
REPORT PROJECT CORUSCANT

A website to discover accents

Version 1.0

Github repository : 

Maxime ESCAMEZ
Théo LE DONNÉ

Table des matières

1 - Introduction	1
2 - User manual	1
3 - Documentation technique	2
3.1 Langages choisis	2
3.2 La carte interactive	2
3.3 Les informations de chaque région	2
3.4 Les QCMs	3
4 - Conclusion	3
5 - Sources	3

1 - Introduction

For this English project, we've decided to develop a website aiming to offer students an understanding of the most recognizable English accents. Our goal is to grow the interest of students towards different cultures and backgrounds. It has to be noted that the website has been targeted at complete beginners who wants to learn about the most iconic ones. On a more technical note, we've decided to build a website in order to learn the web programming languages : HTML, CSS and Javascript. As there are no other project which will demand the uses of these tools, it was a good opportunity. In the further sections of the report we will provide a user manual and then we'll be presenting the technical side of the website in more details.

2 - User manual

Welcome to Project Coruscant ! Here, you'll learn how to use our website. Don't worry, we made it pretty self-explanatory !

First of, when logging in you'll see a world map. You can interact with it to either :

- Access accents and information about regions by clicking the blue buttons.
- Access the different quizzes the Project has to offer by clicking the affiliated buttons.
- Get back to the world map by clicking the map button.

After clicking one of the blue buttons you will be able to see all the information about the region you chose.

-First of all, the accent. To make it easier for you to compare all of them, we retrieved recordings of the same sentence for every accents. Just click the audio player on the far left to listen to it. You can also adjust the volume to your convenience and pause the recording when you feel like to.

-On the left along with the player, you will find the name and flag of the region and also its nickname and motto. For those of you who don't know, a motto is a phrase meant to formally summarize the general motivation or intention of the region. It's basically the region's slogan !

-In the middle, you will find three to four fun facts about the region, each with its own funny title.

-On the right, you will find two celebrities that come from the region because we feel that sometimes it's easier to put a familiar face on a place.

-We also added videos that showcase the celebrity's accent. You can access that video by clicking on the picture

When you're all done learning about these accents, you can test your skills with the Accents Quizzes. Their level are ranging from easy to difficult so that you can progress with ease. You can also try the trivia quiz which is a little more general.

Finally we'll provide you with the official list of region you can access through our website as of today :

- Australia
- Boston
- Great Britain
- California
- Canada
- The South
- Southern Ireland
- Northern Ireland
- Midwest
- New York
- New Zealand
- Scotland
- South Africa
- Wales

3 - Documentation technique

3.1 Langages choisis

Le site est construit en HTML/CSS avec l'utilisation de scripts Javascript principalement grâce à la bibliothèque JQuery. Les sources externes que nous avons utilisées sont principalement inspirées des directives (guidelines) Material Design, avec l'utilisation de la police Roboto, l'intégration des éléments Material Design Lite, ainsi que la librairie Animate.css pour les animations. Les scripts sont utilisés principalement pour le fonctionnement des QCM et de la carte interactive.

La présentation générale du site est inspirée des layouts disponibles sur Material Design Lite, notamment le header du site, la navigation entre les différents niveaux de QCM, ou de plus petits éléments comme les listes de fun facts, ou encore les boutons radio.

3.2 La carte interactive

La carte interactive a d'abord été élaborée sur Photoshop avec le placement des différents points de région et l'intégration de la carte du Royaume-Unis à une plus grande échelle. Un script permet en suite de récupérer la position de la souris, les boutons cliquables sont positionnés en HTML au niveau de des balises `map<`. Un autre script JQuery est implémenté pour adapter les zones cliquables à toutes les résolutions en recalculant leurs positions selon la taille de la carte.

3.3 Les informations de chaque région

Un script JavaScript permet de charger les information de chaque région lors du clic sur cette dernière. À chaque région correspond un document HTML et plusieurs fichiers de ressources. Le script permet de charger l'intégralité du fichier HTML de la région à l'intérieur d'un élément dans la page principale situé sous la carte. Lors du changement de région,

seul ce document est rechargé, en utilisant une animation de la librairie Animate.css. Les photographies et drapeaux des régions ont été retouchés, forme circulaire et ombre, afin de correspondre au mieux aux exigences Material Design. Dans le fichier HTML correspondant aux régions, on retrouve un lecteur audio implémenté grâce à la balise "audio" qui permet de jouer les pistes des accents. On peut aussi accéder à des vidéos YouTube directement depuis le site à l'aide de l'API Javascript YouTube. Ces vidéos sont calibrées de façon à jouer une partie où l'accent est entendu à l'aide des paramètres 'PlayerVars' notamment 'start'.

3.4 Les QCMs

La gestion des QCMs s'effectue d'abord dans un fichier HTML général avec 3 onglets chacun correspondant aux niveaux de difficultés qui fut implémenté à l'aide des bibliothèques de Material. La gestion des niveaux est la même que pour la gestion des régions avec l'utilisation d'un script load(). Le QCM en lui-même consiste d'un fichier HTML qui affiche les questions et des boutons radios pour pouvoir choisir qu'une seule option. De plus, un script Javascript permet la gestion des réponses. Tout d'abord il empêche l'utilisateur de valider ses réponses s'il n'a pas coché à toutes les questions. Puis, chaque question est gérée par une catégorie javascript qui vérifie les bonnes réponses et renvoie les questions où l'utilisateur s'est trompé mais pas la réponse.

4 - Conclusion

Project Coruscant helped us learn the web developing skills through an actual website building. We successfully reach all of the goals that were fixed at the beginning of the project and even some new ones set up along the way. Nevertheless, there are still improvements to be made. For instance multi-browser supporting platform for our website as it mainly works on Chrome and is optimized only for a specific resolution. Also we would have like to add more content as for example videos which showcase the accents and of course more regions.

5 - Sources

Accents recordings were retrieved from :

<http://accent.gmu.edu/about.php>

We found the base code for the quiz here :

<http://www.hungrypiranha.org/make-a-website/html-quiz>

Most guidelines we followed to build the site and place elements were found here :

<http://learn.shayhowe.com/html-css/positioning-content/>

Most of the components used originate from here :

<https://getmdl.io/components/>

General guidelines for Material Design were found there :

<https://material.io/>

Full CSS animations were retrieved from :

<https://github.com/daneden/animate.css>

Celebrities photos and world map courtesy of Google Images