

## Parameter des etracker Tracklet

Dieses Dokument gibt einen schnellen Überblick aller etracker Tracklet-Parameter und deren Funktion, dargestellt in einer kurzen Beschreibung und Konfigurationsbeispielen.

### Basis-Parameter

Parameter	Variable	Beschreibung
Seitenname	<b>et_pagename</b>	<p>Alle Seiten einer Website werden innerhalb der etracker Statistik unter einem eigenen Seitennamen geführt. Dieser Seitenname sollte <b>lesbar</b> sowie <b>eindeutig</b> sein.</p> <p>Wird dieser Parameter entfernt bzw. nicht eingefügt, werden die URL-Pfade der Seiten ohne URL-Parameter als Seitennamen verwendet.</p> <div><b>Beispiel:</b> var et_pagename = "SEITENNAME"</div>
Bereiche	<b>et_areas</b>	<p>Neben der Seitenbezeichnung kann etracker der optionale Parameter der Bereiche übergeben werden, der zusätzliche Möglichkeiten bei der Analyse eröffnet.</p> <p>Neben der Seitenbezeichnung kann etracker der optionale Parameter der Bereiche übergeben werden, der zusätzliche Möglichkeiten bei der Analyse eröffnet.</p> <div><b>Beispiel:</b> var et_areas = "Privatkunden/Produktgruppe1/Produktuntergruppe3"</div>
Browselink	<b>et_url</b>	<p>Bei den Browselinks handelt es sich um die URLs der erfassten Seiten. Standardmäßig werden die Browselinks der verschiedenen Seiten der Website beim initialen Aufruf der Seite inkl. des etracker Codes automatisch erfasst. Dabei werden jedoch alle URL-Parameter vernachlässigt. Werden die einzelnen Seiten der Website über URL-Parameter identifiziert, muss dieser Parameter verwendet und mit der Ziel-URL der entsprechenden Seite gefüllt werden.</p> <p>Der Browselink <i>http://www.meinshop.de/genpage.php?page=1234</i> wird wie folgt übergeben:</p> <div><b>Beispiel:</b> var et_url = "http%3A%2F%2Fwww.meinshop.de%2Fgenpage.php%3Fpage%3D1234%22%3B"</div>

## Website-Ziel-Parameter

Parameter	Variable	Beschreibung
Website-Ziel	<b>et_target</b>	Der Name für ein Website-Ziel darf nur auf Seiten gesetzt sein, die ein zu messendes Ziel darstellen. Steht das zu definierende Ziel mit anderen Zielen in Beziehung, so werden die Ziele durch einen Schrägstrich „/“ getrennt übergeben: "Ziel1/Ziel2/Ziel3"
<b>Beispiel:</b> et_target = "Formular1/Formular2/Bestellung"		
Besucher- interesse	<b>et_ilevel</b>	Es empfiehlt sich, für das Besucherinteresse eine eigene Skalierung (z.B. 1-10) zu entwickeln und diese z.B. an der „Navigationstiefe“ der Website festzumachen. Das Besucherinteresse kann für eine erste Implementierung auch auf einen festen Wert gesetzt werden.
Gesamt- bestellwert	<b>et_tval</b>	Da bei der Übergabe des Umsatzes keine Einheiten übergeben werden können, empfiehlt es sich die Umsätze Netto in einer festen Währung zu übergeben. Bei der Verwendung von Zwischenzielen darf dieser Parameter nicht gefüllt werden.
<b>Beispiel:</b> var et_tval = "39.95";		
Kundenart	<b>et_cust</b>	Der Parameter gibt an, ob es sich bei dem Umsatz der Zielerreichung um einen Neu- oder Bestandskunden handelt. Werte: 0=Bestandskunde, 1=Neukunde
Bestellnummer	<b>et_tonr</b>	Die Bestellnummer oder Vorgangsnummer dient der eindeutigen Identifikation des Umsatzes. Sie wird für die manuelle bzw. automatische Bestätigung von Leads zu Sales verwendet.
Bestellstatus	<b>et_tsale</b>	Der Parameter et_tsale gibt an, ob es sich bei dem Umsatz der Zielerreichung um einen Lead-Umsatz oder einen Sale-Umsatz handelt. Werte: 0=Lead, 1=Sale, 2=Vollstorno
Warenkorb	<b>et_basket</b>	Zur Übermittlung der Warenkorbinformationen muss zusätzlich zu den Umsatzziel-Parametern auch der Parameter et_basket verwendet werden.
<b>Beispiel:</b> var et_basket = "ArtNr, ArtName, ArtGruppe, Anzahl, Preis"		

## Kampagnen-Parameter

Parameter	Variable	Beschreibung
Landing Page	<b>et_lpage</b>	Als „Landing Pages“ werden Webseiten bezeichnet, die speziell als Zielseiten für einen bestimmten Werbekanal oder eine Kampagne verwendet werden und nicht auf anderem Wege zu erreichen sind.
Subkanal	<b>et_sub</b>	Die Subkanäle ermöglichen es, die Kanäle einer Kampagne um weitere frei definierbare „Unterkanäle“ zu erweitern. Subkanäle sind nur in Kombination mit et_lpage im Code anzugeben, ansonsten sind diese als URL-Parameter anzugeben.
Suchmaschinen Kampagne	<b>et_se</b>	Die Suchmaschinenkampagne ist eine automatisierte SEO-Kampagne, die eine Übersicht darüber liefert, mit welchem Suchwort bzw. welcher Phrase wie viel Umsatz generiert wurde. Mit diesem Parameter wird die vom Kampagnen-Assistenten vergebene Kanal-ID für die Zuordnung dieses Aufrufs zur entsprechenden Kampagne übergeben.

## Segment-Parameter

Parameter	Variable	Beschreibung
Freie Segmente	<b>et_tag</b>	Für frei definierbare Segmente kann mit diesem Parameter ein Attribut und ein entsprechender Wert definiert werden. Mehrere Attribut-Wert-Paare werden mit ";" getrennt.

**Beispiel:** var et\_tag = "login=yes;sex=male"