

ANALISA SEBUAH APLIKASI VTIGER (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) BERBASIS WEB

Disusun Oleh:

Nama : Yoceline Islam Witaya Putra

NIM : A12.2013.05048

Program Studi : Sistem Informasi-SI

Mata Kuliah : Pengelola Hubungan Pelanggan

Dosen Pembimbing: Didik Sri Purwadi, M.Kom

FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2014

1. Abstrak

Customer Relationship Management (CRM) merupakan hal penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan yang siap bersaing menuju era globalisasi. Bagi pelanggan, program dan software ini sebaiknya mudah digunakan, sangat efektif dan efisien serta dapat dipakai untuk melacak hal-hal yang berkaitan dengan customer relationship. Di lain pihak, pada saat yang sama, perusahaan juga memperoleh manfaat untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan serta memberikan layanan dan pengalaman yang konsisten bagi pelanggannya melalui berbagai sarana dan media yang bisa dipilih oleh para penggunanya. Dengan demikian akan tercipta value chain yang harmonis dalam jangka panjang dari hasil pembahasan di atas maka terbukti bahwa aplikasi Vtiger dapat membantu perusahaan, sehingga untuk memperoleh efisiensi dalam melakukan rekap data dapat dilakukan dengan menggunakan software. selain itu data juga aman karena disimpan dalam bentuk online. software Vtiger juga dapat diunduh dengan cuma2 atau open source demikianlah laporan implementasi crm ini. penulis mohon maaf jika masih terdapat banyak kesalahan dalam pembuatan laporan ini.

Kata kunci : vtiger, crm, aplikasi, customer relationship managemet, pengelola hubungan pelanggan, php.

2. Pendahuluan

Vtiger (https://www.vtiger.com/id/) merupakan solusi aplikasi CRM paling populer. Aplikasi ini membantu perusahaan untuk mengorganisir dan memelihara informasi secara efisien di dalam segala aspek yang berkaitan dengan customer. Fitur – fitur inti di dalamnya antara lain:

- a. Customer Relationship Management: Membantu manage semua data-data customer, dari accounts, contact sampai prospect dari customer yang bersangkutan.
- b. Sales Force Automation: Melakukan penjualan produk dan billing atas customer. terdapat menu quotation, sales order hingga invoice.
- c. Customer Service Tracking: Menampilkan layanan purna jual di dalam perusahaan. Baik itu complaint maupun service produk. Bisa ditelusuri juga sudah sampai sejauh manakah service customer yang bersangkutan.

- d. News Service: Semacam memo atau notes yang membantu kita mengingatkan akan hal-hal kecil yang mudah terlupakan.
- e. Corporate Calendar: Mencatat semua event / kalender penting bagi aktifitas perusahaan. Semua jadwal atau agenda kerja akan muncul di menu ini.
- f. Analytical Reports: Menyediakan laporan-laporan yang sudah teranalisis dengan baik oleh system.
- g. Material Management: Berisi fitur mengenai management produk di dalam perusahaan. Baik dari segi produk sampai penambahan dari segi pembelian (*Purchase Order*) dan pengurangan produk dari segi Penjualan (*Sales Order dan Invoice*).
- Synchronization: Fitur yang bertujuan untuk mensikronisasi antara Vtiger dengan aplikasi email semacam Microsoft Outlook dan Mozilla Thunderbird.

3. Sejarah

Vtiger diluncurkan sebagai cabang dari versi 1.0 dari proyek SugarCRM diluncurkan pada tanggal 31 Desember 2004 dan sampai saat terkini dengan versi 6.1 rilis pada 16 September 2014 yang bisa dilihat melalui situs resminya.

Vtiger adalah open source berbasis web yang dibangun diatas arsitektur LAMP (Linux, Apache, MySQL, dan PHP)/ WAMP (Windows, Apache, MySQL, dan PHP) dengan tim pengembangan utama berbasis di Chennai, India untuk penggunaan pada usaha kecil dan menengah.

Vtiger kompatibel dengan ADOdb, MySQL dan database PostgreSQL.Viteger di kembangkan pada platform Linux dengan software open source antara lain: Apache, MySQL, PHP, SugarCRM, ADOdb.

4. Fitur

Dalam versi terbaru nya 6.14.0 (2014) , Vtiger menawarkan semua fungsi CRM sebagai berikut:

- Otomatisasi penjualan (entri disesuaikan produk, manajemen persediaan , kutipan , penagihan , dan tiket permasalahan)
- 2. Dukungan pelanggan & layanan fungsi, termasuk portal self-service pelanggan
- 3. Otomatisasi pemasaran

- 4. Manajemen Persediaan
- 5. Analisis dan pelaporan

5. Fitur Interaksi dengan Pengguna

- Integrasi dengan sistem perusahaan E -mail (plugin untuk Microsoft Outlook , Mozilla Thunderbird ekstensi)
- 2. Dukungan sistem telepon Asterisk PBX
- 3. Kalender
- 4. Fungsi Tag cloud
- 5. RSS feed suscription
- 6. Dokumen PDF generasi melalui perpustakaan TCPDF
- 7. Selain itu, beberapa fitur vtiger dukungan database, manajemen keamanan, dan berbagai bentuk web. Proyek ini tersedia dalam lebih dari 15 bahasa yang berbeda.

