

Intelligenza Artificiale

Il tuo nuovo superpotere



Dove nascono queste slide

Dopo aver visto numerosi video e corsi di IA, ho deciso di creare delle slide pensate per chi vuole approfondire l'argomento e ha paura del cambiamento.

Queste slide prendono spunto da una serie di video di Marco Montemagno, che ho riassunto e riorganizzato per creare un percorso di apprendimento.

Col tempo le ho estese e personalizzate, aggiungendo nuovi contenuti e approfondimenti.

DAY1

Caratteristiche della IA

Argomento interessante e problematico.

Rischi apocalittici e opportunità senza precedenti?

Tre avvertenze

Non esistono formule magiche

Nessuna scorciatoia o segreti speciali

Contenuti per principianti e intermedi (se sei il CTO di Open AI quest corso non è per te)

Avatar Digitale

I livello tecnologico attuale permette di creare avatar quasi indistinguibili dalla realtà.
Importanza nel contesto delle potenzialità della IA.

Rivoluzione in corso

Una delle più grandi viste fino ad oggi.

Investimenti massicci da parte di Microsoft, Apple, Meta, Amazon e Cina.

Apple e Microsoft valgono 3 trilioni ciascuna.

Applicazioni in medicina, produttività, generazione video e immagini, reclutamento.

Impatto sui Lavori

Quasi tutti i lavori sono sostituibili o influenzabili.

Esempi di sostituzione: Traduttori, grafici, creatori di contenuti.

Esperimento con assistente vocale per traduzione istantanea.

Paura del cambiamento

Importanza di concentrarsi su quello che possiamo controllare.

Rischio di paralisi se si focalizza sulla perdita di controllo.

Opportunità per migliorare produttività e competitività.

Tempismo

Cruciale per sfruttare le nuove tecnologie.

Esempi personali di successo legati al tempismo in settori emergenti.

Questo è il momento giusto per adottare la IA.

Approccio e Allenamento

Importanza di avere un metodo e un allenatore competente.

Necessità di scegliere le fonti di informazione e istruzione giuste.

Esempi di cattivi e buoni allenatori.

Esecuzione

Fondamentale mettere in pratica le conoscenze acquisite.

Unire tempismo, approccio giusto e esecuzione per ottenere risultati.

Importanza della pratica continua e dell'adattamento.

Opportunità e Sfide con la AI

Opportunità

IA permette di risparmiare tempo e di migliorare qualità e produttività dei lavori.

Esempi pratici: creazione di contenuti, analisi di dati contrattuali, diagnosi mediche, migliorie notevoli nelle strategie di mercato.

La IA può fungere da consulente, assistente alla decisione e molto altro.

Sfide

Riconoscere la vastità della IA e la necessità di aggiornamento continuo.

Padronanza completa della IA è irraggiungibile; bisogna partire da settori specifici e applicabili al proprio ambito.

Conclusione DAY 1

Necessità di informarsi e adattarsi per evitare di essere sopraffatti dal cambiamento.
Utilizzare IA in modo strategico per ottenere un vantaggio competitivo.
Invito a riflettere su come la IA possa migliorare il proprio lavoro e business.
Inviare i propri spunti su possibili applicazioni della IA nel lavoro.

DAY2

Considerazioni Generali Sugli Strumenti

Ci sono innumerevoli strumenti di AI, ma è importante avere un approccio e competenze di base per poterli utilizzare efficacemente.

Gli strumenti cambiano, ma i principi di base restano: la competenza nell'affrontare e utilizzare nuove tecnologie è fondamentale.

Necessità di risolvere la paura dell'AI e di acquisire la competenza di base.

Importanza della sicurezza: fare attenzione prima di utilizzare nuovi strumenti, verificare chi c'è dietro lo strumento per evitare scam.

Siti utili per esplorare nuovi strumenti: There's an AI for That, Twitter (ora X).

ChatGPT 4 Plus

Versione: Pagamento (Plus) rispetto alla versione gratuita c'è una differenza significativa in termini di qualità e funzionalità.

Personalizzazione: Possibilità di personalizzare le risposte e le istruzioni in base alle proprie esigenze.

Funzionalità Aggiuntive: Caricare immagini, analizzare file, e altre funzionalità avanzate.

Store Integrato: Possibilità di integrare app e utilizzare varie funzioni all'interno delle conversazioni.

Visione a Lungo Termine: OpenAI vuole fare di ChatGPT la porta d'ingresso all'universo AI.

Creator ML

Scopo: Strumento predittivo per YouTuber, aiuta a scegliere miniatura e titolo ottimale per i video prima della pubblicazione.

Procedura: Caricare le immagini, suggerire titoli, generare alternative, e fornire un'analisi predittiva delle combinazioni migliori.

Tendenze Future: Previsione dell'uso di tool predittivi in molti settori oltre YouTube.

