

# 10 аргументов в пользу бизнеса с Greenway

## 1. Платформа для бизнеса

Тенденции рынка:

- a) Высвобождение большого количества людей из-за автоматизации рабочих мест и сокращения кадров.
- b) Реструктуризация мелкого и среднего бизнеса, его нерентабельность, переход бизнеса в крупные сети.

**Вывод:** высвобождаются люди.

## 2. К чему это приведет в ближайшие 10 лет?

- К изменению знаний и навыков, за которые рынок платит деньги.
- К появлению большого количества людей, высвободившихся из найма без навыков и опыта предпринимательской деятельности.
- К активному поиску предпринимателями бизнеса для создания финансовой платформы.

## 3. Что это означает для Greenway и партнеров?

- Нарастающий интерес к результативному партнерству с Greenway.

- Нарастающая необходимость новых знаний в области ведения современного бизнеса.

#### **4. Миссия компании**

Создание и поддержка предпринимательства — одна из приоритетных задач в мире.

Greenway создает платформу для повышения уровня образования в предпринимательской деятельности, а также создает лучшие условия для развития бизнеса, для партнеров.

А именно:

- Дает бизнес «под ключ», создает логистику и систему обучения и ведения бизнеса.
- Учит предпринимателей говорить на языке цифр, а не ощущений, создавать международные команды и большой бизнес с постоянно растущим доходом.

Greenway — яркий представитель сетевой индустрии!

#### **5. Сетевой бизнес — это не просто мода**

Это необходимость для серьезного старта людей, не имеющих больших капиталов и знаний, позволяющая создать капитал в 1 млн долларов за 2–3 года.

Годовой оборот MLM-индустрии составляет 350 млрд евро в год, каждый второй миллионер заработал состояние в MLM. В экономике развитых стран до 80 % валового оборота проходит через сети. Осталось понять и разобраться.

## 6. Greenway — это «зонтичный» бренд

Он объединяет бренд лидеров и торговые марки.

Его особенности: Greenway — это бизнес-платформа, которая благодаря своей правильной стратегии позволяет каждому быстро стартовать и выйти в первый месяц на доход порядка 50 000 руб.

- высокие доходы топ-лидеров (в сотне первых чеков мира за первые два года работы на постсоветском пространстве);
- высокий процент доходности среди участников;
- международное развитие;
- Greenway — активный участник рынка, который формирует новую нишу эко-предпринимательства;
- вирусность предложения (и товар, и маркетинг), товар первого контакта;
- маркетинг поддерживает партнеров начального, среднего и высшего звеньев;
- наличие корпоративной культуры, миссия, система развития позволяют любому партнеру иметь в лице Greenway надежную платформу для своего бизнеса.

## 7. Наша целевая аудитория

- Люди, которые планируют начать свой бизнес.
- Люди, настроенные на создание международного бизнеса.
- Люди, которые хотят или могут вести свой бизнес удаленно.
- Любой человек с опытом или без опыта, но с мотивацией или намерением создать свое дело и приобрести новую профессию либо захватиться на международный бизнес.



## 8. Наш клиент

Это любая среднестатистическая семья, которая осознает необходимость убрать химию из быта и перейти на безопасное потребление. Точнее — ВСЕ, кто моет посуду, убирает дом, моет окна, стирает одежду и пр.

Greenway создает и постоянно расширяет торговые марки, позволяющие человеку с любым уровнем дохода заменить в своем доме товары для основных потребительских нужд, при этом отказаться от химии.

Greenway — это безопасно, экономично, эффективно!

## 9. Линейка бренда Greenway

Продукция Greenway позволяет любой хозяйке сэкономить время и деньги, убрать химию из дома, решить вопрос с самыми стойкими загрязнениями. Простота и удобство в применении!

### Волшебство с водой «Аквамэджик»

- Дизайнерское решение упаковки превращает этот продукт в желанный подарок для любой семьи.
- Широкий разноплановый ассортимент удовлетворит как мужчину, так и женщину любого возраста.

«Аквамэджик» — это современная марка, завоевавшая любовь миллионов семей своей практичностью, изяществом и результативностью!

Наши коллекции выполнены в широкой цветовой гамме, сочетающей высочайшее качество и привлекательную цену.

Greenway — это высокое качество по честной цене!

Миссия товарного направления — очистить планету Земля от химии. Люди перестанут сливать химию в унитазы.

## **10. Стратегия развития Greenway**

- Создать и развивать на мировом рынке лучшую мультипродуктовую сеть под брендом Greenway с большим количеством марок.
- Выйти на обороты 5 млрд евро к 2024 году, что позволит партнерам зарабатывать в год 2 млрд евро.
- Постоянно улучшать бренд на всех территориях.

### **Что мы предлагаем:**

- Партнерство. Любое физическое или юридическое лицо, заключившее договор партнерства, может использовать бренд компании, создавать сети сбыта, используя логистику компании, на всех территориях, где представлен Greenway.
- Использовать систему построения бизнеса, обучение.
- Получать процент товарооборота за создание сети и возможность получать процент от валового товарооборота компании.
- Выходить на топовые позиции и получать дополнительное вознаграждение, а именно — Мерседес премиум-класса и VIP-путешествия в подарок от компании.
- Доходы топ-лидеров — от ста тысяч рублей до нескольких сотен тысяч долларов.



# Принципы компании Greenway (Леонид Моргунов)

## **Экологичность**

- Развитие личной экологии — самооценność, самомотивация, раскрытие потенциала.
- Экологичные отношения — общение с развивающимися людьми, основанное на поддержке, уважении и благодарности.
- Совместная работа с разделенной ответственностью, с заботой о планете для себя и потомков!

## **Синергия**

- Увеличение личной силы благодаря объединению своей цели с целями команды и компании Greenway! Наращивание мощи благодаря общим ценностям и принципам!
- Объединение стремлений, мотивации и действий, получение экстраординарных результатов, недоступных каждому по отдельности.

## **Безграничность**

- Видение перспектив бизнеса, отличающихся от средне-статистической картины мира.

- Выход за границы обыденности.
- Умение расширять зону комфорта как свою, так и окружающих людей. Использование современных технологий и инструментов компании Greenway для достижения стабильного растущего благосостояния.
- Видение мира как пространства, о котором я вместе с Greenway могу и хочу заботиться.

## **Процветание**

- Пребывание в состоянии изобилия, чувства осмысленности и силы.
- Наличие дерзких и ярких личных целей, приглашение огромного числа людей в мир Greenway — мир безграничных возможностей роста, стабильного достатка и улучшения качества жизни!
- Баланс между наслаждением жизнью и стремлением делать ее еще лучше!

## **Мастерство**

- Личностный и профессиональный рост, когда набранные знания превращаются в личные инструменты и результаты.
- Умение во всем проявлять собственный почерк, стремление все делать по-максимуму, используя все имеющиеся на сегодня ресурсы и вкладывая душу свое дело!



- Умение наслаждаться результатом и стремление к повышению мастерства!
- Умение обучать рабочим принципам, передавать знания и опыт, но предоставление свободы для людей в командах и организациях, идущих своим путем мастерства!