6. Teknologi

 $\label{lem:continuous} V tiger\ dibangun\ di\ LAMP\ /\ WAMP\ (\ Linux\ /\ Windows,\ Apache\ ,\ MySQL\ ,\ dan$ $PHP\)\ stack\ dengan\ kode\ dari\ proyek-proyek\ open\ source\ lainnya\ seperti\ SugarCRM\ .\ Tim\ pengembangan\ inti\ v tiger\ CRM\ berbasis\ di\ Bangalore\ ,\ India\ .$

7. Instalasi

Instalasi vtiger CRM dilakukan sepenuhnya dari antarmuka web HTML / PHP. Satu dapat menginstal vtiger CRM 4.x dan 5.x pada webserver standar dari cPanel asalkan mereka memiliki versi yang benar dari PHP dan MySQL sudah terpasang. Dari 5.x, paket dibundel dengan instalasi PHP / MySQL, sepenuhnya disesuaikan. Prosedur ini melibatkan men-download file tar. Dari situs vtiger CRM dan kemudian menggunakan file manager panel kontrol untuk meng-upload dan untar file sumber.

Vtiger CRM juga ditawarkan sebagai layanan host yang tidak memerlukan instalasi pada server Web Anda sendiri . vtiger CRM On Demand disampaikan menggunakan platform Amazon EC2 .

8. Modul-modul Terpenting dalam Vtiger (Beberapa fitur kebutuhan korporasi)

Vtiger terdiri dari modul-modul yang penting yang dalam penerapan sistem CRM di suatu perusahaan atau organisasi, antara lain adalah:

1. Sales Force Automation

- a. Pengaturan leads, accounts, contacts, dan opportunities
- b. Import data dari external sources, seperti Web downloads, tradeshows, seminars, and direct mail
- Export data ke spreadsheet software, Microsoft Excel, OpenOffice, dan spreadseheet untuk menganalisa jalur penjualan dan menemukan kebuntuan kalau ada
- d. Mengumpulkan data pelanggan dengan data-data lain dalam system untuk keperluan memantau pelanggan
- e. Menyisipkan dokumen pelanggan ke dalam detail data pelanggan sebagai referensi dimasa yang akan datan

2. Help Desk

- a. Penanganan tickets (kartu identitas)
- b. Mencatat status dari tickets kepada pelanggan
- c. Membuat FAQ
- d. Layanan portal terintegrasi oleh pelanggan dengan Help Desk
- e. Data statistik dari trouble tickets pengaturan tiket yang lebih baik.

3. Inventory Management

- a. Pengaturan siklus produk dalam ruang lingkup organisasi
- b. Membuat daftar harga yang berbeda berdasarkan segmen pelanggan
- c. Pembelian produk dari daftar vendor yang terdaftar
- d. Menyelesaikan siklus penjualan terintegrasi dengan penawaran, proses pemesanan, dan invoice

4. Email Integration

- a. Fetch inbound E-mails and associate to the existing contacts
- Pengaturan mailing list dan pengiriman email secara massal berbasis
 HTML untuk berpromosi

- c. Menambahkan outbound dan forward inbound Outlook E-mails ke Vtiger CRM
- d. Sinkronisasi contacts antara Microsoft Outlook dan Vtiger CRM
- e. Memecahkan konflik saat sinkronisasi contacs antara Microsoft Outlook dan Vtiger CRM
- f. Sinkronisasi tasks dan calender antara Microsoft Outlook dan Vtiger CRM
- g. Filter email hanya untuk menambah email penting ke dalam Vtiger CRM

5. Reports & Dashboard

- a. Dapat dikostumisasi untuk keseluruhan modul
- b. Analisa jalur penjualan oleh setiap tahapan
- c. Analisa jalur penjualan setiap bulan
- d. Sales opportunities by lead source
- e. Drill-drown the dashboards berdasarkan waktu dan tahapan

6. Security Management

- a. Pengaturan user profiles dan field-level access kepada pengguna
- b. Membuat team roles pada setiap struktur organisasi
- c. Kontrol akses ke modules sesuai dengan role masing-masing pengguna
- d. Menyimpan arsip kegiatan yang dilakukan oleh pengunaan untuk audit

7. Product Customization

- a. Pengaturan user profiles dan field-level access kepada pengguna
- b. Membua team roles pada setiap struktur organisasi
- c. Kontrol akses ke modul sesuai dengan rule masing-masing pengguna
- d. Menyimpan arsip kegiatan yang dilakukan oleh pengguna untuk audit

