



Bolsa de valores de Venture Capital



Compañía

Solución al problema de liquidez del Venture Capital

Producto: Bolsa para inversiones de Venture Capital.

Plaza: Marketplace digital donde se realizan las operaciones.

Promoción: Outbound Cold calling/ emailing. Venta personal directa.

Precio: 0,1% por comisión por compra-venta. Al Corredor de bolsa 0,3% por volumen de dinero transado y al Venture Capital por tokenizando de cartera 500 UF.

Consumidores

Inversionistas LP: AFPs, empresas de seguros y Aceleradoras. También, está el inversionista retail o persona natural.

Inversionistas GP: Principalmente institucionales provenientes de administradoras de fondos de Venture Capital.

Proveedores de liquidez: Los principales proveedores de liquidez en Chile son Banco BCI, LarrainVial, Valores Security, IM Trust, BTG Pactual.

Colaboradores

Estatales



Privados



Competidores

Directos

Indirectos

B O L S A
SANTIAGOX

 Bec

 B O L S A
EMERGENTE



PESTAD

Político: Regulador es pro Fintech. Organismos gub. apoyan industria. Mercado de capitales es sensible a la incertidumbre país. Sensible a reforma tributaria

Económico: En Chile la inversión extranjera va aumentando. Sector crece un 20% anual. Incertidumbre por crisis social.

Social: Cultura de colaboración en el sector Fintech, cultura país pro emprendimiento.

Tecnológico: Atractivo general percibido por las soluciones basadas en blockchain. Implementación paulatina de activos digitales.

Demográfico: Aumento de startups del 66 % en 2018. Más de 40 VC's en el país. Creciente % de la población que accede a invertir en startups gracias a crowdfunding.



FODA

Fortalezas

Alta capacidad de desarrollar innovación a bajo costo. Atención personalizada del cliente.

Oportunidad

Ser first movers. Acelerado nivel de crecimiento anual de la industria. Fuerte cultura de colaborativa en el sector.

Debilidades

Capacidad financiera limitada en comparación con competidores. Acotada experiencia en la industria Financiera.

Amenazas

eventual competencia entrante y, la fuga de capitales del país producto de la situación actual.

FODA Ampliado

Fortalezas

- Soluciones personalizadas
- Bajo precio
- Alta capacidad para desarrollar innovación

Debilidades

- Menor capacidad financiera.
- Poca experiencia y cobertura.

Oportunidad

- Aliados gubernamentales, con intereses comunes
- Regulador pro FinTech
- Alta receptividad tecnológica
- Capital privado disponible para este tipo de proyectos

Estrategias (FO)

- A través de una estrategia agresiva de desarrollo de producto
- Apalancando actividades clave en alianzas estratégicas.

Estrategias (DO)

- Red de Venture Capital para inyectar dinero al negocio.
- Nutrir nuestro equipo con colaboradores altamente experimentados

Amenazas

- Fuga de capitales por contexto país.
- Reforma tributaria.
- Aparición de competencia directa.

Estrategias (FA)

- Desarrollo de barreras de entrada
- Desarrollar un rápido escalamiento

Estrategias (DA)

