

Massimiliano Figini

massimiliano.figini@gmail.com

Nascita: 23/03/1983 - Giussano (MB)

Residenza: via Zara, 7 – 20811 Cesano Maderno (MB)

<https://it.linkedin.com/in/massimilianofigini>

ESPERIENZE PROFESSIONALI

06/2013 - presente

Business Analyst and Reporting Manager presso **Vorwerk Folletto**, area Gestione Ordini e Crediti.

- **Analisi dati ed elaborazione report e KPI** relativi al processo degli ordini, allo stato dei crediti concessi ai clienti e alla qualità della vendita (Software/linguaggi utilizzati: R, T-SQL, Excel).
- **Analisi statistiche** per la valutazione della solvibilità dei clienti (R, T-SQL, Excel).
- **Progettazione, creazione, manutenzione e aggiornamento del Data Mart** dell'area all'interno del Data Warehouse aziendale (SQL Server).
- **Sviluppo nuove applicazioni informatiche** per gli utenti dell'area (Visual Studio, Access).
- Sono **Capo Progetto** per alcune nuove applicazioni strategiche per l'azienda: Tracking dei moduli ordine, SMS al cliente, Archiviazione digitale.

11/2011 - 06/2013

Senior Business Analyst presso il Servizio Formazione di **Intesa SanPaolo** (Milano) per conto di **Logotel**.

- **Analisi ed elaborazione dati** provenienti dalle survey ai dipendenti ISP (Ucinet, Excel).
- **Cluster Analysis** sui risultati delle survey (Ucinet).
- **Social Network Analysis**, sui partecipanti alle business community (Ucinet, Netdraw).
- **Elaborazione report** sull'andamento delle business community (Access, Excel).
- Implementazione del db per le informazioni relative ai partecipanti ai corsi di formazione del gruppo (Access).

08/2006 - 11/2011

Data Analyst presso **Cogest Italia**, area Data Mining

- **Analisi dei dati** provenienti dai 40 centri commerciali: fatturati, affluenze, concorsi (Excel)
- **Ricerche di mercato**: cura di tutte le fasi: obiettivi, questionario, analisi risultati, presentazione (Excel).
- **Cluster Analysis** sui dati delle fidelity card dei centri e sui risultati delle survey (SPSS, Excel).
- **Geomarketing**: calcolo dei bacini d'utenza reali e potenziali dei centri commerciali (Maros Geo).

FORMAZIONE

Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche (percorso Sistemi Informativi Aziendali), conseguita presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Titolo della tesi: "La segmentazione dei clienti di due grandi centri commerciali: un'applicazione congiunta dell'analisi delle corrispondenze multiple e della cluster analysis".

CERTIFICAZIONI

- 2011 ECDL Advanced: Fogli di calcolo (ECDL Foundation)
2012 ECDL Advanced: Database (ECDL Foundation)
2015 Querying with Transact-SQL (Online, Microsoft)
2016 R programming (Online, Johns Hopkins University / Coursera)
2016 Python for Data Science (Online, Microsoft / edX)

CONOSCENZE INFORMATICHE

DBMS

- Ottima conoscenza di Microsoft **SQL Server**.
- Ottima conoscenza di Microsoft **Access**, e capacità di sviluppo e automazione tramite VBA e SQL.
- Buona conoscenza di **MySQL**.

Software Statistici

- Ottima conoscenza del linguaggio e ambiente di sviluppo per l'analisi statistica **R**.
- Buona conoscenza del pacchetto statistico **SPSS**.
- Buona conoscenza dei software per la social network analysis **Ucinet** e **Netdraw**.
- Buona conoscenza del software statistico **SPAD**.
- Conoscenza di base del linguaggio e pacchetto statistico **SAS**.

Altri Software

- Ottima conoscenza di Microsoft **Excel** e capacità di sviluppo e automazione del programma tramite VBA.
- Ottima conoscenza di Microsoft **PowerPoint** e Microsoft **Word**.
- Ottima conoscenza dell'ambiente di sviluppo Microsoft **Visual Studio**.
- Buona conoscenza degli strumenti Google: **Analytics**, **AdWords** e **AdSense**.

Linguaggi di programmazione

- Ottima conoscenza del linguaggio dei database relazionali **SQL** e dell'estensione **Transact-SQL**.
- Ottima conoscenza del linguaggio **Visual Basic .NET**.
- Buona conoscenza del linguaggio **Python**.
- Buona conoscenza dei linguaggi **HTML5**, **CSS** e **Javascript**.

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza della lingua **inglese**.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/03 sulla tutela della privacy.