8. Vtiger Thunderbird Extension

- a. Menambahkan outbound dan forward inbound E-mail ke Vtiger CRM
- b. Import contacts dari Vtiger CRM ke Thunderbird / Mozilla E-mail clients.
- c. Export address dari Thunderbird / Mozilla E-mail clients ke Vtiger CRM

9. Pembahasan Sistem Vtiger

a. Register Vtiger Customer Relationship Management (CRM) App

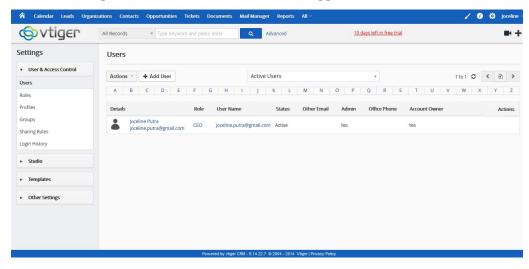
Registrasi awal untuk demo langsung aplikasi Vtiger CRM dengan memasukkan data-data yang di minta, dan kebetulan yang saya jabat disini adalah CEO dari sebuah perusahaan yang bergerak di Computer dan Software.

About Me (We promise to keep this private) 085224980588 Indonesia 8 - 15 CEO/President Computer Software Information Technology Preferences (All fields below are required) Indonesia, Rupiahs(Rp) US English (UTC+07:00) Bangkok, Jakarta dd-mm-yyyy Would you like to have demo data?

Gambar 9.1 Form pendaftaran pemakai awal aplikasi Vtiger CRM

b. User and Employees

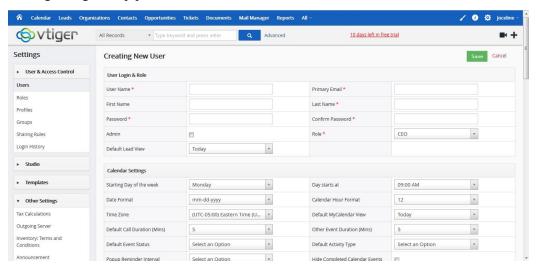
Pengaturan untuk karyawan/pengguna, hak akses untuk aplikasi ini dapat di kostum sendiri sesuai kebutuhan perusahaan. Kebetulan hak akses yang sudah ada berupa: Administrator, Sales Profile, Support Profile, Guest Profile.



Gambar 9.2 Modul user dan tampilan panel user

c. User and Employees detail register

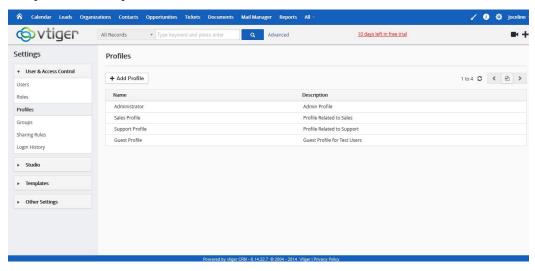
Berguna untuk mendaftarkan karyawan-karyawan perusahaan kita agar semua dapat terkelola dengan baik dan saling berintegrasi dengan masing-masing ruang linkup perusahaan.



Gambar 9.3 Modul user dan tampilan detail setiap field.

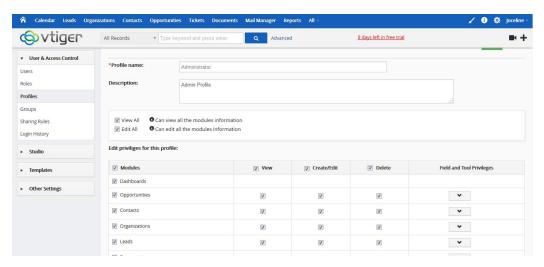
d. Privileges

Hak akses untuk pengaksesan setiap modul-modul yang tersedia, admin menjabat sebagai pengatur dari sistem aplikasi ini dan atas ijin dari kepala maupun CEO dari perusahaan.



Gambar 9.4 Modul hak akses dan tampilan untuk pengaturannya

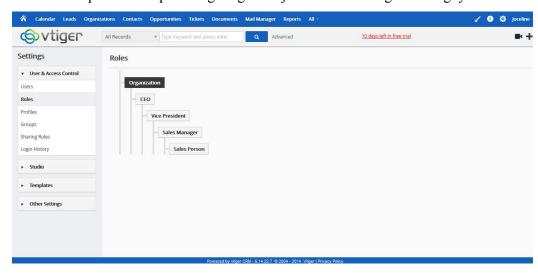
Gambar dibawah ini menunjukkan beberapa modul-modul dari total puluhan modul yang sudah di berikan ijin untuk diakses oleh para divisi atau grup setiap kepala bagian.



