



# WHITE PAPER

---

РУССКАЯ ВЕРСИЯ

1. Отказ от правовой ответственности.....	2
2. Исследование спроса.....	3
3. Проблемы рынка лидогенерации.....	4
4. Возможности платформы LeadRex .....	5
5. Описание платформы и основных компонентов.....	6
5.1. Технологические особенности платформы.....	9
5.1.1. Маркетплейс готовых шаблонов.....	10
5.1.2. Конструктор продающих страниц.....	10
5.1.3. Конструктор баннеров.....	11
5.1.4. Конструктор чат-ботов.....	11
5.1.5. Модуль таргетированной рекламы.....	12
5.1.6. Модуль контекстной рекламы.....	12
5.1.7. Модуль аналитики.....	12
5.1.8. CRM-система.....	13
5.1.9. API интеграции.....	13
5.1.10. Модули интеграции сайтов.....	14
5.1.11 Искусственный интеллект.....	14
5.2. Роль Blockchain в платформе.....	15
5.3 Как работает платформа.....	16
5.4 Преимущества платформы LeadRex .....	18
6. Экономика платформы LeadRex и токена LDX.....	20
6.1. Прибыль платформы LeadRex.....	20
6.2. Предполагаемые тарифные планы.....	21
7. Продажа и распределение токенов LDX.....	22
7.2. Этапы ICO.....	23
8. Распределение собранных средств в процессе ICO.....	25
8.1. Внутренняя система smart escrow.....	26
8.2. Внутренняя система отчетности для вкладчиков.....	27
9. Баунти программа.....	28
10. Реферальная программа.....	28
11. Дорожная карта.....	29
15. Риски .....	30
12. Команда LeadRex .....	31
13. Консультанты проекта.....	33
14. Партнеры проекта.....	34
16. Процедура KYC.....	35
17. Информация о компании.....	35

# 1. Отказ от правовой ответственности

Целью данного технического документа является необходимость предоставить всем потенциальным держателям токенов проекта информацию о компании LeadRex, платформе лидогенерации, используемых технологиях и первичном размещении токенов.

Изложенная ниже информация не является публичной офертой и руководством к участию в процедуре ICO. Настоящий технический документ не представляет собой предложение о покупке или продаже ценных бумаг и не содержит никаких юридических, налоговых, инвестиционных и любых других предложений по осуществлению предпринимательской деятельности.

Токены LDX не относятся к категории ценных бумаг т.к. держатели токенов не получают прав на дивиденды от общего дохода компании за установленный отчетный период. Исходя из этого утверждения все операции с токеном LDX не подлежат ограничениям в соответствии с законом о ценных бумагах юрисдикции, к которой относится потенциальный держатель.

**Список стран, где не предлагаются, не распространяются токены LDX, а также не ведется любая предпринимательская деятельность компании LeadRex:**

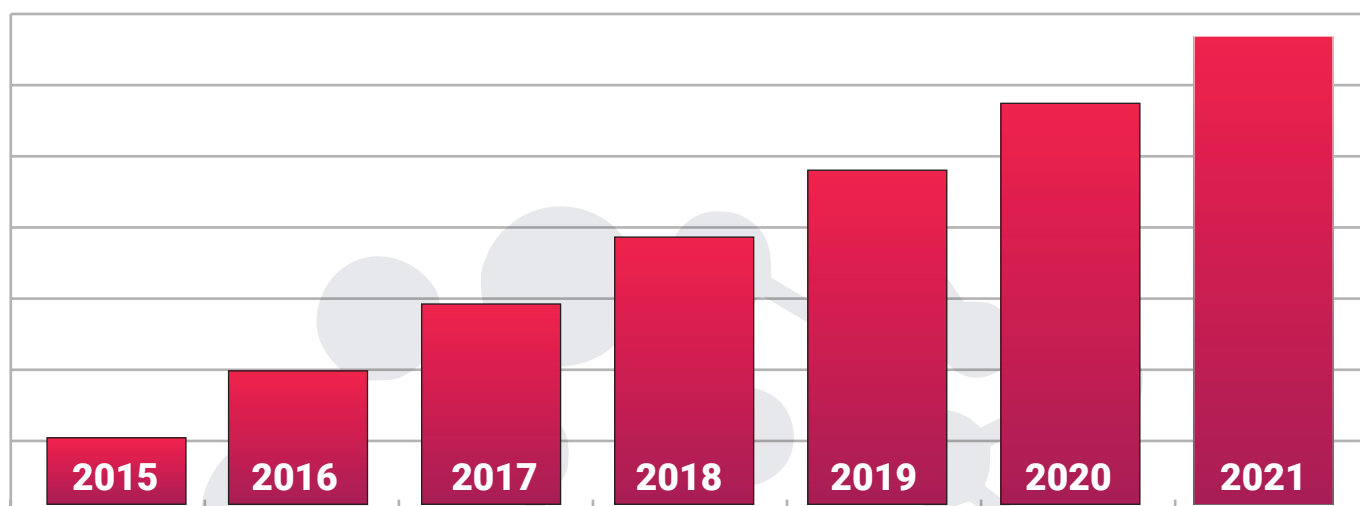
- Сингапур;
- *Иные страны и территории, где сделки с использованием или в отношении токенов являются незаконными или требует лицензирования.*

Оценки и положения, описанные в данном документе, представляют собой исключительно прогнозные утверждения, которые были получены в процессе [социологического исследования](#) и изучения публичной информации. Это никак не исключает риски и неопределенности, из-за которых фактические результаты могут существенно отличаться от оценок и результатов, выраженных в прогнозных утверждениях.

Основным источником официальной информации о проекте является данный документ на английском языке. Информация, содержащаяся в документе на английском языке, будет переведена и на другие языки. В случае конфликтов или несоответствий между переводами большую силу имеют положения исходного документа на английском языке.

## 2. Исследование спроса

За последние несколько лет наблюдается увеличение спроса на привлечение целевой аудитории от онлайн-рекламы. Общий объем затрат на интернет-рекламу растет каждый год на 15-20% и в 2017 году превысил объем затрат на телевизионный маркетинг. Аналитики прогнозируют, что расходы на цифровой маркетинг продолжат расти до 2020 года и составят почти 300 млрд. долларов США.



Сегодня интернет-маркетинг является мощным инструментом продвижения продуктов и услуг. Кроме того, данная отрасль является одной из инновационных, в которой применяются креативные технологии и новейшие методы реализации.

Процесс покупки изменился и компаниям приходится подстраиваться под текущие реалии, применяя в продвижении продукта все более перспективные технологии и автоматизацию. Компании, которые не хотят терять клиентов будут вынуждены начать использовать новые рекламные инструменты, что позволит увеличить охват целевой аудитории и получить более высокий ROI.

Одним из основных драйверов роста онлайн-рекламы является мобильная реклама. В 2017 года ее доля составила около 54% от общего объема онлайн-рекламы. В связи с этим со стороны компаний наблюдается повышенный спрос к чат-ботам. Исследования показывают, что в зарубежных компаниях уже используют или планируют начать использовать в ближайшем будущем чат-ботов, а к 2020 году доля компаний, использующих чат-боты, будет составлять более 80%. Представители компаний считают, что использование этой технологии облегчит взаимодействие с клиентами и позволит вывести предоставляемый сервис на новый уровень.

### 3. Проблемы рынка лидогенерации

Проблема лидогенерации присутствует практически для любой рекламной кампании. Ведь не каждая организация может позволить себе оплачивать услуги маркетолога или маркетингового агентства, а без профессионального подхода существует большой риск потратить рекламный бюджет и не получить желаемый результат. Мы постарались выделить наиболее актуальные проблемы рынка лидогенерации:



#### **ОТСУТСТВИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.**

Обратившись в маркетинговое агентство, владелец бизнеса не всегда понимает какие именно услуги входят в базовую стоимость. Не исключено, что в процессе проведения работ по продвижению продукта конечная стоимость услуг может быть увеличена.



#### **ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТА.**

Не каждый владелец бизнеса сможет описать портрет целевой аудитории, у которой продвигаемый продукт будет пользоваться спросом. При отсутствии грамотного подхода и навыков ведения рекламных кампаний существует большой риск потратить рекламный бюджет и не достигнуть желаемого результата.



#### **ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ.**

На сегодняшний день существует множество инструментов для проведения рекламных кампаний, которые работают обособленно друг от друга. Это усложняет процесс управления рекламной кампанией, начиная от запуска и заканчивая сбором информации о конверсии и полученном ROI.



#### **СЛОЖНОСТЬ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВОГО КЛИЕНТА.**

Обратившись к неопытным маркетологам, владелец бизнеса рискует не получить желаемый результат из-за специфичности продвигаемого продукта и сложности подбора целевой аудитории.



#### **УВЕЛИЧЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ.**

Большое количество посредников между целевым клиентом и бизнесом неизбежно приводит к увеличению операционных затрат. Из-за большого количества посредников владельцам бизнеса сложно рассчитать фактические расходы на привлечение трафика и целевого клиента.



