

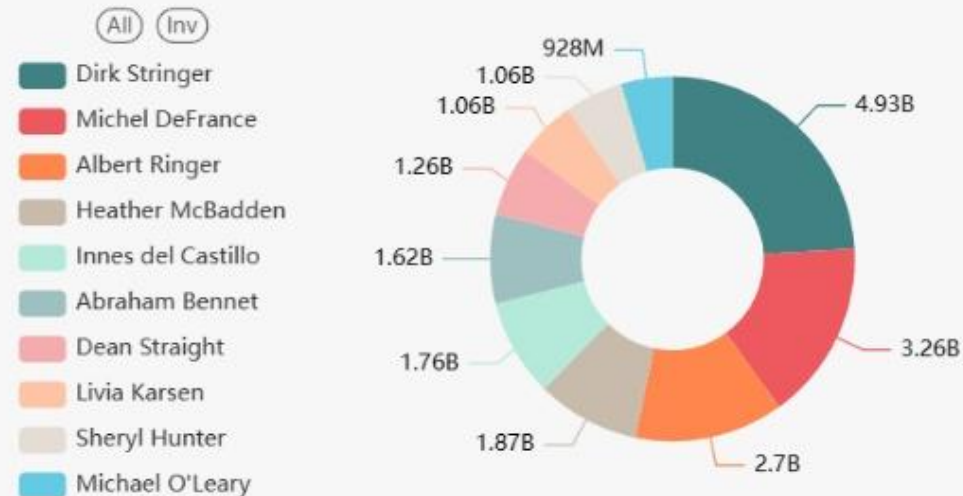
# Проект “Продажи”

М. Поляковой

[https://8a0e7953.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/project\\_sales\\_mpolyakova/?native\\_filters\\_key=b6E2apEzdXhCf1qlj9-Qb7FKiKDsivGN21GiQen6tOsPK4sZ3T3\\_CBkuN3MDp3Li](https://8a0e7953.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/project_sales_mpolyakova/?native_filters_key=b6E2apEzdXhCf1qlj9-Qb7FKiKDsivGN21GiQen6tOsPK4sZ3T3_CBkuN3MDp3Li)

# Десятка лучших продавцов

## Суммарная выручка

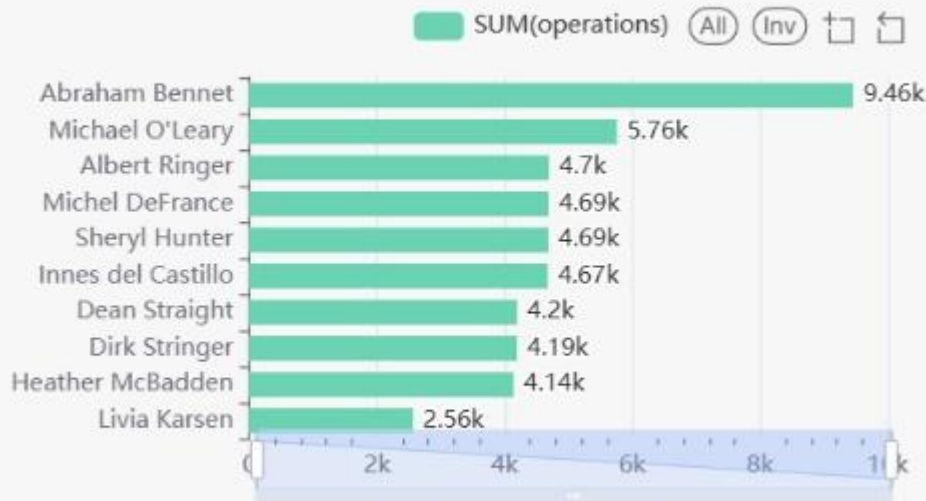


**Dirk Stringer** выполнил показатель самой высокой выручки, которая составила 4,93 млрд у.е.

Самая низкая выручка — у **Michael O'Leary** — 928 млн у.е., что в 5 раз меньше самой высокой выручки

