

如何成功制 作 MRBEAST

你好

大家好，我是 Jimmy (MrBeast)。随着团队规模不断扩大，我不再能像以前那样花很多时间和大家在一起。最初的十几名员工可以不受限制地与我交流，尽可能多地了解我的愿景和我想要的东西。遗憾的是，你们没有这种奢侈。所以，我觉得把尽可能多的知识都写进这本愚蠢的小书中会很有用，它可以帮助新人快速了解我们在过去十年中通过这个频道学到的一切。我们经历了很多，你们面临的大多数问题很可能我们都已经处理过了。所以我真诚地相信，如果你认真阅读并理解这里的知识，你就会更有机会获得成功。所以，如果你读了这本书并通过了测验，我就给你 1,000 美元。我要为书中所有的冗长的句子和语法问题提前致歉，我是个 youtuber，不是作家，哈哈。

这不是一本规则手册。

首先，我要说的是，我这样做的目的不是要给你一堆规则。最重要的是，我不希望你从字面上理解这里所说的内容。我们所做的事情很复杂，会根据情况而变化。我需要你在脑海里重复三遍：“我会谨慎地运用我读到的一切。”这并不是是一份详尽的清单，我希望这能激发你的问题，并来找我们了解更多信息。

前奏 (我不知道这是什么意思)

我可以为创意、制作、编辑等写一本单独的书，但我认为这很愚蠢。我们在这里所做的一切都是相互关联的，你对其他人正在做什么和试图完成的事情了解得越多，你就越有可能取得成功。所以这将是关于 MrBeast 制作所有部分的信息，我建议每个人都完整地阅读它。詹姆斯·沃伦就是一个很好的例子。他对这家公司的每一个部分都有很深的了解，因此可以比任何人都更快地做出决策。你将要阅读的东西他都了如指掌。我见过一个 5 人团队在一个项目上工作了一个星期，最后却放弃了，而詹姆斯在 30 分钟内就解决了问题。我这样说并不是要向他炫耀，而是要展示当你深刻理解这本书中的所有内容时所产生的力量。你对我们做事的原因和我们试图完成的事情了解得越多，你就会越好。所以让我们从一些基本的东西开始吧。

你在此的目标是什么？

您的目标是制作出最好的 YouTube 视频。这是这家制作公司的首要目标。目标不是制作出制作最精良的视频。不是制作出最有趣的视频。不是制作出最漂亮的视频。不是制作出最高质量的视频.....目标是制作出最好的 YouTube 视频。只要我们努力，我们想要的一切都会实现。这听起来很明显，但经过 6 个月的艰苦努力，很多人往往会忘记我们在这里真正想要实现的目标。

idc传统媒体是怎么做的

请原谅我的直言不讳，但这不是好莱坞，我也不想成为好莱坞。如果这句话让你反感，那么你可能已经到了

错了。我真心实意。Youtube 是未来，我相信它会逐年增长，五年后 Youtube 会比任何人想象的都大，我希望这个频道能位居榜首。这就是为什么我说我们不是好莱坞。99% 的电影或电视节目在 Youtube 上都会失败。最重要的是，它们会非常无利可图，没有灵活性，而且交货时间很长，无法适应趋势。我们不是来这里一年拍一两部小电影的，我想每周拍一部哈哈。这就是为什么你需要灵活，以我们的方式制作内容，而不是以前教你的方式。如果你想要获得最高的成功概率，我恳请你在尝试“修复”任何事情之前，先深入了解我们做这件事的原因。我们制作了无数视频，并共同投入了数十万小时来构建我们的工作方式。我知道这并不完美，但是我们做大多数事情的方式都是有理由的，而且这可能是一个不错的理由。

你工作的时间长短无关紧要

在你生气之前，回想一下詹姆斯在 30 分钟内解决了一个 5 人团队一周都无法解决的问题的故事。在这个例子中，他们工作了多少小时真的很重要吗？显然，我们希望磨床能够投入大量时间，并且非常爱你们。但最终，你会根据结果而不是工作时间受到评判。我们是一家以结果为导向的公司。把事情做好，改变目标！

我只想要“A 级球员”

当我写这些的时候，我意识到把每个人分成三类可能不是最明智的做法，但我认为我们应该这样看待制作团队的每一个人。你要么是 A 级员工，要么是 B 级员工，要么是 C 级员工。这家公司只为 A 级员工留出空间。A 级员工执着、从错误中吸取教训、可指导、聪明、不找借口、相信 Youtube、看到这家公司的价值，并且在自己的工作上是世界上最优秀的。B 级员工是需要被培训成 A 级员工的新人，而 C 级员工只是普通员工。他们并不差劲，但他们在工作中并不出类拔萃。他们只是存在，做任何事情，然后拿到薪水。他们并不执着

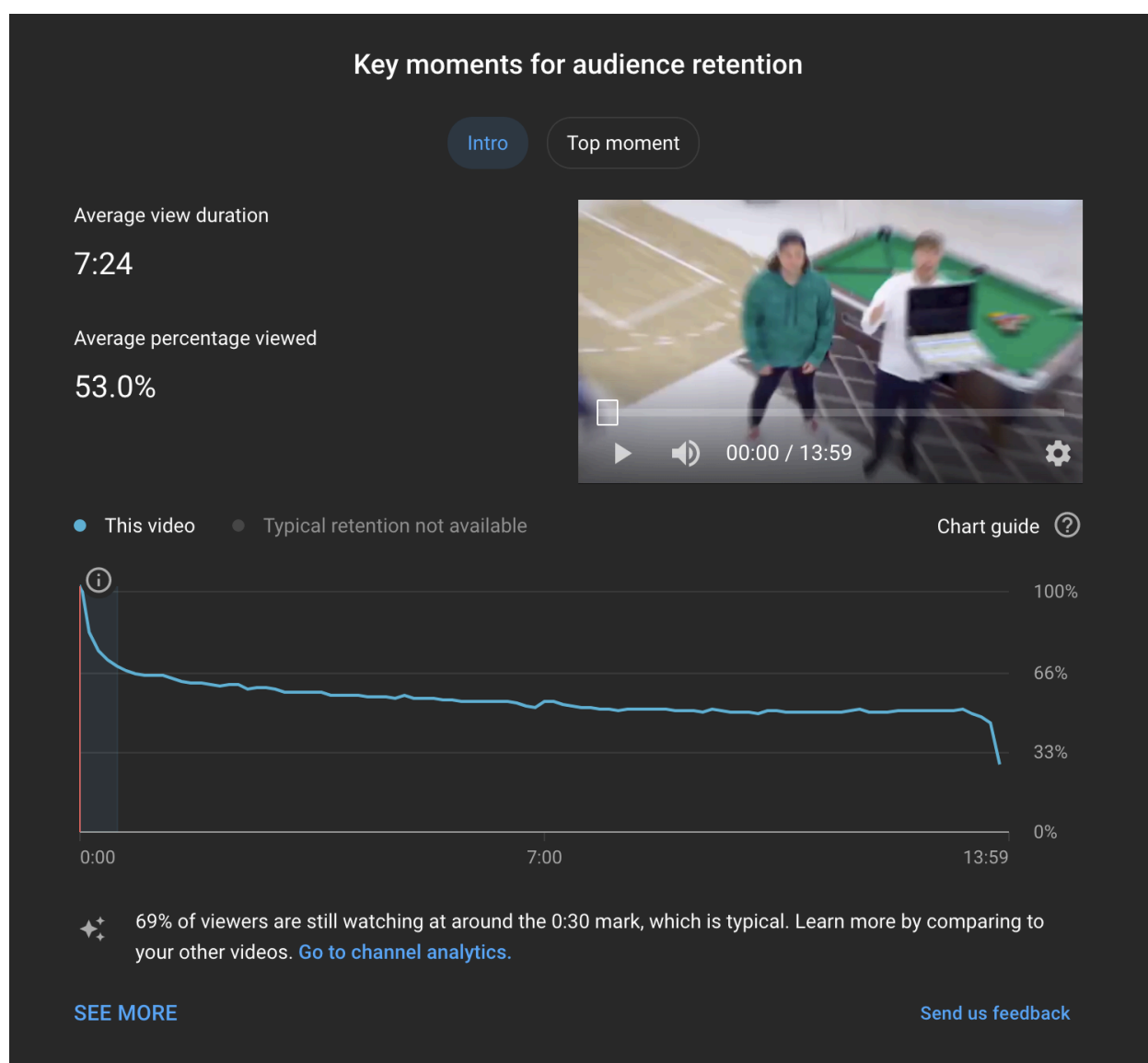
和学习。C 级员工是有害的，应立即调换到其他公司。（没关系，我们给每个人遣散费，他们会没事的）。

