

Technische Voraussetzungen für die Einbindung auf LadenZeile.de

LadenZeile.de bezieht die Daten über CSV- oder XML- Dateien. Hierzu muss der Online shop einen CSV oder XML Feed zur Verfügung stellen. Dieser Feed **muss jederzeit aktuell und abrufbar sein**. LadenZeile.de wird die Daten täglich in den frühen Morgenstunden abrufen um über aktuelle Daten zu verfügen. Desto mehr detaillierte Produktinformationen im Feed vorhanden sind, umso besser.

Wichtigste Regeln für den Feed:

- Der Feed muss im CSV oder XML Format sein.
- Der Feed muss im UTF-8 Format sein.
- Besonders bei großen Produktmengen sollte die Datei gZIP komprimiert sein, um die Downloadzeit zu verringern.
- Ihre Datei muss täglich aktualisiert werden, damit nur tatsächlich verfügbare Artikel gelistet werden. Bitte entfernen Sie umgehend nicht verfügbare Artikel aus dem Feed.

Bilder:

- Die Produktbilder sollten in der höchstmöglichen Auflösung gehalten werden. Die Minimalauflösung liegt bei 250*250 Pixel. Die maximale Größe, die wir akzeptieren können liegt bei 12MP.
- Um es dem Benutzer zu ermöglichen, die Zoom-Funktion auf LadenZeile.de zu nutzen muss die Auflösung der Bilder bei mindestens 1024-*1024 Pixel liegen.
- Der Bildhintergrund muss weiß oder hell sein.
- Das Bildformat muss JPG, GIF oder PNG sein.
- Nach Möglichkeit sollten uns mehrere Bilder und Darstellungen des Produktes übertragen werden. Diese werden auf LadenZeile dargestellt. Unsere Erfahrung zeigt, dass Produkte mit mehr als einem Bild bessere Verkaufswerte und höhere Konversionen aufweisen.

Aktualisierung Ihrer Daten auf unserer Plattform:

- Wir synchronisieren Ihren Datenfeed mindestens zweimal am Tag.
- Auf Ihrer Seite muss der Feed täglich aktualisiert werden um den Benutzern ausschließlich verfügbare Produkte anzuzeigen.

Weitere Format spezifische Anforderungen

Achtung: Gerne senden wir Ihnen CSV oder XML Beispiele zu. Bitte kontaktieren Sie hierzu unser Partner Management: partner-werden@visual-meta.com

CSV Format	XML Format
<ul style="list-style-type: none">• Spalten sollten durch ein Semikolon getrennt sein (;).• Die erste Zeile der CSV Datei sollte immer die Überschrift der jeweiligen Spalte enthalten.	<ul style="list-style-type: none">• Es wird empfohlen die skizzierte XML Struktur zu befolgen um die Einbindung so einfach wie möglich zu gestalten.

- Falls der Text (z.B Produktbeschreibung) ein Semikolon enthält, sollte der ganze Text in Anführungszeichen stehen (" ")

Denken Sie daran, dass **Farbe**, **Material**, **Geschlecht** und **Größen** sehr wichtige Angaben sind. Ihre Produkte werden nur dann in unseren Filtersuchen gelistet, wenn die jeweiligen Spalten ausgefüllt sind.

Struktur / Feedeigenschaften

GTIN / EAN	Dringend empfohlene Information Format: nur Zahlen Europäische Artikel Nummer 13 stellige Nummer welche es dem Kunden erlaubt, nach einem bestimmten Produkt zu suchen
Artikelnummer /SKU	Notwendige Information Format: Alphanumerische Zeichen Limit: 255 Zeichen Wichtig: SKUs dürfen nicht geändert werden. Sobald ein Item übermittelt ist, darf die SKU für das jeweilige Produkt, beispielsweise während eines Feed Updates, nicht geändert werden und auch nicht später für ein anderes Produkt benutzt werden. Besteht die zwingende Notwendigkeit die SKU zu ändern, geht die Klickhistorie verloren.
Produktname	Notwendige Information Format: Text (Zahlen können auch enthalten sein) Limit: 40 Zeichen sind auf allen Geräten sichtbar. Für Bildschirme mit höherer Auflösung sind sogar 50 Zeichen sichtbar. Bitte Keywords benutzen die das Produkt genau beschreiben (Beispiel: "Schuhe", "Parfum", "Kleid"). Wenn Angaben wie Farbe, Geschlecht oder Marke mit im Produktnamen stehen sollten diese auch nochmal in separaten Spalten stehen (Farbspalte, Geschlechtspalte, Markenspalte) Beispiel: "Schwarze Nike Air Max Sneakers", "Chanel N5 eau de parfum" "Foldable garden table"
Hauptkategorie	Dringend empfohlene Information Format: Text Bitte so genau wie möglich angeben. Sollte der Kategorie-Struktur von LadenZeile entsprechen, so dass sich die Produkte gut in das System einsortieren können. Bitte nicht den kompletten Kategorie Pfad (zum Beispiel: Kleidung>Sommer Kleider>Strandkleider) oder doppelte Bezeichnungen (zum Beispiel: Kleidung & Accessoires) angeben. Beispiel: "Kleidung", "Schuhe", "Kosmetik"
Unterkategorie	Format: Text Bitte so genau wie möglich angeben.