#### **БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ФРОДА.**

Отсутствие прозрачности между бизнесом и целевым клиентом стимулирует увеличение количества фрода (поддельных заявок). Эта проблема особенно актуальна если оплата продвижения продукта осуществляется исходя из количества оставленных заявок или заполненных форм на сайте.



## УСТАРЕВШИЕ И НЕУДОБНЫЕ ИНТЕРФЕЙСЫ.

Пользователь, у которого отсутствует опыт работы с кабинетом какого-либо сервиса по проведению рекламных кампаний, тратит очень много времени на изучение интерфейса и неудобных учебных пособий. Очень часто подобные сервисы создаются для специалистов с опытом в данной сфере, упуская из внимания пользователей, которые имеют огромное желание управлять своей рекламной кампанией самостоятельно. Кроме того, выбранный сервис может не иметь необходимого функционала - отсутствуют модули интеграции, сложность анализа полученной информации из-за слабой и непрозрачной аналитики.



## ОТСУТСТВИЕ АКТУАЛЬНОЙ БАЗЫ ЛИДОВ.

Поддержание в актуальном состоянии базы лидов очень сложная задача из-за отсутствия единой точки входа информации и больших временных затрат для ее анализа. Подобную работу мог бы выполнять штат маркетологов, но после завершения работ база уже потеряет свою актуальность.

Платформа LeadRex решает все озвученные проблемы и сможет предложить только инновационные решения, которые в совокупности помогут достичь желаемых результатов и вывести доход вашего бизнеса на новый уровень.

## 4. Возможности платформы LeadRex

Возможности платформы LeadRex рассчитаны на аудиторию различной степени вовлеченности. Это может быть владелец малого бизнеса со специфичным продуктом или профессиональное маркетинговое агентство, осуществляющее продвижение нового бренда за счет контекстной рекламы, руководитель отдела рекламы крупной корпорации или частный интернет-маркетолог.

**Владелец малого бизнеса** может не иметь достаточного бюджета для привлечения маркетингового агентства. К тому же, он не является квалифицированным специалистом в интернет-маркетинге. Ему необходимо получить максимальный результат при минимальных операционных затратах. Как правило, эта группа потенциальных пользователей платформы LeadRex также не имеет продающего сайта и описания своей целевой аудитории. Благодаря множеству компонентов и модулей платформы (смотрите пункт 5.1 Технологические особенности платформы) владелец малого бизнеса сможет значительно снизить свои затраты на запуск и проведение рекламной кампании, а благодаря гибким тарифным планам не будет необходимости переплачивать за неиспользуемые возможности платформы.



**Штатный сотрудник отдела рекламы** сможет осуществить привлечение новых клиентов, не привлекая сторонние маркетинговые агентства и дополнительных специалистов. Благодаря компоненту подбора целевой аудитории на базе искусственного интеллекта, конструктору продающих адаптивных лендингов и централизованному кабинету управления рекламными кампаниями затраты на продвижение продукта будут значительно ниже.

**Маркетинговое агентство** за счет применения инновационных технологий на базе искусственного интеллекта и автоматизации процесса подбора целевой аудитории сможет увеличить количество своих клиентов при аналогичных трудозатратах и без ущерба качеству предоставляемых услуг. Благодаря множеству компонентов и модулей платформы LeadRex маркетинговое агентство сможет предложить своим клиентам дополнительные услуги, прозрачную отчетность и возможность отслеживать рекламную кампанию в режиме реального времени. В нашем понимании это значительно повысит уровень доверия между клиентом и маркетинговым агентством.

**Интернет-маркетолог** - это, как правило, внештатный сотрудник, который занимается продвижением нескольких рекламных кампаний одновременно. Для него очень важна высокая степень автоматизация и централизованное управление всеми рекламными кампаниями. Это значительно снизит временные затраты и позволит одновременно вести больше количество рекламных кампаний без потери качества работы.

Возможности и сферы применения платформы LeadRex настолько велики, что перечислить всех целевых клиентов практически невозможно.

Все компоненты платформы разрабатываются с учетом высокого уровня автоматизации. Это значит, что LeadRex сможет взять на себя часть функций менеджера по рекламе или полностью его заменить.

## 5. Описание платформы и основных компонентов

Платформа лидогенерации LeadRex – сложная самообучающаяся система на базе искусственного интеллекта, которая в обозримой перспективе станет первым инновационным продуктом, направленным на увеличение конверсии рекламных кампаний и снижение операционных затрат.

Основой платформы является искусственный интеллект, необходимый для анализа и подбора целевой аудитории, которую пользователь платформы сможет конвертировать в клиентов, готовых приобрести товар или услугу.

Любой желающий без знаний в области интернет-маркетинга сможет запустить свою рекламную кампанию и управлять ею централизованно из клиентского кабинета LeadRex.

Платформа разрабатывается в соответствии с принципами масштабируемости и децентрализации, в основе которых лежат технологии Ethereum и Enescium.



Ethereum имеет весь необходимый функционал, который может потребоваться команде проекта LeadRex для реализации многофункциональных smart-контрактов со сложной логикой. [Подробнее...](#)



Енесиум может обеспечить необходимую скорость записи информации и ее хранение в удобном для нас виде. [Подробнее...](#)

Каждый Blockchain будет работать обособленно. Это в полной мере обеспечит стабильность и самодостаточность платформы. Кроме того, полученные данные всегда будут достоверными и неизменными, а проводимые операции прозрачными.

В ядро платформы интегрированы все необходимые для запуска и проведения рекламной кампании компоненты, которые можно использовать одновременно или подключать при необходимости:



**Маркетплейс** сможет предложить премиальные решения от сторонних разработчиков и команды LeadRex для конструктора продающих страниц, баннеров и чат-ботов.

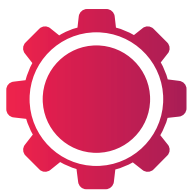


**Конструктор продающих страниц** с набором готовых шаблонов от профессиональных UX-дизайнеров и маркетологов. При желании каждый пользователь платформы сможет создать собственный шаблон при помощи банка готовых блоков лендинга и технологии «drag-n-drop». Каждый лендинг получится уникальным и сможет изменять результат выдачи под запросы конкретного клиента.





**Конструктор баннеров** с набором готовых шаблонов от профессиональных маркетологов. При желании каждый пользователь платформы сможет создать собственный баннер при помощи банка готовых блоков баннеров и технологии «drag-n-drop».



**Конструктор чат-ботов** с наборов готовых шаблонов от профессиональных маркетологов. При желании каждый пользователь платформы сможет создать собственного чат-бота при помощи банка готовых скриптов и технологии «drag-n-drop», а визуальный конструктор будет выполнен в виде mind map. Тем самым не обязательно уметь прописывать алгоритм работы чат-бота, достаточно знать какие действия он должен выполнять и в какой последовательности.



**Модуль таргетированной рекламы** в социальных сетях поможет настроить рекламную кампанию благодаря банку рекламных постов и удобному редактору с отображением результатов в режиме реального времени.



**Модуль контекстной рекламы** с набором шаблонов объявлений от профессиональных маркетологов. При желании каждый пользователь платформы сможет создать собственное объявление или шаблон, по которому оно будет создано. Для просмотра результата в режиме реального времени будет доступен удобный редактор.



**Модуль аналитики** является связующим звеном для всех модулей системы. Каждый пользователь платформы сможет сформировать статистику о каждой запущенной рекламной кампании или работе отдельного модуля. Вся информация будет доступна в режиме реального времени. По результатам сформированной статистики будет предложены варианты оптимизации.



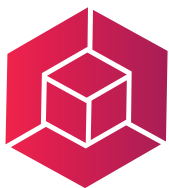
**CRM-система** в режиме реального времени осуществляет сбор базы данных клиентов и их историю действий. Из собранных данных формируется сквозная аналитическая база по покупателям всех пользователей сервиса, что позволит более эффективно продавать сопутствующие услуги или товары.



**Искусственный интеллект** в режиме реального времени анализирует множество рекламных каналов и сквозную аналитическую базу покупателей, собранную и структурированную по категориям CRM-системой, и формирует базу ретаргетинга для генерации дополнительных продаж за счет предложения скидки через показ баннеров, объявлений или персонализированных предложений.



**API** обеспечивает двухстороннюю интеграцию платформы LeadRex с прочими сервисами.



**Модули интеграции** позволят подключить к платформе любой сайт для анализа поведения пользователя и формирования персонализированных предложений на основе его интересов.



**Многофункциональные смарт-контракты** обеспечивают прозрачность системы отчетности для вкладчиков и отвечают за формирование аналитической базы данных.

Конечной целью разработки платформы является максимальная автоматизация на каждом этапе работы сервиса и регулярное развитие платформы в соответствии с дорожной картой.

Важно заметить, что на любом этапе разработки платформы список возможных модулей может быть скорректирован в большую или меньшую сторону без ущерба для функциональных особенностей ядра.

