

产品体验报告--今日头条

前置基本信息：

屈京--产品研发和工程架构部-客户端-小说

体验产品：今日头条7.5.7 iOS

设备：iPhoneX（OS 13.3）

整体印象：

在安装今日头条之前，个人碎片化时间大多消耗在「知乎」和「bilibili」上；入职后安装了今日头条，到目前为止，知乎使用频率明显下降，碎片化的阅读时间被头条填充。

所以在我看来，今日头条的内容分发以及内容质量做得非常好。

作为一名客户端研发实习生，产品意识还相对薄弱，接下来我会从用户的角度完成体验&吐槽。

用户关键字：“学生”、“之前没有或很少有今日头条、抖音等产品使用经历”、“碎片时间的信息获取”

哪些地方做得好？

- 1.内容质量比较高、推送的就是想关注的；
- 2.抗击新冠肺炎期间，想要关注的内容会出现在「推荐」栏，并且有「通知」。对信息的关注度提升了产品使用时长；
- 3.广告不会很影响阅读体验。

哪些地方做得不好？

- 1.推送的「通知」过多，堆叠在通知中心影响其他通知的获取；

在工作日，碎片时间并不是那么多，相反，我们可能更需要通过手机获取到工作相关的推送通知，如lark通知。iOS通知中心的「头条推送」有时候会占满整个屏幕，这样会降低用户好感度。

因为推送太多影响体验，用户最有可能选择关闭「今日头条」推送权限。

建议：面对不同人群，不同时间段（如工作日、休息日或假期、白天、晚上），推送频率动态改变。（不了解客户端是否可以实现「记录推送点击率」来评价用户是否真的想要推送？）

2.比较想看到「排行榜、热榜」等，但头条上似乎很少或没有。

通过排行榜和热榜，用户可以更清楚地知道时事热点。但在我的使用过程中，几乎很少见到过这类视图，是否可以考虑加入。

目前是有「猜你想搜」和「热点」的，想看到热榜出现在更显眼的位置。

一些总结：

开展产品体验的活动是有必要的。通过这个机会，也能帮助一名研发更好的了解用户的需求，以及站在研发的角度看用户提出的问题该如何解决。