	<p>Sollte der Kategorie-Struktur von LadenZeile entsprechen, so dass die Produkte sich gut in das System einsortieren können. Bitte nicht den kompletten Kategorie Pfad oder doppelte Bezeichnungen angeben. Sollte die Hauptkategorie "Schuhe" sein , bitte nicht "Sandalen und Boots" angeben - "Sandalen" und "Boots" passend zu dem Produkt und separat angeben. Wenn die Hauptkategorie "Kleidung" ist bitte nicht "Kleider, Tops und T-shirts" angeben - stattdessen die passende Kategorie "Kleider", "Tops" oder "T-shirts" separat angeben. Bitte sicherstellen, dass die Unterkategorie eindeutig zu den Produkten passt: Keine willkürlichen Begriffe wie "Sale", "Sommer", "Versandkostenfrei" oder "Outlet" benutzen.</p>
2. Unterkategorie	<p>Format: Text</p> <p>Ein Maximum von 2 Unterkategorien kann angegeben werden. Bitte die tiefste Ebene der Unterkategorie angeben. Wenn nicht die tiefstmögliche Ebene angegeben wird, werden die Produkte in die Ebene darüber einsortiert. Weitere Vorgaben siehe Haupt- und Unterkategorie. Beispiel: "Langärmelige T-Shirts"</p>
Geschlecht	<p>Dringend empfohlene Information</p> <p>Format: Text</p> <p>Mögliche Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erwachsene: "Frauen", "Männer", "Unisex" - Kinder: "Mädchen", "Jungen", "Kinder", "Babies" <p>Keine Mehrfachangaben je Produkt. Unisex ist nur erlaubt für Erwachsene (Frauen und Männer).</p> <p>Wenn das Produkt sowohl bei Jungen und Mädchen sichtbar sein soll, bitte das Geschlecht „Kinder“ benutzen.</p>
Farbe	<p>Format: nur Text</p> <p>Hauptfarbe des Produkts angeben. Keine Mehrfachangaben.</p> <p>Wenn ein Produkt in mehreren Farben vorhanden ist, bitte alle Farben als unterschiedliche Produkte angeben, mit unterschiedlichen SKUs und Bild URLs.</p> <p>Bunte Produkte sollten als "bunt", "multicolor" oder "mehrfarbig" angegeben werden. Vermeidung von mehrdeutigen/unklaren Beschreibungen wie "Havana", "Schlamm", "Wassermelone", "Erbse", "Auster" .</p>
Marke	<p>Format: Text</p> <p>Marke oder Hersteller des Produkts. Sollte keine Marke angegeben sein, wird diese Information aus anderen Feldern ausgelesen, allerdings nur bei Marken die mehr als 4 Buchstaben enthalten.</p>
Material	<p>Format: Alphanumerische Zeichen</p> <p>Hauptmaterial oder die genaue prozentuale Zusammensetzung des Produkts angeben. Zum Beispiel: 80% Baumwolle, 20% Seide</p> <p>Bitte die Inhaltsstoffe nicht unter Material auflisten, sondern in der Produktbeschreibung (zum Beispiel in Kosmetik)</p>
Produktbeschreibung	<p>Format: Text</p> <p>Exakte Beschreibung der relevanten Eigenschaften eines Produktes. Bitte so genau wie möglich angeben.</p>

