

营销模块数据库表解析：优惠券功能

原创 梦想de星空 macrozheng 2019-08-09 08:32

收录于合集

#mall学习教程（业务篇）

10个

本文主要对优惠券功能相关表进行解析，采用数据库表与功能对照的形式。

相关表结构

优惠券表

用于存储优惠券信息，需要注意的是优惠券的使用类型：0->全场通用；1->指定分类；2->指定商品，不同使用类型的优惠券使用范围不一样。

```
create table sms_coupon
(
    id                bigint not null auto_increment,
    type              int(1) comment '优惠券类型：0->全场赠券；1->会员赠券；2->购物赠券；',
    name              varchar(100) comment '名称',
    platform          int(1) comment '使用平台：0->全部；1->移动；2->PC',
    count             int comment '数量',
    amount            decimal(10,2) comment '金额',
    per_limit         int comment '每人限领张数',
    min_point         decimal(10,2) comment '使用门槛：0表示无门槛',
    start_time        datetime comment '开始使用时间',
    end_time          datetime comment '结束使用时间',
    use_type          int(1) comment '使用类型：0->全场通用；1->指定分类；2->指定商品',
    note              varchar(200) comment '备注',
    publish_count     int comment '发行数量',
    use_count         int comment '已使用数量',
    receive_count     int comment '领取数量',
    enable_time       datetime comment '可以领取的日期',
    code              varchar(64) comment '优惠码',
    member_level      int(1) comment '可领取的会员类型：0->无限制',
    primary key (id)
);
```

优惠券历史记录表

用于存储会员领取及使用优惠券的记录，当会员领取到优惠券时，会产生一条优惠券的记录，需要注意的是它的使用状态：0->未使用；1->已使用；2->已过期。

```
create table sms_coupon_history
(
    id                bigint not null auto_increment,
    coupon_id         bigint comment '优惠券id',
    member_id         bigint comment '会员id',
    order_id          bigint comment '订单id',
    coupon_code       varchar(64) comment '优惠券码',
    member_nickname   varchar(64) comment '领取人昵称',
    get_type          int(1) comment '获取类型：0->后台赠送；1->主动获取',
    create_time       datetime comment '创建时间',
    use_status        int(1) comment '使用状态：0->未使用；1->已使用；2->已过期',
    use_time          datetime comment '使用时间',
    order_sn          varchar(100) comment '订单号码',
    primary key (id)
);
```

优惠券和商品的关系表

用于存储优惠券与商品的关系，当优惠券的使用类型为指定商品时，优惠券与商品需要建立关系。

```
create table sms_coupon_product_relation
(
    id                bigint not null auto_increment,
    coupon_id         bigint comment '优惠券id',
    product_id        bigint comment '商品id',
    product_name      varchar(500) comment '商品名称',
    product_sn        varchar(200) comment '商品条码',
    primary key (id)
);
```

优惠券和商品分类关系表

用于存储优惠券与商品分类的关系，当优惠券的使用类型为指定分类时，优惠券与商品分类需要建立关系。

```
create table sms_coupon_product_category_relation
(
```

```
id                bigint not null auto_increment,
coupon_id         bigint comment '优惠券id',
product_category_id  bigint comment '商品分类id',
product_category_name varchar(200) comment '商品分类名称',
parent_category_name varchar(200) comment '父分类名称',
primary key (id)
);
```

管理端展现

优惠券列表



编辑优惠券

全场通用



指定商品



指定分类



查看优惠券



移动端展现

我的优惠券

未使用



已使用



已过期



优惠券详情



推荐阅读

- [这次要是讲不明白Spring Cloud核心组件，那我就白编这故事了](#)
- [营销模块数据库表解析：限时购功能](#)
- [推荐收藏系列：Spring boot 2.x注解Annotation大全](#)
- [前后端分离项目，如何解决跨域问题](#)
- [如何写出优雅的开源项目文档](#)



欢迎关注，点个在看

收录于合集 #mall学习教程（业务篇） 10

上一篇
营销模块数据库表解析：限时购功能

下一篇
营销模块数据库表解析：首页内容推荐功能

阅读原文

喜欢此内容的人还喜欢

项目中到底该不该用Lombok?
macrozheng