Данный выбор будет основываться на маркетинговых мероприятиях или потребностях пользователей платформы.

## 5.1. Технологические особенности

Платформа лидогенерации LeadRex является системой, которая состоит из множества компонентов, образующих единую экосистему. В основе работы платформы лежит аналитическая информация, собранная и проанализированная искусственным интеллектом, высокая степень автоматизации и понятный интерфейс.

### 5.1.1. Маркетплейс готовых шаблонов

Для работы с платформой LeadRex, пользователю не обязательно быть профессиональным дизайнером или маркетологом. Для максимального эффекта от рекламной кампании будет внедрен инструмент - маркетплейс готовых решений.

Готовые решения могут быть разработаны как командой LeadRex, так и сторонними специалистами. Предполагается, что пользователь платформы сможет выкупить понравившееся ему решение или приобрести копию.

Приобретаемые готовые решения могут быть использованы только при создании рекламной кампании в платформе LeadRex и не могут быть экспортированы.

### 5.1.2. Конструктор продающих страниц

Чтобы свести к минимуму затраты на запуск рекламной кампании, любой пользователь платформы сможет создать свою собственную уникальную продающую страницу благодаря набору готовых блоков, их кастомизации и возможности встраивания собственного программного кода.

Интерфейс конструктора продающей страницы будет поддерживать технологию «drag-n-drop». Это значит, что пользователю платформы не обязательно владеть навыками web-дизайна или языками программирования. Достаточно выбрать готовый блок, разместить его в нужном месте страницы и произвести необходимые изменения в настройках.

Основной особенностью конструктора продающих страниц является адаптация текстовой и графической информации под потребности потенциального клиента.

### 5.1.3. Конструктор баннеров

Конструктор баннеров предполагает создание баннера из готовых элементов, доступных в банке изображений, и шрифтов. Компонент предусматривает создание баннера любого популярного формата или формата, необходимого пользователю платформы.

Интерфейс конструктора баннеров будет поддерживать технологию «drag-n-drop». Это значит, пользователю платформы не обязательно владеть навыками дизайна. Достаточно выбрать готовый фон из банка изображений, изменить изображение за счет встроенного редактора и выбрать место для размещения текста.

Основной особенностью конструктора баннеров является адаптация текстовой и графической информации под потребности потенциального клиента.

### 5.1.4. Конструктор чат-ботов

Благодаря простому конструктору чат-ботов от платформы LeadRex любой желающий сможет создать собственного интерактивного помощника. Это позволит снизить нагрузку на операторов и увеличить объем обрабатываемых обращений.

Для создания чат-бота не требуется знаний языков программирования. Модуль поддерживает технологию «drag-n-drop» и визуальный конструктор в виде mind map, для создания диалогов из базы готовых блоков. Также будет доступна возможность описания диалогов по собственным скриптам переговоров с последующим экспортом в удобную mind map.

Оператор чат-бота будет иметь единое окно для всех каналов информации. Для более продуктивной работы предусмотрена возможность создания шаблонных ответов. Гибкая система администрирования позволит разграничить права доступа в зависимости от занимаемой роли.

За счет компонентов интеграции у пользователя платформы появится возможность создать чат-бот и интегрировать его с популярными социальными сетями и мессенджерами.

Благодаря внедрению искусственного интеллекта в конструктор чат-ботов, созданный чат-бот, по прошествии определенного количества времени, сможет вести осознанный диалог с клиентом и в случае спорной ситуации переадресовывать диалог на оператора.

### 5.1.5. Модуль таргетинговой рекламы

Модуль таргетированной рекламы позволит централизованно управлять рекламными кампанией из кабинета платформы LeadRex. При создании рекламной кампании пользователь платформы сможет настроить транслирование рекламной кампании только в соответствии с произведенными настройками или использовать готовую базу лидов платформы LeadRex.

Для автоматизированного управления и оценки прибыльности запущенных рекламных кампаний используется модуль аналитики (см. п. 5.1.7 Модуль аналитики).

### 5.1.6. Модуль контекстной рекламы

Модуль контекстной рекламы позволит централизованно управлять рекламными кампаниями из кабинета платформы LeadRex. При создании рекламной кампании пользователь платформы сможет настроить транслирование рекламной кампании только в соответствии с произведенными настройками или использовать готовую базу лидов платформы LeadRex.

Для автоматизированного управления и оценки прибыльности запущенных рекламных кампаний используется модуль аналитики (см. п. 5.1.7 Модуль аналитики).

### 5.1.7. Модуль аналитики

Модуль аналитики автоматически фиксирует любое изменение в запущенной рекламной кампании (показы, клики или достижение настроенных целей). На основе полученной информации в автоматическом режиме происходит управление запущенной рекламной кампанией.

Пользователь платформы может внести собственные настройки в модуль аналитики или использовать настройки платформы LeadRex. В соответствии с используемыми настройками запущенная рекламная кампания может быть автоматически остановлена, если она станет убыточной или не достигнет заданных целей.

### 5.1.8. CRM-система

Для удобства управления и классификации полученных лидов пользователь платформы получит возможность пользоваться встроенной CRM-системой. Интерфейс-компоненты предусматривают настройку прав по уровням доступа, которые может определить сам пользователь платформы.

Для удобства администрирования и получения отчетности по совершаемым действиям предусмотрена система записи логов с последующим экспортом в структурированном виде.

CRM-система сможет обращаться к единой базе лидов и получать из нее информацию о потенциальном клиенте. Оператор CRM-системы будет видеть всю возможную информацию, которую ранее предоставил о себе клиент и процент выкупа заказанных услуг и товаров.

В случае необходимости каждый пользователь платформы сможет осуществить подключение собственной IP-телефонии.

### 5.1.9. API интеграции

Если у какого-либо стороннего сервиса или рекламной площадки появится необходимость в интеграции своего решения с платформой LeadRex, то данные мероприятия можно произвести за счет API интеграции. Это могут быть CPA-сети, крупные торговые сети или функционал, который необходим пользователю платформы.



## 5.1.10. Модули интеграции сайтов

Благодаря модулям интеграции любой пользователь платформы сможет произвести интеграцию своего сайта с платформой LeadRex для анализа предпочтений клиентов и последующего формирования релевантных предложений за счет настроенной рекламной кампании или собственных инструментов рекламы.

## 5.1.11. Искусственный интеллект

Важнейшая технологическая особенность платформы LeadRex - искусственный интеллект. Этот инновационный продукт является неотъемлемой частью платформы и каждого модуля в целом.

После запуска платформы искусственный интеллект в течение 1 года будет находиться в режиме обучения для того, чтобы накопить необходимый объем аналитических данных и начать более точно прогнозировать действия потенциальных клиентов. После обучения искусственный интеллект сможет с большей долей вероятности предугадывать желания клиентов и за счет этого поможет увеличить продажи пользователей платформы.

На любом этапе работы искусственного интеллекта благодаря его возможности обрабатывать огромные объемы данных будет формироваться база потенциальных клиентов по категориям, обеспечивающая удобство запуска рекламных кампаний и быстрый подбор целевой аудитории.

Вся собранная аналитическая информация хранится в Blockchain в закодированном виде, чтобы обеспечить безопасность собранных данных. Кроме того, Blockchain возьмет на себя роль компоненты, обеспечивающей высокий уровень прозрачности между платформой, пользователем платформы и лидером.

## 5.2. Роль Blockchain в платформе

Команда платформы лидогенерации LeadRex благодаря внедрению технологий blockchain решает одну из главных проблем - отсутствие прозрачности между владельцем бизнеса/пользователем платформы и клиентом/лидом. По этой причине многие владельцы бизнеса испытывают проблемы из-за невозможности объективно оценить достоверность предоставляемой маркетинговыми агентствами информации.

В составе платформы присутствуют такие важные компоненты, как CRM-система, система отчетности и аналитики, искусственный интеллект и кабинет вкладчика с подробной отчетностью о распределении собранных средств во время проведения ICO. Благодаря технологиям blockchain мы сможем достигнуть 100% прозрачности в совершаемых операциях как командой платформы лидогенерации LeadRex, так и рекламной кампании, проводимой пользователем платформы.

После фиксации лида инструментами платформы информация о нем сразу записывается в Blockchain и остается неизменной для конечного пользователя.

Система отчетности и аналитики всегда отражает только реальную информацию.

CRM-система, обращаясь к базе зафиксированных лидов, получает честную информацию без вмешательства третьей стороны.

Исключается любая возможность воздействия третьей стороны на собранную искусственным интеллектом информацию.

Все осуществленные затраты на разработку и развитие платформы фиксируются во внутренней системе отчетности и доступны в кабинете вкладчика в неизменном виде.

Построение платформы по принципу децентрализации сможет обеспечить безопасность хранимых данных. Пользователи могут не бояться платформы, что информация, с которой они осуществляют работу, может быть украдена. Вся информация будет храниться в закодированном в отдельных ветках Blockchain Enecium. Все это, в свою очередь, позволит искусственному интеллекту строить более сложные модели поведения потенциальных клиентов и делать более точные выводы.

