Massimiliano Figini

massimiliano.figini@gmail.com
Nascita: 23/03/1983 - Giussano (MB)
Residenza: via Zara, 7 – 20811 Cesano Maderno (MB)
https://it.linkedin.com/in/massimilianofigini

ESPERIENZE PROFESSIONALI

06/2013 - presente

Business Analyst and Reporting Manager presso Vorwerk Folletto, area Gestione Ordini e Crediti.

- Analisi dati ed elaborazione report e KPI relativi al processo degli ordini, allo stato dei crediti concessi ai clienti e alla qualità della vendita (Software/linguaggi utilizzati: R, T-SQL, Excel).
- Analisi statistiche per la valutazione della solvibilità dei clienti (R, T-SQL, Excel).
- Progettazione, creazione, manutenzione e aggiornamento del Data Mart dell'area all'interno del Data Warehouse aziendale (SQL Server).
- Sviluppo nuove applicazioni informatiche per gli utenti dell'area (Visual Studio, Access).
- Sono Capo Progetto per alcune nuove applicazioni strategiche per l'azienda: Tracking dei moduli ordine, SMS al cliente, Archiviazione digitale.

11/2011 - 06/2013

Senior Business Analyst presso il Servizio Formazione di Intesa SanPaolo (Milano) per conto di Logotel.

- Analisi ed elaborazione dati provenienti dalle survey ai dipendenti ISP (Ucinet, Excel).
- Cluster Analysis sui risultati delle survey (Ucinet).
- Social Network Analysis, sui partecipanti alle business community (Ucinet, Netdraw).
- Elaborazione report sull'andamento delle business community (Access, Excel).
- Implementazione del db per le informazioni relative ai partecipanti ai corsi di formazione del gruppo (Access).

08/2006 - 11/2011

Data Analyst presso Cogest Italia, area Data Mining

- Analisi dei dati provenienti dai 40 centri commerciali: fatturati, affluenze, concorsi (Excel)
- Ricerche di mercato: cura di tutte le fasi: obiettivi, questionario, analisi risultati, presentazione (Excel).
- Cluster Analysis sui dati delle fidelity card dei centri e sui risultati delle survey (SPSS, Excel).
- Geomarketing: calcolo dei bacini d'utenza reali e potenziali dei centri commerciali (Maros Geo).

FORMAZIONE

Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche (percorso Sistemi Informativi Aziendali), conseguita presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Titolo della tesi: "La segmentazione dei clienti di due grandi centri commerciali: un'applicazione congiunta dell'analisi delle corrispondenze multiple e della cluster analysis".

CERTIFICAZIONI

- 2011 ECDL Advanced: Fogli di calcolo (AICA / ECDL Foundation)
- 2012 ECDL Advanced: Database (AICA / ECDL Foundation)
- 2013 Analista Programmatore JAVA (Online, CPU Academy)
- 2015 Math in Sports (Online, University of Notre Dame / edX)
- 2015 Querying with Transact-SQL (Online, Microsoft)
- 2016 R programming (Online, Johns Hopkins University / Coursera)
- 2016 Python for Data Science (Online, Microsoft / edX)

CONOSCENZE INFORMATICHE

DBMS

- Ottima conoscenza di Microsoft SQL Server e del linguaggio T-SQL.
- Ottima conoscenza di Microsoft Access, e capacità di sviluppo e automazione tramite VBA e SQL.
- Buona conoscenza di MySQL.

Software Statistici

- Ottima conoscenza del linguaggio e ambiente di sviluppo per l'analisi statistica **R**.
- Buona conoscenza del pacchetto statistico SPSS.
- Buona conoscenza dei software per la social network analysis Ucinet e Netdraw.
- Buona conoscenza del software statistico SPAD.
- Conoscenza di base del linguaggio e pacchetto statistico SAS.

Altri Software

- Ottima conoscenza di Microsoft Excel e capacità di sviluppo e automazione del programma tramite VBA.
- Ottima conoscenza di Microsoft PowerPoint e Microsoft Word.
- Ottima conoscenza dell'ambiente di sviluppo Microsoft Visual Studio.
- Buona conoscenza degli strumenti Google: Analytics, AdWords e AdSense.

Linguaggi di programmazione

- Ottima conoscenza del linguaggio dei database relazionali SQL e dell'estensione Transact-SQL.
- Ottima conoscenza del linguaggio Visual Basic.
- Buona conoscenza del linguaggio Python.
- Buona conoscenza dei linguaggi HTML5, CSS e Javascript.
- Conoscenza di base dei linguaggi Java.

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza della lingua inglese.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/03 sulla tutela della privacy.