코트라 데이터활용 빅데이터 분석 경진대회

기업 특성에 따른 잠재 파트너 매칭

팀장 장성민 jsm50660@gmail.com 팀원 한보혜 bohaehan@gmail.com 팀원 마민정 maminjeong3199@gmail.com **1P**

목차 2

분석 방향성 파생변수 생성

제안배경

데이터 탐색

및 파생변수

목차 1

대회주제 추가 데이터 데이터 시각화

및 모델링

분석

목차 3

전처리 모델 선정 및 튜닝 목차 4

품목 기준 파트너 매칭 국가 기준 파트너 매칭

기대효과

기존 코트라 솔루션 개선 결론

활용방안

목차 5



대회주제

차년도 해당국가가 해당품목을 한국에서 얼마나 수입하는지 예측

중소 중견기업의 해외진출 지원을 위한 활용방안을 탐색

추가 데이터

3P

UN Comtrade



World Bank

소비력
구매력평가지수(PPP)
연간 평균 소비자 구매지수
인구성장률
수입가치

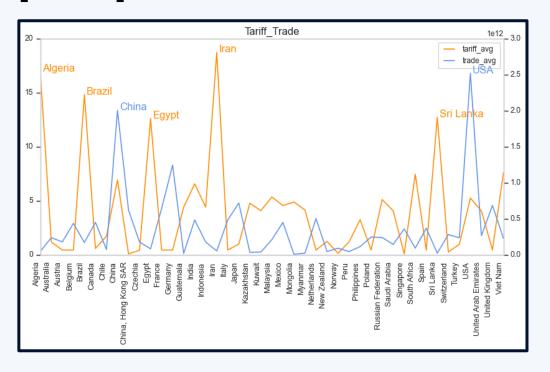
^{* 2012 ~ 2016}년 총 5개년 데이터 수집

^{*} 총 42개의 열 추가

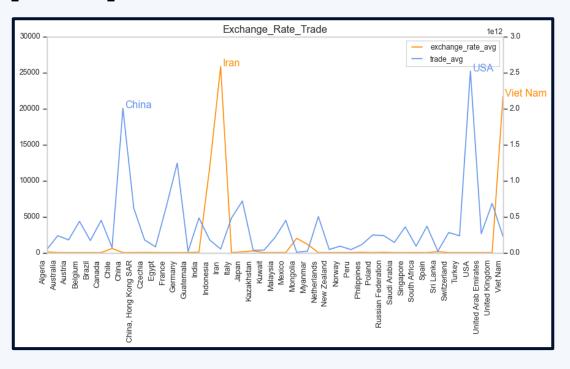


데이터 시각화

[관세]



[환율]

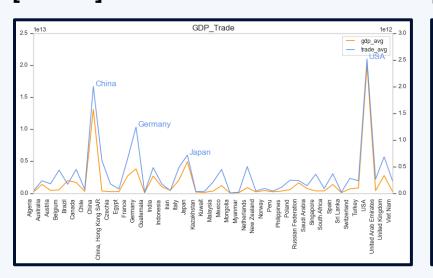


→ 관세와 환율은 수입금액과 대체로 음의 상관관계를 보임

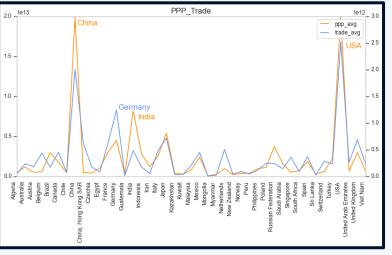
제안배경 5P

데이터 시각화

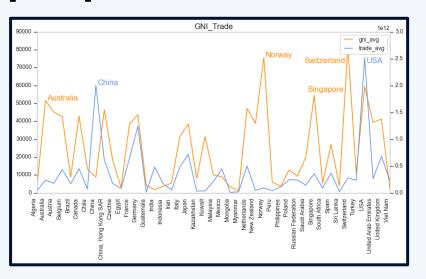








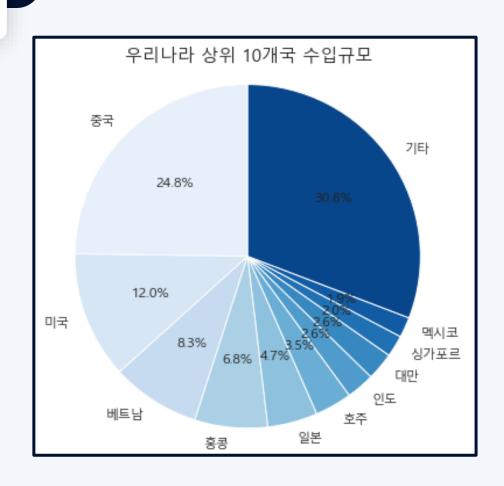
[GNI]