第 1 章：是什么让 Youtube 视频如此火爆？

我一生中基本上有 5 年的时间被关在房间里研究 Youtube 上的病毒式传播。有时我和其他书呆子会连续花 20 个小时研究最微不足道的事情：比如视频开头的灯光好和观众流失率低之间是否存在关联（有关联，视频开头的灯光好，哈哈）或其他类似的小事。经过 20,000 到 30,000 个小时的研究，我可以说我对 Youtube 视频成功的原因有了很好的了解。你们需要关注的三个指标是点击率 (CTR)、平均观看时长 (AVD) 和平均观看百分比 (AVP)。确保你知道这些缩写，因为大多数人都会这样称呼它们。首先我们来谈谈点击率。无论你在哪个部门工作，这都很重要。点击率基本上是多少人在自己的信息流中看到我们的缩略图除以有多少人点击了它。如果有 100,000,000 人看到我们的缩略图，其中有 10,000,000 人点击，那么点击率为 10%，点击率为 10%。这决定了我们对视频的处理方式。“我在前院度过了 50 个小时”很无聊，你不会点击它。但你肯定会点击“我在番茄酱中度过了 50 个小时”。两者在时间/精力上相对相似，但番茄酱的病毒式传播率很容易高出 100 倍。一个人坐在浴缸里泡在番茄酱里的照片比一个人坐在前院的照片有趣得多。标题在吸引人们点击方面同样重要。进一步提高点击率的一个简单方法是将其命名为“我活了下来”而不是“我度过了”。这会增加更多吸引力，让它感觉更极端。一般来说，越极端越好。“我不喜欢香蕉”的表现不会与“香蕉是地球上最糟糕的食物”相同。现在，如果你从事制作或创意工作，你可能会想，为什么标题和缩略图对我很重要？期望就是原因。你将要制作的视频的标题和缩略图为观看者设定了对你的视频的期望。想象一下，你点击了一个名为“世界上最大的充气城堡”的视频，缩略图上有一个巨大的黄色充气城堡，旁边是一堆巨大的建筑物。然后当视频播放时，它不是黄色的充气城堡，而是红色的。它也不是世界上最大的。它也位于没有建筑物的田野中，就像缩略图一样。你会觉得自己被骗了，并点击关闭，因为视频没有达到标题/缩略图的期望。这就是为什么你必须知道你正在制作的视频的标题和缩略图！你怎么知道

如果您甚至不知道观众对您有什么期望，那么如何开始制作您的视频呢？

现在让我们来看看第二个重要的指标。AVD。这是人们平均观看特定视频的时间。Youtube 的妙处在于，他们为我们提供每个视频的超详细图表，显示每个视频失去观众的确切时间。



看到上图中的蓝线了吗？这代表了点击此视频的 6000 万人的注意力持续时间。这很疯狂，但我们可以准确地看到每个点击此视频的人何时点击结束。与 YouTube 上的几乎所有视频一样，第一分钟的损失最大（去看看）。这就是为什么我们对第一分钟如此紧张，并竭尽全力

尽我们所能。在这个特定的视频上，我们在视频的第一分钟就失去了 2100 万观众（与其他频道相比，这个数字令人惊讶地高于平均水平），而且情况可能会更糟。假设视频开头的灯光不够好，我没有达到点击诱饵的期望，我没有预先计划我要说的话，而且我们没有在第一分钟的内容中预先加载一些有趣的东西，我们失去的观众就不会超过 2100 万。因为它甚至不会有 2100 万的观看次数哈哈。但如果观看次数假设是固定的，那么在 1 分钟时仍然有 3900 万观众，而是更像是 2000 万观众。每个视频的第一分钟是每个视频中最重要的一分钟。

在内容的第一分钟之后，你将看到我们所说的第 1 到第 3 分钟。通常，这是你必须从炒作过渡到执行的时刻。不要再告诉人们他们将要观看什么，而是开始向他们展示。我们使用的 1 到 3 分钟策略的一个例子是疯狂进展。假设我们有一个 10 分钟的视频，讲述一个人在森林里生存了数周的故事。我们不会像一个合乎逻辑的电影制作人那样，将视频的前 3 分钟拍成他第一天的故事，然后从那里开始进展。我们试图在视频的前 3 分钟涵盖多天的故事，这样观众现在就对故事非常投入了。他们已经看到这个男人在森林里生存了数天，现在从情感上想看看他还能坚持多久。我们还想在 3 分钟左右做一些事情，称为 3 分钟重新参与。重新参与可以被描述为与故事相符并让人们真正印象深刻的高度有趣的内容。另一种看待这个问题的方式是，这是一个“只有 MrBeast 才能做到这一点”的片段。在这个时候重新吸引观众很重要，因为他们可能会对故事感到厌倦并点击离开。这些重新吸引通常都是壮观的场面，有时需要大量的时间和金钱来完善。重新吸引的一个很好的例子是当 Karl 负责观看 Josh 在“每天 10,000 美元的监狱生活”视频中的表现时。

在第一分钟之后，然后是第 1 到第 3 分钟，显然是我们所说的第 3 分钟到第 6 分钟，也是视频的下一个最重要的部分。在这里，你要计划出所有最令人兴奋、最有趣的内容，这些内容也非常简单。这包括许多快速的场景变化和高度刺激的简单内容，这些内容反映了故事。目标是让他们爱上

故事、视频中的人物以及整个视频本身。如果我们能让他们看完视频的前半部分，他们很有可能会看完。通常在 6 分钟时，我们会再添加一个非常有趣但需要更多解释的重新互动，并将故事推到视频的后半部分。

最后，我们还有所谓的后半部分内容。我写这篇文章时必须小心谨慎，因为我不想让你觉得我对内容质量不佳没意见。许多视频被砍掉就是因为后半部分的内容很糟糕，哈哈。但一般来说，一旦你让某人看了 6 分钟，他们就会对故事非常投入，可能处于我所说的“间歇期”。他们在看视频时甚至没有意识到自己在看视频。通常，不太好的内容会在视频的后半部分。除非是为了炒作视频结尾的奖品或回报，否则永远不要暗示视频的结束。这也是长篇解释部分可以存在的地方，如果发生意外情况或事情没有按计划进行，这些解释部分可以转化为内容。

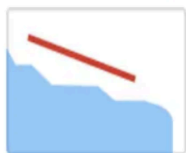
以上段落就是为什么你会听到我们询问你正在制作的视频的分钟标记是多少。无论是制作、创意还是编辑，你必须始终知道你正在处理的内容的分钟标记是多少。如果你不知道，那么你就做错了。我刚刚拿出一个计算器，我们最近 100 个视频的总内容秒数是 81,801 秒。除以 100 意味着平均 mrbeast 视频为 818 秒或 13 分 37 秒。有些更短（比如当我们进行实时拍摄或一些更感人的内容并且不想拖延时），有些更长（例如赠送一个岛屿等巨型场面），但 13 分钟是平均值，并且在制作时你应该知道你正在处理这 13 分钟中的哪一分钟。

既然我们讨论的是留存率图表，这里有一个很酷的图表

The shape of the audience retention graph can tell you which parts of your video are most and least interesting to viewers.



When the line on the chart is flat, it means viewers are watching that part of your video from start to finish.



Gradual declines mean viewers are losing interest over time. All videos on YouTube generally taper off during the playback period.



Spikes appear when more viewers are watching, rewatching or sharing those parts of your video.



Dips mean viewers are abandoning or skipping at that specific part of your video.

病毒式传播的 3 个可跟踪指标中最后一个是 AVP，老实说，这对你来说并不重要。通常视频的长度由我或 Tyler 决定。我只需要你让人们尽可能长时间地观看。

我想让你知道关于病毒式传播的另一个不可追踪的事情是我们所说的“惊喜因素”，它绝对是最主观的。你可以勾选上述所有 ctr 和 avd 框，但视频对我们来说仍然有 *eh*。“惊喜因素”的一个例子是我们的 100 天圆圈视频。我们出价 500,000 美元，如果他们能在田野里住 100 天，我们不是从他要住的圆圈里的房子开始，而是在视频开始 30 秒时用起重机把它搬进来。为什么？因为 YouTube 上还有谁能做到这一点哈哈。我们用起重机吊起房子这一事实并没有给标题和缩略图增添任何内容。它显然吸引了观众并有助于留住观众，但我们有数百万种更简单的方法可以做到这一点。从数据的角度来看，这可以说是不合逻辑的，而且浪费时间，但它给观众留下的印象对我们来说是无价的。每当我们做一些其他创作者做不到的事情时，我们就会在他们的脑海中脱颖而出，让我们的视频对他们来说更加特别。这改变了他们看待我们的方式，也确实让他们观看了更多的视频并参与其中

品牌的更多方面。你无法追踪“惊喜因素”，但我可以描述它。任何其他 YouTube 都无法做到的事情。重要的是，我们永远不会失去惊喜。

第 2 章：创建内容

在下一部分中，我想写一些关于实际创建内容的内容。我不会特别谈论任何生产系统，因为我们运行生产的方式几乎每年都在变化，哈哈。我只想传递我看到新人通常会失败的事情以及我通常想要的东西。我们的视频很难，如果你把我们的视频难度随着时间的推移趋势化，你会发现它们只会越来越难。这就是为什么我想要世界上最好的和痴迷的人。如果你没有成长，最终视频的难度会超出你的能力。无论是制作、创意、相机还是编辑，我都希望你痴迷于 Youtube。摆脱 Netflix 和 Hulu，观看大量的 Youtube，在我看来，这无疑会让你在这里更成功。你在 Youtube 上投入的越多，你就越能了解趋势，我们如何脱颖而出，更具原创性，我们可以做得更好，等等。你也应该真正尝试观看所有频道上的每一个 MrBeast 视频。（听起来很明显，但本周我问过很多人他们对上周的游戏视频的看法，但没有一个人看过它）。

