

营销模块数据库表解析：限时购功能

原创 梦想de星空 macrozheng 2019-08-05 08:31

收录于合集

#mall学习教程（业务篇）

10个

本文主要对限时购（秒杀）功能相关表进行解析，采用数据库表与功能对照的形式。

相关表结构

限时购表

用于存储限时购活动的信息，包括开始时间、结束时间以及上下线状态。

```
create table sms_flash_promotion
(
    id                bigint not null auto_increment,
    title              varchar(200) comment '标题',
    start_date         date comment '开始日期',
    end_date           date comment '结束日期',
    status             int(1) comment '上下线状态',
    create_time        datetime comment '创建时间',
    primary key (id)
);
```

限时购场次表

用于存储限时购场次的信息，在一天中，一个限时购活动会有多个不同的活动时间段。

```
create table sms_flash_promotion_session
(
    id                bigint not null auto_increment comment '编号',
    name              varchar(200) comment '场次名称',
    start_time         time comment '每日开始时间',
    end_time           time comment '每日结束时间',
    status             int(1) comment '启用状态：0->不启用；1->启用',
    create_time        datetime comment '创建时间',
    primary key (id)
```

```
);
```

限时购与商品关系表

用于存储与限时购相关的商品信息，一个限时购中有多个场次，每个场次都可以设置不同活动商品。

```
create table sms_flash_promotion_product_relation
(
  id                bigint not null auto_increment,
  flash_promotion_id bigint comment '限时购id',
  flash_promotion_session_id bigint comment '编号',
  product_id        bigint comment '商品价格',
  flash_promotion_price decimal(10,2) comment '限时购价格',
  flash_promotion_count int comment '限时购数量',
  flash_promotion_limit int comment '每人限购数量',
  sort              int comment '排序',
  primary key (id)
);
```

限时购通知记录表

用于存储会员的限时购预约记录，当有的限时购场次还未开始时，会员可以进行预约操作，当场次开始时，系统会进行提醒。

```
create table sms_flash_promotion_log
(
  id                int not null auto_increment,
  member_id         int comment '会员id',
  product_id        bigint comment '商品id',
  member_phone      varchar(64) comment '会员电话',
  product_name      varchar(100) comment '商品名称',
  subscribe_time    datetime comment '会员订阅时间',
  send_time         datetime comment '发送时间',
  primary key (id)
);
```

管理端展现

限时购数据列表



编辑限时购活动



限时购场次列表



编辑限时购场次



添加商品到限时购场次

点击设置商品



点击商品列表



选择商品进行添加



注意：添加到限时购的商品需要修改 `pms_product` 表的 `promotion_type` 为5，优惠计算规则也应该改成使用限时购的优惠。

编辑限时购商品信息



移动端展现

已开抢的限时购



抢购中的限时购



即将开始的限时购



即将开始的限时购可以设置预约提醒



推荐阅读

- [推荐收藏系列：Spring boot 2.x注解Annotation大全](#)
- [前后端分离项目，如何解决跨域问题](#)
- [如何写出优雅的开源项目文档](#)
- [订单模块数据库表解析（三）](#)
- [订单模块数据库表解析（二）](#)
- [订单模块数据库表解析（一）](#)



欢迎关注，点个在看

收录于合集 #mall学习教程（业务篇） 10

上一篇
订单模块数据库表解析（三）

下一篇
营销模块数据库表解析：优惠券功能

阅读原文

喜欢此内容的人还喜欢

项目中到底该不该用Lombok?
macrozheng

