

Produkt/Dienstleistung/Zielgruppen/
Spezialisierung



Wie entsteht eine Geschäftsidee ?

Drei Ansätze

1. Probleme lösen
2. Trends erkennen
3. Bestehende(s) Produkt/Dienstleistung anders als bisher



Wie entsteht eine Geschäftsidee ?

Drei Ansätze

1. Probleme lösen
-> *Anonyme Nachbarschaft*
2. Trends erkennen
-> *Trend zurück von global zu lokal*
3. Bestehende(s) Produkt/Dienstleistung anders als bisher
-> *Neue Art von sozialem Netzwerk*

The Business Model Canvas

Iteration: 10

www.businessmodelgeneration.com

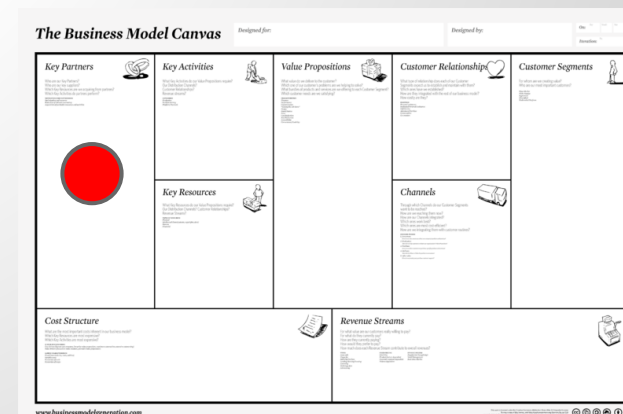


Key Partners (Kooperationen)

wichtige Partner, Lieferanten und Kooperationen

Locomun:

- Plattformbetreiber (z.B. Enterprise Rails)
- Kooperation mit Stadt/Wall (für Gemeinschaftsaushänge)
- Förderprogramme
- Vereine, Veranstalter & andere NGOs
- ...



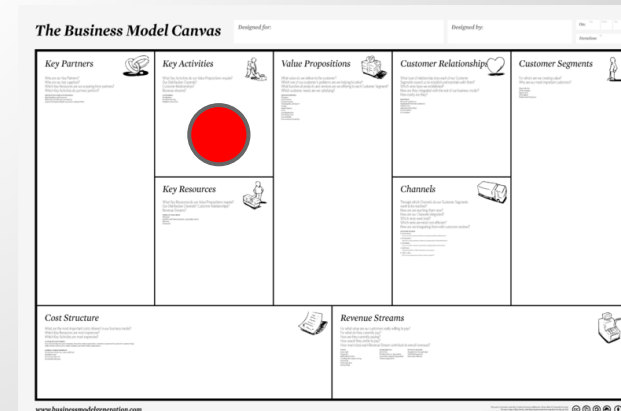


Key Activities (Aktivitäten)

wichtige Tätigkeiten, die erforderlich sind

Locomun:

- Weiterentwicklung der Plattform
- Betreiben der Webplattform
- Eigene Veranstaltungen/Aktivitäten über Locomun
- ...



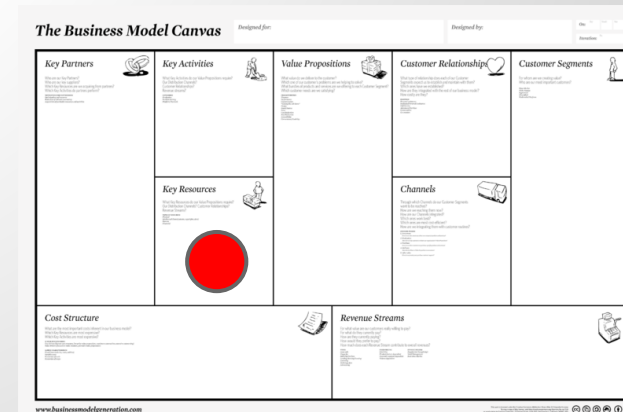


Key Resources (Ressourcen)

wichtige Quellen und Betriebsquellen

Locomun:

- Software
- ...



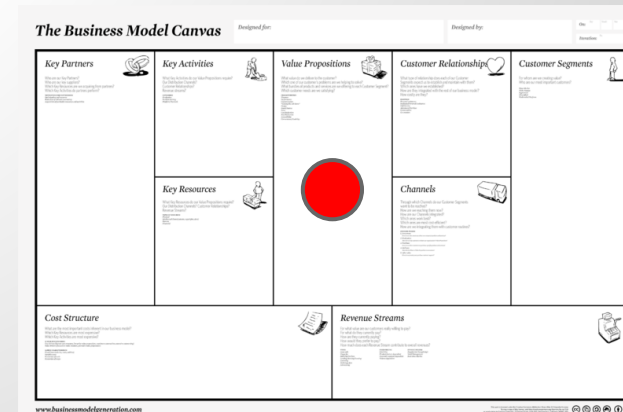


Value Propositions (Spitzenleistung)

Produkt oder Dienstleistung, die einen Wert für eine bestimmte Kundengruppe bietet

Locomun:

- Gemeinsames Planen von Aktivitäten
- Menschen mit gleichen Interessen im Umfeld finden
- Gemeinschaften können sich öffentlich darstellen
- ...