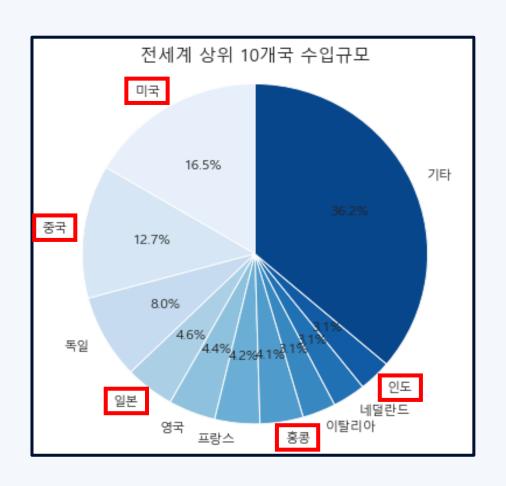


→ GDP, PPP, GNI는 수입금액과 대체로 양의 상관관계를 보임

분석 방향성

6P





→ 국가의 특성을 잘 나타낼 수 있는 파생변수 필요!

데이터 탐색 및 파생변수

분석 방향성



[상위 20개 품목]

	HSCD_name	전체수입비율				
0	Plastics	4.8%				
1	Rubber	4.2%				
2	Iron or steel	3.6%				
3	Vehicles	3.6%				
4	Electrical apparatus	2.8%				
5	Machinery	2.4%				
6	Engines	1.6%				
7	Pumps	1.6%				
8	Instruments and apparatus	1.4%				
9	Tools, hand	1.4%				
10	Paper and paperboard	1.4%				
11	Ignition or starting equipment	1.2%				
12	Insulated electric conductors	1.0%				
13	Bearings 1.0%					
14	Lamps 1.0%					
15	Cosmetic and toilet preparations 1.0%					
16	Furniture 1.0%					
17	Units of automatic data processing machines 0.8%					
18	Signalling apparatus 0.8%					
19	Valves	0.8%				
*상품과 비율은 상위 20위까지만 제시함.↔						

→ 전체의 약 50% 차지

[우리나라 10대 수출품목]

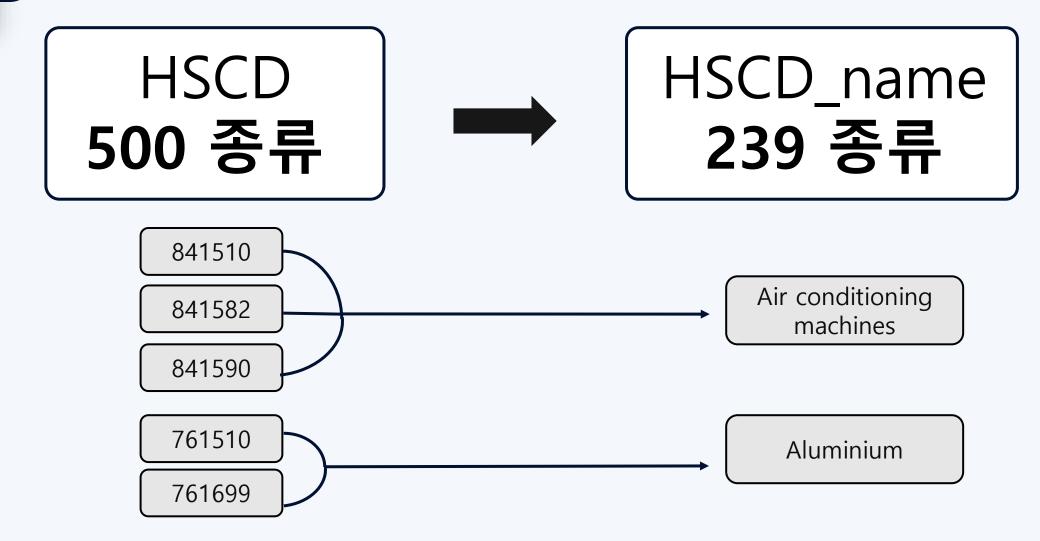
2017					
품목명	금액				
반도체	97,937				
선박해양구조물 및 부품	42,182				
자동차	41,690				
석유제품	35,037				
평판디스플레이 및 센서	27,543				
자동차부품	23,134				
무선통신기기	22,099				
합성수지	20,436				
철강판	18,111				
컴퓨터	9,177				