## 5.3. Как работает платформа

Платформа лидогенерации LeadRex разрабатывается с целью максимально автоматизировать все процессы по созданию и запуску рекламных кампаний. Платформа имеет дружелюбный и понятный интерфейс, который подкреплён понятной системой интерактивных подсказок для более простого изучения сервиса.

Для начала использования сервиса, каждый пользователь должен пройти регистрацию в личном кабинете пользователя или агентском кабинете – зависит от того, кто запускает рекламную кампанию (для обеспечения безопасности будет использоваться 2fa авторизация).

После регистрации необходимо предоставить максимально подробную информацию о профиле компании.



### ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Предоставить максимально подробную информацию о профиле компании.

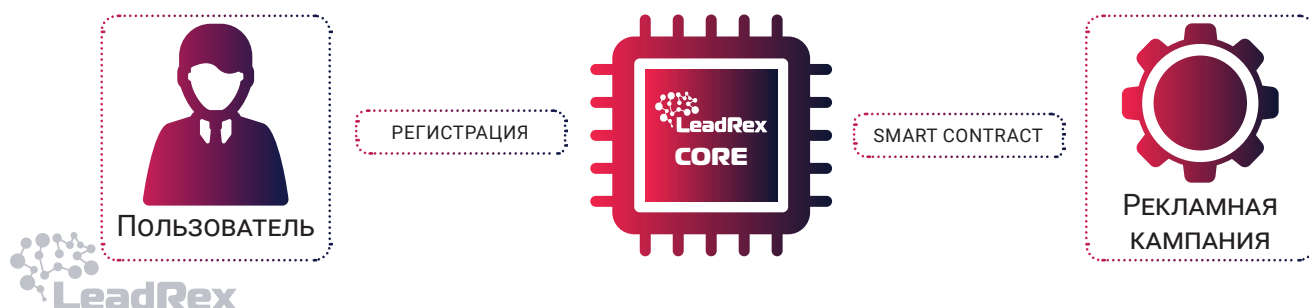


### ДЛЯ АГЕНТА

Создать нового пользователя для своего клиента и предоставить максимально подробную информацию о его компании.

После предоставления информации о профиле компании пользователь может приступить к созданию рекламной кампании в зависимости от выбранного канала продаж, используя при этом один из представленных инструментов или все сразу:

- Landing page
- Контекстная реклама
- Реклама в социальных сетях
- Медийная реклама
- Баннерная реклама
- Конструирование чат-бота



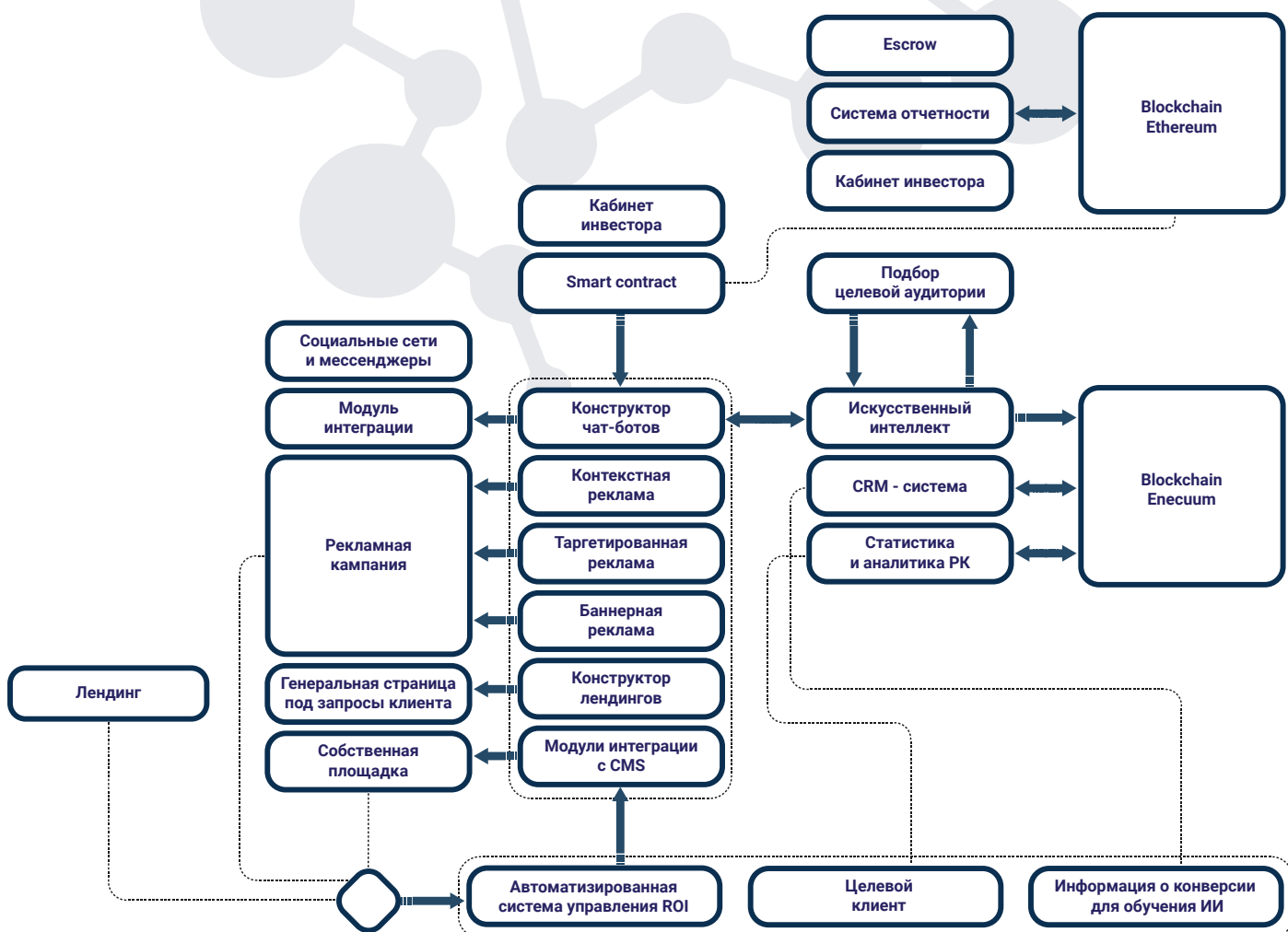
В процессе запуска пользователь сервиса может выбрать для какой аудитории рекламировать свой продукт – база клиентов, собранная платформой Lead-Rex, собственная клиентская база или показ объявления в зависимости от выбранных настроек.

После запуска рекламной кампании пользователь платформы через личный кабинет отслеживает результативность запущенной рекламной кампании и при желании отключает или включает новые компоненты.

Если платформа фиксирует лид, то информация о нем заносится в CRM-систему платформы и общую базу данных клиентов с пометкой категории, в которой пользователь рекламировал свой продукт.

Хотим отметить, что оплата услуг сервиса может быть внесена на любом этапе и не является обязательной для изучения возможностей платформы и спроектированных графических интерфейсов.

## Схема работы платформы



## 5. Преимущества платформы LeadRex перед конкурентами

Проведя сравнительный анализ платформы лидогенерации LeadRex и конкурентных продуктов, мы смогли вывести сравнительную таблицу, которая в полной мере отражает сильные стороны нашей платформы.

	LeadRex	socialmedia. market	HOQU	Papyrus	bps	pingvalue	Mass Network	Qchain
Конструктор лендингов	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Конструктор баннеров	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Конструктор чат-ботов	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Таргетированная реклама	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Контекстная реклама	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Медийная реклама	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Статистика и аналитика	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CRM система	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗
ИИ	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Кроме того, платформа LeadRex имеет и другие не менее важные преимущества:



### ПРИНЦИП «В ОДНО ОКНО»

В сравнении с конкурентами мы придерживаемся принципа «в одно окно», что исключит всякую необходимость в использовании множества обособленных сервисов. Все компоненты системы будут доступны из личного кабинета в любое время суток.



### ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Гибкие тарифные планы позволят малому и среднему бизнесу запустить собственную рекламную кампанию без привлечения дорогостоящих специалистов или маркетинговых агентств.



## ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

В любой момент в режиме реального времени пользователь платформы может сформировать срез аналитики на основе данных внутренней CRM-системы, затрат на рекламную кампанию и получить значения возможной прибыли.



## ТОЧНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Благодаря искусственному интеллекту и регулярно обновляемой клиентской базе пользователь платформы всегда сможет найти своего целевого клиента без необходимости долгого тестирования рекламных каналов и лишних затрат.



## ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАРАБОТКА И ПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОМ БЕСПЛАТНО

Благодаря запланированной реферальной кампании любой пользователь сервиса сможет зарабатывать, помогая нам продвигать платформу. Мы уверены в своем продукте на 100% и поэтому оплата первого месяца использования сервиса новым клиентом, привлеченного по партнерской ссылке зарегистрированного пользователя или купону, будет зачислена на счет пользователя- партнера для последующего выбора – оплатить услуги сервиса или осуществить вывод заработанных средств на собственные платежные данные.