	<p>Wichtig: Keine Verwendung von html tags.</p> <p>Die Beschreibung sollte nur in einem Feld des Feeds stehen. Keine Trennung in Lang- und Kurzbeschreibung.</p> <p>Die Produktbeschreibung ist nicht Google-indexiert und erzeugt somit keinen Duplicate Content.</p>
Preis	<p>Notwendige Information</p> <p>Format: nur Dezimalzahlen</p> <p>Aktueller Produktpreis/Verkaufspreis.</p> <p>Dezimalzahl, die bevorzugt von einem Punkt separiert wird - ein Komma ist auch möglich. Beispiel: 9.49</p> <p>In diesem Feld keine Währung angeben. Negative Preise sind nicht erlaubt."</p>
Alter Preis	<p>Format: nur Dezimalzahlen</p> <p>Die Angabe Alter Preis wird benötigt, wenn Preisreduzierungen auf unserer Plattform angezeigt werden sollen. Preise bevorzugt mit Punkt angeben- ein Komma ist auch möglich. Bitte in diesem Feld nicht den rabattierten Preis angeben, dafür das Preis Feld benutzen. Die Rabattierung wird vom System automatisch berechnet. Bitte beachten: Rabatte die weniger als 5% oder mehr als 97 % betragen werden nicht dargestellt (die Angabe Alter Preis wird nur für Produkte mit Rabatt benötigt).</p>
Ab-Preis (Brillen)	<p>Format: nur Dezimalzahlen</p> <p>Ab-Preise für Brillen. In diesem Feld ist keine Währungsangabe erlaubt.</p>
Grundpreis	<p>Format: Alphanumerische Zeichen</p> <p>Zwingende Angabe für alle Produkte, wo der Preis sich auf eine bestimmte Mengeneinheit bezieht (zum Beispiel Kilo, Volume, Liter, m3, m2) so wie Lebensmittel, Wein, Kosmetik, Tiernahrung. Preis pro Mengeneinheit. Die Währung muss mit angegeben werden.</p> <p>Angaben in Worten sind erlaubt. Den Grundpreis bitte nicht als Text in die Produktbeschreibung, sondern in die Grundpreisspalte.</p> <p>Beispiel: 3 EUR/1kg, 5 EURO/1 liter, 13 € / 100ml, etc.</p>
Energieeffizienzklasse (EEK)	<p>Format: Alphanumerisch</p> <p>Diese Angabe muss im Produktnamen oder der Beschreibung enthalten sein. Zusätzlich kann ein Bild mit dem Label hinzugefügt werden. Die folgenden Angaben sind möglich: „A+++“, „A++“, „A+“, „A“, „B“, „C“, „D“, „E“, „F“, „G“</p> <p>Zu beachten: Wenn die Energieeffizienzklasse sichtbar sein soll, muss diese innerhalb der ersten 14 Zeichen des Produktnamens stehen, sonst ist die Information nur auf der Produktdetailseite sichtbar.</p>
Währung	<p>Format: Zeichen oder Text</p> <p>Einheitliche Kennzeichnung der Währung. Mögliche Angaben: „Euro“, „EUR“, oder „€“</p> <p>Es besteht die Möglichkeit ausländische Währungen in inländische zu konvertieren (z.B. PLN in EUR)</p> <p>Bitte beachten: Sollte die Währung nicht in Euro sein bitte LadenZeile informieren.</p>
Versandkosten	Dringend empfohlene Information

	<p>Format: Alphanumerisch</p> <p>Bitte einen eindeutigen Betrag eintragen. Hier bitte keinen Mini- oder Maximalbetrag oder Text wie „Versandkostenfrei ab 50 €“ eintragen. "Kostenfreier Versand" sollte in der Spalte Versandkosten entweder "0" oder "kostenfrei" benannt werden.</p>																
Lieferzeit	<p>Dringend empfohlene Information</p> <p>Format: Alphanumerische Zeichen</p> <p>Bitte die exakte Lieferzeit angeben. Nur Produkte auflisten die auch aktuell verfügbar sind. Wenn ein Produkt nicht verfügbar ist, dieses bitte aus dem Feed nehmen.</p> <p>Bitte die Angabe kurz halten, z.B.: 1-2 Werktage“, „versandfertig in 24h“, „sofort lieferbar““</p>																
Größen	<p>Format: Alphanumerische Zeichen</p> <p>Jeder Artikel mit Größeninformationen und verschiedenen Größen braucht eine extra Zeile für jede verfügbare Größe mit unterschiedlicher SKU</p> <p>Wir empfehlen, alle Größen eines Artikels in einer Zeile aufzuführen und mit Komma oder Semikolon zu trennen.</p> <p>Beispiele:</p> <table><tr><th>SKU</th><th>Produktname</th><th>Preis</th><th>Größe</th></tr><tr><td>10001</td><td>Cocktailkleid</td><td>39.99</td><td>XS,S,M,L</td></tr><tr><td>11111</td><td>“Alien” Parfüm</td><td>29.99</td><td>30 ml</td></tr><tr><td>11112</td><td>“Alien” Parfüm</td><td>52.99</td><td>50 ml</td></tr></table> <p>Es werden alle Größen eines Artikels in einer Zeile der Produktseite unter „Größe“ aufgeführt und der Artikel hat nur einen zugehörigen Deeplink, der auf ihren Shop verlinkt.</p>	SKU	Produktname	Preis	Größe	10001	Cocktailkleid	39.99	XS,S,M,L	11111	“Alien” Parfüm	29.99	30 ml	11112	“Alien” Parfüm	52.99	50 ml
SKU	Produktname	Preis	Größe														
10001	Cocktailkleid	39.99	XS,S,M,L														
11111	“Alien” Parfüm	29.99	30 ml														
11112	“Alien” Parfüm	52.99	50 ml														

