

Réseaux.Sociaux.Caractéristiques

A regarder sur You Tube un tutoriel sur les réseaux sociaux ici :

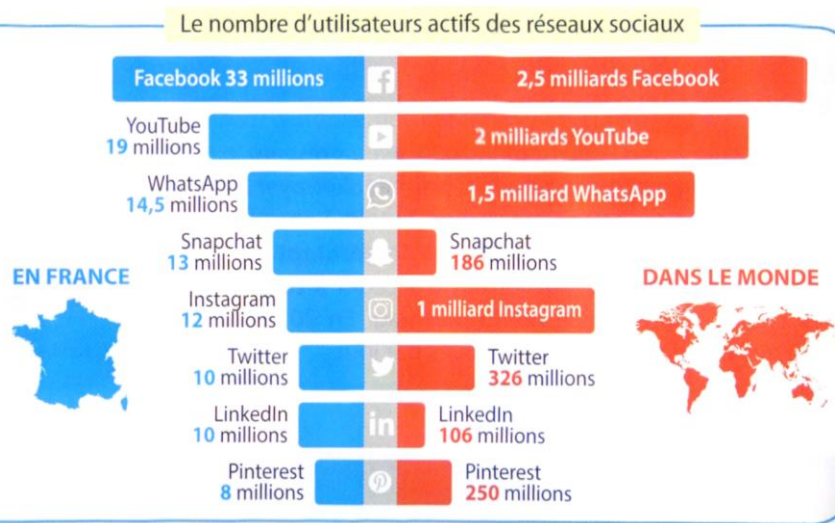
<https://www.youtube.com/watch?v=nn1mlqW9oYQ>

On peut y accéder via You Tube à l'aide des mots clés « MOOC SNT réseaux sociaux ». Durée : 4'10''.

I/ Analyse documentaire

DOC 1 Les réseaux sociaux les plus populaires

Les **réseaux sociaux** permettent de relier des individus en ligne. Moins d'une dizaine de réseaux sociaux concentrent la grande majorité des échanges en France et dans le monde.



DOC 2 Carte d'identité des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ne sont pas identiques. Ils ne proposent pas tous les mêmes contenus et certains sont plus récents que d'autres. Ces caractéristiques ont une influence sur leur popularité.

Réseau social	Thème	Année de création
Facebook	Généraliste	2004
YouTube	Vidéos	2005
Twitter	Messages	2006
Instagram	Photos	2010
Snapchat	Photos et vidéos	2011

DOC 3 Les fonctionnalités des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux se copient les uns les autres : les nouvelles fonctionnalités proposées par l'un d'entre eux sont souvent reprises ensuite par ses concurrents.



DOC 4 Notre identité sur les réseaux sociaux

Notre **identité numérique** sur les réseaux sociaux est liée à notre **identification**, à notre **authentification** par mot de passe et aux traces que nous laissons. Elle conditionne notre **e-réputation**.

La création de l'e-réputation sur les réseaux sociaux

1 Pour utiliser les réseaux sociaux, nous nous connectons avec un **identifiant** et un mot de passe.



2 Consciemment ou non, nous laissons des **traces**.



3 Ces données constituent notre **identité numérique**.



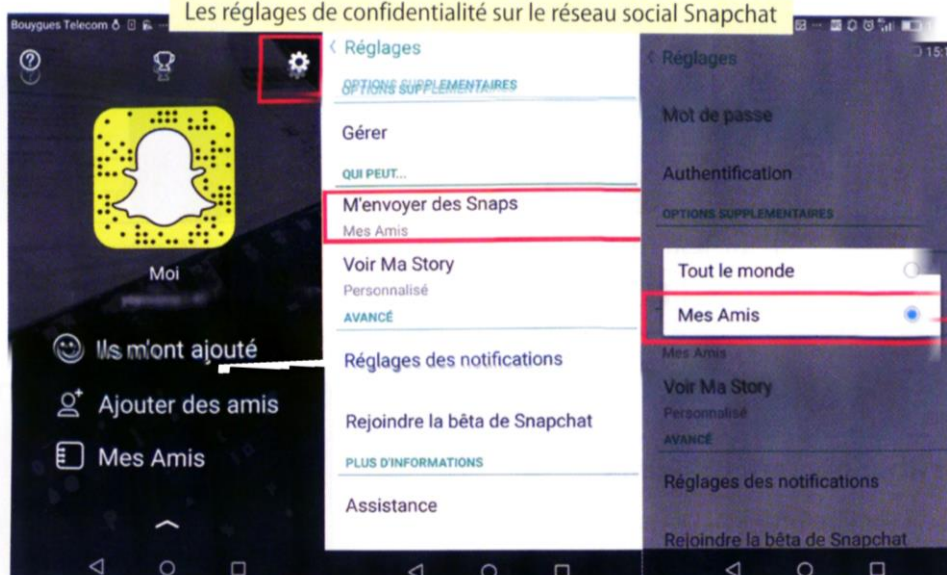
4 Qui influencent l'image que les autres ont de nous : notre **e-réputation**.



DOC 5 Les paramètres des réseaux sociaux

Le paramétrage des abonnements sur les réseaux sociaux permet de choisir avec qui on interagit et ce que l'on partage avec les autres.

Les réglages de confidentialité sur le réseau social Snapchat



QUESTIONS

- 1 **DOC 1 ET 2.** Quelles caractéristiques des réseaux sociaux expliquent les différences dans le nombre d'utilisateurs actifs ?
- 2 **DOC 3.** Pourquoi dit-on que les réseaux sociaux se ressemblent de plus en plus ? Dans quel but se copient-ils entre eux ?
- 3 **DOC 4.** En quoi l'identification et l'authentification de l'utilisateur d'un réseau

social permettent-elles de contrôler son identité numérique et sa e-réputation ?

- 4 **DOC 5.** Pourquoi est-il important de paramétrer correctement son compte sur les réseaux sociaux ?
- 5 **CONCLUSION.** Quels sont les intérêts et les dangers des réseaux sociaux ?

II/ Se connecter à un réseau social

Pour se connecter à un réseau social, on a besoin d'un identifiant (adresse e-mail par exemple) et d'un mot de passe par mesure de protection.

1/ Les mesures sont-elles suffisantes ? Le cas échéant, **donner** un contre-exemple.

.....
.....

2/ Voici un programme Python qui permet d'autoriser ou non l'accès à un service en fonction d'un fichier dans lequel est stocké chaque paire identifiant / mot de passe.

```
1 # Simulation d'une autorisation d'accès à un réseau social en fonction
2 # d'un identifiant et d'un mot de passe
3
4 DataBase = {"Fred": "theone", "Elisa": "puppet"}
5
6 pseudo = input("entrer le pseudo : ")
7 passWord = input("Entrer le mot de passe : ")
8
9 # Vérifie si le duo identifiant / mot de passe est bien dans le dictionnaire.
10 if DataBase.get(pseudo) == passWord :
11     print("Accès autorisé")
12 else:
13     print("Accès refusé")
```

a) **Ecrire** le programme, le **tester**. Qui peut se connecter ?

.....
.....

b) La « **casse** » des caractères est-elle **importante** (écriture en majuscule / minuscule) ? **Tester** si besoin.

.....
.....

c)

Une personne d'identifiant « Anna » et de mot de passe « Varan65 » voudrait se connecter.

Modifier le programme pour que cela soit possible.



Mignon, n'est-ce-pas le varan du Komodo ?

Appeler le professeur pour valider l'exercice.