

CANVAS MVP

PERSONAS SEGMENTADAS

Cleber
- 30+ anos
- casado
- Formado
- Gerente da empresa

Roger
- 35 anos
- casado
- Com ensino superior
- consultor externo

Nanda
- 25 anos
- casada
- Faculdade em andamento
- Funcionaria do telemarketing

PROPOSTA DO MVP

Entregar um sistema para aumentar a prospecção de novos clientes para a Capital Distribuidora, facilitando a coleta de dados relacionados à lojas de materiais de construção existentes no DF e entorno. Bem como o gerenciamento de dados cadastrais dos possíveis clientes e geração de relatórios.

FUNCIONALIDADES

Gerar relatórios e disponibilizar estatísticas

Aplicar filtros de busca

Inserção manual de dados

Atualizar os dados mensalmente de forma autônoma

Visualizar os possíveis novos clientes

Alterar dados já cadastrados

Gerenciar o estado da negociação

RESULTADO ESPERADO

Um sistema útil e de fácil utilização para auxiliar na prospecção de novos clientes para a Capital Distribuidora.

Aumentar em 10%, ao mês, a positivação de clientes.

Facilitar o gerencimaneto dos dados cadastrais.

JORNADAS

Nanda
Acorda, vai para a empresa, senta na frente do computador e começa a entrar em contato com os possíveis Clientes, atualiza cadastros faltantes, tem reunião com o gerente e depois volta a contactar os clientes.

Cleber
Acorda, vai para a empresa, gera relatórios da área de Telemarketing, apresenta para os diretores os resultados e atualiza a equipe com base na satisfação dos superiores, ao final do dia, anota pontos importantes para a "daily" com os diretores do próximo dia.

Roger
Acorda, pega a rota do dia no celular e sai pela cidade adicionando dados e atualizando dados errados, ao final do dia, encerra as atividades e volta pra casa.

MÉTRICAS PARA VALIDAR AS HIPÓTESES DO NEGÓCIO

Análise dos dados relacionados à quantidade de clientes efetivados.

Análise da quantidade de dados corretos sobre os possíveis clientes.

Tempo médio levado para o acesso ao sistema até o contato com o possível cliente inferior a 5 minutos, para um novo usuário.

CUSTO E CRONOGRAMA

Custos:
API
Google

Entrega mvp 1 dias 16 a 18 de agosto