwolkje laat zien dat deze niet langer bezig is met een poging tot verzenden doen (grijs), maar laat ook zien dat deze niet niet-verzonden is (rood).



# Interactie 2

*Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?*

# Interactie 2

Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

## Job Story

**Wanneer** de tijd van een door de gebruiker geboekte of gereserveerde activiteit nadert, **wilt de gebruiker** de bevestiging van de boeking of reservatie snel bij de hand kunnen pakken, **zodat** er niet geswitcht hoeft te worden tussen apps of er lang moet worden gezocht naar de bevestiging.

## Ontwerpprobleem

Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

## 3 applicaties

Voor dit ontwerpprobleem heb ik de volgende applicaties onderzocht:

- Ticketmaster
- Stocard
- Google Bestandsbeheer

## Algemene Voor- en Nadelen

Hieronder zijn de voor- en nadelen, welke ik heb gevonden tijdens mijn onderzoek, te zien. Aan de hand van deze voor- en nadelen heb ik mijn eigen ontwerp gemaakt.

### Voordelen

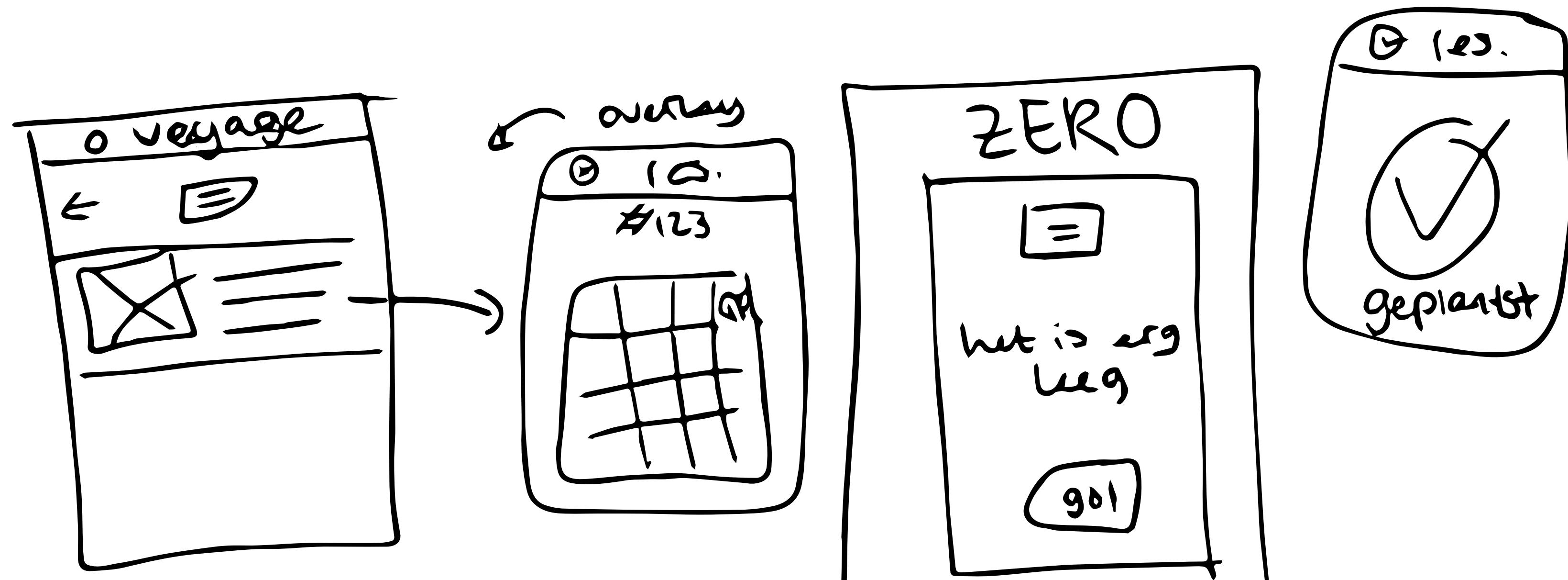
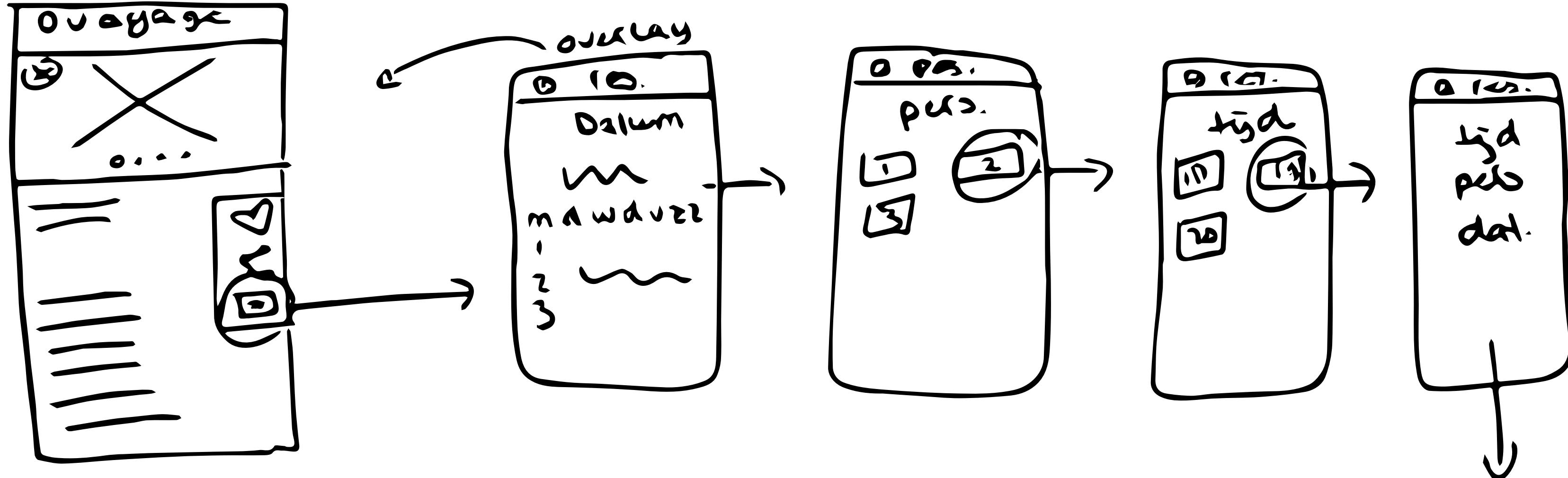
- Een duidelijk, herkenbaar icoon voor de tickets.
- De tickets worden 'bewaard' in de applicatie zelf.
- De tickets worden op één plek 'bewaard'.
- Het ticket dat als eerste nodig zal zijn, staat bovenaan de lijst.
- Visueel sterk: er is direct te zien om welk ticket het gaat.