Adobe Podcast

Funzione: Sistema l'audio con un click, rimuove rumori di fondo e migliora la qualità del suono.

Utilizzo: Utile per chi produce contenuti audio/video, ma anche per comunicazioni interne, speech, ecc.

Stimolo di Ricerca: Esplorare strumenti simili che risolvano problemi specifici rapidamente in altri settori.

Opus

Utilizzo: Automatizza il montaggio video, estrazione di clip, e riformattazione per social media.

Funzionalità: Identifica le parti più interessanti dei video, aggiunge sottotitoli e titoli con un click.

Direzione: Utilizzo di AI per migliorare l'efficienza e la produttività nel montaggio e nella distribuzione dei contenuti video.

Canva

Funzione: Strumento grafico online per creare poster, immagini per social media, video, ecc.

Innovazione: Magic Studio, AI per generare e modificare design grafici e video.

Utilità: Strumento versatile per chiunque abbia bisogno di produrre contenuti visivi rapidamente e con facilità.

Conclusione DAY 2

Importanza di esplorare e trovare strumenti che possano velocizzare e migliorare la produttività nel proprio settore di lavoro.

Compito a casa: individuare strumenti AI utili nel proprio lavoro e testarne l'efficacia.

Anticipazione del prossimo video: dietro le quinte dell'uso dell'AI nella giornata lavorativa.

DAY3

Utilizzare l'intelligenza artificiale nella vita di tutti i giorni

Obiettivo: Integrazione dell'IA nella routine quotidiana per aumentare produttività e efficienza.

Importanza di considerare l'IA come parte integrante del nostro modo di lavorare.

Applicazioni pratiche

Risolvere problemi pratici

Esempio: Uso di una telecamera e richiesta di supporto su come invertirla.
Utilizzo di ChatGPT per trovare soluzioni rapide.

Multimodalità

Interazione con l'IA tramite testo, voce, immagini.
Flessibilità di utilizzare l'IA per varie richieste in tempo reale.

Approccio scientifico

Metodo strutturato per porre domande all'IA per ottenere risultati migliori.
Verificare sempre le informazioni fornite dall'IA.

Utilizzi Comuni

Ricerca di informazioni

App Perplexity: Esempio di utilizzo per trovare notizie quotidiane sull'IA.

Efficienza nel recupero di informazioni da varie fonti e suggerimenti di ricerche correlate.

Creazione di contenuti

Newsletter

Uso dell'IA per organizzare e redigere bozze di newsletter.

Interazione e correzione delle bozze tramite conversazioni iterative con l'IA.

Conversazione

Discussioni quotidiane con l'IA a voce, utile quando si è in macchina o impegnati.

Utilizzo per ottenere idee e spunti di conversazione.

Pianificazione e suggerimenti

App For Books: Utilizzo per sintetizzare conoscenze di libri e ottenere suggerimenti di lettura o professionali.

Strategie di differenziazione per restare competitivi: specializzazione, integrazione di funzionalità uniche, costruzione di community, qualità del contenuto, personalizzazione avanzata, partnership.

Cucina

Uso dell'IA per suggerimenti culinari tramite foto degli ingredienti.

L'importanza di sviluppare un metodo personale per interagire con l'IA per ottimizzare tempo e risorse.

Anteprima del prossimo video su come utilizzare l'IA nel business e nel lavoro.

Integrazione quotidiana dell'IA per migliorare efficienza e ottenere un vantaggio competitivo.

DAY4

1. Introduzione

- Riflessione sul percorso fatto nei video precedenti
- L'IA apre opportunità nonostante i dubbi e le paure

2. Contenuti Trattati

- Panoramica generale della fotografia
- Strumenti pratici e loro applicazioni
- Applicazioni pratiche per decisioni migliori

3. Importanza dell'IA

- Non è una moda passeggera, ma una rivoluzione
- Necessità di formazione, non solo informazione
- Filosofia "It's always day one" (È sempre il primo giorno)

4. Approccio all'Apprendimento

- Importanza della pratica vs. sola lettura di notizie
- Opzioni: autodidatta o formazione guidata

5. Proposta di Corso

- Video corso di 4 settimane
- Contenuti: principi fondamentali, prompt, esempi pratici
- Incontri con esperti per 6 mesi

6. Importanza del Tempismo

- 2024 come anno cruciale per l'adozione dell'IA
- Analogia con la "lampada di Aladino"

7. Conclusione

- Invito all'azione: scegliere la strada dell'evoluzione e dell'efficacia
- Importanza di implementare l'IA nel proprio lavoro/business

Disclaimer

L'autore ha generato questo testo in parte con GPT, il modello di generazione del linguaggio su larga scala di OpenAI. Dopo aver generato la bozza della lingua, l'autore ha rivisto, modificato e rivisto la lingua a proprio piacimento e si assume la responsabilità ultima del contenuto di questa pubblicazione.

L'immagine di sfondo è stata generata con <https://app.haikei.app>