除了通过观看 Youtube 来学习，我还希望你读一读“目标”，如果你还没有读过的话。我过去让每个人都读过它。我知道瓶颈是显而易见的，有时听起来就像我在跟 10 岁的孩子说话，但只是不知道和不理解瓶颈这样简单的事情已经毁了很多视频。你们都应该深刻理解从视频进入日历到拍摄的工作流程。我没有最好的记录，没有把视频拍摄日历提前到很远的地方，并坚持下去。假设你正在制作，你被分配的视频在 45 天后上映。在你开始工作之前，需要做很多事情。最重要的事情可能是你需要一个缩略图草图和团队中的创意来编写视频。不要只是去找他们说“我需要创意，完成后告诉我”和“我需要一个缩略图，完成后告诉我”。这是大多数人

人们确实如此，这也是我们失败的原因之一。我希望你看着他们的眼睛，告诉他们，他们是瓶颈，并更进一步解释为什么他们是瓶颈，这样你们双方就能达成共识。“泰勒，你是我的瓶颈。我有 45 天的时间来制作这个视频，在知道视频内容之前，我不能开始制作。我需要你确认你明白这很重要，我们需要设定一个完成创意的日期。”现在，这个也有一大堆事情要做的人知道这次讨论有多重要，你们可以相应地安排讨论的优先顺序。现在假设泰勒和你同意在 5 天内完成。你不能设置 5 天的提醒，却在 5 天内不和他说话！你必须每天检查泰勒的情况，确保他仍然在按计划完成目标日期。我希望这家公司少一些借口。承担责任，不要让你的项目有失败的机会。把你的瓶颈推给别人，然后就走开，直到完成，这是懒惰的行为，也为错误留有余地。我希望你有一种心态，上帝也无法阻止你按时制作这个视频。每天检查。不留任何错误空间。

在接下来的部分中，我只想对一些随机的事情进行头脑风暴，并解释我们为什么会做/说某些事情。如果你理解了所有这些，那么你就处于一个好的位置。说真的，这些都是作弊代码，你应该牢记在心。

视频一切

我真的希望我们将制作视为一项团队工作，而不是个人工作。这就是为什么将所有关键内容（以及您认为人们会问到的内容）录制下来很重要。假设您在一个月后去为视频寻找场景，而团队中的其他成员正在制作本周的视频。大多数人只是去寻找场景，也许拍一张照片，然后四处走走，试图对它有一个好的心理模型。然后一周后，当你回来时，这个视频现在成了泰勒的主要关注点，他开始问有关场景的问题，而你却记不清了。问题越来越详细，你只能依靠脑海中的想法。你的制作团队的其他成员也需要开始规划一些事情，但他们不知道它是什么样子，这是一个糟糕的节目。这就是为什么我们说要录制一切。哪一个更重要，一个人对某事有很好的心理把握，还是他们的整个 10 人团队都有很好的心理把握

精神上对某事的把握？显然是团队。让团队达成共识的最简单方法是将所有东西都录下来，并存储在他们可以随时参考的地方。如果我们只是设置视频并在订购时要求提供视频，许多问题都可以解决。特别是因为我个人是一个视觉型的人，我总是要求看东西是什么样子的，所以即使对我来说，视频也很有价值。视频一切。

说负面的话

标题说明了一切。不要只告诉你的团队成员或我为什么某件事很好。告诉我们为什么它不好更有价值。我找到了我们制作视频所需的城堡！但它全年都被预订一空，超出预算，而且上周有人在里面死了。

这是你的错，追踪承包商

我知道我已经谈过这个问题了，但如果有一件事我真的想从所有这些文章中强加给你，那就是你不能只是抛弃和忘记你的项目。我不能忍受人们抛弃和忘记他们的项目给承包商，然后在拍摄前一天，当项目还没有准备好时责怪他们。这是你的问题，而不是承包商的问题。假设我们正在建造世界上最大的水气球，你需要有人为它做一个巨型木架。这里的大多数人会直接打电话给像 JB 这样的人，让他做这件事，并告诉他在拍摄当天之前完成。相反，你应该提前在某个时间范围内完成它（你需要根据项目使用自己的智慧来确定这一点），以防出现问题，我们可以做出改变。然后你需要决定它是否是一个关键组件。如果是，你也应该开始备份，在备份过程中，你应该每天与 JB 核对。让他每天发送视频，以便尽早发现问题，也许每天和他谈两次。我不在乎，只是不要给错误留有余地。不要找借口，不要给错误留有余地。每天签到，接收视频，提前几周就知道你是否被搞砸了。而不是几天。

I am not always right

我知道这很令人震惊。我还年轻，我会第一个承认自己并不完美。我保证，这个星球上没有一个人比我更希望我们成功，而且无论你付出多少努力，你投入到这家公司的时间都不会比我多，但我不能保证我总是对的。话虽如此，你还是有办法帮助我更经常地做到正确。首先，你需要了解我所处的世界以及我的思维方式。这本书是专门为我们制作公司写的（顺便说一句，这是最重要的公司，它让其他一切都成功，没有视频，其他一切都会消亡），但这并不是我的全部。我必须成为每个游戏视频、每个反应视频、每个慈善视频、每个抖音、insta 帖子和每个主频道视频的主要人才。这基本上是 3 份全职工作，诸如在生日时给人们发送视频、参加活动、建立人脉等小事都加起来，因为我是频道的代言人。除了担任主要人才外，我还必须与每个频道合作，确保创意人员不断发展，不会陈旧，并且总体上成为他们的远见卓识者。基本上，我运营 4 个频道，水平比世界上任何其他人都高。我们还有 Beast Burger 和 Feastables，我仍然必须设定愿景并成为首席创意人员。除此之外，我们还为频道配音其他语言，并且我们经营一家与其他频道合作的翻译公司。我还必须每周多次打电话给其他 YouTube 用户，看看他们在测试/做什么，这样我才能始终保持最新状态并确保我们不会错过任何东西。也就是说，你需要我经常建立人脉。我想说的是，我必须同时运营 4 个频道、3 家企业、一家慈善机构，并建立人脉/维护我们的形象。所以当你需要我做某事时，你必须明白，我对视频的了解可能不如你。无论你不告诉我什么，我都不知道。当从我这里得到答案时，理想的情况是先做些研究，然后告诉我背景和可选方案。不要说“在即将播放的视频中，我们将赠送一辆车，您觉得这辆凌志怎么样，它只卖 10,000 美元”，99% 的问题都是这样问我的。要这样说“我们即将播放一个你更愿意的视频。在 6 到 9 分钟的部分中，我们将赠送一辆车。我们仍然在预算之内，这辆车的预算是 10,000 美元。我和 PM 核实过了。如果你真的想要，它可以再涨 5,000 美元。我搜遍了整个北卡罗来纳州，寻找这个价位的酷车，这里有 5 辆我已在预算内获得创意部门预先批准的车。我还得到了另外 5 个备用选项，它们看起来不那么“酷”，而且更普通，如果你想要的话。这是所有 10 辆车的图片、行驶里程以及您想要的所有信息。你认为哪款车最好，还是我应该选择其他车？”如果你想看起来像

如果你只是在做自己的工作，并不关心视频是否成功，那么可以像第一个例子那样问我问题。如果你想要承担责任，让你的视频有更高的成功率，那么可以选择第二种方法。（这不仅适用于我，也适用于任何你认为会做出决定的高层人士）

关键部件

关键组件是视频中必不可少的东西。如果我想把 100 个人放在一个岛上，然后把这个岛交给其中一人，那么确保岛屿安全就是一个关键组件。岛上的挑战计划得多么周到、天气多么好等都无关紧要。没有那个岛，就没有视频。因此，它是一个关键组件。关键组件的另一个例子是标题和缩略图。还记得之前的充气城堡故事吗？缩略图上有一座黄色的充气城堡，而视频却是红色的？你制作的视频的缩略图也可以创建关键组件。关键组件的第三个例子是，如果你团队的创意人员向我推销了一段包含 10 个挑战的视频，我说“我喜欢这个视频，但主要是因为挑战 3 和 7，没有它们我会讨厌这个视频”。挑战 3 和 7 现在对你的视频至关重要，因此是关键组件。关键组件可以来自任何地方，一旦你正在处理的东西被贴上这样的标签，你就会像对待自己的孩子一样对待它。如果没有你正在做的工作，我们就没有视频！不惜一切代价保护它，每天检查 10 次，全神贯注地关注它，做备份，如果需要运输，请付钱让别人来取货并驾驶它，不要相信标准运输，一旦出现问题，立即报告。字面上的第二个。永远不要抛硬币来处理关键组件（这意味着你要抛硬币来处理视频，也就是一百多万美元），并且总是尽早把我或詹姆斯带进来，而不是推迟。