[우리나라 총 수출액 중 10대 수출품목 비중 변화추이]



분석 방향성

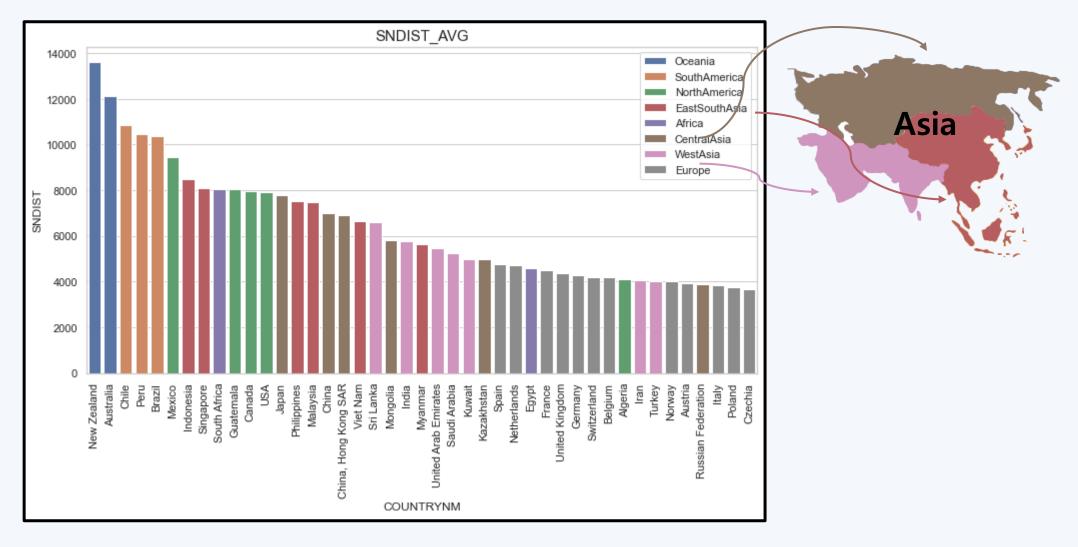
8P



데이터 탐색 및 파생변수



분석 방향성



→ 대륙별 수입특성의 존재 파악으로 관련 파생변수 필요!

데이터 탐색 및 파생변수

파생변수 생성

기본	국가	품목	대륙	10대 품목	합계
52개	39개	40개	41개	25개	197개

One-Hot-Encoding						
HSCD, HSCD_name	COUNTRYNM	CONTINENT				
739개	43개	8개				

→ 총 987개 피처 생성



전처리 Missing Value

TARIFF_AVG	SNDIST	PA_NUS_PCRF	TRADE_COUNTRYCD TRADE_HSCD_COUNTRYCD
총 388개 중 90개의 수 치가 90%를 차지	해당 나라의 평균값 으로 대체	7개의 소수의 국가에 만 결측치 존재	각 열의 평균값 으로 대체
→ 90개 수치들에 대한 가중평균 으로 대체		→ 2021기준 환율 로 대체	단, 모든 연도가 NaN값 이라 파생변수를 만들 수 없을 경우 0으로 대체

→ 각 열의 특성에 맞게 평균, 가중평균, 대체값 등으로 결측치를 대체함!