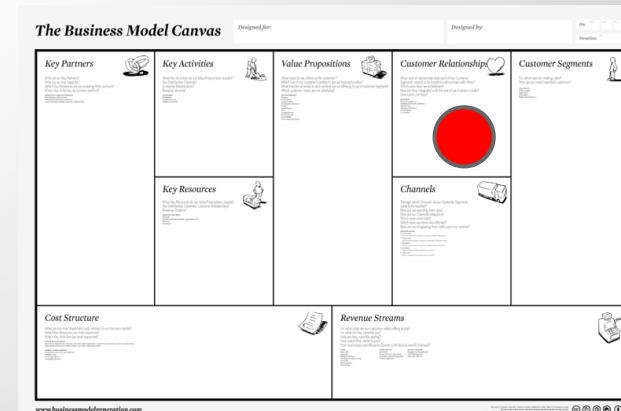


Customer Relationships (Kundenbeziehungen)

Beziehungen zu den einzelnen Kundengruppen

Locomun:

- Binden der Kunden durch Gemeinschaften
- ...



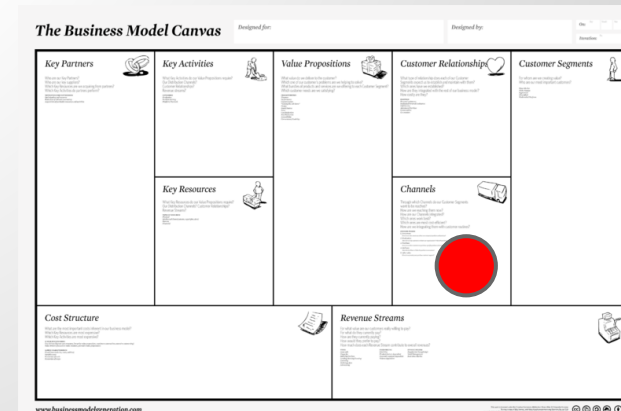


Channels (Kanäle)

Kommunikation mit Kundengruppen um Produkt
Dienstleistung zu liefern

Locomun:

- Plattform: Locommun.eu
- Eigene Veranstaltungen
- Gemeinschaftsaushänge



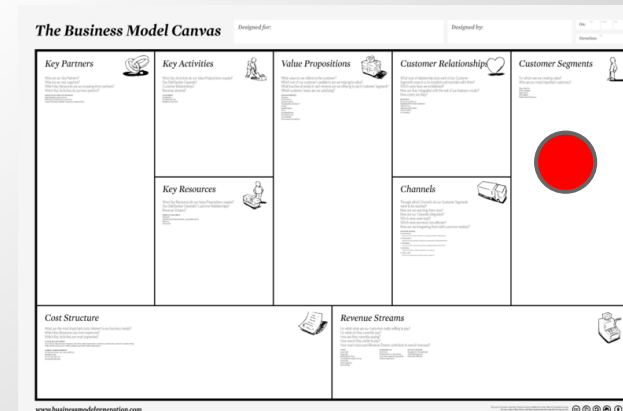


Customer Segments (Kundengruppen)

verschiedene Gruppen von Menschen und Organisationen

Locomun:

- Mitglieder bestehender Gemeinschaften (Vereine)
- Menschen die gerne Aktivitäten mit anderen in ihrer Umgebung unternehmen wollen
- Touristen/Reisende

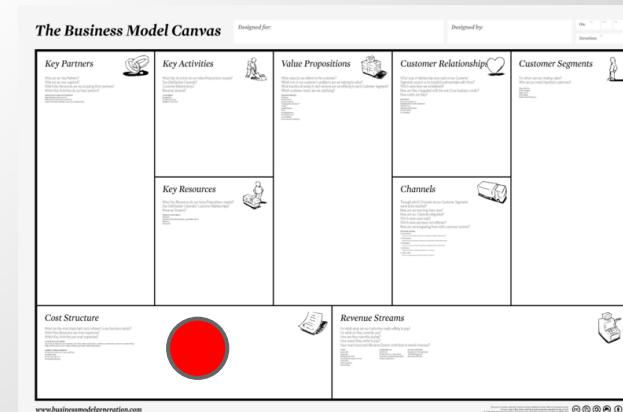




Cost Structure (Ausgaben)

Locomun:

- Betriebskosten der Plattform
- Kosten für eigene Veranstaltungen
- Kosten für Gemeinschaftsaushänge

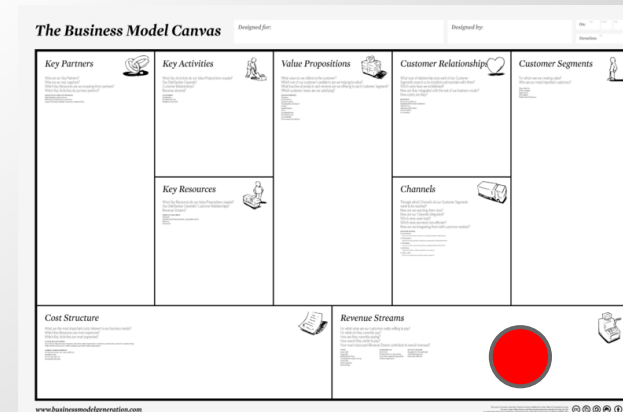




Revenue Streams (Einnahmen)

Locomun:

- Evtl. Einnahmen durch eigene Veranstaltungen
- Lokalisierte Werbung ?
- ...





Business Model Patterns

Multi-Sided Plattform

- Zusammenbringen von zwei oder mehreren Kundengruppen
- Wert wird durch das vereinfachen der Interaktionen zwischen den Kundengruppen erzeugt

FREE as a Business-Modell

- Mindestens eine große Kundengruppe kann eine Dienstleistung/ein Angebot stets umsonst nutzen



Quellen

- Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur, and Tim Clark.
Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley, 2010.
Print.
- Steffanie Demmler: Foliensatz zur Vorlesung
Existenzgründung in der IT-Industrie