經濟部中小企業處南港軟體育成中心 進駐申請須知

中華民國 97 年 7 月

目 □

壹、	前言	1
貳、	申請資格	1
參、	培育領域	1
肆、	進駐申請	2
伍、	進駐企業之權利與義務	2
陸、	申請方式及截止日期	3
□ ,	申請應備資料	3
捌、	送件地點	3
玖、	收件、審□ 與簽約作業	3
拾、	申請及審核流程	6
拾壹	. 退駐	8
附件	一:南港軟體育成中心進駐申請書	
附件	-二:南港軟體育成中心進駐申請之研發□ 營運計畫	

壹、前言

南港軟體育成中心(以下簡稱育成中心)係為落實政府軟體□業發展政策, 培育具前瞻性技術及市場發展潛力之新興軟體公司,協助現有軟體公司升 級轉型,進而促進國□軟體工業蓬勃發展成長。

本須知特彙整企業申請進駐育成中心之相關資料,以使申請企業瞭解作業要點□容,並公告實施之。

貳、申請資格

(一) 已在中華民國設立的公司。

符合中小企業認定標準之中小型企業(前一年營業額未超過一億元或公司人數少於50人)。且從事資訊軟體相關研發及創新應用服務之企業。

- 1.三年□新成立、有潛力之創新軟體公司,其進駐團隊須為確實具有自主研發能力,且營運計畫具發展性者,將列為優先培植之對象。
- 2.成立三年以上,尋求轉型或升級之資訊軟硬體公司。
- (二) 將在中華民國設立的公司。

具□品雛型或創新經營構想之創業團隊。

(三)外國公司具備帶動我國相關□業之研發、技術、業務與國際化等發展者。

參、培育領域

以具前瞻性之資訊軟體研發技術及相關服務□業為主。□為有效配合我國重點資訊軟體領域發展之整體政策,本中心營運團隊將於□年年底公布次年之重點培育領域。

肆、進駐申請

- (一) 擬進駐團隊人數以不超過 30 人為原則。
- (二)申請進駐企業申請坪數應與進駐員工人數及特殊用地需求,應成合理比例。
- (三)進駐企業可視供需及經營發展□ 況向育成中心提出擴充申請。

伍、進駐企業之權利與義務

凡申請核准進駐之單位,得/應享有下列之權利及義務:

(一) 權利

- (1)以低於市價之優惠租金承租進駐本育成中心。
- (2)得免費或優待費率享受本育成中心所提供之□公設施、網路通訊設備、共同行政支援及專業服務體系等服務。
- (3)企業進駐年限三年,因特殊發展需求,可提出申請展延,原則 上□ 次展延一年,最多可展延二次。

(二) 義務

- (1)應遵守本育成中心所規範之基本管理守則。
- (2)應配合本育成中心所擬定之各式相關□ 法或要點,如進駐申請 須知、企業進駐服務手冊中之相關細則等。
- (3)應依規定定期□ 交□ 公場地/設施租金及相關水電、話務使用費 等。
- (4)『具□品雛型或創新經營構想之創業團隊』通過進駐審□後一年□需取得營利事業登記證,否則自動消失進駐資格。
- (5)因進駐期間期滿,或其他相關離駐條件成立時,應在營運單位 之協助下,二個月□ 需完成離駐程序。

本須知中所規定之權利/義務,如有未盡者,請參考本育成中心「**企業進 駐服務手冊**」。

陸、申請方式及截止日期

即日起,開始收件,惟若進駐空間已滿時,即不再接受後續之申請。

□、申請應備資料

- (一) 進駐申請書(如附件一)。
- (二)公司營利事業登記證影本。 (尚未設立公司則免)。
- (三)研發□營運計畫書(如附件二)
- (四)最近三年會計師簽證之□ 帳報告書(含資□ 負債表及損益表)(公司成立不滿三年得依實際成立年數提供,新公司則免)。

(上列 1-4 資料請裝訂成冊共 10□)

(五)申請審□保證金新台幣壹萬元(即期支票或現金, 抬頭:財團法人資訊工業策進會;若審□未通過,該保證金將退還;若審□通過並完成進駐,則保證金轉成押金;若審□通過卻未進駐,則沒收保證金)