通信线路

作为一家公司，保持适当的沟通渠道非常重要。无论是在片场还是片场外。视频中总有人负责所有事情，如果多个人负责同一件事，那么这就是一个问题，需要立即解决。理想情况下，跨部门沟通时，先向上沟通，再向下沟通。如果你跳过，直接向你下面的人沟通

然后，primust 打电话通知负责人。假设你是一名制作协调员，你打电话给一位作家，告诉他你需要一些关于用熔岩制作三明治的内容，这似乎无伤大雅。但现在 Tyler（创意主管）不知道他的作家在做什么，更糟糕的是，他不知道在导演视频时这是一个选择。Will（制作主管）也不知道这已经开始了，在计划和跟踪视频进度时也不知道要考虑到这一点。Will 后来发现了这一点，并认为 Tyler 批准了这一部分，并开始计划如何制作熔岩，然后浪费了 3 天时间制作熔岩，直到 Tyler 发现，然后 Tyler 问她为什么要制作熔岩，她不知道，每个人都很困惑。这就是当你没有遵循正确的沟通方式时会发生的情况。如果在请求这个部分时先打电话给 Tyler 和 Ali，那么几天的废话就可以省去了。看起来很简单，但它每周会发生几十次，并导致大量双倍甚至三倍的工作。

创意省钱

我说我们这里没有无限的资金，这并不奇怪。我们不能让每个视频都超出预算，因为资金必须来自某个地方，但你处境艰难，因为我一直想要制作越来越好的视频。在这里工作的很多人肯定都想过“如果吉米希望我们控制预算，为什么他总是要求我们做这么多昂贵的事情”或“我知道吉米不会喜欢这个，所以我需要花更多的钱”。人们总是认为钱是答案，如果我们花更多的钱，我们就能给吉米他想要的东西。这是错误的，创造力才是答案。这是我经常和我们的游戏团队一起使用的一个例子。他们喜欢在制作每个视频时都赠送金钱。但是。作为游戏视频的奖品，你觉得哪个听起来更酷。20,000 美元还是一年的 doritos 供应量？对我来说，doritos 更有趣，我想我们的观众会觉得它非常搞笑。假设我们一年的供应量是每天 5 包，连续 365 天。那就是 1,825 包多力多滋，谷歌搜索显示你可以花不到一美元买一包多力多滋，但我们可以凑整，每包多力多滋 1 美元。我们视频的奖金从 20,000 美元降到了 1,825 美元，因为我们没有把钱花在解决问题上，而是运用了创造力。这适用于你们每个人所做的每一件事。无论是为视频寻找起重机、决定奖品、选择地点、寻找关键

无论是组件还是做最微小的事情，都要利用创造力来省钱。因为我们节省的每一美元都能让我为你们提供更多的稳定性，并雇佣更多的人让你们的生活更轻松。如果你想在这里取得成功，请在心里默念 10 遍“创造力可以省钱”

总是有一个备用日

没有人能在按时按预算拍摄视频方面取得 100% 的成功率。这是不可能的。但你仍然可以做一些事情来增加成功的概率，其中最简单但最容易被忽视的事情之一就是安排备用日。当你花费数十万美元来固定一套设备、租用坦克等时，请确保你有能力在出现问题时延长它们。（这甚至可能不是你的视频。游戏可能会出现问题，现在我需要将你的视频推迟一天来弥补。）我还宁愿拥有一个假设的 90% 酷炫的坦克，拥有一个很棒的主人，他让我们的生活更轻松，让我做任何我想做的事，并有能力支付额外费用来增加一天。然后是一个 100% 酷炫的坦克，但主人对我们的所作所为进行微观管理，并且没有备用日。这个例子很明显，只是把它放在这里来激励你。在做这样的事情之前一定要先与创意人员核实，但备用日是必要的，理想情况下，我们与那些看到我们的价值并喜欢我们的人一起工作，这样他们会更加灵活。

不要只看表面，要挖掘

你可能看到的一个共同主题是责任，而这一点是双重的。不要轻信任何表面的东西，一定要深入挖掘。这在与 MrBeast 制作团队以外的人打交道时尤其重要。如果有人说了好得令人难以置信的事情，找出原因。如果事情可疑，就调查一下。如果你下周之前需要 10,000 个枕头，你给 10 家枕头公司打过电话，但没有一家的库存超过几百个，但第 11 家公司却神奇地有 10,000 个枕头，那就调查一下。他们是代发吗？枕头很差劲吗？为什么他妈的没人想要你的枕头？努力争取答案。通常的情况是，人们认为他们的工作就是找到 10,000 个枕头，然后订购它们，结果我们在枕头到货时发现问题，但离拍摄时间太近了，无法修复。不要过度信任别人

公司外部。调查并核实他们说了什么，否则如果他们没能成功，那就是你的错。

更高级的沟通形式

如果你花点时间和詹姆斯相处，你会听到他经常提到更高级的沟通方式。因为这很重要，但大多数人却忽视了这一点。当你需要某些关键部件时，最糟糕的做法就是给公司里的某个人发电子邮件。最好的办法是在现实生活中与他们交谈。知道什么时候打电话、在现实生活中抓住他们、什么时候给他们发短信非常重要。沟通方式越低级，你面临的沟通错误就越多。当我打出这些字的时候，你不知道我是在笑、微笑、快乐、生气还是悲伤。你读不懂我的肢体语言或面部表情，因此不能保证你能理解我在说什么。卫生间需要多放些卫生纸吗？发短信可能就够了。视频发布一周后，你正在解决的问题就出问题了？至少要与视频负责人进行多方通话。如果可以的话，最好在现实生活中抓住他们。需要说的话越复杂，你应该使用的沟通方式就越高级。先打电话，如果他们没接听，再发短信。

既然我们讨论的是沟通，那么书面沟通也不构成沟通，除非他们确认他们读过它。

承认自己的错误

我讨厌借口，我全心全意地鄙视那些只想挽回面子而不从自己犯错中吸取教训的人。犯错是可以的！真的，犯错是可以的，我希望你多犯点错误。这完全没问题。这里的每一个老将都曾在某个时候让我损失了一百万美元，你可以亲自去问他们，我是否曾把这笔钱压在他们头上。我之所以能接受犯错，是因为我知道那是你学习的方式。我认为这是在投资你和你的大脑。（这就是为什么我对 C 级球员零容忍，他们必须立即离开。那些犯错可能是 A 级球员干的，他们会保留学到的信息）。我只是求求你，从每一个错误中吸取教训，尽量不要重蹈覆辙，否则就会很烦人。我从来没有因为犯错而当场解雇过一个人，你没什么好怕的。承认错误，这样我们就可以解决如何解决问题，然后继续前进。

没有什么比你的优先权更重要

当你被分配任务时，你应该有一个我们称之为优先级列表的东西。如果阿里说你的优先级是 1.) 买一辆 20 万美元以下的兰博基尼 2.) 用动漫人物包裹它 3.) 制作一个定制方向盘

那么，这世上就没有什么可以妨碍你完成这些优先事项了。如果另一支球队向你求助，而你花了两天时间帮助他们，却迟迟没能拿到你的兰博基尼，那是你的错。如果工作室着火了，你停下工作去灭火，却没能拿到兰博基尼，那是你的错。（开玩笑的，哈哈）但说真的，不要让任何事情妨碍你的优先事项。

使用顾问

顾问实际上是作弊代码。需要做世界上最大的蛋糕吗？首先打电话给之前做过世界上最大的蛋糕的人，哈哈。他已经做过无数次测试，可以为你节省数周的工作。我真的想把这一点深入人心，因为我非常相信顾问。因为我花了近十年的时间对 YouTube 着迷，所以我可以向一个全新的创作者展示如何在一个月内从 100 个订阅者增加到 10,000 个订阅者。他们自己说的话需要几年时间。咨询是上帝的礼物，请好好利用它们。在分配给你的每一个任务中，总是总是先问自己是否可以找到顾问来帮助你。这非常重要，我要求你在心里重复三遍“当我被分配任务时，我总是会检查顾问是否在场”

数学 科学 愿景 批准 预算

您需要的一切都可以通过上述 5 件事之一解决。使用数学、科学、愿景、批准或预算。

“不”不意味着“不”

在与 MrBeast Productions 以外的人打交道时，永远不要轻信别人说的“不”。如果我们需一家商店来购买里面的所有东西，而你打电话给当地的 Dollar Tree，接电话的人说“不，你不能在这里拍摄”。这根本就没有任何意义。与其他员工交谈，看看他们是否有粉丝，或者他们的孩子是否是粉丝，试着和他们的老板、老板的老板谈谈，让我在推特上给他们发私信，试试他们的社交团队，等等。如果在所有途径都用尽之后，你还是得到了“不”，这并不意味着不要尝试其他 Dollar Tree，因为那些公司的经理可能是超级粉丝，愿意打破规则。基本上，我想传达的是我们所说的“坚持不去”。不要因为一个人告诉你“不去”就停下来，在所有可以想到的选择都用尽的时候就停下来。这是众多工具之一，如果结合起来，可以大大提高你在这里制作时的成功概率。