전처리

Correlation

<u>기본 피처</u>

0개 제거

<u>국가기준 피처</u>

6개 제거

<u>대륙기준 피처</u>

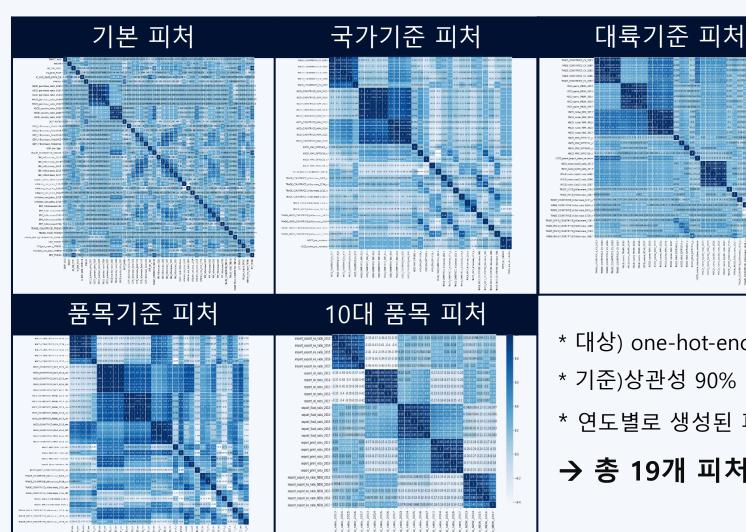
8개 제거

<u>품목기준 피처</u>

5개 제거

<u>10대 품목 피처</u>

0개 제거

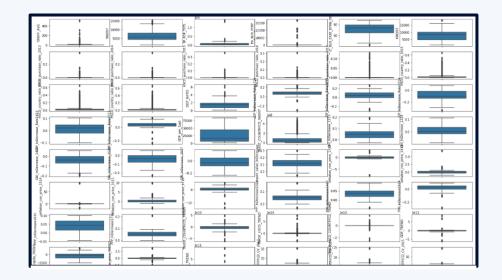


- * 대상) one-hot-encoding 제외 197개 피처
- * 기준)상관성 90% 이상
- * 연도별로 생성된 피처의 상관성은 무시
- → 총 19개 피처 제거

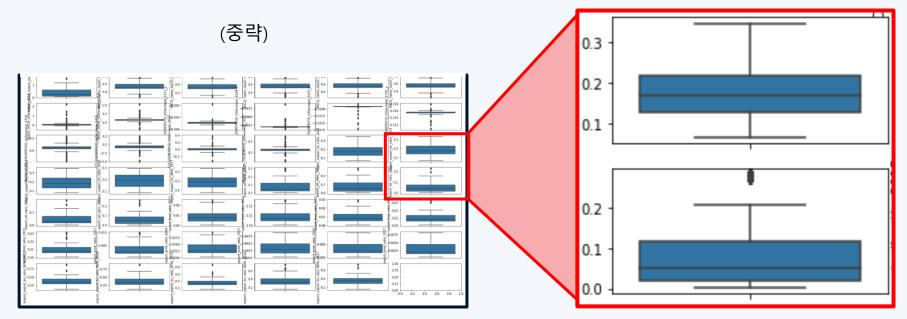
13P

전처리

Outlier



* y축 스케일이 매우 작아 이상치로 간주하지 않음

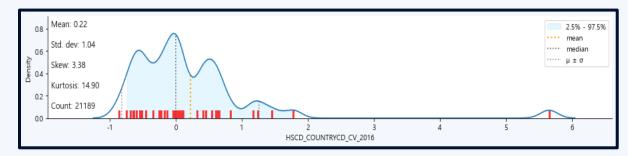


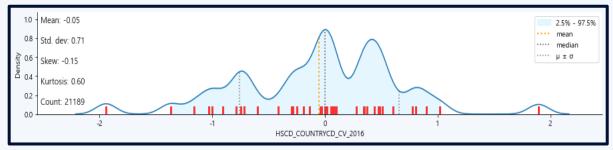


전처리

Scaling

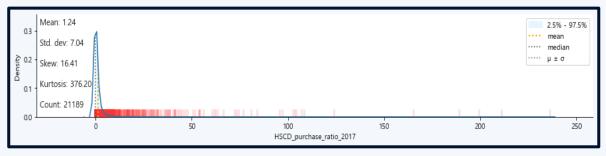
[1번의 log1p 적용 예]