Gambar 9.5 Pengaturan hak akses detail saat dibuka

e. Organization Structure

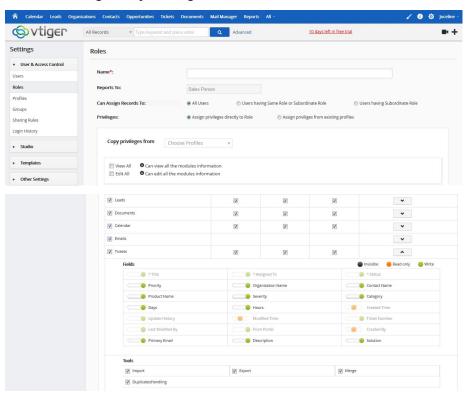
Salah satu fitur penting dari Vtiger CRM yaitu adanya pembuatan struktur organisasi yang dapat berguna untuk mengkategorikan beberapa karyawan dalam suatu perusahaan pada lingkungan kerja dan sesuai dengan bidangnya.



Gambar 9.6 Fitur pembuatan struktur organisasi pengguna

f. Roles of All Users Privileges

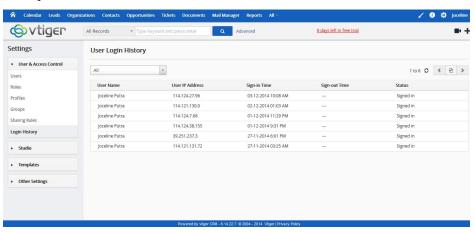
Fitur ini berkaitan langsung izin yang diberikan setiap divisi team dari suatu perusahaan dengan pengaturan akses untuk modul-modul penting yang tidak semua bagian dapat mengakses.



Gambar 9.7 Tampilan aturan hak akses yang dapat di setel

g. User Login History

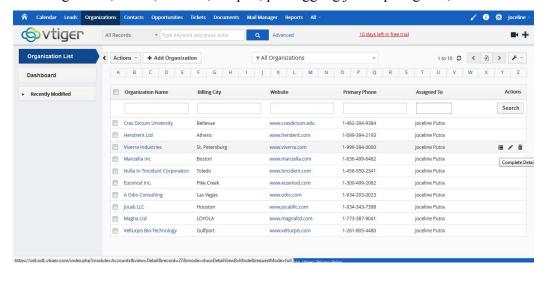
Rekam jejak login, tambah, ubah, hapus data pada setiap user dapat ditampilakan di halaman ini.

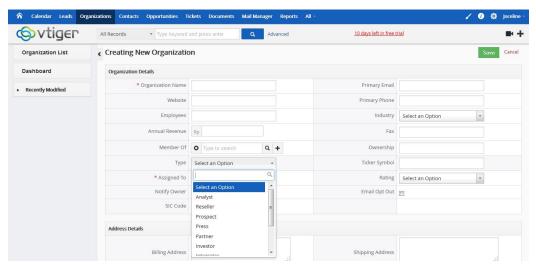


Gambar 9.8 Tampilan history pengguna di aplikasi ini

h. Organization Contact Detail

Kontak setiap perusahaan dan organisasi dapat di tambahkan lengkap dari nama organisasi, lokasi, website, telepon, penanggung jawab penugasan, dll.

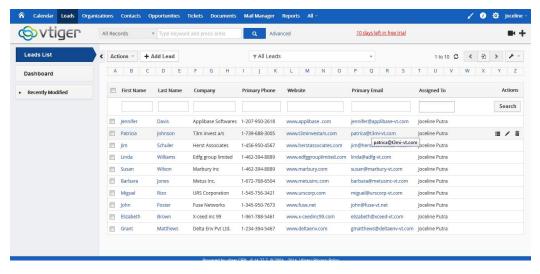


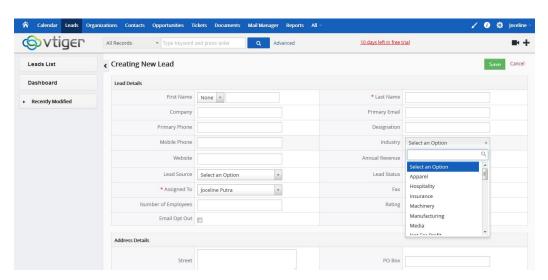


Gambar 9.9 Data setiap kontak pengguna dan form pendataan.

i. Leader Contact Detail

Salah satu fitur Vtiger untuk menambahkan kontak perorangan dari setiap perusahaan maupun organisasi yang saling bekerja sama.