每天制作多个视频

请不要在工作日只制作一个视频。这样会导致你落后于未来的视频制作，并形成一个恶性循环，而我正试图阻止这种恶性循环。如果你放下一切，全力制作一个视频 3 天，那么你的其他视频也会落后 3 天，最终你将不得不放下其他视频来专注于那些视频，而这会滚雪球般发展成你什么都做不了，只能专注于眼前的事情，因为你浪费了所有的准备时间。如果你一天只制作一个视频，那么你那天作为 Mr Beast 员工就失败了。

能够握住相机

显然，每个人在公司都有自己的角色，说实话，如果你能持续领导并为我制作视频，成功率达到 90%，即使你每天都在水槽里撒尿，我仍然会爱你。但话虽如此，如果你在某个时候接受过我们拿相机风格的培训，那就太好了。当我们在非本地进行大型拍摄时，不必带 10000000 名制作人员和 100000 名摄像师就好了。例如，如果只有几个场景需要几个额外的摄像师，我希望我们不必乘飞机、租房子、运输，也不必照顾更多的摄像师，因为我们只需要几个制作人员就可以了。

或者为那些过多的场景提供创意帮助，因为通常拍摄的摄影师越多，每个镜头的重要性就越低。



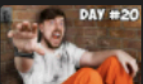



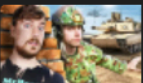
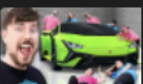

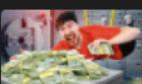
10 个中 1 个是好的。10 个中 10 个是坏的。

Youtube 有一项功能，可以将新上传的视频与之前的 9 个视频的表现进行比较，并告诉您第一个小时、两个小时、三小时、四小时等的观看次数排名。它看起来是这样的

Top recent videos

Views

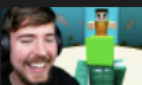
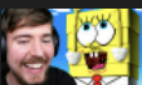
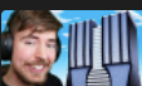
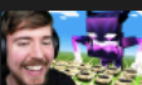
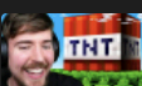
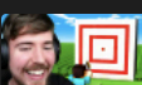
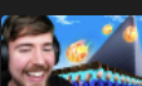
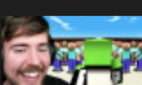
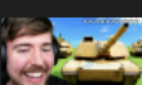

First 44 days 50 minutes:

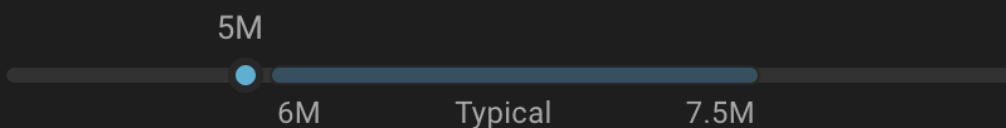
1		\$456,000 Squid Game In Real Life!	198.5M
2		World's Most Dangerous Escape Room!	73.1M
3		\$10,000 Every Day You Survive Prison	57.0M
<div> <div>57M</div> <div> <div></div> <div>46M</div> <div>Typical</div> <div>57M</div> </div> </div>			
4		Would You Swim With Sharks For \$100,000?	54.0M
5		Extreme \$1,000,000 Hide And Seek	52.9M
6		I Cleaned The World's Dirtiest Beach #TeamSeas	51.5M
7		I Got Hunted By The Military	51.0M
8		Last To Take Hand Off Lamborghini, Keeps It	49.7M
9		\$1,000,000 Influencer Tournament!	43.5M
10		First To Rob Bank Wins \$100,000	39.0M

Top recent videos

Views

First 1 day 3 hours:

1		\$45,600 Squid Game Challenge!	10.6M
2		100,000 Player Building Challenge!	7.9M
3		\$1 VS \$29,000 House!	7.8M
4		1,000 Tanks Vs Titan Enderman!	7.1M
5		Blowing Up Earth!	7.1M
6		Insane \$100,000 Challenge!	6.4M
7		World's Largest Challenge!	6.1M
8		10 vs 1000 Player Manhunt!	5.8M
9		GTA Wanted Level 100!	5.5M
10		World's Largest Experiment!	5.1M



因此，如果您听到有人问一段视频的满分为 10 分中的哪一部分，这就是他们想要的。

您应该知道的随机事情

我快完成这一章了，然后我们就可以开始创作了，但在此之前，我仍然有大量关于制作内容的笔记，我无法将它们分成自己的部分，所以我想在这里快速地播放它们，这样你至少在开始你的旅程之前听到它们一次。

不要让常客在阳光下等待超过 3 个小时（最好是等待）。鱿鱼游戏花费了我们 50 万美元，而男孩对女孩的游戏吸引了很多人。询问詹姆斯了解更多信息

Spectacles 是只有 MrBeast 频道才能制作的视频。并非每个视频都应该是 Spectacles，我们知道制作这些视频很难，但这就是重点。

我不喜欢片场里挤满人。如果某个人是必须的，那没问题，但如果不需要，就把他们赶出片场或让他们去监视器后面看。创造一个让参赛者也感觉自然的环境。

我宁愿你们彼此诚实，而不是彼此友善。

不要贬低天才，也不要做任何让他们感觉很糟糕的事情。我需要他们开心、心情愉快，这些男孩对我来说很特别。理想情况下，大多数与天才（克里斯、卡尔、钱德勒、诺兰）的谈话都通过我、阿里或泰勒进行，以避免他们之间产生混淆。

我喜欢简单。越简单越好（谨慎使用）

我们经常会变动，随时准备着一切发生翻天覆地的变化，哈哈

我希望花钱的整个过程都能在镜头里显示出来。如果你花了超过 10,000 美元购买某件物品，而它却无法在镜头里显示出来，那你就要认真考虑一下了。

高强度工作

向外推，而不是向内推。

在拍摄前几周就熬夜，这样你就不必在拍摄前几天熬夜了。

如果拍摄过程中出现问题，请务必检查是否可以将其制作成内容。一棵树倒在你的车上，打碎了我们需赠送的 100 个花瓶？这太搞笑了，我们应该在视频中提到它哈哈

可行性是要查看视频的关键部分是否真的可行。例如，如果我想在世界上最大的建筑中玩捉迷藏。如果你对此进行了可行性研究，那基本上意味着你正在尝试查看是否有可能获得该建筑。如果可以，那么我们就有了一个视频，它应该可以投入生产。如果不能，那么这就是可行性研究的原因，这样就不会有人浪费时间了。

永远不要做任何可能让我们在公关角度看起来很糟糕的事情。

我们经常会先对场景进行渲染，以便提前了解它们的样子，这很神奇并且很有帮助，因为我非常注重视觉效果，可以让整个团队达成共识。但是在进行这些渲染时，我想确保您知道“预览”和“概念”之间的区别。请不要将渲染称为“预览”，除非它实际上是我们计划建造的。如果它只是为了灵感而进行的渲染，并且还没有确定建造方向，那就称之为概念。在我看来，这将极大地有助于避免混淆。许多人对概念不以为然，但称其为预览，人们看到它时以为这就是建造出来的东西，后来才发现那只是概念，实际的场景大不相同。

第三章：创意

我们是一家以创意为先的制作公司。因为当创意引领拍摄愿景时，产品总是会更好。所以我认为你们都理解创意很重要。它是我们所做的一切的驱动力，也是我们内容的核心。在制作、拍摄和编辑过程中，发挥创意和理解什么是好内容就像作弊码一样。让我们以制作为例。假设你的任务是为我们找到一座城堡，让我们在那里住 50 个小时，在做研究时，你找到了一座城堡和一个可以给城堡主人打电话的号码。所以你打电话，他接了电话。唯一的问题是，他说他放弃了城堡租赁业务，去追求建造一座 100 英尺高的乐高弹射器的梦想。你显然能看出我的意思。理想情况下，你会意识到这太酷了，并试图说服他让我们在找到城堡时使用它。这是一个不好的例子，因为它太明显了，但如果你做得对，你会打出大量的电话和收集数据。在努力完成你的优先任务并为视频做准备时，你应该始终留意可以带给你的创意团队的新事物，以激发他们的灵感。因为就像我一样，他们不知道自己不知道什么，你不能只是说“我在制作，但我的创意不多”，因为这实际上相当于说我做事很差劲。你在解决问题时也需要运用同样的心态，因为很多人在陷入困境时会忽视这些事情。如果出现问题，一定要问自己，你的新计划是否最适合创意，而不仅仅是最简单的创可贴。