### Nadelen

- De tickets zijn niet geordend of niet geordend op basis van de tijd wanneer het ticket gebruikt zal worden.
- De tickets moeten handmatig worden toegevoegd.
- Niet visueel: er moet goed worden gelezen om te zien om welk ticket het gaat.

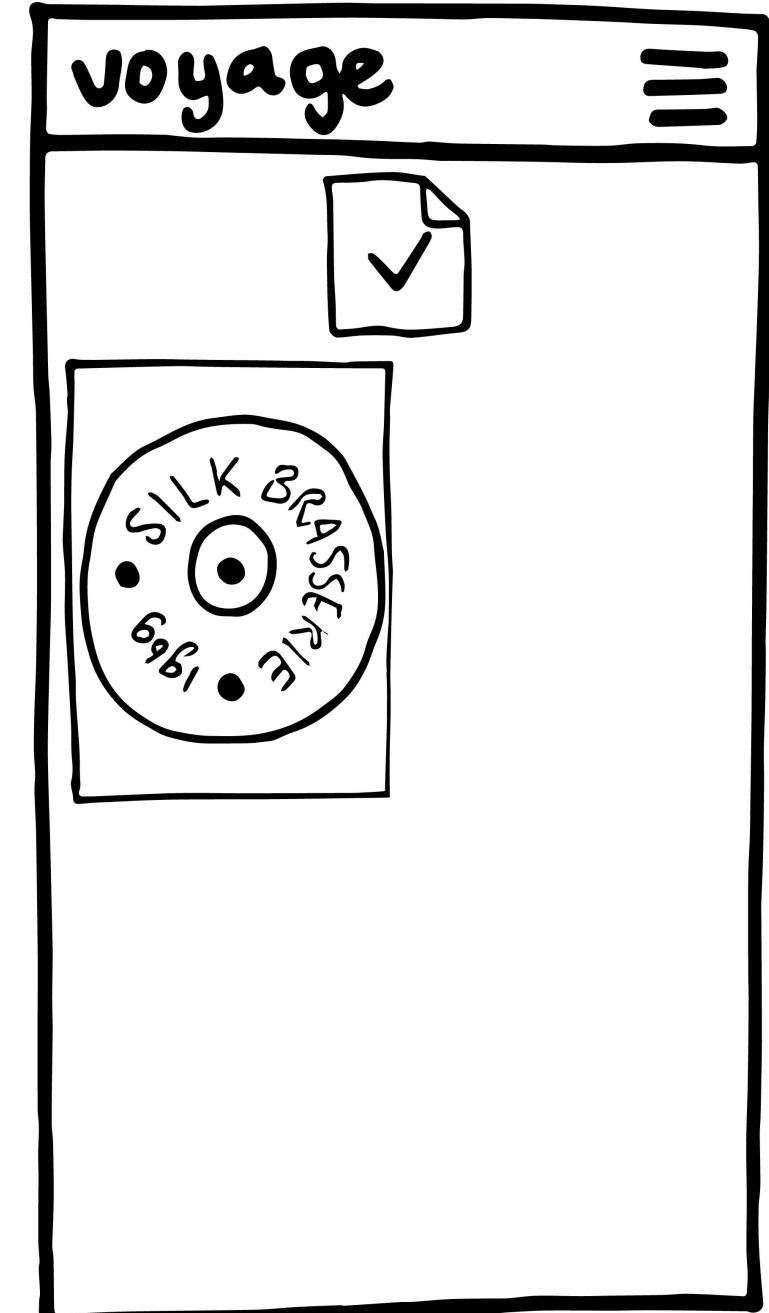
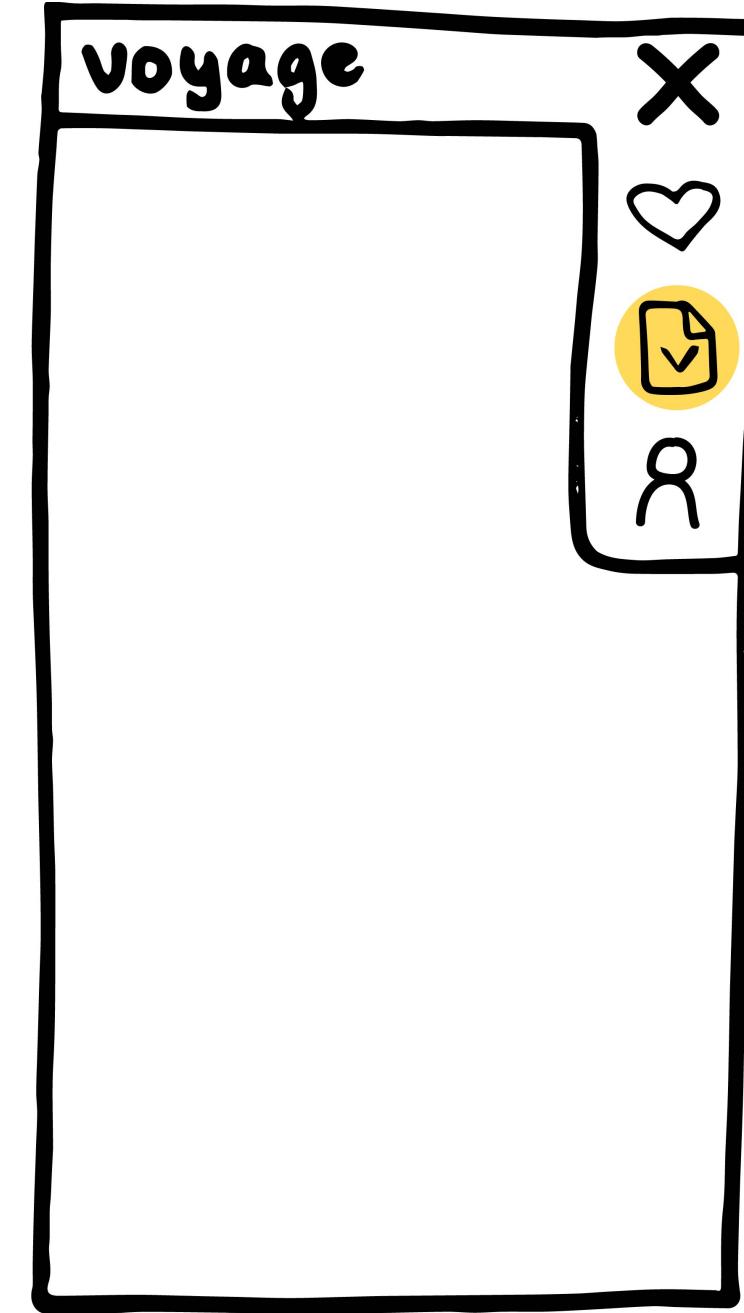
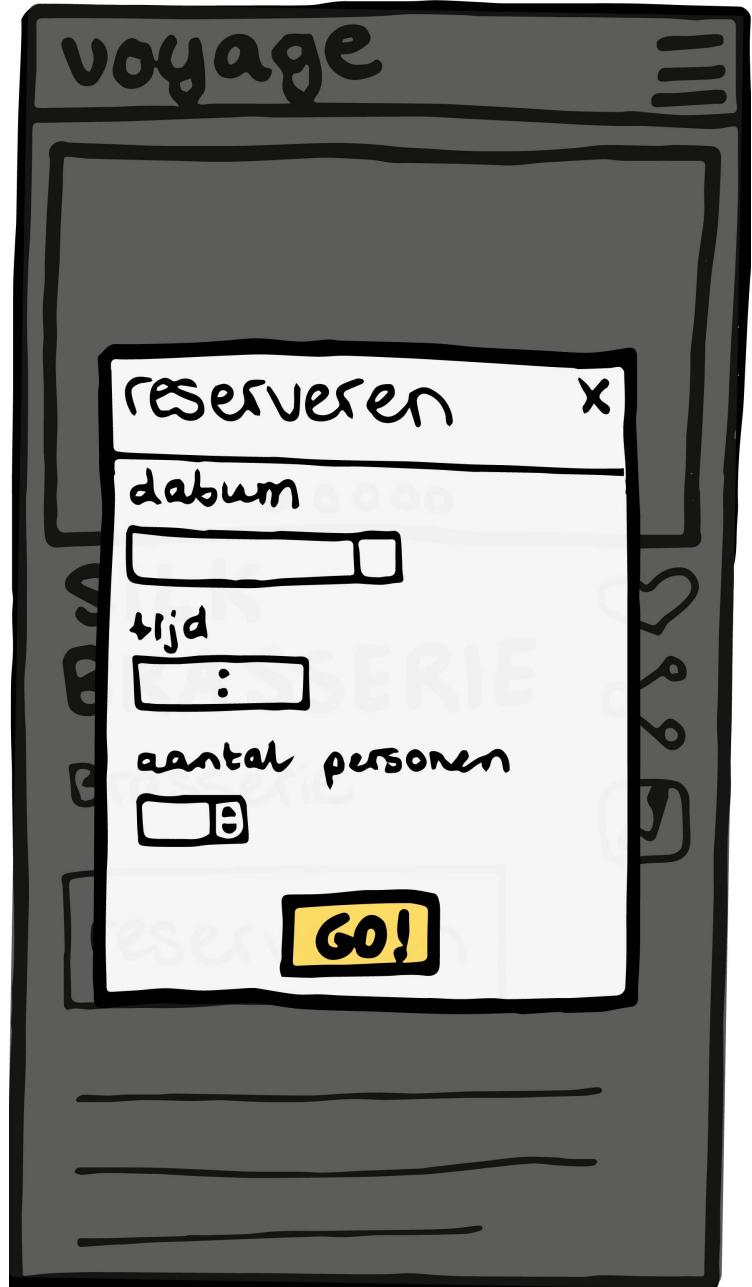
## Interactie 2 - Schetsen

Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?



# Interactie 2 - Schetsen

Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

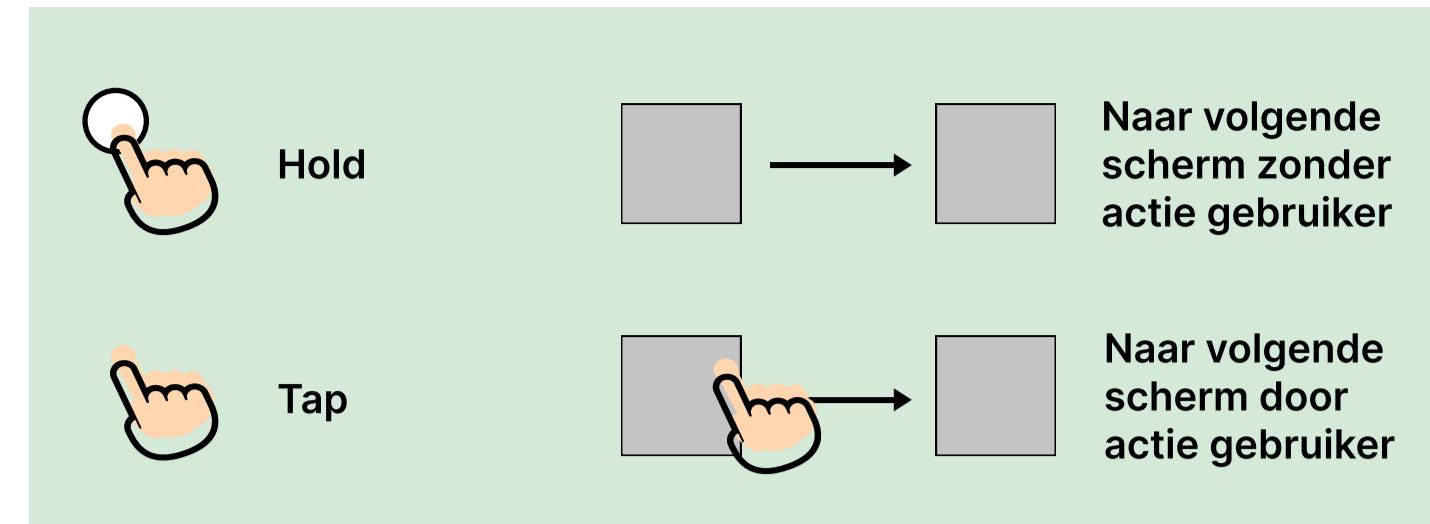


Deze veel nettere en uitgewerkte schetsen had ik al eerder gemaakt tijdens het maken van mijn reisgids. Hier is mooi te zien hoe ik de 'reserveren' knop heb verwerkt in het overlay-menu aan de zijkant, maar ik de pop-up wel heb behouden. Ik heb echter het invoeren van de verschillende onderdelen verdeeld over meerdere schermen, om het zo duidelijk te houden voor de gebruiker.

Het hamburger menu heb ik geschrapt en vervangen door de navigatiebalk onderin het scherm. Ik heb een duidelijker icoon gebruikt dat lijkt op een daadwerkelijk ticket. Ook heb ik bij de bevestiging van de reservatie zelf direct de nodige informatie naar de afbeelding geplaatst om het duidelijk te houden voor de gebruiker.

# Interactie 2 - Happy Flow & Uitwerking

Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?