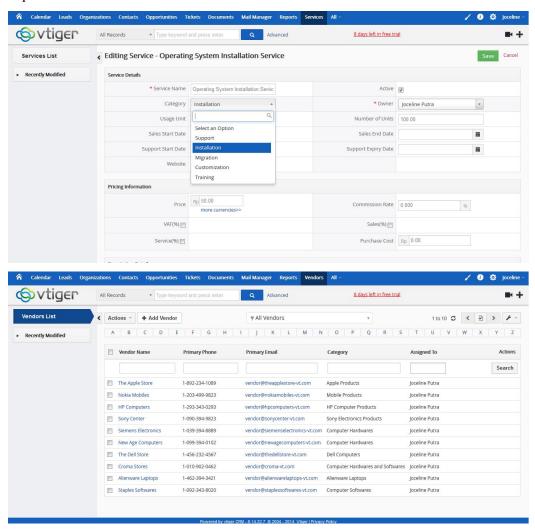




Gambar 9.10 Halaman pendataan kontak penting perusahaan dan form pendataan beserta field-fieldnya

j. Vendor Contact Detail

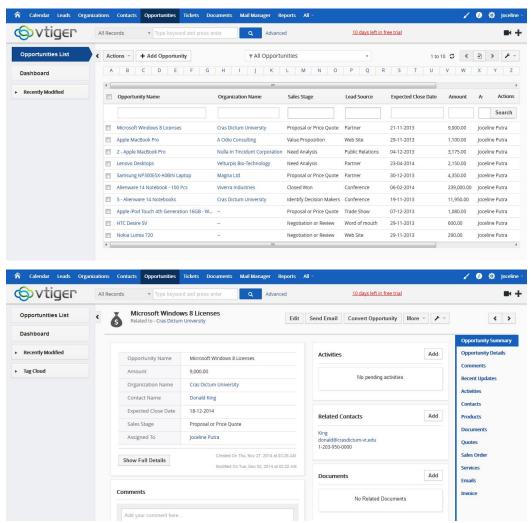
Penambahan kontak bagi vendor-vendor, company service center resmi dapat di tambah melalui halaman ini.



Gambar 9.11 Tampilan history pengguna di aplikasi ini

k. Product and Service Opportunities

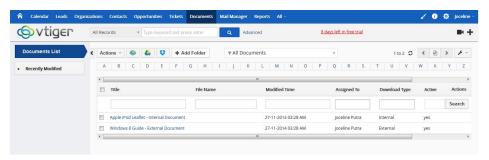
Berisi tentang data-data produk bagi perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan jasa bagi yang bergerak dibidang jasa. Penambahan suatu produk akan di data hingga detail.



Gambar 9.12 Modul pendataan produk beserta tampilan suatu produk yang telah diinputkan

1. Documents and Files Sharing Drive

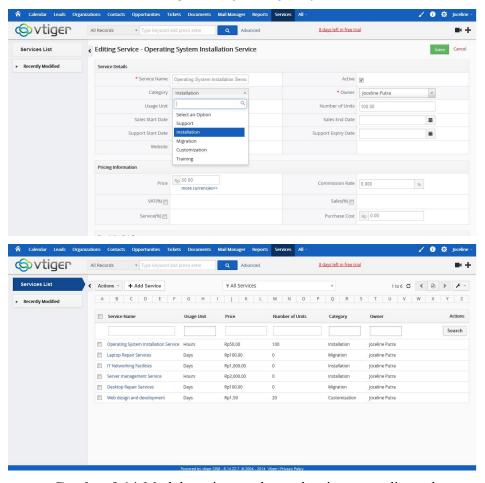
Dokumen, File, Gambar pendukung dapat di unggah di halaman Documents and Sharing dan terintegrasi dengan beberapa layanan File Sharing terkenal.



Gambar 9.13 Modul dokumen dan file khusus unggah suatu file

m. Services

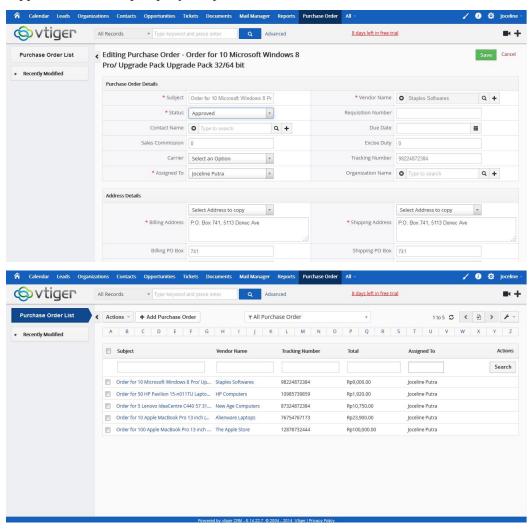
Bagi yang bergerak di bidang jasa dapat menambahkan jenis jasa yang akan ditawarkan beserta harga dan kejelasan jasanya.