# Десятка лучших продавцов

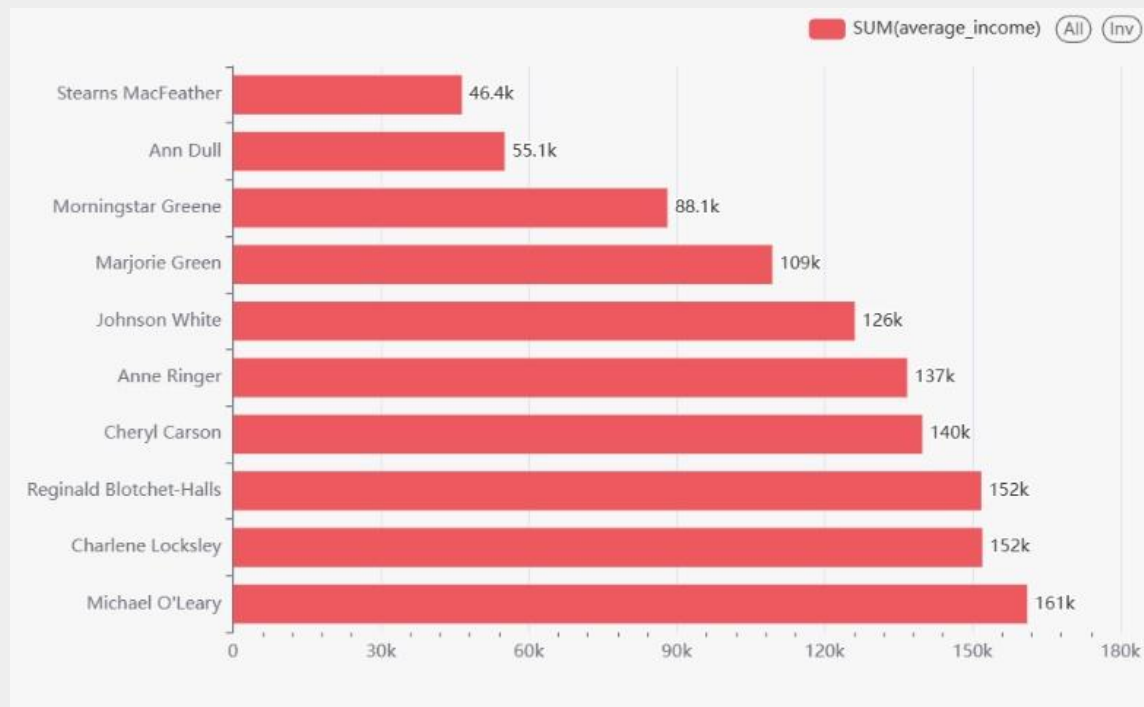
Количество сделок по продавцам



Максимальное количество сделок провел **Abraham Bennet** — ок. 9,5 тыс., заняв 6-е место в десятке лучших продавцов

Наименьшее количество сделок выполнено у **Livia Karsen** — 2564, при этом по суммарной выручке она находится на 8-м месте

# Продавцы со средней выручкой за сделку, меньшей средней выручки по всем продавцам

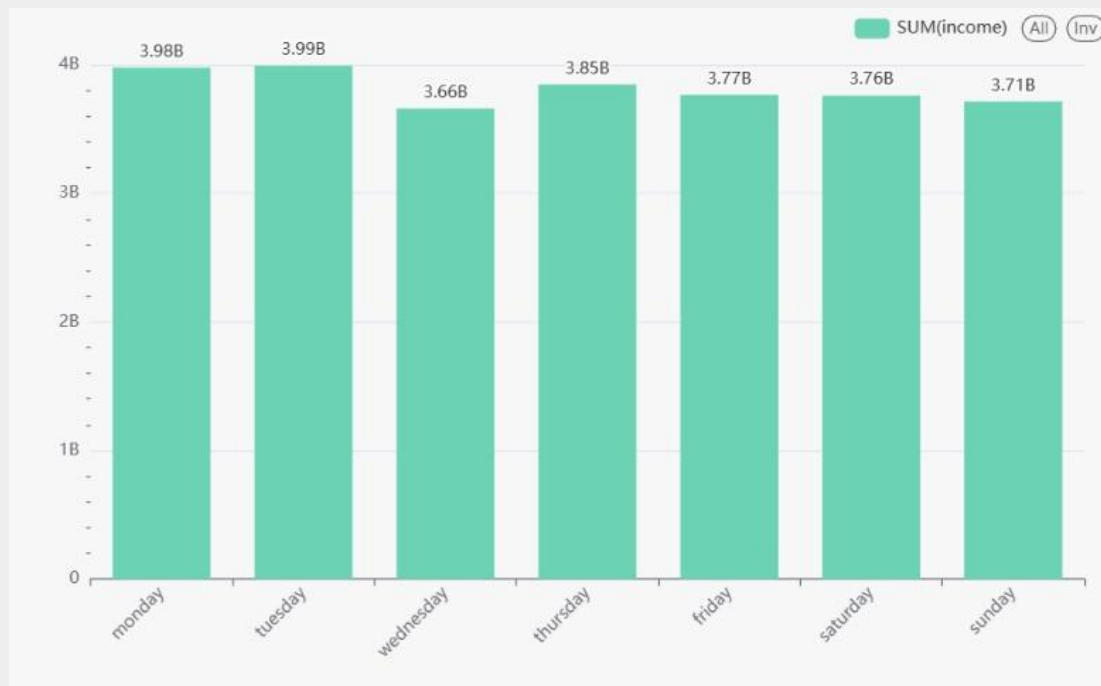


Минимальную среднюю выручку за сделку выполнил **Stearns MacFeather** — 46407 у.е.,