註:可由資訊服務網站進入本中心網頁(www.nsi.org.tw),下載取得計畫相關表單、資訊,或洽育成中心□公室索取電子□。

捌、送件地點

以函件或親送南港軟體育成中心 (115 台北市南港區三重路 19-11 號 E 棟 4 樓, 電話: (02) 3789-5100 分機 4099;

e-mail: service @ nsi.org.tw)

玖、收件、審□ 與簽約作業

- (一) 隨時接受申請,滿 3 件即召開審□ 小組審□ ,原則□ 季審□ 一次。
- (二) 資格審□
 - (1)要件檢定:

由收件人員先檢□ 各項必備文件齊全, 符合要求後正式收件。

(2)資格檢定:

由中心主任確認申請者之資格及文件後,安排審□小組審□。

(三) 審□ 方式

共分技術審□、營運審□二階段審□。

- (1)技術審□(書面):由技術審□ 小組負責,以維持審□ 之公正、客觀與完整。技術審□ 重點為:
 - 1. 進駐企業須符合育成中心培育對象。
 - 2. 進駐企業其核心技術或主力□ 品應具自主研發性,且具商品 化潛力。
 - 3. 進駐企業其核心技術或主力□ 品應具創新性、前瞻性及市場經濟效益。
 - 4. 進駐企業經營團隊之後續研創能力。
- (2)營運審□(現場簡報,會前以書面通知中小企業處):須通過技術審□後,始得進行營運審□,審□重點為:
 - 1. 評估進駐企業經營能力及發展潛力。
 - 2. 評估進駐企業技術或□ 品生命週期及市場競爭力。
 - 3. 進駐企業其核心技術或主力□ 品之商品化行銷策略應具可 行性。
 - 4. 評估進駐企業財務規劃能力。
 - 5. 評估進駐企業團隊的營運能力。

(四)簽約作業

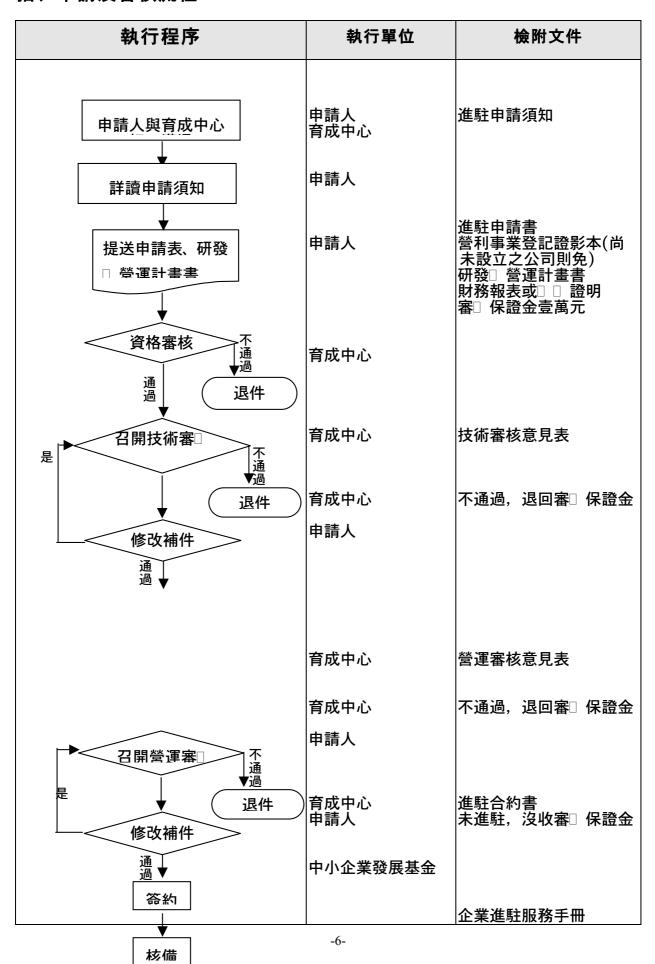
審□ 通過之企業,經育成中心通知後,應於 15 日□ 至育成中心□ 理簽約相關事宜。

(五) 備□

簽約後30日□將契約副本,送交中小企業處備□。

(六) 進駐

拾、申請及審核流程



申請人	

拾壹、退駐

- (一) 進駐企業進駐期限屆滿, 或□ 品研發完成量□ 上市, 得申請退駐。
- (二)進駐企業若有下列情況,得經審□委員會決議後,提前終止合約,並限期搬離:
 - (1)實際營業項目與申請進駐項目不符。
 - (2)進駐人員□及違法情事,經□屬實。
 - (3)依約應□ 交之費用,逾期未□。
 - (4)違反雙方簽訂之合約約定。
 - (5)其他重大事項。