Gambar 9.14 Modul service untuk mendata jasa yang ditawarkan

n. Purchase Order

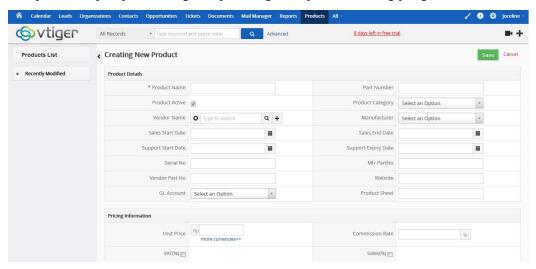
Untuk pembuatan surat pemesanan dengan sangat detail dapat di gambarkan di bawah dan digunakan untuk keperluan tertuju pada supplier/vendor maupun penyedia jasa.

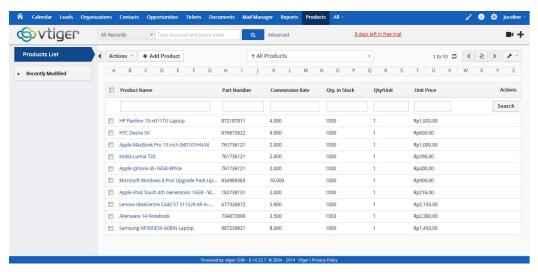


Gambar 9.15 Modul purchase order untuk pembuatan sebuah surat nota maupun kwitansi

o. Sales Product

Pembuatan data penjualan dapat diinputkan disini, beserta rincian-rincian setiap nomor sparepart barang maupun harga dan jumlah barang yang tersedia.

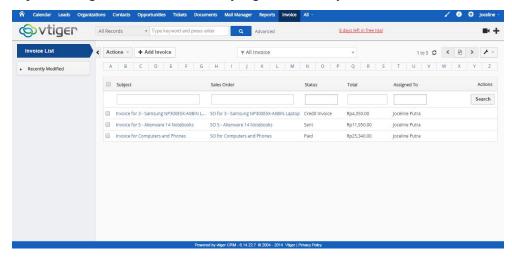




Gambar 9.16 Modul sales product untuk pembuatan surat kwitansi maupun nota suatu transaksi

p. Invoice

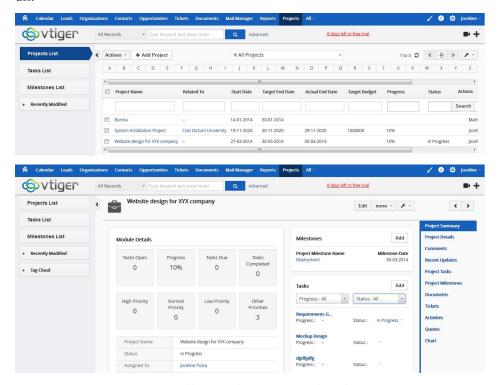
Pembuatan surat faktur dapat dilakukan di module ini, data-data ini juga dapat di kategorikan menurut status yang kredit, terbayar, terkirim.



Gambar 9.17 Modul khusus pembuatan surat nota suatu jasa

q. Project Milestones

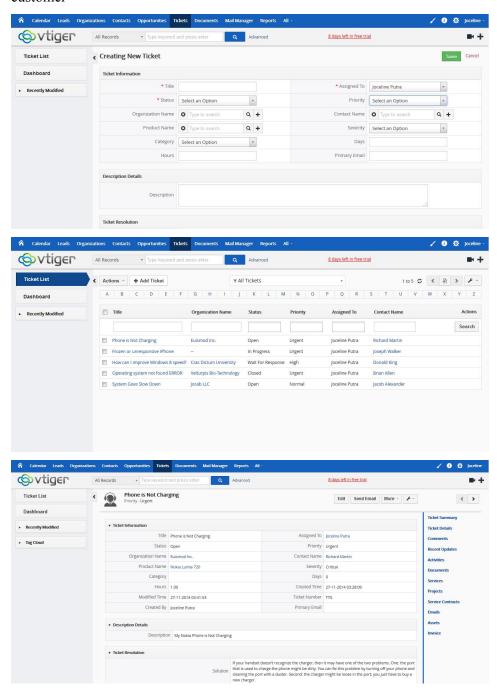
Bagi pemakai Vtiger yang juga bergerak di bidang jasa, dapat menggunakan fitur ini untuk keperluan penjadwalan, agenda, status pekerjaan, dll.



