

首先，我在技术上是一个小白。

简单描述下问题

面向大众的交友信息服务，目前已知的都是第三方数据平台，在平台上客户既有隐私也没有隐私。社交形同虚设。并且数据都是第三方平台自己掌握。对交友者并不友好!

解决

初期我们通过整合信息，吸引大量交友nft爱好者.以nft的形式出售发起（NFT持有者）自己的意向信息标价。比如 旅游 逛街 陪聊 等等一系列交友or服务。实现全世界明确交友信息整合，让自身产生价值 没有第三方干扰。不管你身在何处 只需要一张交友NFT就能让你认识新的朋友。

市面上很多nft 没有明确的价值 那我们做的就是交友信息的服务质量让这张NFT产生独一无二的价值。同时，持有者发起nft的瞬间就会产生基本的价值 并且这张NFT 所有的行为都会记录在链上并体现价值。

简单假设 A nft的价值。

持有者可以得到每次nft出售的分成20。持有者会积极地推动这张NFT的价值。

比如 我是A持有者 发布了一个旅行出游的nft NFT发出的瞬间就赋予了基本价值 B有兴趣点击购买了。B 就拥有与A旅游的交友权。A可选择出来旅行or不旅行。但是 b是nft的持有者，也就是BorC or D给这张Nft赋予了后续的价值。

而A 却是这NFT的核心。 B C D 在选择卖出A的nft时的价格是对A的NFT核心价值判断）。

交易频率越高 持有者产生的价值越高。