我们的内容目标是什么？

让我兴奋。我们内容的目的是让我兴奋。这对你们中的一些人来说可能听起来很奇怪，特别是如果你是新手，但对我来说这是最重要的。如果我对站在镜头前拍摄视频不感到兴奋，那就根本不可能。我不是假的，我会很真实，这也是这个频道如此成功的一部分原因。如果我对视频不感到兴奋，我们就完蛋了。幸运的是，我得说我是个相当可预测的人。（至少在这方面哈哈）让我兴奋的是我相信会让观众高兴的东西。过去一直如此，将来也永远如此。如果必须的话，我愿意数到十万，活埋自己，或者穿着世界上最大的鞋子走马拉松。我只想做让我开心的事情，最终让观众开心。这个频道是我的宝贝，我为它献出了我的生命。我与它有如此深厚的情感联系，这很可悲，哈哈。但这是我永远不会妥协的一件事，如果我觉得这不是我的决定，我毫不介意扔掉一个价值数百万美元的视频

标准，对观众也有好处。我们必须不断改进和创新。摄影角度需要不断改进，节奏、故事、笑话、色彩、灯光、音乐、道具、人物、构图、想法，实际上一切都必须不断改进和创新。因为这就是让我兴奋的地方。这就是我活着的意义，看到这些视频越来越好，最终让观众感到高兴。

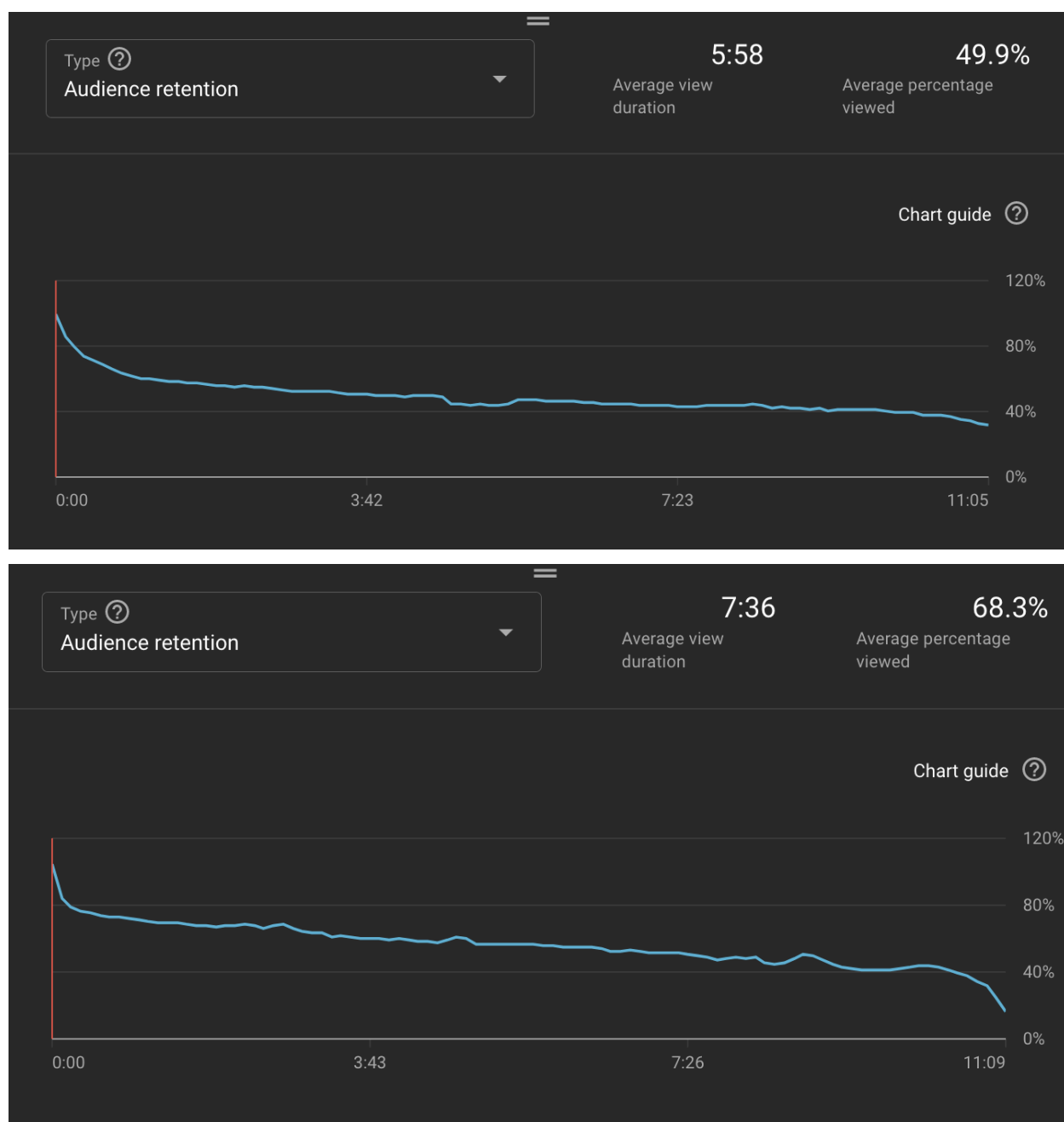
什么才是好的内容

这就是事情变得主观的地方，我的大脑可能会变成 moosh。我在这里写的东西的问题是好的内容是无限的。实际上任何东西都可以成为好的内容。让我们以一个洋娃娃为例。你可以看看在 5 个人中谁能用左手把它扔得最远。看着他们用坏手扔洋娃娃，还有有趣的音效，真是太搞笑了。你也可以走相反的路线，准备 1,000 个洋娃娃，看看需要多少个洋娃娃才能有人把它扔到 200 英尺外的婴儿床上。或者你可以看看需要多少个洋娃娃才能把 2 乘 4 的木板折成两半。我想在这里传达的观点是，即使是像洋娃娃这样简单的东西，也有无数种方法可以把它变成令人惊叹、原创和有趣的内容。这是 MrBeast Productions 的秘密武器之一，我们不会固守任何旧的思维方式，你可以把任何东西变成内容。好的内容可以是任何东西，要始终保持开放的心态，永不停止创新。话虽如此，但这是 YouTube，有限制。你知道视频不可能只有一分钟，所以你显然需要一个故事来吸引观众，讲故事是有规则的。我们的观众群非常庞大，因此你必须讲得简单，要让 5000 万人理解某件事，它必须简单。内容可以是任何东西，但我们必须塑造出结构和规则，我想教你们这一点，因为病毒式传播不是凭空而来的。我们视频的每一帧都会被数千万观众看到。

如何衡量内容的成功

就像我在本文开头所说的那样，关于病毒式传播，你关心的指标是 CTR、AVD 和 AVP。如果你想知道视频的内容是否好，只需在我们上传视频后查看其 AVD 和 AVP。因为基于

通过人们观看视频的时间长度和观看视频的百分比，您可以清楚地看到他们是否喜欢它。为了实际展示这一点，下面是该频道两个长度几乎相同的独立视频的留存数据。（我分享的所有 avd 和 avp 数据都是第一天的数据，以使其具有可比性，如果您不知道这意味着什么，那也没关系，主要是以防万一马里奥得到这个哈哈）。一个视频的观看次数为 1.2 亿次，另一个只有 4500 万次。看看这些留存数字，看看您是否能选出哪一个的观看次数是它的三倍。



答案是下面的图片。人们平均观看这个视频的时间比观看其他相同长度的视频长 1 分 38 秒！！当然，它的观看次数是其他视频的三倍，YouTube 上很明显，人们更喜欢这个视频！为了让你的视频获得成功，你必须让它们的 AVD 和 AVP 尽可能高。人们观看的时间越长，视频的效果就越好。这就是为什么我对每一秒都如此严格