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ НЕ НУЖНЫ

Интерфейсы всех компонентов системы будут разработаны в соответствии с последними веяниями в UX-дизайне. Мы создаем максимально простую в использовании платформу для пользователей, которые не имеют опыта в запуске и управлении рекламными кампаниями.



## ИНТЕРАКТИВНАЯ СИСТЕМА ПОДСКАЗОК И СОВЕТОВ

Огромные мануалы в прошлом! Наша интерактивная система подсказок и советов поможет настроить рекламную кампанию любого уровня сложности в самый короткий срок.



Платформа LeadRex станет удобным инструментом для пользователя, поможет найти своего клиента и уменьшить операционные затраты на запуск и проведение рекламных кампаний.

Кроме того, мы планируем проводить вебинары и обучающие курсы по запуску рекламных кампаний и подбору целевой аудитории, тем самым решая одну из главных проблем, связанных с отсутствием опыта проведения мероприятий в сфере интернет-маркетинга.

## 6. ЭКОНОМИКА ПЛАТФОРМЫ LEADREX И ТОКЕНА LDX

Изучив множество возможных вариантов реализации нашего проекта, мы пришли к выводу, что платформа LeadRex в своей экосистеме будет использовать только один вид токенов – utility. Выпуск токенов LDX обусловлен необходимостью более грамотно организовать внутреннюю экономику платформы LeadRex за счет возможности свести необходимость взаимодействия пользователя платформы с фиатными валютами к минимуму.

Всем держателям токенов LDX платформа LeadRex предложит удобные и современные инструменты для проведения рекламных кампаний, более приоритетную поддержку, ранний доступ к нововведениям и скидки. Кроме того, токен LDX станет внутренней валютой платформы для оплаты готовых решений из маркетплейс, что поможет сформировать на него спрос.

### 6.1 ПРИБЫЛЬ ПЛАТФОРМЫ LEADREX

В перспективе LeadRex - это SaaS-платформа, которая сможет получать доход за счет абонентской платы (линейки тарифных планов). Конечная стоимость сервиса будет зафиксирована в USD и привязана к среднерыночному курсу токена LDX. Подробнее с предполагаемыми KPI платформы вы можете ознакомиться [по ссылке](#).

Мы предполагаем, что все имеющиеся возможности платформы могут быть не нужны пользователю. Поэтому конечная стоимость доступа к компонентам платформы будет рассчитываться, исходя из потребностей пользователя.

## 6.2 ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

### OPTION 1

**\$35/mo**

- ✓ Конструктор прод. страниц
- ✓ Конструктор баннеров
- ✓ API
- 1 Бесплатные шаблоны
- ✓ Круглосуточная поддержка
- 1 Количество доменов
- ✓ Неограниченное кол-во рекламных компаний
- ✗ Конструктор чат-ботов
- ✗ Модуль таргетированной рекламы
- ✗ CRM – система
- ✗ Бесплатные вебинары
- ✗ Модуль контекстной рекламы
- ✗ Модуль статистики и аналитики
- ✗ Искусственный интеллект
- ✗ Модули интеграции
- ✗ Персональный менеджер

### OPTION 2

**\$50/mo**

- ✓ Конструктор прод. страниц
- ✓ Конструктор баннеров
- ✓ API
- 1 Бесплатные шаблоны
- ✓ Круглосуточная поддержка
- 5 Количество доменов
- ✓ Неограниченное кол-во рекламных компаний
- ✓ Конструктор чат-ботов
- ✓ Модуль таргетированной рекламы
- ✓ CRM – система
- ✓ Бесплатные вебинары
- ✗ Модуль контекстной рекламы
- ✗ Модуль статистики и аналитики
- ✗ Искусственный интеллект
- ✗ Модули интеграции
- ✗ Персональный менеджер

### OPTION 3

**\$80/mo**

- ✓ Конструктор прод. страниц
- ✓ Конструктор баннеров
- ✓ API
- 2 Бесплатные шаблоны
- ✓ Круглосуточная поддержка
- ✓ Неограниченное кол-во доменов
- ✓ Неограниченное кол-во рекламных компаний
- ✓ Конструктор чат-ботов
- ✓ Модуль таргетированной рекламы
- ✓ CRM – система
- ✓ Бесплатные вебинары
- ✓ Модуль контекстной рекламы
- ✓ Модуль статистики и аналитики
- ✓ Искусственный интеллект
- ✓ Модули интеграции
- ✗ Персональный менеджер

### OPTION 4

**\$600/year**

- |                                 |  |                                 |
|---------------------------------|--|---------------------------------|
| ✓ Конструктор продающих страниц | ✓ Неограниченное кол-во доменов            | ✓ Модуль контекстной рекламы    |
| ✓ Конструктор баннеров          | ✓ Неограниченное кол-во рекламных компаний | ✓ Модуль статистики и аналитики |
| ✓ API                           | ✓ Конструктор чат-ботов                    | ✓ Искусственный интеллект       |
| 2 Бесплатные шаблоны            | ✓ Модуль таргетированной рекламы           | ✓ Модули интеграции             |
| ✓ Круглосуточная поддержка      | ✓ CRM - система                            | ✓ Персональный менеджер         |
|                                 | ✓ Бесплатные вебинары                      |                                 |

### КАК ЭТО РАБОТАЕТ

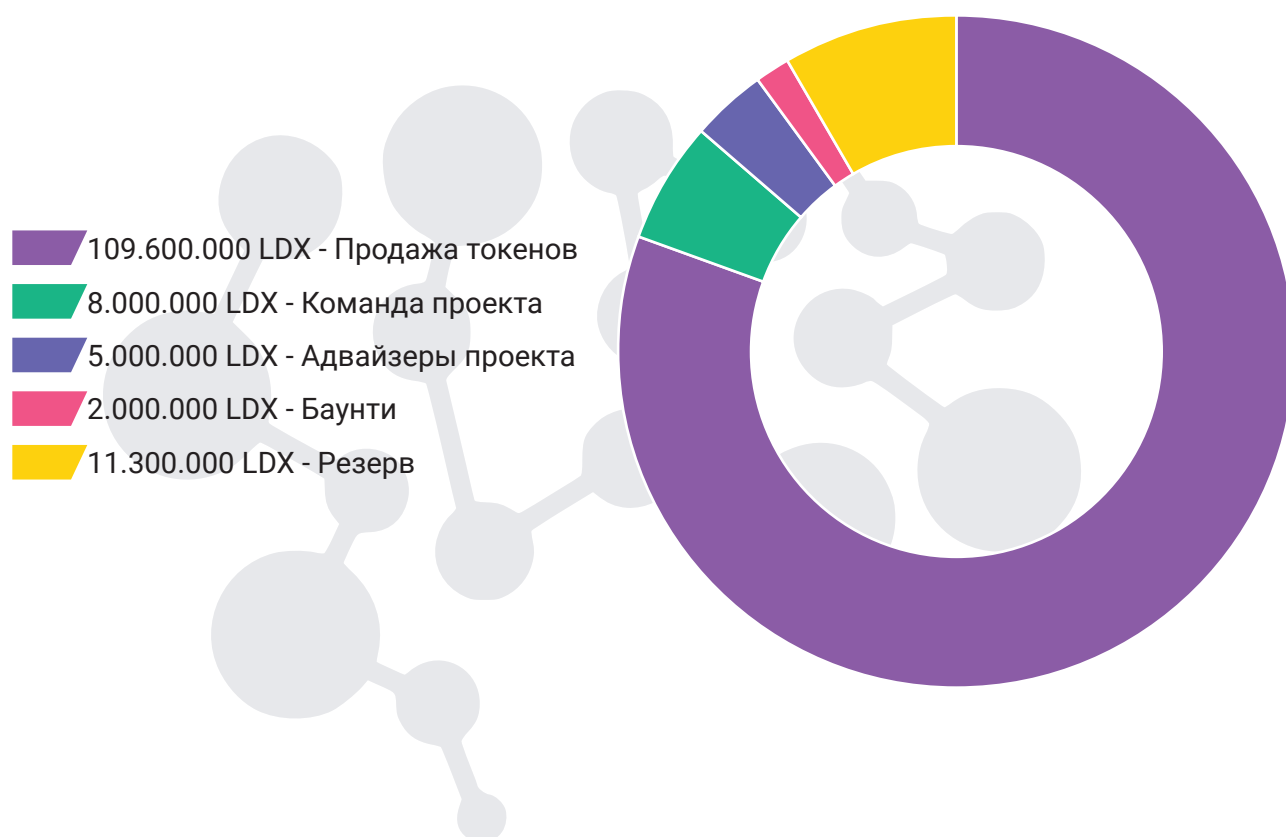
Предположим, что пользователю платформы необходим компонент для создания продающих страниц. В таком случае необходимо оплатить доступ по тарифу “Option 1”

Предположим, что пользователю платформы необходим компонент для создания чат-бота и продающих страниц. В таком случае необходимо оплатить доступ по тарифу “Option 2” за вычетом неиспользованных средств от тарифа “Option 1”.