Wanneer de tijd van een door Lieke gereserveerde activiteit nadert, wilt ze snel de bevestiging van de reservatie bij de hand hebben. Zo hoeft ze niet te switchen tussen apps of lang te zoeken naar de juiste bevestiging.

Lieke bekijkt de informatiepagina van de Silk Brasserie en besluit hier een plekje te willen reserveren. Ze klikt op het ticket-icoon en vult in wanneer ze bij de brasserie wilt eten. Aan het progress-rondje ziet ze precies hoe ver in het reservatie proces ze zich bevindt. Na het invullen krijgt ze een korte 'samenvatting' van de door haar ingevulde gegevens te zien en direct daarna een bevestiging van haar reservatie.

Wanneer Lieke op het gereserveerde tijdstip aankomt bij de brasserie, opent ze Voyage en navigeert ze via de navigatiebalk naar het ticket-menu. Hier staat haar reservatie al helemaal bovenaan de pagina klaar, omdat het tijdstip van deze reservatie als eerst nadert. Ook wordt de bevestiging visueel ondersteund, waardoor de gebruiker direct ziet dat de juiste reservatie bovenaan staat.

## Problem

Lieke wilt graag een door haar gevonden activiteit reserveren.

## Usage

- Te gebruiken wanneer Lieke snel de activiteit wilt reserveren.
- Te gebruiken wanneer Lieke alle bevestigingen op dezelfde plek, in dezelfde applicatie wilt hebben.
- Te gebruiken wanneer Lieke niet wilt hoeven zoeken naar de bevestiging dat ze op dat moment nodig heeft.

## Solution

Binnen Voyage wordt dit toegepast door een herkenbaar icoon te gebruiken wat lijkt op een echt ticket voor een activiteit. Ook wordt ervoor gezorgd dat er met 4 tot 5 stappen een reservatie gemaakt kan worden.

Verder staan alle bevestigingen van reservaties op één vaste plek in de reisgids.

Daarnaast worden alle bevestigingen van reservaties gerangschikt op tijd weergegeven.

## Rationale

Door gebruik te maken van een herkenbaar icoon, weet Lieke zonder te zoeken direct hoe ze een reservatie kan maken.

Door de handeling kort en bondig te houden, zal Lieke sneller (nog eens) een reservatie maken, omdat ze weet dat het geen oneindig proces lijkt. Dit kan ze tijdens het proces zien aan het progress-rondje.

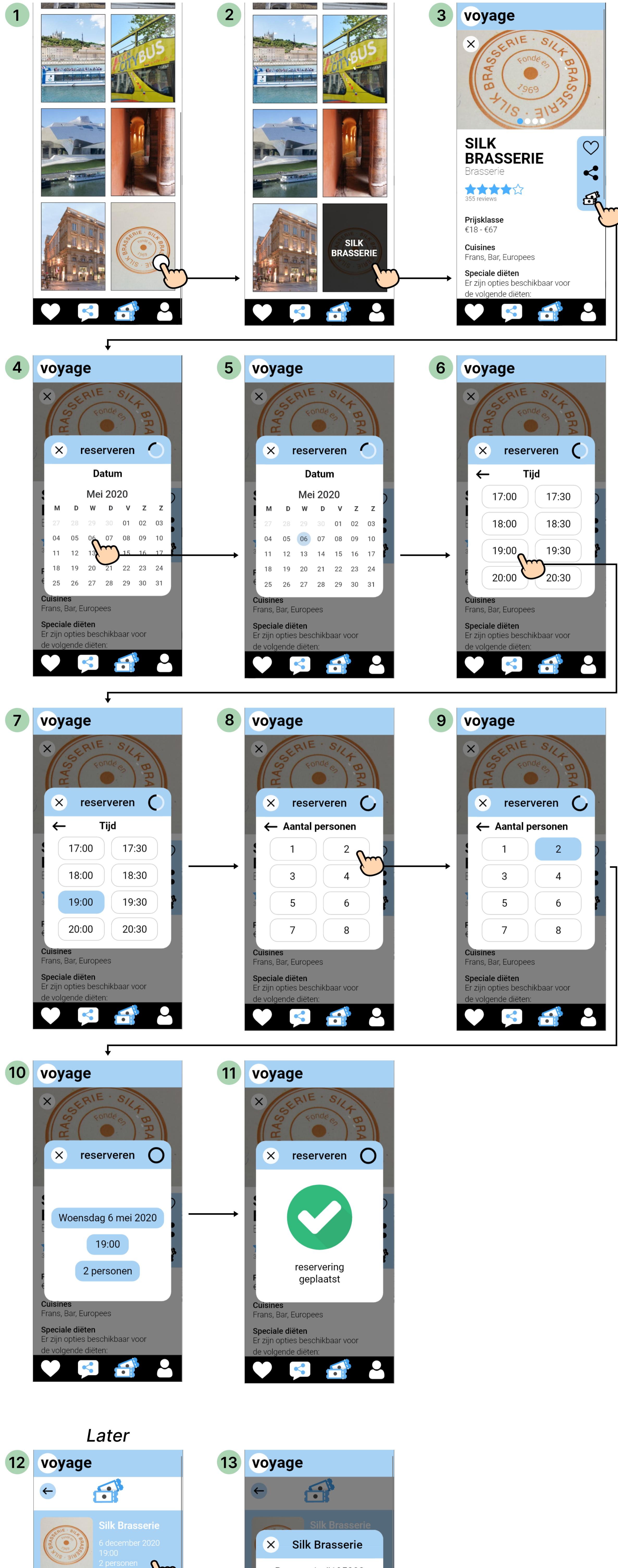
Door alle bevestigingen van reservaties op één vaste plek te plaatsen, blijft alles netjes op één plek en hoeft er niet gezocht te worden in, bijvoorbeeld, een apart downloads mapje.