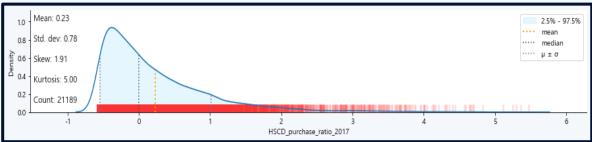


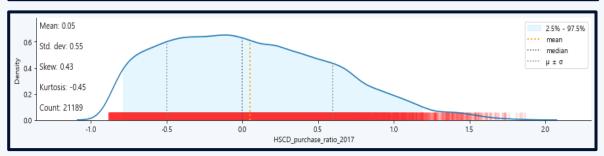


* 이상치에 덜 민감한 RobustScaler를 사용한 후 np.log1p를 사용해 치우침을 완화

[2번의 log1p 적용 예]



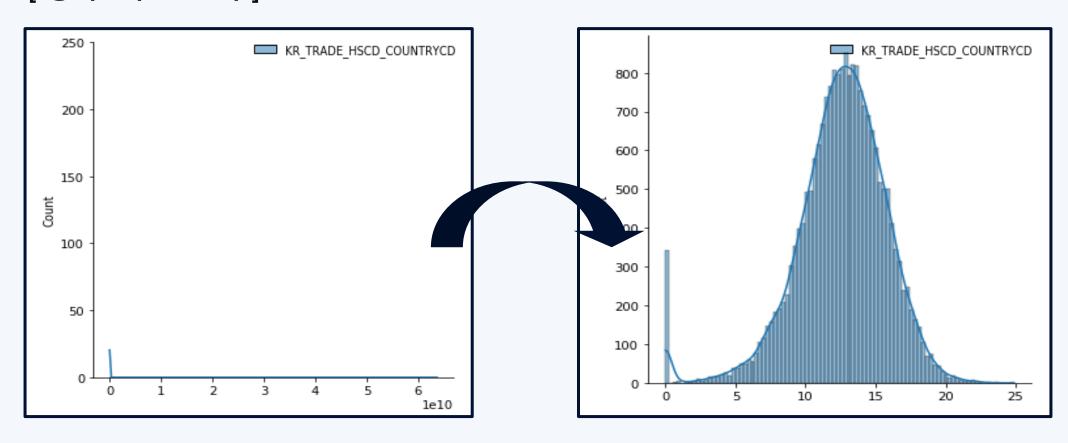


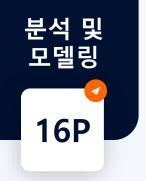


전처리

Log Scaling

[종속변수 로그화]