## 7. ПРОДАЖА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ LDX

Токен LDX совместим с ERC20 и призван профинансировать разработку платформы LeadRex и маркетинговые мероприятия до выхода проекта на этап самоокупаемости.

Планируется выпустить 135.900.000 LDX, которые будут распределены следующим образом:



### ВАЖНО!

По условиям smart-контракта токены команды проекта будут заморожены на 6 месяцев от даты завершения ICO. Распределение токенов будет выполняться на протяжении 6 месяцев равными долями. Все непроданные токены будут сожжены после завершения ICO.

## 7.1 ЭТАПЫ ICO

### PRE-SALE

На стадии Pre-Sale будет доступно для приобретения с учетом бонусов 18.600.000 LDX. Pre-Sale проходит с 21.05.2018 по 11.06.2018 или до достижения Hard Cap. При достижении Soft Cap данная сумма является несгораемой.

Если Soft Cap не будет достигнут, то все сделанные в этом раунде взносы будут возвращены с вычетом комиссии за перевод. Все непроданные токены в данном раунде будут сожжены после завершения ICO.

Дата начала: 21.05.2018

Дата окончания: 11.06.2018

1 ETH = 16200 LDX

Soft Cap: 250 ETH

Hard Cap: 770 ETH

Минимальная сумма вклада: 0.1 ETH

#### БОНУСЫ ЗА ОБЪЕМ ВКЛАДА

1 ETH	4 ETH	8 ETH	15 ETH
15%	20%	25%	30%

### PRE-ICO

На стадии Pre-ICO будет доступно для приобретения с учетом бонусов 21.000.000 LDX. Pre-ICO проходит с 12.06.2018 по 03.07.2018 или до достижения Hard Cap.

При достижении Soft Cap данная сумма является несгораемой. Если Soft Cap не будет достигнут, то все сделанные в этом раунде взносы будут возвращены с вычетом комиссии за перевод. Все непроданные токены в данном раунде будут сожжены после завершения ICO.

Дата начала: 12.06.2018

Дата окончания: 03.07.2018

1 ETH = 13000 LDX

Soft Cap: 770 ETH

Hard Cap: 1230 ETH

Минимальная сумма вклада: 0.1 ETH

#### БОНУСЫ ЗА ОБЪЕМ ВКЛАДА

1 ETH	4 ETH	8 ETH	15 ETH
10%	15%	20%	25%



## 1 РАУНД ICO

На стадии 1 раунда ICO будет доступно для приобретения с учетом бонусов 19.000.000 LDX. 1 раунд ICO проходит с 04.07.2018 по 25.07.2018 или до достижения Hard Cap.

При достижении Soft Cap данная сумма является несгораемой. Если Soft Cap не будет достигнут, то все сделанные в этом раунде взносы будут возвращены с вычетом комиссии за перевод. Все непроданные токены в данном раунде будут сожжены после завершения ICO.

Дата начала: 04.07.2018

Дата окончания: 25.07.2018

1 ETH = 8200 LDX

Soft Cap: 1230 ETH

Hard Cap: 1850 ETH

Минимальная сумма вклада: 0.05 ETH

### БОНУСЫ ЗА ОБЪЕМ ВКЛАДА

1 ETH	4 ETH	8 ETH	15 ETH
5%	10%	15%	20%



## 2 РАУНД ICO

На стадии 2 раунда ICO будет доступно для приобретения с учетом бонусов 25.000.000 LDX. 2 раунд ICO проходит с 26.07.2018 по 16.08.2018 или до достижения Hard Cap.

При достижении Soft Cap данная сумма является несгораемой. Если Soft Cap не будет достигнут, то все сделанные в этом раунде взносы будут возвращены с вычетом комиссии за перевод. Все непроданные токены в данном раунде будут сожжены после завершения ICO.

Дата начала: 26.07.2018

Дата окончания: 16.08.2018

1 ETH = 4333 LDX

Soft Cap: 1850 ETH

Hard Cap: 4620 ETH

Минимальная сумма вклада: 0.05 ETH

### БОНУСЫ ЗА ОБЪЕМ ВКЛАДА

1 ETH	4 ETH	8 ETH	15 ETH
5%	10%	15%	20%



## 3 РАУНД ICO

На стадии 3 раунда ICO будет доступно для приобретения с учетом бонусов 26.000.000 LDX. 3 раунд ICO проходит с 17.08.2018 по 07.09.2018 или до достижения Hard Cap.

При достижении Soft Cap данная сумма является несгораемой. Если Soft Cap не будет достигнут, то все сделанные в этом раунде взносы будут возвращены с вычетом комиссии за перевод. Все непроданные токены в данном раунде будут сожжены после завершения ICO.

Дата начала: 17.08.2018

Дата окончания: 07.09.2018

1 ETH = 2000 LDX

Soft Cap: 4620 ETH

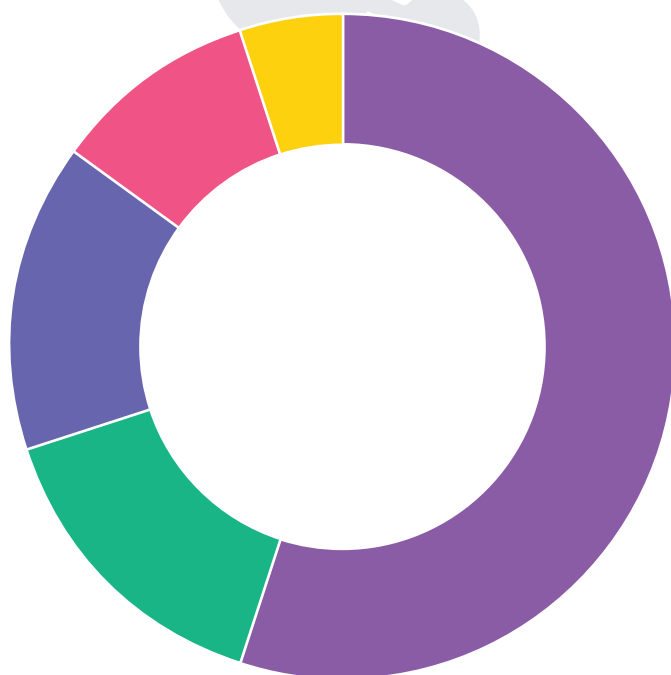
Hard Cap: 10700 ETH

Минимальная сумма вклада: 0.05 ETH

### БОНУСЫ ЗА ОБЪЕМ ВКЛАДА

1 ETH	4 ETH	8 ETH	15 ETH
5%	10%	15%	20%

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОБРАННЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ICO



- 55% Разработка платформы
- 15% Маркетинг
- 15% Расширение команды
- 10% Юридические издержки
- 5% Партнерская программа



## 8.1 ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА SMART ESCROW

Для обеспечения безопасности и исключения нецелевого расходования собранных средств мы разрабатываем внутреннюю систему smart escrow, которая позволит осуществлять транзакции только после получения подтверждения на операцию от двух соучредителей до 10 ETH в день, от трех соучредителей для подтверждения до 15 ETH в день. Если есть необходимость подтверждения большей суммы, то привлекается независимая сторона в лице юридической организации.

### ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ОПЕРАЦИИ ДО 10 ETH

Александр Мамасидиков - Основатель, CEO LeadRex

Антон Скрипка - COO LeadREX

### ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ОПЕРАЦИИ ДО 15 ETH

Александр Мамасидиков - Основатель, CEO LeadRex

Антон Скрипка - COO LeadREX

Олег Тарасов - CCO LeadREX

### ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ОПЕРАЦИИ БОЛЕЕ 15 ETH

Александр Мамасидиков - Основатель, CEO LeadRex

Антон Скрипка - COO LeadREX

Олег Тарасов - CCO LeadREX

Юридическая организация

После проведения операции ее транзакция за счет смарт-контракта автоматически фиксируется во внутренней системе отчетности на базе Blockchain Ethereum.

Подобная схема подтверждения сможет гарантировать дополнительный уровень безопасности средств, которые находятся в распоряжении команды LeadRex.

Обеспечение сохранности приватных ключей, необходимых для подтверждения операции, будет достигнуто за счет хранения их у трех участников проекта (1 ключ у 1 участника):

Александр Мамасидиков - Основатель, CEO LeadRex

Антон Скрипка - COO LeadREX

Олег Тарасов - CCO LeadREX

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Соучредитель - 1 и соучредитель - 2 приняли решение об инвестировании дополнительных средств в исследование технологий искусственного интеллекта. Если затраты превышают 10 ETH, то они обращаются к соучредителю - 3 с подробным описанием необходимости дополнительных инвестиций. Соучредитель - 3 изучает предоставленную информацию и принимает решение подтвердить данное расходование средств или отказать.