Door alle bevestigingen van reservaties op basis van tijd te rangschikken, hoeft er niet gezocht te worden naar de juiste bevestiging. De visuele ondersteuning bij de bevestigingen helpt hier nog extra bij.

## Gebruikte Design Patterns

Ik heb voor mijn ontwerp gebruik gemaakt van de voordelen die ik terugvond in de design patterns bij de applicaties Ticketmaster, Stocard en Google Bestandbeheer.

Ik heb de nadelen die ik bij alle onderzochte applicaties vond vermeden in mijn ontwerp.

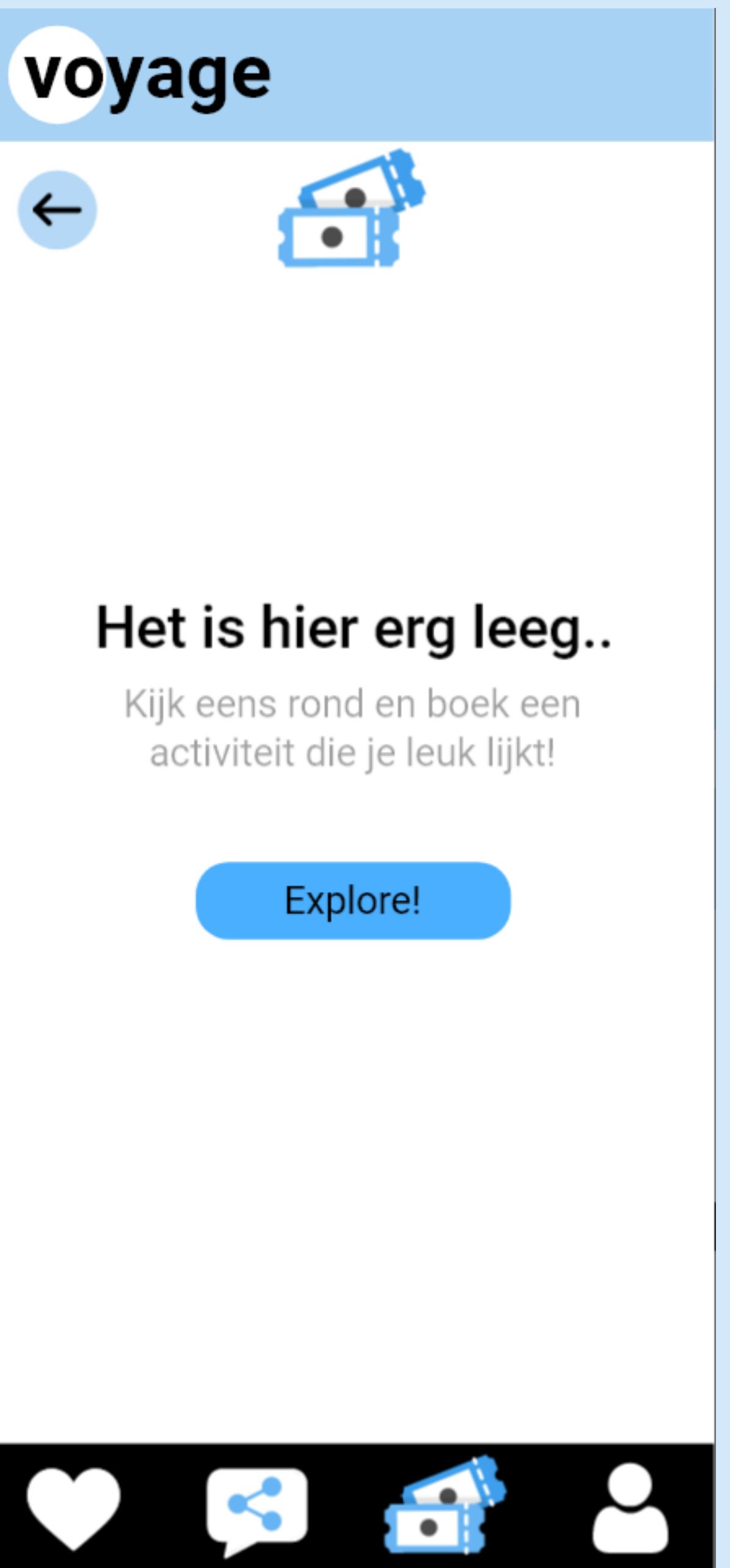


## Interactie 2 - Blank State

### Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

Hier is de lijst met (lees: zonder) bevestigingen van reservaties te zien, zonder dat er eerder een reservatie is gemaakt.