Gambar 9.18 Tampilan pembuatan suatu jasa berprogress

r. Tickets

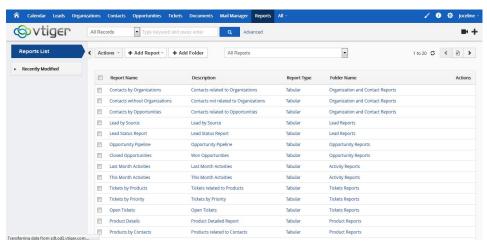
Layanan tickets untuk customer yang sangat baik, data-data ini dapat dilihat dari jenis permasalahan hingga status pengerjaan dari setiap keluhan customer



Gambar 9.19 Modul ticket terbuka khusus pendataan suatu problema mengenai produk maupun jasa yang masih bergaransi

s. Reports

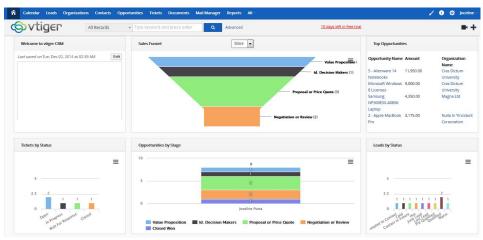
Salah satu fitur terpenting Vtiger CRM adalah modul Reports yang bisa menampung data-data semua inputan karyawan baik berupa Kontak, Nama Perusahaan, Organisasi, Jadwal Meeting, Perencanaan Kerja Sama, Perencanaan Pengadaan, Laporan Penjualan, Laporan Barang, Laporan Problema dan Keluhan Customer, dll.



Gambar 9.20 Laporan-laporan semua pendataan dapat dilihat disini

t. Home and Graph Statistics

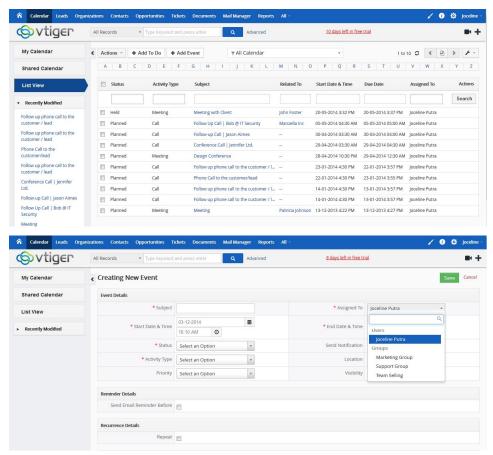
Ini hanya halaman utama setiap karyawan perusahaan yang setiap setelah login akan di tampilkan grafik setiap pekerjaannya yang belum tuntas.



Gambar 9.21 Beranda channel khusus pengguna

u. Calendar

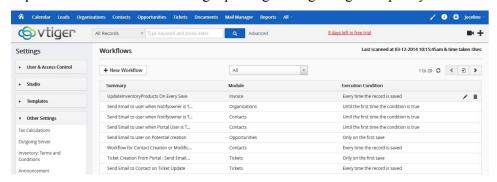
Modul Calendar ini untuk bertujuan penambahan daftar agenda, jadwal meeting, pengajuan proyek, video conferensi, dll yang terorganisir dengan rapi.



Gambar 9.22 Modul calendar untuk membuat jadwal, janji, tgl penting

v. Workflows

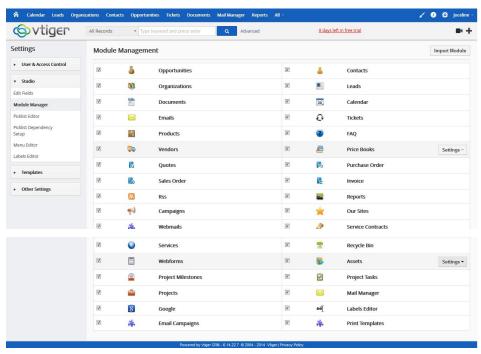
Penjadwalan alur kerja bagi setiap divisi/team/grup suatu perusahaan dapat dibuat disini. Fitur ini sangat penting di Vtiger bagi setiap karyawan.



Gambar 9.23 Modul berisi alur kerja khusus karyawan

w. Module

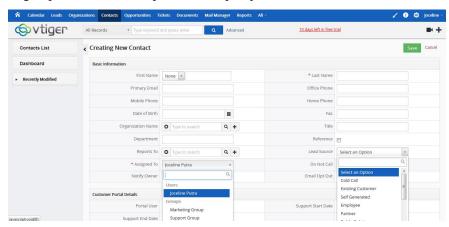
Pengaturan modul-modul yang dapat diaktifkan/nonaktifkan bisa di atur melalui halaman dibawah ini. Berisikan modul-modul penting di Vtiger bagi perusahaan yang memakai layanan ini dana saling tersinkron dengan data-data setiap modul dengan modul yang lain.



Gambar 9.24 Pengaturan aktif/nonaktif modul-modul didalam Vtiger

x. Customer Contact Detail

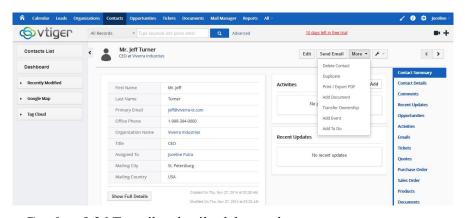
Berguna untuk penyimpanan data kontak perorangan(customer) maupun dari suatu perusahaan resmi (yang tidak bekerja sama), sangat berguna untuk kepentingan penawaran suatu produk maupun jasa.