Если необходимые инвестиции превышают 15 ETH, то соучредитель - 1, соучредитель - 2 и соучредитель - 3 обращаются к четвертому независимому лицу, оказывающего услуги юридического сопровождения.

## 8.2. ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ВКЛАДЧИКОВ

Для достижения максимального уровня доверия и прозрачности между командой LeadRex и вкладчиками планируется спроектировать и разработать внутреннюю систему отчетности с применением технологий blockchain и smart-контрактов.

После завершения ICO и запуска платформы каждый вкладчик сможет пройти авторизацию в личном кабинете и сформировать отчет по интересующим его параметрам, а blockchain исключит возможность фальсификации данных.

### ПРИМЕР ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ВКЛАДЧИКОВ

Общая сумма на балансе: **25 000 ETH**

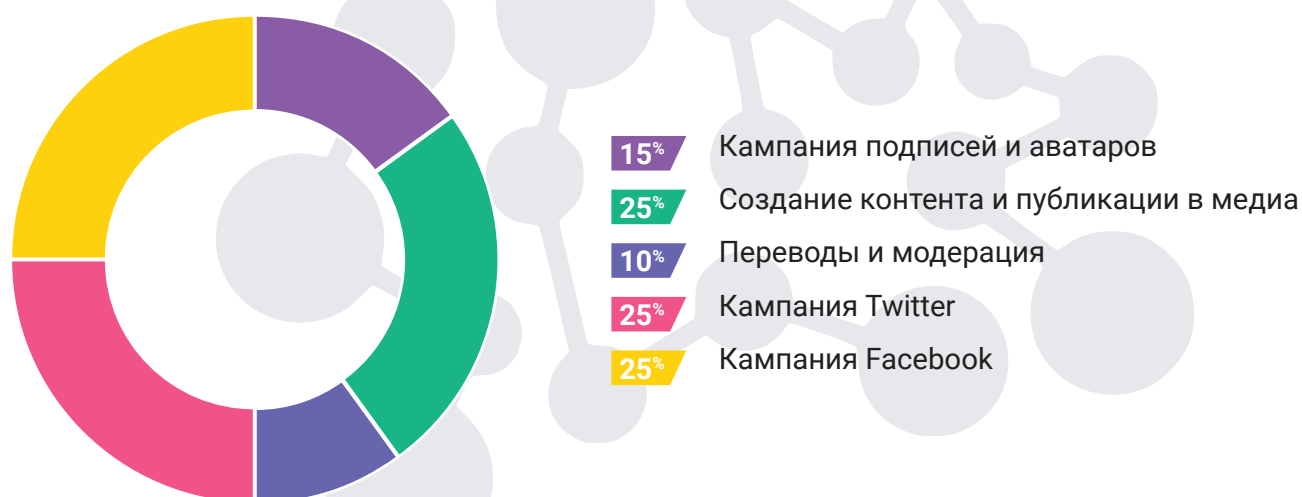
№	Дата	Статья расходов	Сумма			Первичный документ (чек, счет фактура, акт)	Основание (договор, приказ)	Ответственное лицо	Примечание
			USD	ETH	Курс ETH				

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Вкладчик - 1 решил, что кампания очень медленно разрабатывает продукт и решил проверить компанию на честность. Для этого он проходит авторизацию в личном кабинете и формирует отчет за отчетный период. В сформированном отчете будут отражены общие затраты с распределением по статьям расхода и в соответствии с дорожной картой.

## 9. БАУНТИ ПРОГРАММА

На проведение баунти-кампании выделено 2 000 000 токенов LDX от общей эмиссии токенов для поддержки всех этапов продажи и продвижения проекта, которые будут распределены следующим образом:



Бонусы, предусмотренные для участников баунти-кампании, будут выплачены в течение 30 дней после завершения основных этапов ICO.

## 10. РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

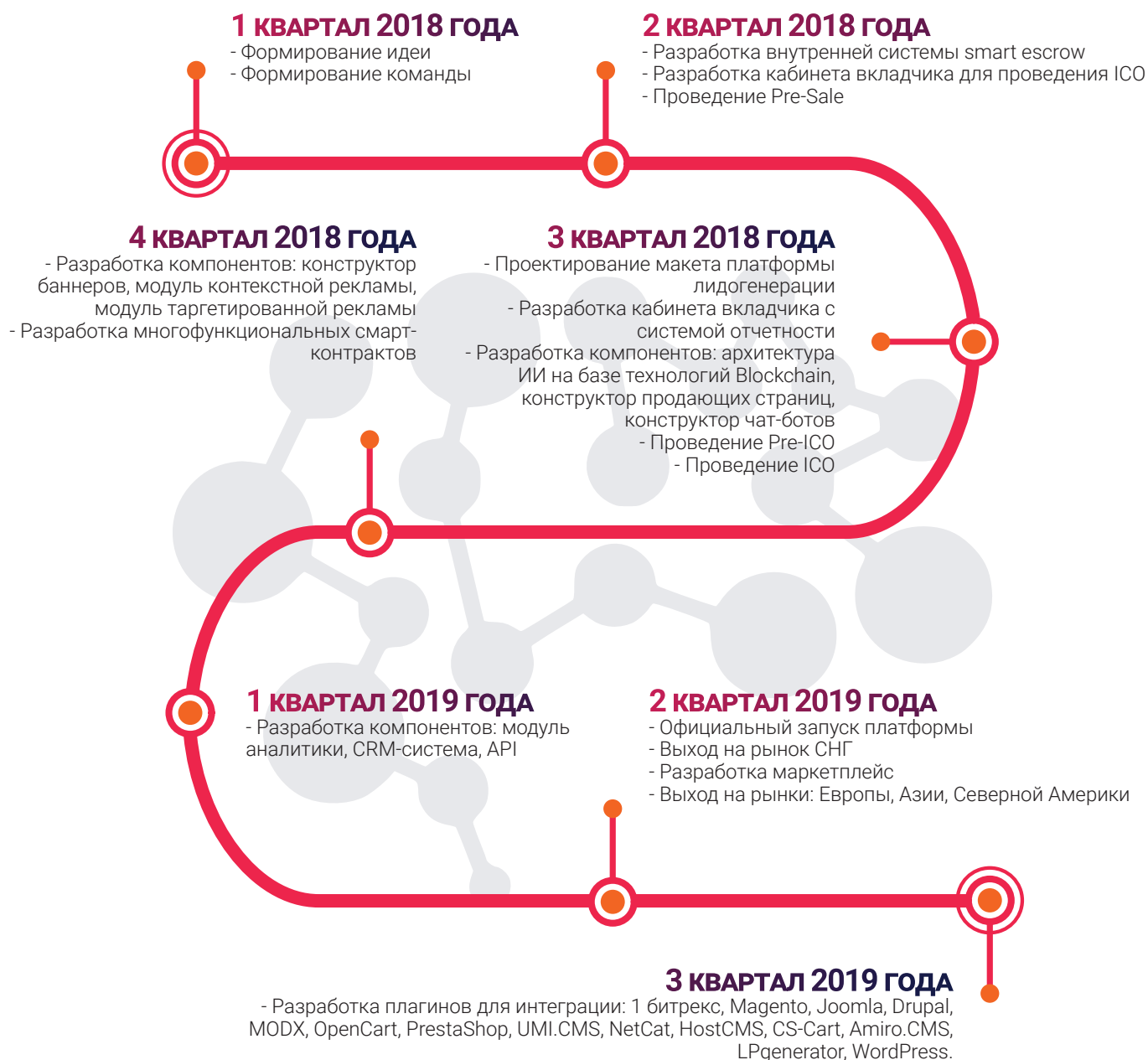
Наш smart-контракт предусматривает реферальную программу.

Пользователь - 1, прошедший верификацию в кабинете вкладчика, получает уникальную реферальную ссылку.

Если пользователь - 2 перейдет по реферальной ссылке пользователя - 1, пройдет регистрацию, успешно пройдет верификацию и приобретет токены LDX, то пользователю - 1 будет начислено 5% от приобретенного количества токенов.

Все реферальные выплаты начнут производиться в течение 30 дней после завершения основных этапов ICO на протяжении 3 месяцев равными долями.

# 11. ДОРОЖНАЯ КАРТА



## 12. РИСКИ

Приобретение токенов LeadRex имеет высокую степень риска. Перед приобретением токенов LeadRex покупателю настоятельно рекомендуется тщательно изучить возможные риски, описанные в настоящем документе. В случае, если какой-либо из этих рисков действительно будет иметь место при развитии и начале работы платформы, это может существенно повлиять на сервис в целом и ценность токенов LeadRex.

Список рисков, представленных ниже является неполным, так как невозможно предвидеть все случаи возникновения проблем при реализации идеи. Поэтому настоятельно рекомендуется ознакомиться со всеми рисками, представленными в данном документе, а также проконсультироваться со своими экспертами и консультантами перед приобретением токенов LeadRex.