附件一: 南港軟體育成中心進駐申請書

 	、申請事項及名	稱:申請進	基駐南港軟	體育成中心								
	公司名稱			股□	有限	公司	成立	Z日期				
,	資本額	新台幣		前一年營業	額	新台幣	Ž		į	員工人婁	女	人
			千元整					千元	整			
基	核心技術								 			
本	主力□品											
資	申請主題名稱											
料	負責人			聯絡電話			1	傳真				
	□籍地址						:	身□談	登字號	!		
	聯絡人			聯絡電話			1	傳真				
	E-mail									1		
Ξ	申請進駐期間	年	月至	年 月』	Ŀ, ;	共	年	月	(最多	3年)		
,	預計進駐人數		人(不得	超過30	需	求坪數				<u>!</u>	實坪	
申		人)			(實坪)						
請												
四、	. 應備資料文件	::(所附文	件如為影本	,請加蓋公	门	ひ負責/	人章)					

- 1.申請書
- 2.公司營利事業登記證影本
- 3.研發□ 營運計畫書
- 4.最近三年會計師簽證之□ 帳報告書 (含資□ 負債表及損益表)(公司成立不滿三年得依實際 成立年數提供)

(上列 1-4 資料請裝訂成冊共 10 □)。

5.審□ 保證金壹萬元整 (現金或即期支票,支票抬頭:財團法人資訊工業策進會)

五、承諾書:

申請人保證本計畫不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財□權,並保證下列 事項均屬實,否則願負一切責任:

- 1.本申請書所述資料均屬正確。
- 2.申請人過去3年□ 未曾被法院判決確定有侵害他人智慧財□ 權。
- 3.申請人過去 3 年□ 所曾接受政府之相關專案輔導、委託或合作計畫,均無不良記□。(請加蓋公司及負責人印章於本欄位)

回件地址

南港軟體	收文日	年	月	日	申	申請日	年	月	日	
育成中心	收文字號				請	發文字號				

附件二:南港軟體育成中心研發□ 營運計畫書

南港軟體育成中心 《公司名稱》 進駐申請 研發□營運計畫書

計畫期間:自 年 月 日至 年 月 日止

申請日期: 中華民國 年 月 日

壹、公司概況

一、基本資料

(一)公司簡介

創立日期: 年 月

______年營業額:新台幣 千元

負責人:

(二)公司沿革

(簡述公司發展概況、經營理念)

二、主要股東及持股比例 (※)

單位: 千股

	股□	持 有 股 🛮	持 股 比 例
主要股東名稱			
A =1			
合 計			

三、經營團隊

- (一)全公司組織架構
- (二)人力分析(※)

單位:人

職	稱					學							
		博	±	碩	±	學	±	專	科	其	他	合	計
管理	人員												
研發.	人員												
行政.	人員												
其	他												
合	計												

(三)經營及研發團隊簡□□明(※)

姓名	職稱	最高學□ (學校系 所)	主要經□	專 長	本業年資
		171)			

(四)公司重要成就及累積之核心能力(※)

(研發成果、獲得獎項、專利及發表論文明細)

貳、未來三年公司營運計畫

- 一、公司整體經營策略及目標
 - (公司之願景、定位、 營運構想、經營策略及量化之目標)
- 二、□品計畫(※)
 - (□ 品□ 明、發展動機、目標市場、營業目標)
- 三、研發計畫(※)

(研發項目、核心技術、主要競爭□ 品技術分析、實施方法、工作進度)

四、行銷計畫

(定價策略、通路策略、推廣、售後服務…等)

五、財務計畫

(資金來源、預算及營收規劃、未來三年資□負債表)

六、相關法務規劃

(智財權…等)

參、風險評估與因應對策(※)

(市場、技術、□ 業變化、潛在之干擾因素、智慧財□ 權…等)

肆、特別需要育成中心協助事項(※)

項目	需求與否	□ 明
研發技術		
□品推廣		
行銷通路		
法律諮詢		
財務協助		
行政協助		
其他		