

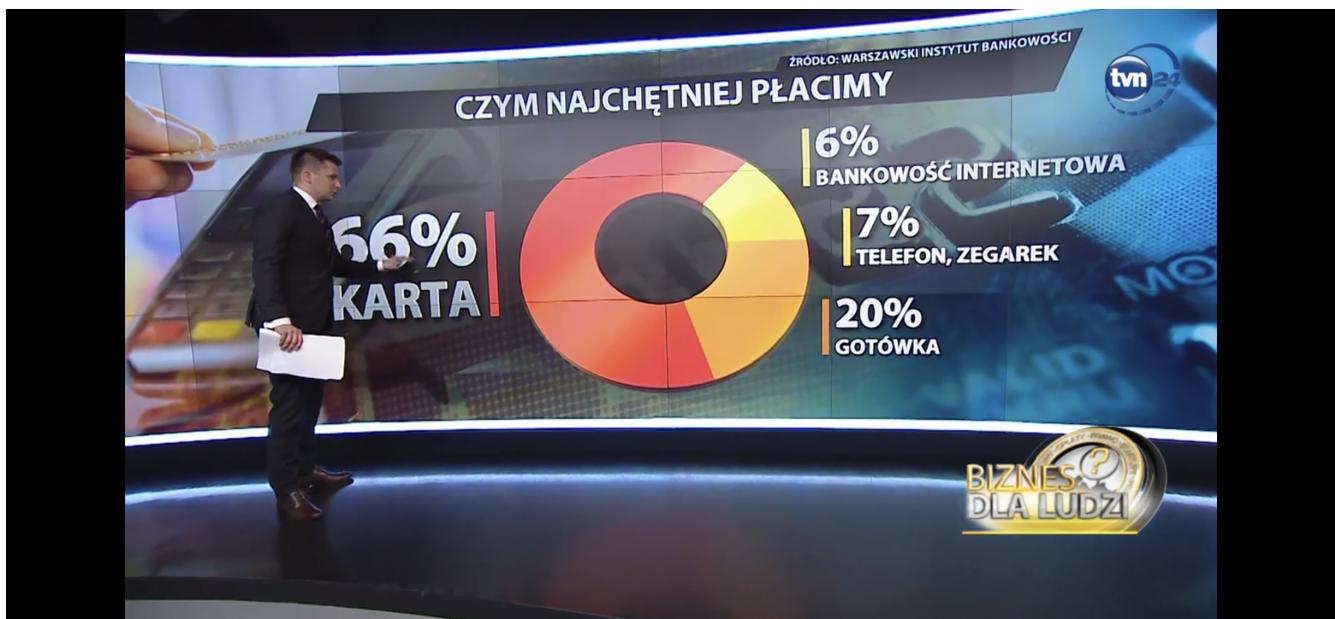
# Praca domowa nr 2

Karol Degórski

10/18/2020

## Poprawiana wizualizacja

Poprawiana wizualizacja pochodzi z programu Biznes dla Ludzi emitowanego w dniu 11 października na kanale TVN24.

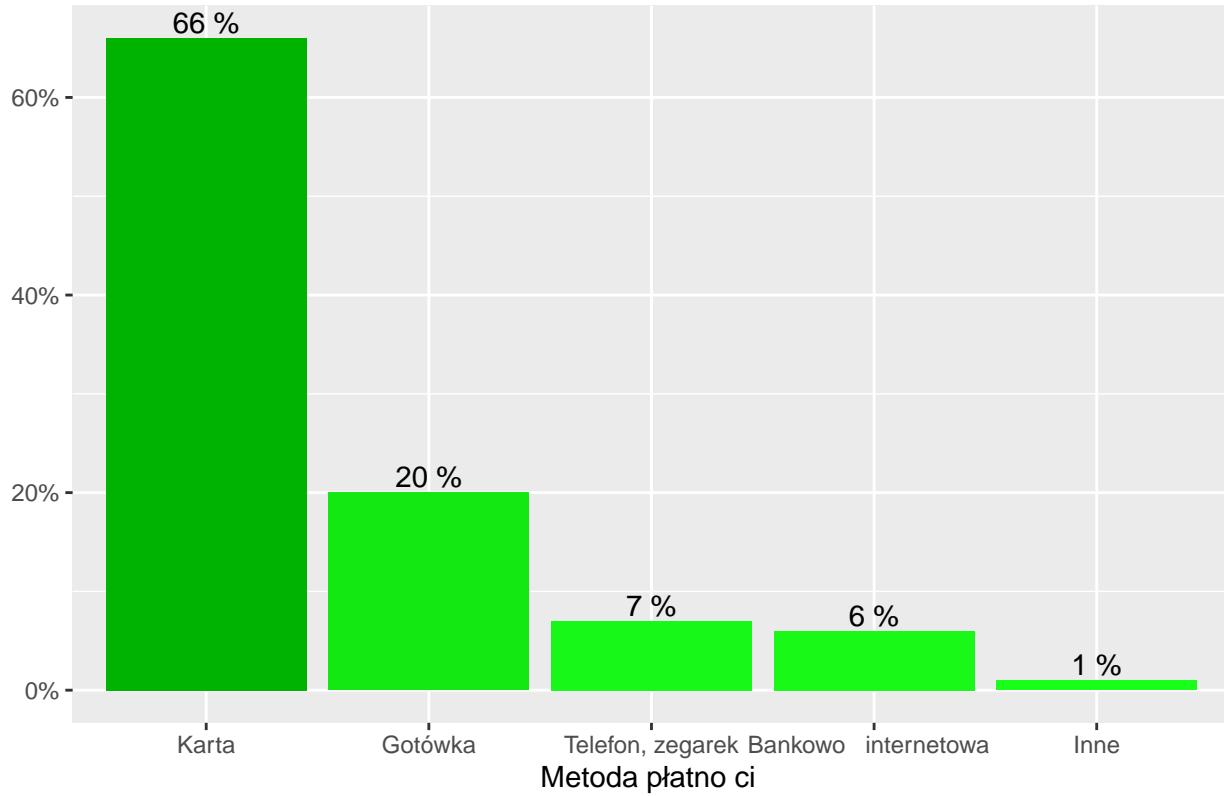


## Poprawiony wykres

```
library(ggplot2)
procent <- c(66, 20, 7, 6, 1)
Metoda_płatności <- c("Karta", "Gotówka",
                      "Telefon, zegarek", "Bankowość internetowa", "Inne")
dane <- data.frame(procent, Metoda_płatności)

dane$Metoda_płatności <- factor(dane$Metoda_płatności,
                                    levels = c("Karta", "Gotówka", "Telefon, zegarek",
                                              "Bankowość internetowa", "Inne"))
ggplot(dane, aes(x = Metoda_płatności, y = procent, fill = procent)) +
  scale_y_continuous(labels = scales::percent_format(scale = 1)) +
  geom_col() + ggtitle("Czym najczęściej płacimy") +
  theme(plot.title = element_text(hjust = 0.5)) +
  labs(y = NULL, x = "Metoda płatności") +
  geom_text(aes(label=paste(procent, '%')),
            position=position_dodge(width=0.9), vjust=-0.25) +
  scale_fill_continuous(low="#1afff1", high="#00b300") + guides(fill=FALSE)
```

## Czym najchtniej płacimy



## Dokonane zmiany

Zmieniłem typ wykresu na wykres słupkowy, który w lepszy sposób prezentuje zebrane dane. Dodałem słupek "Inne", który odpowiada 1% zebranych danych, a który pominięto na pierwotnym wykresie. Dzięki temu wszystkie słupki sumują się do 100%.