Медленное развитие или полное отсутствие развития рынка токенов LeadRex. Так как еще не были проведены публичные торги с целью продажи токенов LeadRex, их продажа может не привести к формированию активного рынка, поэтому их стоимость может заметно колебаться. Из-за этого держатели могут столкнуться с проблемой невозможности продать токены LeadRex или воспользоваться ими каким-либо иным способом.

Риски, связанные с высоко спекулятивной торговой ценой. Оценка стоимости токенов имеет крайне спекулятивный характер, так как токены LeadRex не дают держателю никаких прав собственности на активы компании. Они не подкреплены никакими материальными активами. Компания LeadRex не несет никакую ответственность за рыночную стоимость токенов LeadRex, их ликвидность, продаваемость и отсутствие доступа к какому-либо возможному рынку для токенов LeadRex.

Токены LeadRex могут быть невозвратными. За исключением случаев, прямо предусмотренных действующем законодательством. Компания LeadRex не обязана осуществлять возврат средств, израсходованных на токены LeadRex их владельцам.

Компания LeadRex не делает и не будет делать никаких заявлений и обещаний о будущей эффективности или цены токенов LeadRex и не может гарантировать, что токены LeadRex будут иметь хоть какую-либо ценность в определенный момент времени.

Таким образом, все споры о возврате затраченных средств на приобретение токенов LeadRex, может рассматриваться на основании иностранного законодательства и правил делового оборота, которые могут быть отличны от законодательства владельца токенов LeadRex. Из-за этого возврат средств, затраченных на приобретение токенов LeadRex, может оказаться невозможным.

## 13. КОМАНДА LEADREX



### АЛЕКСАНДР МАМАСИДИКОВ

#### Основатель, CEO LeadRex

[Linkedin](#)

За 9 лет работы траблшутером и консультантом по развитию бизнеса реализовал более 60 проектов в различных направлениях бизнеса. Помог осуществить задумки как полностью с нуля, так и вдохнуть новую жизнь в уже существующие “задыхающиеся” проекты. Вы всегда можете ознакомиться с его полной биографией, перейдя по ссылке.

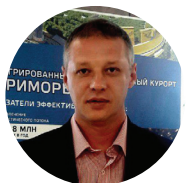


### АНТОН СКРИПКА

#### COO LeadREX

[Linkedin](#)

Участник команды с 12 летним опытом в сфере IT. Имеет опыт работы в крупных компаниях на должности начальника отдела IT, тимлида и руководителя проектов. Является высококвалифицированным специалистом в области внедрения информационных систем уровня предприятия, автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. За время своей трудовой деятельности успешно внедрил более 50 информационных систем. Кроме того, является специалистом в сфере арбитража трафика с 4 летним опытом.



### ОЛЕГ ТАРАСОВ

#### CCO LeadREX

[Linkedin](#)

Специалист в области организации и проведении мероприятий. Имеет большой опыт выступления на конференциях на тему blockchain и криптовалют. Хорошо знаком с психологией масс. Соучредитель группы компаний (Транспорт, торговля стройматериалами, ВЭД).



### ИГОРЬ КОРСАКОВ

#### CTO LeadREX

[Linkedin](#)

За время трудовой деятельности прошел путь от сотрудника технической поддержки, системного администратора и рядового программиста к ведущему программисту и менеджеру IT-проектов. На профессиональном уровне владеет Python, JavaScript, PHP, Ruby, HTML5, CSS3, Jade, CoffeeScript, Stylus, MongoDB, MySQL, PostgreSQL, Linux Servers, Ubuntu, Debian.





## АЛЕКСАНДР БАБУШКИН

### SMO LeadRex

[Linkedin](#), [Facebook](#)

Основатель экс-команды по CPA «iSarafanMarketing». За 2016-2017г., GEO: весь мир ~ 8,9 млн. кликов только через таргетированную рекламу в Facebook, Instagram, VK.com. 2017г – н.в. Основатель и руководитель проектов в «Стальной SMM». Агентство бутикового типа. Консьерж-сервис и продвижение личного бренда для политиков, бизнесменов, блоггеров.



## АЗИЗ ЮСУПОВ

### Art-director

[Linkedin](#), [BeHance](#)

Более 200 успешно реализованных проектов за 10 лет работы, которые успешно функционируют и приносят доход. Имеет огромный опыт в оптимизации бизнес-процессов, создании рабочей бизнес-модели, разработке решений по увеличению клиентской базы. Находит нестандартные маркетинговые решения и повышает узнаваемость бренда.

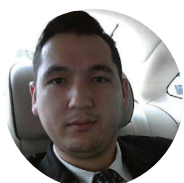


## КОНСТАНТИН СКУЛКИН

### Специалист по поддержке LeadREX

[Linkedin](#)

Участник клубов: Golden Island, Опора России. Участник круглого стола World Trade Center Moscow 2017. Специализируется на организации команды, создании и развитии проектов вплоть до окупаемости, с последующим приумножением оборотных средств.



## АБДУЛНОСИР ТУРСУНОВ

### Менеджер по развитию LeadRex

[Linkedin](#)

Бизнес-консультант, специалист по организации и поддержке связей с англоязычными странами. Участвовал в нескольких международных проектах. Консультант по маркетингу и брендингу.



## ЕВГЕНИЙ ЕФИМОВ

### Комьюнити менеджер LeadRex

[Linkedin](#)



## ПАВЕЛ ИВАНОВ

### Баунти менеджер LeadREX

[Linkedin](#)



## ДЕНИ СКРИННИКОВ

### Менеджер по PR

[LinkedIn](#)

Сертифицированный эксперт в области экономической безопасности, конкурентной разведки и управления ИТ-проектами.

Действующий член команды проекта PECUNIO (Pecunio Blockchain Technologies FZE, ОАЭ),

## 14. КОНСУЛЬТАНТЫ ПРОЕКТА



## МОФАССАИР ХОССЕЙН

[LinkedIn](#)

Генеральный директор и основатель Perhalic. Является дипломированным менеджером по бухгалтерскому учету (СИМА), а также инвестором и советником 11+ ICO в отрасли Blockchain. Один из лучших консультантов по PR и маркетингу в ICO Bench и топ-30 в списке Blockchain. Работает в качестве посла HumanIQ и адвокат DasCoin. Его экспертная область - делать успешный маркетинг ICO, а также помогать команде в создании своего Консультативного совета.



## РОМАН КАРИМОВ

[LinkedIn](#)

Роман - ориентированный на результат бизнес-лидер с более чем 10-летним предпринимательским опытом в сфере ИТ и интернет-технологий. С 2016 года сосредоточился на цифровых активах, став криптоэнтузиастом. В настоящее время Роман - эксперт и частный инвестор в проектах и стартапах, использующих технологию блокчейн в своих продуктах, специалист по ICO. Регулярно выступает в качестве спикера на отраслевых конференциях и мероприятиях по теме блокчейн-технологий, ICO и инвестирования в криптовалюты.

## 15. ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



*Loft Chain*



## 16. ПРОЦЕДУРА КУС

Токены LDX не могут быть предложены, проданы или перепроданы владельцами гражданам или юридическим лицам, находящимся в стране или на определенной территории субъекта, где операции с токенами попадают под полный запрет или ограничение действующим законодательством или правилами делового оборота.

Мы не допускаем участия данных лиц и можем отказать в запросе на приобретение токенов LDX в любой момент времени по собственному усмотрению, в случаях, если покупатель предоставил неполную, неточную, искаженную или вводящую в заблуждение информацию, или если потенциальный приобретатель входит в группу лиц, для которых существуют ограничения.

## 17. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

**LeadRex Corporation, DE ID No. 6859262**

Почтовый Адрес : 108 WEST 13TH STREET, WILMINGTON, DELAWARE 19801

 <https://icis.corp.delaware.gov/Ecorp/EntitySearch/NameSearch.aspx>

 <http://leadrex.io>

 <https://t.me/leadrextus>

 <https://t.me/leadrexeng>

Telegram bounty:

 <https://t.me/leadrexbountyus>

 <https://t.me/leadrexbountyeng>

 <https://twitter.com/leadrex>

 <https://medium.com/@leadrex>

 <https://www.reddit.com/r/LeadRex>

 <https://www.facebook.com/LeadRexAi>


Google +:

 <https://plus.google.com/u/5/communities/104812642288165785028>

 <https://plus.google.com/u/5/105353523815320727692>

 <https://www.linkedin.com/company/leadrex>

Ссылки на источники информации:

 [http://www.dentsuaegisnetwork.com/media/dentsuaegisnetworknewsdetaila/2017/2017\\_06\\_15?Global-ad-spend-to-hit-5634-billion-in-2017-with-digital-driving-growth](http://www.dentsuaegisnetwork.com/media/dentsuaegisnetworknewsdetaila/2017/2017_06_15?Global-ad-spend-to-hit-5634-billion-in-2017-with-digital-driving-growth)

 <https://dazeinfo.com/2016/12/15/chatbot-market-potential-adoption-2020-report/>