Gambar 9.25 Pendataan dan pengaktifan customer portal

Setiap pendataan customer/perorangan yang baru harus diisikan sesuai field-field yang tersedia demi kebutuhan perusahaan suatu saat jika ingin menganalisis customer tersebut seperti :

"Mengetahui akan sejarah pembelian pelanggan untuk kurun waktu beberapa tahun, seperti kapan dan bagaimana pelanggan membeli suatu produk, kapan biasanya pelanggan menambah pembelian produk tersebut, dan bagaimana pelanggan merespon suatu promosi" kutipan kata-kata dari perkuliahan ke 8 – Analytical CRM oleh: Didik Sri Purwadi, M.Kom.



Gambar 9.26 Tampilan detail salah satu data customer

y. Costumer Login

a. Portal Login

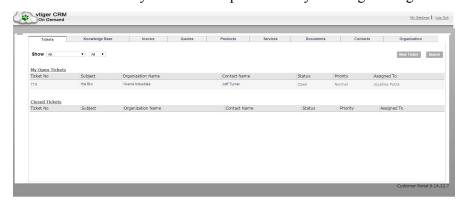
Berikut adalaha gambaran dimana customer yang telah menjadi pelanggan setia dan diberikan ijin untuk mengakses portal khusus pelanggan dapat mengikuti suatu kasus permasalahan atau memberikan masukan jika ada suatu kasus yang bisa dibantu. Customer dapat mengajukan problema mengenai produk yang telah dibelinya jika ada suatu kerusakan tanpa harus mendatangi gerai penjualan produk ataupun tempat pengajuan kerusakan yang masih bergaransi.



Gambar 9.27 Tampilan halaman khusus portal customer

b. Kontrol Panel Customer

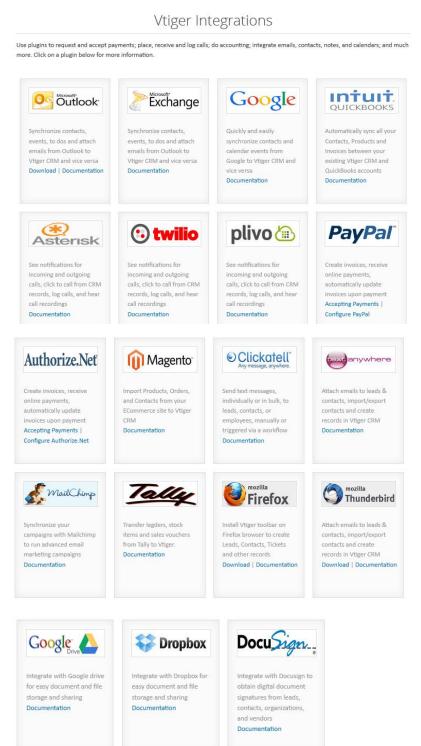
Customer yang telah login dan sudah mempunyai hak untuk mengakses portal dapat langsung melihat penel-panel berikut ini, dan juga bisa lihat history keluhan setiap customernya masing-masing.



Gambar 9.28 Tampilan menu setelah customer login

10. Dukungan pihak ketiga

Vtiger juga sudah bekerja sama dengan penyedia pihak ketiga, berikut daftar masing-masing yang bersangkutan.



Gambar 9.29 Beberapa aplikasi pihak ketiga pendukung

11. Kesimpulan

Berdasarkan paper ini, penulis dapat menarik kesimpulan yaitu CRM atau Customer Relationship Management menjadi sangat penting bagi perusahaan dalam menjaga hubungan baik dengan customer. CRM dapat menjadi sebuah nilai tambah dalam meningkatkan daya saing dengan kompetitor lain, karena dengan relasi yang baik dengan customer, loyalitas mereka akan meningkat, dan dengan kekuatan word of mouth, customer dapat merekomendasikan produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan tersebut ke orang lain, sehingga akan meningkatkan profit bagi perusahaan. Beberapa kelebihan dan kekurangan yang penulis dapatkan setelah menganalisa aplikasi ini adalah:

Kelebihan Vtiger:

- 1. Berbasis could computing
- 2. Instalasi yang mudah
- 3. Open Source dan Free License
- 4. Berbayar untuk fitur premium dengan cloud computing
- 5. Dapat digunakan melalui smartphone Android atau iPad

Kekurangan Vtiger:

- 1. Tidak dapat di akses dengan PhpMyAdmin
- 2. Tidak terdapat fitur pembuat modul tambahan
- 3. Belum terintegrasi dengan layanan SMS Gateway
- 4. Belum tersedia untuk Bahasa Indonesia

12. Referensi

https://www.vtiger.com/id

http://sourceforge.net/projects/vtigercrm/

http://ondemand.vtiger.com/

http://en.wikipedia.org/wiki/Vtiger CRM