Ik heb ervoor gekozen om hier “zero state tekst” te plaatsen met een extra *call to action*, omdat ik de gebruiker wil aanroepen tot actie. Wanneer de gebruiker op de knop drukt, wordt deze naar het begin van de reisgids gebracht waar deze kan gaan browsen naar activiteiten.



## Interactie 2 - Loading State

Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

Hier is het scherm te zien dat, na het invullen van de gegevens voor het maken van een reservatie, kort laat zien welke gegevens de reisgids van de gebruiker heeft doorgekregen voor het aanmaken van de reservatie.

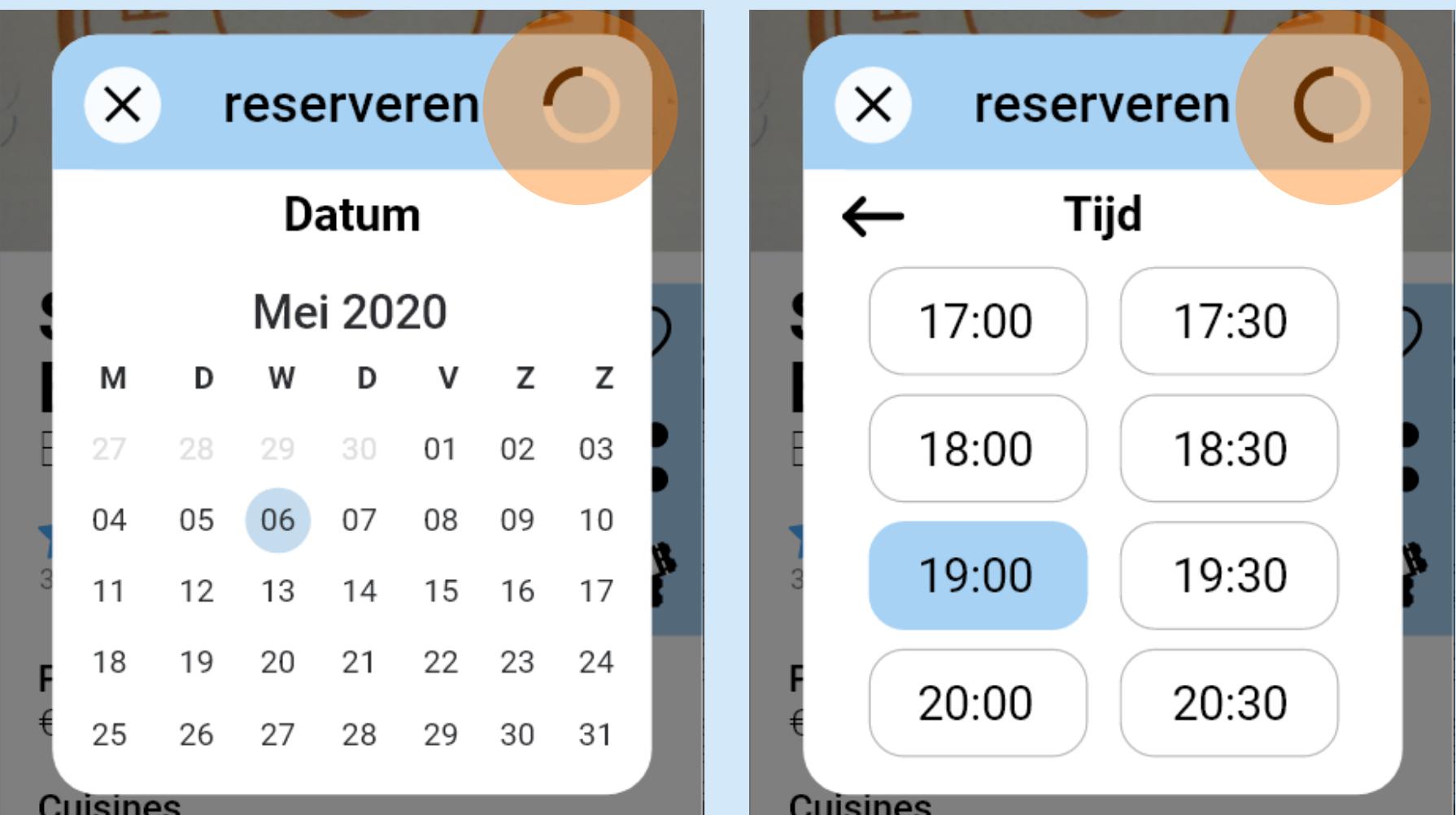


# Interactie 2 - Partial State

## Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

Hier zijn de ingevulde onderdelen voor het maken van een reservatie te zien.

Ik heb ervoor gekozen om hier een progress-rondje te laten zien, zodat de gebruiker weet waar in het proces ze zich bevindt. Op deze manier weet de gebruiker ongeveer hoe lang het nog zal duren, en weet ze dat het geen oneindig proces is.