전처리 PCA

One-Hot-Encoding을 통해 생성된 790개의 피처에 대해 주성분 분석

→ 90%의 설명력을 가지는 351개의 피처로 차원축소

전처리

Feature Selection

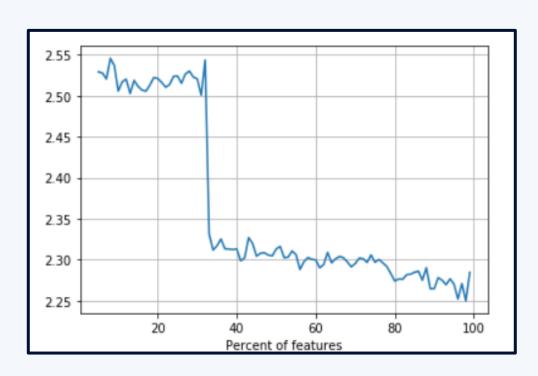
전처리 Numeric 178개



주성분분석 **351개**



총 529개

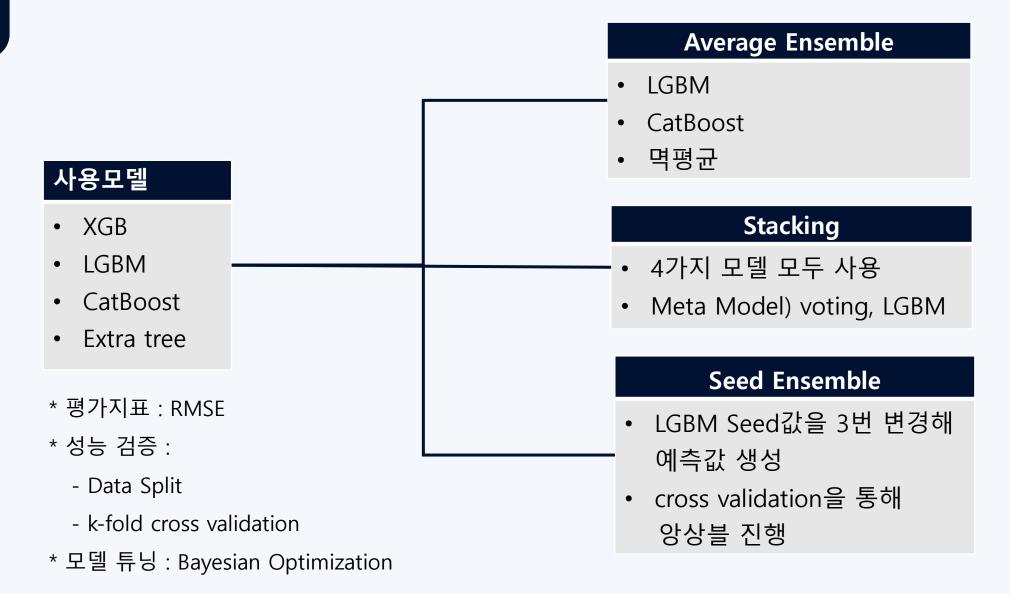


FS 사용모델) **LGBM Regressor**

→ 98%의 피처를 사용하여 모델링



모델 선정 및 튜닝





모델 선정 및 튜닝

모델	XGB	LGBM	CAT	Extra	Avg.E	Stk(LGBM)	Stk(Voting)	Seed.E
기본성능	2.037	1.959	1.927	2.075	_	_	_	_
최종성능	1.958	1.917	1.927	2.067	2.003	2.017	2.012	1.934/1.919/1.925

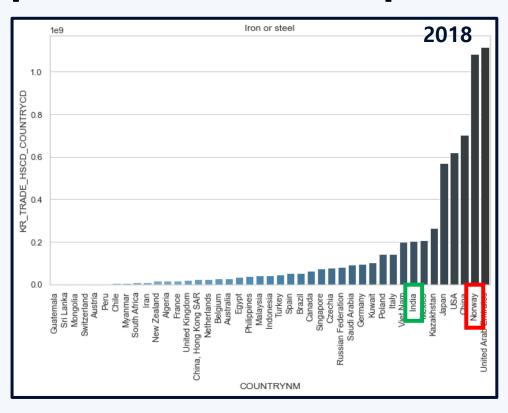
최종 submission

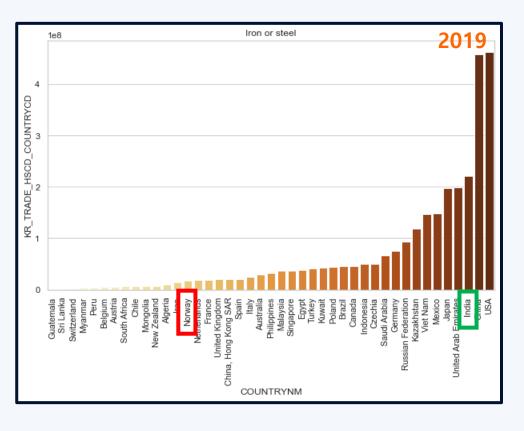
기대효과

품목 기준 파트너 매칭

20P

[Iron or Steel 기준 나라 매칭]





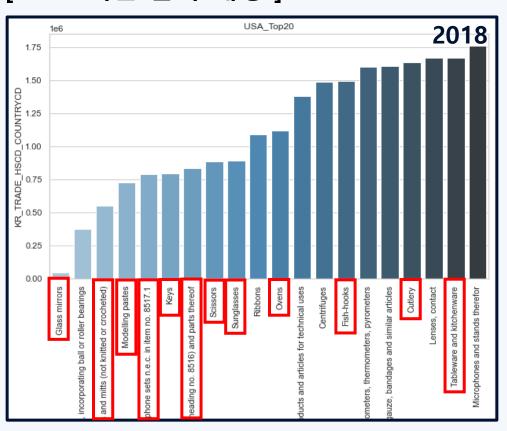
※ 기존 연도에 비해 예측한 연도의 수입 규모가 전체적으로 줄어든 것을 확인할 수 있음