максимальную — **Michael O'Leary**: 161108 у.е., что в ~3,5 раза больше минимальной. Также Michael O'Leary занимает 10-е место в десятке лучших продавцов

Первая тройка продавцов с наименьшей средней выручкой за сделку не превысила 90 тыс. у.е.

# Выручка по дням недели



Максимальная выручка отмечается во **вторник** (3,99 млрд у.е.), **понедельник** (3,98 млрд у.е.) и **четверг** (3,85 млрд у.е.)

Меньше всего продано товаров в **среду** (3,66 млрд у.е.), темп прироста выручки в этот день составил -8,36%

# Выручка по месяцам за сентябрь–декабрь 1992 г.

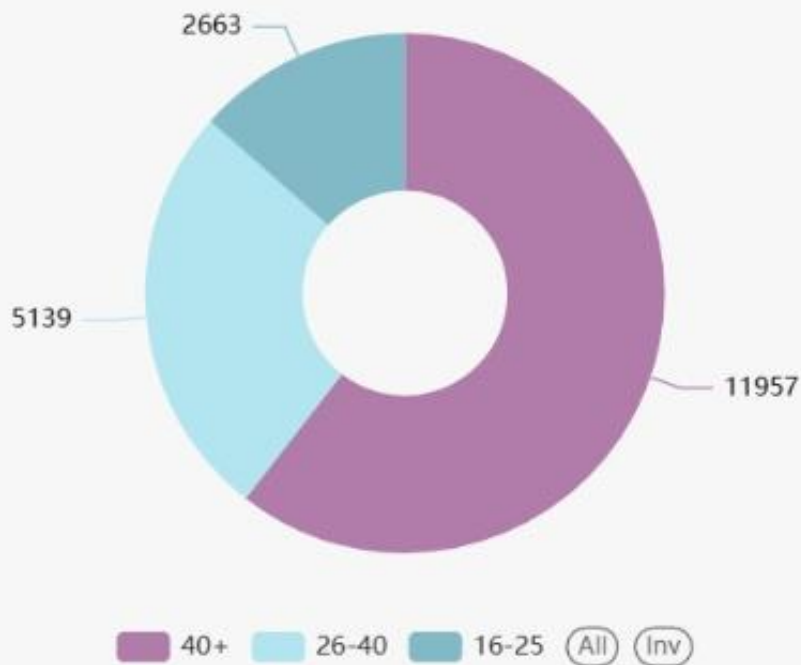


Минимальная выручка составила **2,62 млрд у.е.** в сентябре 1992 г.

Максимальная выручка достигла **8,36 млрд у.е.** в октябре 1992 г., темп прироста 219,14% в сравнении с предыдущим месяцем

Далее с ноября по декабрь включительно выручка снижается: темпы прироста составили -3,91% и -4,02% соответственно