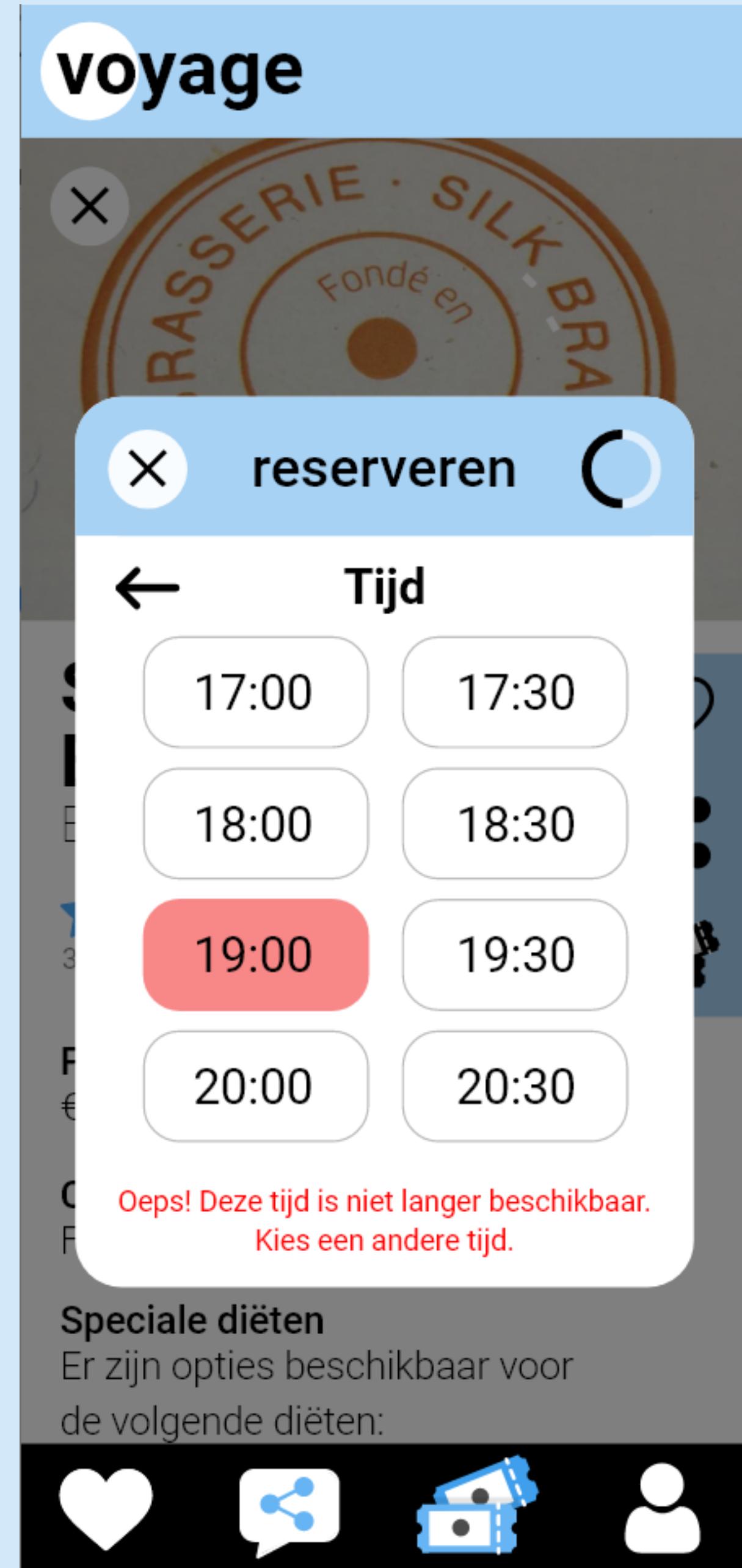
## Interactie 2 - Error State

### Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

Hier is een onderdeel voor het maken van een reservatie te zien. Er is hier iets misgegaan bij het kiezen van een tijd (iemand heeft nét het plaatste plekje ingepikt (normaal worden tijden die niet beschikbaar zijn ook niet getoond)).

Ik heb ervoor gekozen om het gekozen vlak rood te maken, zodat de gebruiker zal zien dat er iets mis is. Ook heb ik de tekst erbij geplaatst, zodat de gebruiker weet wát er mis is.

Ook heb ik ervoor gekozen om in de tekst te vermelden wat de gebruiker als volgende stap zou moeten doen, zodat de gebruiker weet wat hij moet doen om het probleem te verhelpen.



# Interactie 2 - Ideal State

## Hoe kan ik snel tickets bij de hand hebben?

Hier is de lijst met bevestigingen van reservaties te zien, met de eerst volgende reservatie bovenaan (in dit geval de enige).

Ik heb ervoor gekozen om hier de “zero state tekst” met de extra *call to action* weg te halen, omdat de gebruiker inmiddels weet wat de bedoeling is, omdat hij de handeling al eens eerder succesvol heeft uitgevoerd.

Wanneer de gebruiker op de bevestiging van de reservatie drukt, wordt de bevestiging, in dit geval een te scannen QR code getoond.