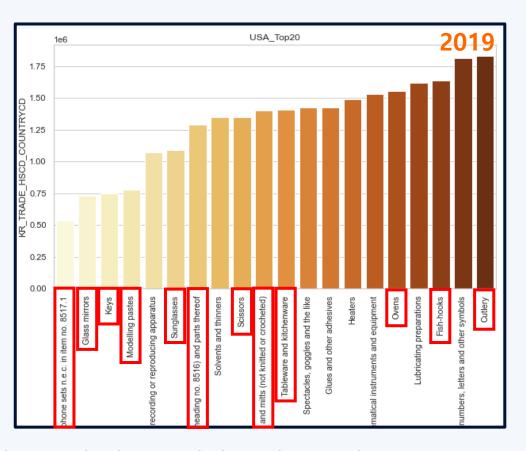
기대효과

국가 기준 파트너 매칭



[USA 기준 품목 매칭]





※ 전체 239개의 품목 중 상위 20개의 품목이 대부분 겹치는 것을 보아 USA에 비슷한 품목을 투자 유치하는 것이 안정성이 있음

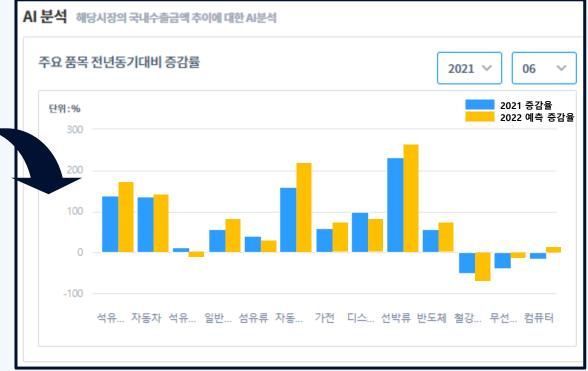


기존 코트라 솔루션 개선



[AI 분석-01 예시]





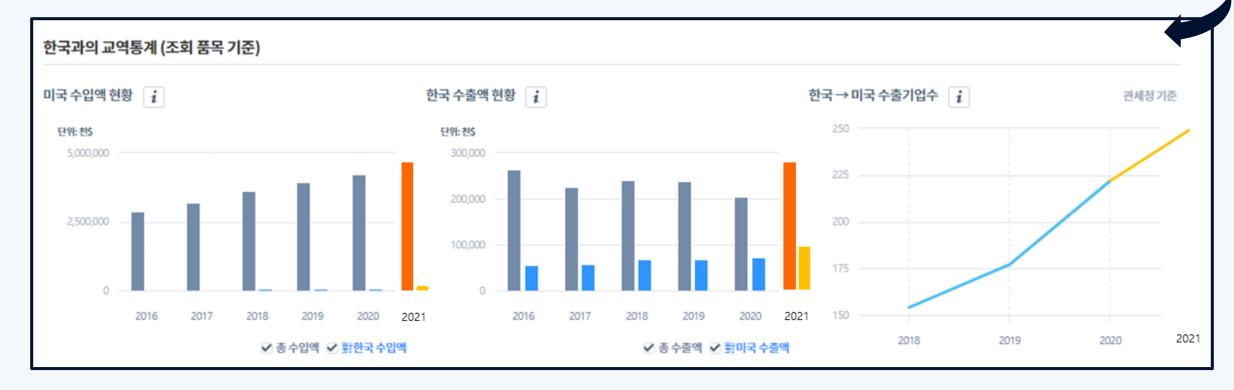
활용방안

기존 코트라 솔루션 개선





[AI 분석-02 예시]







예측 모델을 통해 미래의 경향을 포함하여 중소 중견기업에게 좀 더 안정적인 <mark>잠재 파트너 매칭</mark>을 제공할 수 있음!



KOTRA에서 제공하는 여러 그래프에 예측된 미래의 분석을 추가하여 고객의 의사결정에 좀 더 도움될 수 있음!



우리나라와 거래를 한 구체적인 국내·해외 기업들의 정보를 알 수 있다면 좀 더 정밀한 예측모델을 만들 수 있을 것이라 기대됨!



감사합니다

팀장 장성민 jsm50660@gmail.com 팀원 한보혜 bohaehan@gmail.com 팀원 마민정 maminjeong3199@gmail.com