# Возрастные группы покупателей

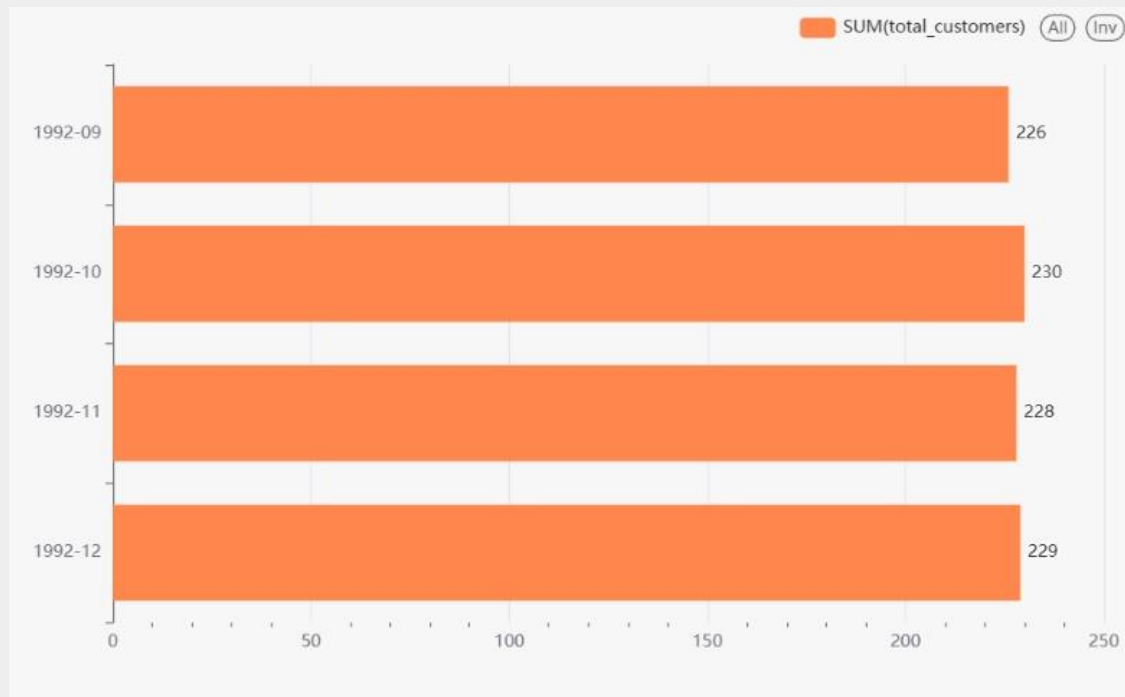


Самая многочисленная категория покупателей — в возрасте старше 40 лет (11,9 тыс. чел.), она составляет **60,5%** от общей численности покупателей

Меньше всего покупателей среди тех, кому 16–25 лет — 2,7 тыс. чел. (**13,5%**)

В возрасте от 26 до 40 лет всего 5139 чел. (**26%**)

# Количество уникальных покупателей по месяцам



В течение 4-х месяцев с сентября по декабрь 1992 г. количество уникальных покупателей изменялось незначительно, максимальным оно было в октябре (**230 чел.**), минимальным — в сентябре (**226 чел.**)



# Проведение акций

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary

Акционными товарами удалось привлечь **15** новых покупателей

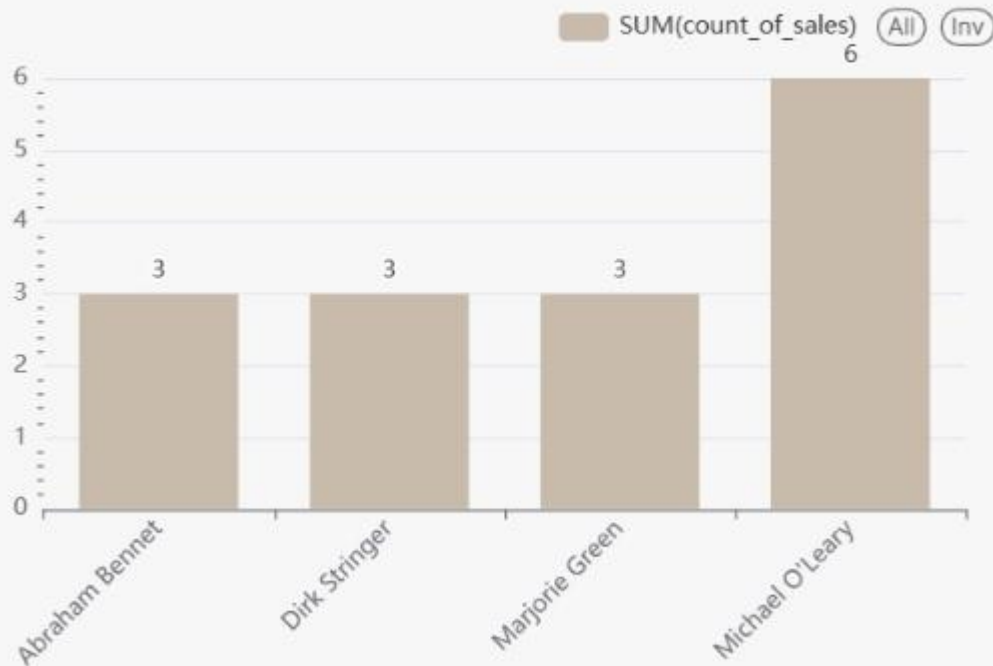
Количество сделок с акционными товарами в сентябре 1992 г.



Такие сделки проведены в сентябре 1992 г.:  
21.09.1992 — 10 сделок, 22.09.1992 — 4 сделки,  
24.09.1992 — 1 сделка

# Проведение акций

Количество сделок с акционными товарами по продавцам



Наибольшее количество сделок по акционным товарам проведено продавцом **Michael O'Leary** (6),

наименьшее выполнено у остальных трех продавцов: **Abraham Bennet, Dirk Stringer, Marjorie Green** (по 3).

**Спасибо за внимание!**