内容。在视频开头就吸引观众，将他们带入一个让他们投入其中的精彩故事，没有沉闷的时刻，然后在视频结尾处以一个突然的结局获得令人满意的回报。

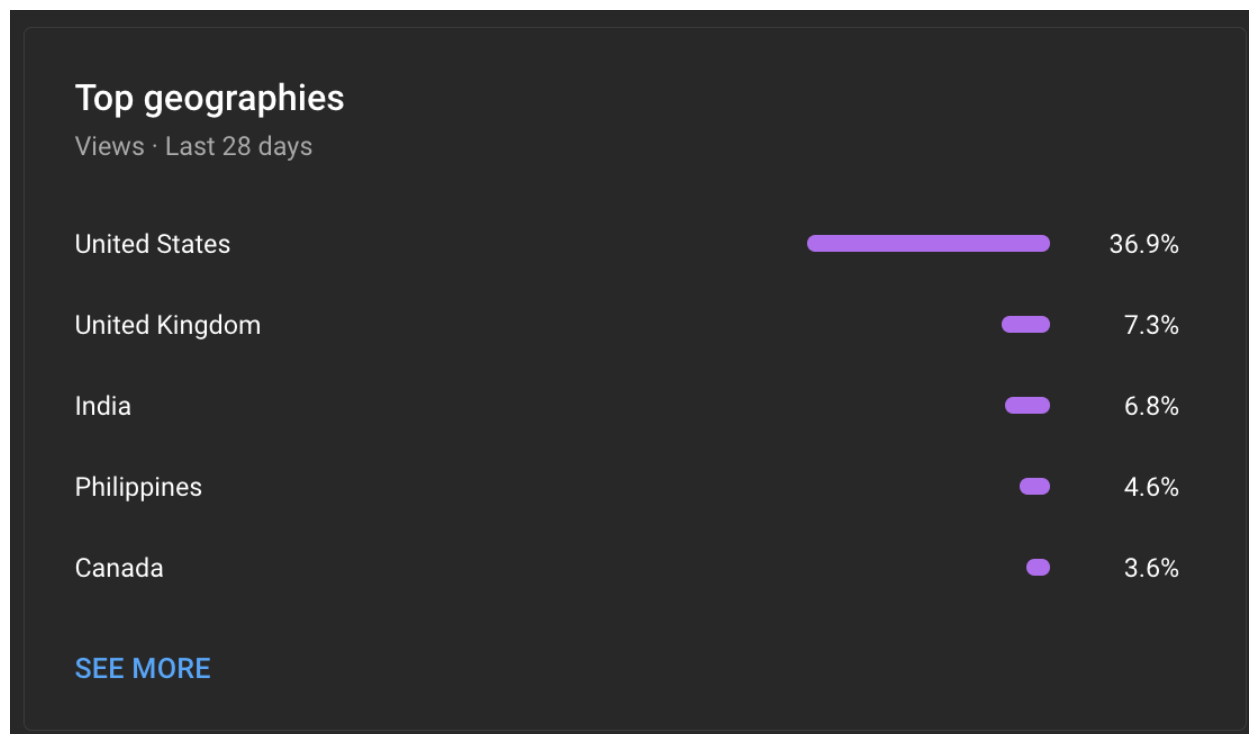
格式

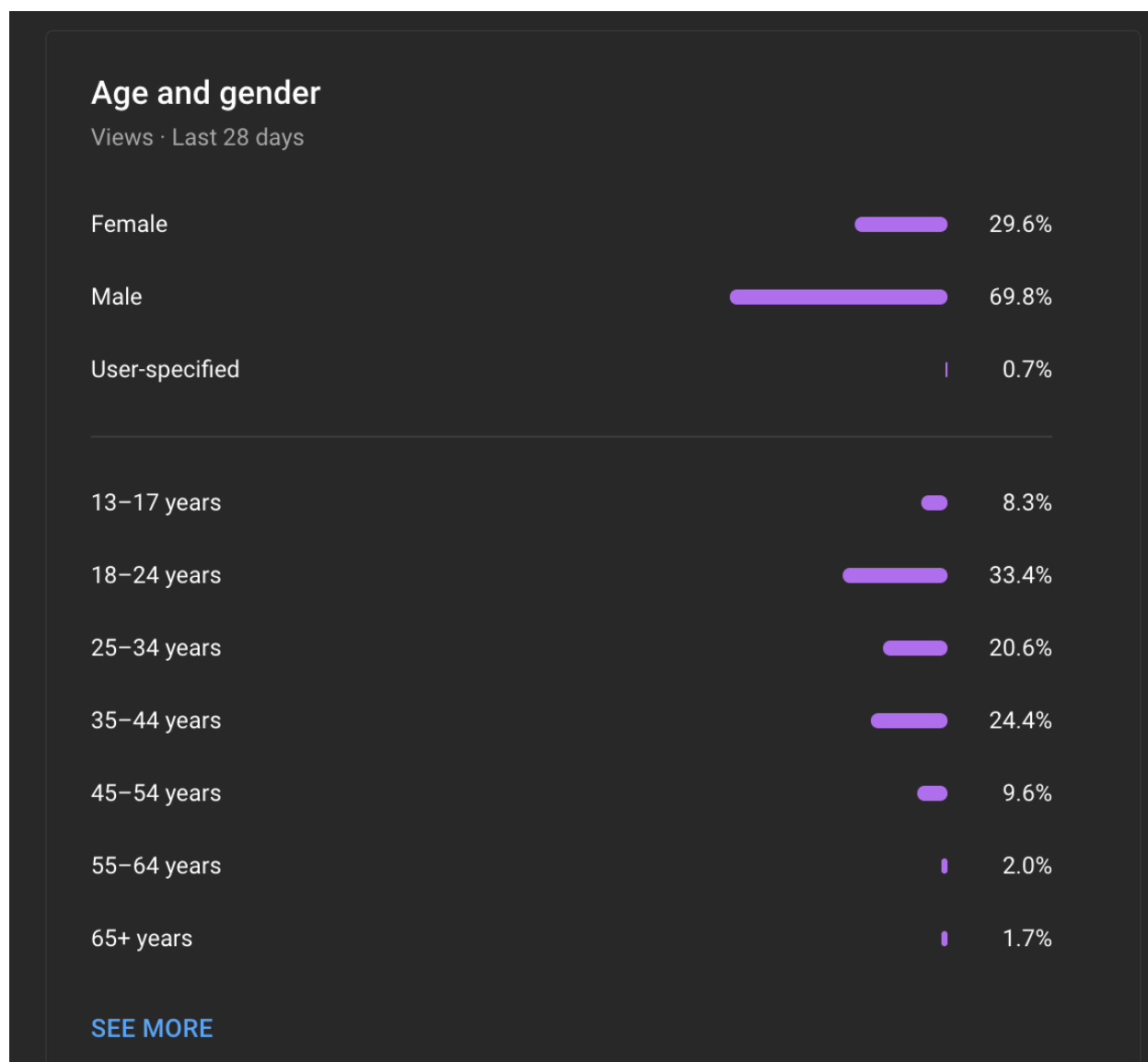
提高视频留存率的方法之一是让视频遵循良好的格式。让我们以我们广受欢迎的“最后离开”系列为例。这些视频之所以受欢迎有很多原因，但其中一个特别的原因就是结尾的回报。你会发现，一旦你开始观看最后离开的视频，你就会投入到进度和挑战中。你真的想看看谁最后离开圈子并赢得 100,000 美元。幸运的是，获胜者直到视频结束才会揭晓，所以只要我们不让视频变得无聊透顶，人们很可能会坚持到最后。视频结尾的丰厚回报可以提高留存率。但显然最后离开并不是我们唯一的格式。格式的另一个例子是我喜欢称之为阶梯式的格式。一个很好的例子就是“我买了世界上最大的烟花”，这段视频以我们展示所有的烟花开始，然后点燃一颗 1 美元的烟花，然后是 10 美元，然后是 50 美元，然后是 375 美元，然后是 1,000 美元，然后是 10,000 美元，然后我们做了一些内容，然后是 40,000 美元，100,000 美元，然后是世界纪录。随着视频的深入，赌注越来越高。世界纪录的回报在最后，这是一种非常美妙的形式，只要事情逐渐变得更酷，你就可以随意偏离。我他妈的喜欢阶梯式的。另一种形式是我像赏金猎人、军人、联邦调查局一样被追赶。就像最后一个离开的挑战一样，你直到视频结束才知道结果是什么。他们会抓到我吗？我会逃脱吗？一定要看到最后。

纵观这个频道的发展历程，我们尝试过许多形式。过去最流行的一种形式是“向 twitch 主播捐款”，人们非常喜欢。我会随机进入直播间，向主播捐款 1 万美元，看看他们会有什么反应。我们总共做了 12 次，当我停止时，人们仍然乞求更多，这是因为就像史蒂夫·乔布斯所说的那样，人们不知道他们想要什么。观众可能认为他们永远想要一种形式，但事实并非如此。他们想要新鲜的东西（这一点很明显，因为每个多年来一直重复使用形式的频道最终都会消亡）。这就是为什么我不断放弃旧形式，换成新形式的原因。理想情况下，同一格式的两个视频不要连续播放，如果可能的话，我希望它们之间有多个不同的视频。

我们的观众是谁？

以下是后端的截图。（欧洲占很大比例，但它被分成了国家，所以看起来不太像）





目前，我们的内容已被所有人消费。孩子们和他们的妈妈一起观看视频，尽管我们的女性观众只占 30%。这仍然是女性每月 9 位数的观看量，而且是全球性的（但不是全球性的，50%+ 仍然是美国和欧洲。）但尽管这么说，如果要我描述它的核心，我会说 MrBeast 的普通观众是喜欢电子游戏的青少年迷。

