

Some famous linguists wrote a couple of books (**Labov1972; Chomsky1957**).

$$\Delta S_{t,i} = \beta_0 + \beta_1 \Delta Ecom_{c,t} + \beta_2 \left(\frac{Ecom_t}{\sum_{i \in trad} S_{i,t}} \right) + \beta_k K_{i,c,t} + \epsilon_{i,t}$$

Gdzie

- $\Delta S_{t,i}$ - Zmiana sprzedaży danej firmy i
- $\Delta Ecom_t$ - zmiana sprzedaży wszystkich firm e-commerce w kraju c
- $\frac{Ecom_t}{\sum_{i \in trad} S_{i,t}}$ - udział firm e-commerce w całkowitej sprzedaży w kraju c . W artykule nazwałem to "Gap"
- β - oszacowane parametry. Określają jak dana zmienna wpływa na $\Delta S_{t,i}$
- zmiane sprzedaży danej firmy i
- $K_{i,c,t}$ - mniej istotny dla tego przykładu wektor zmiennych kontrolnych
- $\epsilon_{i,t}$ - element losowy równie nie istotny dla tego przykładu