- Desarrollar red de colaboradores
- Generar ventas y KPI's para inversionistas



Objetivos

Estratégico

**Early
Adopter**

Primer cliente

Periodo Q1-2020

Financiero

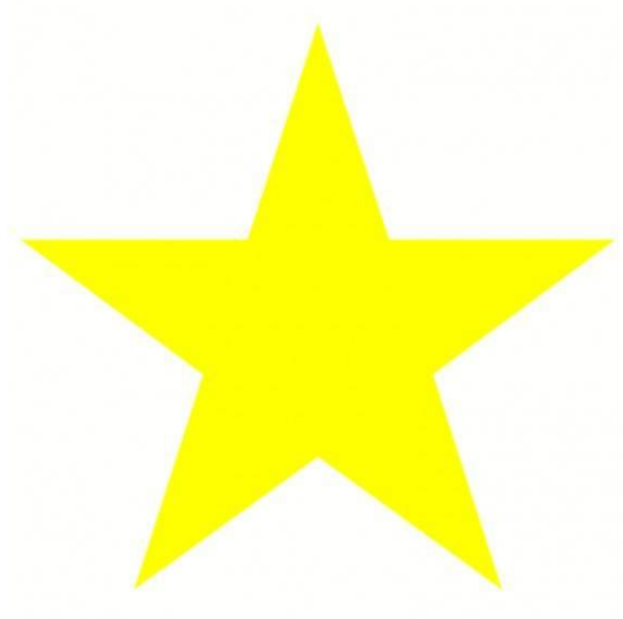
**+30%
Mensual**

**Crecimiento volumen
transado**

Periodo Q3/Q4-2020

Dirección estratégica

Matriz BCG



Matriz Ansoff



Estrategia dirigida de diferenciación

Perfilamiento

**Inversor
Institucional**



Venture Capital



**Inversionista
de Retail**





Mercado. Target & Posicionamiento

Mercado: Industria de private equity, mercado venture capital de etapa temprana en Chile.

Selección Target: Inicialmente el segmento objetivo es el inversionista de crowdfunding, porque es más accesible e incluso los errores son más baratos, porque menor volumen de operaciones.

Posicionamiento: Para los fondos de VC y aceleradoras que invertirán en startups, nuestra plataforma es el marketplace ideal para estandarizar y planificar su estrategia de exit, porque digitalizamos la inversión y la colocamos en un mercado secundario que garantiza la liquidez.

Variable & Segmento

Naturaleza del inversionista, ticket promedio, atractivo del segmento y aversión al riesgo.

Inversionista retail, de crowdfunding: Ticket promedio 10 mil usd. Volumen de operaciones bajo, lo que los hace muy accesibles. El inversionista más arriesgado.

Inversionista retail, de VC: Ticket 500 mil usd. Segmento menos explotado, ayudaría a resolver el problema que tienen los fondos para financiarse. El más averso al riesgo, poco accesible.

Inversionista institucional en VC: Ticket min 500 mil usd. Resulta atractivo explotar su alto volumen de operaciones. Moderadamente averso.

Inv. de Mercado: Cuantitativa

Pregunta: ¿Cuántos fondos de venture capital están interesados en la propuesta de valor?

100

Posibles Clientes

*Fondos de Venture Capital en
Chile y UK*

10%

Interés explícito

*26 % mostró algún tipo
de interés*

Inv. de Mercado: Cualitativa

Testeo de las principales hipótesis de interés, market fit & viabilidad técnica del modelo de negocios con insiders en formato entrevista directa.

10

Testeo de hipótesis

*2 crowdfunding, 1
administradora de fondos, 7
expertos.*

80%

Hipótesis validadas

*3 Fintech consultadas
mostraron interés explícito
en la propuesta*

Anexo: Datos de Mercado

Global

900+
Billones

10.900+

Fondos de VC

Early/Growth

700+
Billones

8.500+

Fondos de VC

Chileno

600+
Millones

40+

Fondos de VC



Anexo: Fuentes

1. http://www.cmfchile.cl/portal/principal/605/articles-25860_recurso_9.pdf
2. http://publish.bolchile.cl/media/recursos/normativas/manualesManejoInformacion/CB_Corredores_de_Bolsa_S.A..pdf
3. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Private%20Equity%20and%20Principal%20Investors/Our%20Insights/Private%20markets%20come%20of%20age/Private-markets-come-of-age-McKinsey-Global-Private-Markets-Review-2019-vF.ashx>
4. <https://www.gvo.cl/blog/regulacion-fintech-en-chile/>
5. <https://www.senado.cl/appsenado/index.php?mo=transparencia&ac=doctoInformeAsesoría&id=7963>