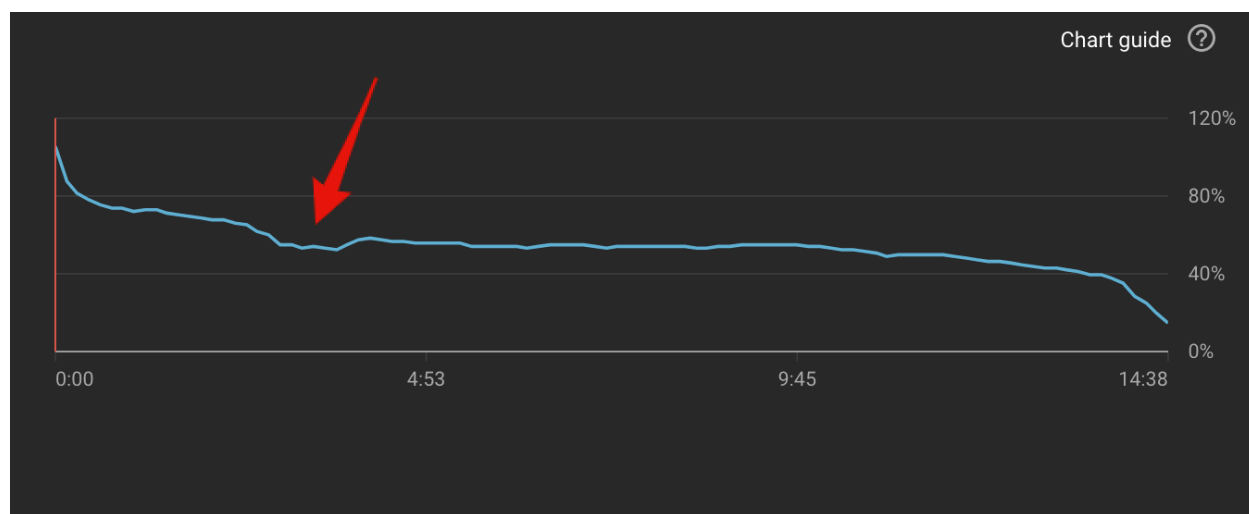
你应该看看我们的视频

如果你要为 Beast 品牌工作，你就应该是 Beast 品牌的粉丝。观看我们的大量视频可以让你获得很多非常有价值的知识。我觉得写这篇文章很愚蠢，但每次我和

新人最多看过我们 5 到 6 个视频，令人惊讶的是他们没有发现任何问题，哈哈。正如我之前所说，我希望你观看所有频道，尤其是主频道，了解你的工作情况。为了让 60% 的速度达到，我会观看我们最近的 50 个视频，如果你是一个怪物，真的想了解公司的历史和我们经历过的创新，我建议你观看每一个视频，直到你的订阅者达到 1000 万。（在我看来，在此之前的任何事情都是浪费时间）如果你看过我们从 1000 万以来制作的每一个视频，那么你将拥有很多其他人没有的背景和信息，这将使你变得更有价值。

品牌交易就是内容

如果你经常看 YouTube，你可能会注意到，当有人做品牌交易时，这很无聊，听起来就像在读剧本。我们对品牌交易采取了不同的方法，我们喜欢将它们整合到内容中，这样它就不会破坏我们的保留率并提高转化率。还记得我告诉我们可以查看观众点击我们视频的确切时间吗？这是我们以前以旧方式进行品牌交易时的保留率图表。



注意品牌优惠所在的凹陷处，这意味着人们跳过了它并点击了视频。现在这是一张留存率图表，其中包含了新式品牌优惠。



这种下降幅度没有那么大，而且在大多数情况下，我可以忍受，因为我可以资助这些视频。品牌交易就是内容！当这样对待时，可以提高保留率。我们需要让它们变得有趣。另外，有趣的是，上一位赞助视频的首席执行官说，回报是 NFL 冠军赛广告回报的 1.7 倍。他说，NFL 商业广告第一天就会迎来大量客户，然后这群人就会永远消失。而作为与我们达成的品牌交易，你会在几天内迎来大量客户，然后稳定下来，当我们再次上传时，客户数量会再次飙升（因为在他们看完新视频后，他们会回去看之前的视频），即使在那之后，我们的视频通常每年都会获得数百万次的观看次数。也就是说，我们有大量的剩余客户。

了解文化

你在社交媒体上消费的内容、你看 YouTube 时消费的内容、你看的电视、你玩的游戏等等，这些都是我喜欢称之为信息饮食的东西。克里斯·泰森（我们的第一位订阅者，也是视频中的人）就是一个完美利用信息饮食的绝佳例子。这家伙太搞笑了。我这辈子从来没有见过能像他一样逗人发笑的人，直到我和他一起生活了几年，我才明白他为什么这么擅长。这家伙看了大量的卡通片和愚蠢的东西。他的眼球存在是为了吸入大量愚蠢、愚蠢和令人头脑麻木的内容。因此，他几乎可以引用海绵宝宝任何一集的任何台词。他能够

从他脑子里那么多愚蠢的东西中汲取灵感来开玩笑和古怪。结果他真是太搞笑了。但让我们想象一个不同的克里斯，假设他的信息饮食不是卡通和愚蠢的东西，而是股票和投资建议。5年来，这就是他所消耗的全部。你认为他会像现在一样有趣吗？不。在我看来，他甚至不会像现在这样有趣 20%。如果你是一名作家或导演，你真的需要监控和完善你的信息饮食。如果你的饮食不正确，你将无法很好地把握文化脉搏。我不希望你成为克里斯，事实上，我认为那可能会对你有害。人才需要吸收卡通，这样他们才能变得有趣，作家需要吸收灵感。假设澳大利亚中部有一种紫色的水果，吃了它会让你长高 2 英尺。如果它真的存在，你直到现在才知道这一点。但是既然你知道了它，你就可以借鉴它来为你今后写的每一篇内容提供灵感。这很美妙，它可以在你的脑海中等那个需要它的视频。你可能需要 10 个视频甚至 100 个视频，但最终你会集思广益，想出用水果制作的正确视频。把这个应用到这个星球上的一切。你无法从你不知道存在的事物中获得灵感。那么如何更多地了解世界上的事情呢？你如何及时了解最新的模因？你怎么知道名人在做什么？youtube 上流行什么？其他创作者在做什么？抖音上流行什么？你的信息饮食。每天消费能帮助你写出更好内容的东西。

男孩子有点幼稚也没关系

如果演员想在视频的白板上画个鸡巴或者做一些蠢事，就让他们去做吧。（假设他们知道所有的风险，并且不会忽略为什么这样做不安全）人们喜欢我们天生愚蠢的时候。在拍摄时，尽你所能给男孩们赋能，帮助他们创作内容。帮助他们成为傻瓜。

我们不造假。

确保参赛者做好准备，并尝试创造一个让他们感到舒适的交谈环境。

如果您写了一个很棒的内容，但成功率只有 50%，请再写一篇内容。内容是无限的，不要偷懒。让尽可能多的人阅读您的内容，以激发您如何让其变得更好。

我希望名人能出现在我们的视频中。

永远不要让我陷入必须撒谎的境地，因为我不撒谎，而且这会搞砸视频。

视频中没有无聊的时刻

视频中的强度是无法伪装的

为了保护观众的记忆，视频的结尾必须很突然。

这其实不是什么创意，但总的来说，在片场时要专心并投入。拍摄的日子已经够紧张了，请保持专注。

第四章：你的职业生涯

如果你已经做到了这一点，那么你可能至少对这份职业有点兴趣。所以我想聊聊这个。因为如果你雄心勃勃，想把一生奉献给工作，那么你选择了美国最好的公司来做这件事。我真的不在乎存一大笔钱，我深信应该奖励那些帮助这家企业达到目标的人。但在我谈论这个之前，让我们先谈谈未来。在我写这篇文章的时候，我们有 2 个团队，明年会发展到 4 个。（未来 2 年可能会有 8 个，但我不能谈论这个，因为詹姆斯会杀了我哈哈）。我们需要更多的公司领导者。我们需要努力工作、执着、可教、聪明、勤奋的人，他们可以在未来 2 年内站出来，占据一些领导位置。每个部门都有你成长的机会，你很幸运，因为我们不做年度评估。我们随时做你想做的评估。如果你想成为一名生产经理，告诉詹姆斯你的意图，并问他为什么你

糟糕，以及你如何才能变得更好。说真的。他会给你一份你需要改进的事项清单，以达到我们需要的水平，如果你真的听从并掌握了这些事项，我们会给你一个机会。（唯一的问题是，大多数人都认为自己比实际更好，当我们给他们改进的东西时，他们并不认真对待，然后想知道为什么他们从来没有升职）。这不是一个官僚主义的公司。你不必做 5 年才能升职，我讨厌升职这个词。你帮助我们应对的责任、风险越多，你处理的整体废话越多，你赚的就越多。如果你想要更多，我们很乐意帮助你接受培训，哈哈。这里有无限的成长空间。这不是垫脚石，这是你的最终目的地。我们会赢，我们会创造一些了不起的东西。我看到这个世界，这家公司价值数十亿美元，有一天会价值数百亿美元。那些帮助建立这一切的人将得到回报。我唯一想要的就是你全力以赴，每天全天痴迷，变得如此有价值，没有你，这家公司就无法运转。作为回报，我希望给你带来难以置信的经历、一个有趣的工作场所，当然还有比你在任何其他公司赚到的更多的钱。现在再读一遍，因为我保证你没有记住足够多的东西。