	<p>Halbe Größen können mit einem Punkt oder Komma getrennt werden Zum Beispiel: - 40,5 oder 40.5.</p> <p>Bitte keine Größenspannen oder ähnliches verwenden, wie 38-46, 1/3.</p> <p>Größen: (Schuhe und Socken): 39, 39.5, 40, 40.5, 41, 42 Größen (Mode): onesize, one size, 36, 38, 40, S, M, L, XL, W32, L32 Größen (Möbel): T:30 H:60 B:50 oder 200x60x220 oder 80x200, 140x200, 200x220 oder weite 220, tiefe 80, höhe 200 oder T:200cm; B:190 cm, oder T50xB90xH150 Größen: (Sport- Fahrräder) 24 Zoll, 26 Zoll, 28 Zoll Größen (Wein Flaschen): 0,75l, 1,5 Liter</p>
Absatzhöhe	<p>Format: Alphanumerische Zeichen Genaue cm Angabe der Absatzhöhe. Beispiel: 3,5 cm</p>
Bild URL	<p>Notwendige Information Format: URL Link Hauptbild des Produktes. Das Bild wird in der Produktübersicht dargestellt und ist das erste Bild, das der User auf der Produktdetailseite sieht. Das Bild muss ein eindeutiges Produktbild sein. Das Hauptbild sollte vor einem weißen, grauen oder leicht gefärbten Hintergrund stehen. Die Minimum Größe ist 250x250 Pixel. Platzhalter, Größentabellen und ähnliches müssen vermieden werden. Die Minimum Größe um die Zoom Funktion zu nutzen ist: 1024x1024 Pixel. Es sind keine Bilder über 12 Mpixel erlaubt. Bitte keine identischen Bild URLs mehrfach zuweisen, jedes Produkt benötigt eine eindeutige Bild URL. Mögliche Formate: JPEG, GIF oder PNG</p>
Aux Bild URL 1 - 4	<p>Format: URL Link Weitere Bilder des Produktes. Insgesamt können 4 weitere Bilder gemappt werden. Bitte beachten: Werden keine Aux Bilder zur Verfügung gestellt, muss dieses Feld freigelassen werden. In diesem Feld sind nur Bild URLs erlaubt. Bitte verschiedene Bilder von den Produkten verwenden, bspw. Bilder, die das Produkt in der Rückansicht oder aus einem anderen Winkel zeigen.</p>
Deep URL	<p>Notwendige Information Format: Link URL URL zur Produktdetailseite auf der Shopseite. Sonderzeichen bitte vermeiden. Hier eine Liste mit Sonderzeichen: http://de.wikipedia.org/wiki/Sonderzeichen</p>
CPC	<p>Format: Dezimalzahlen Um für einzelne Produkte individuelle CPCs anzupassen, muss in dieser Spalte der jeweilige CPC für das Produkt angegeben sein. Bitte mit Punkt angeben (Beispiel: 0.20) Bitte den jeweiligsten Sales Anprechpartner darüber informieren, um sicher zu stellen, dass diese</p>

	Produkte korrekt gemappt werden, da es sich um einen manuellen Prozess handelt.
Gutscheine/Coupons	<p>Format: Alphanumerische Zeichen</p> <p>Es können zwei verschiedene Arten von Gutscheinen abgebildet werden:</p> <p>1.Rabatt Gutschein: Hierfür bitte den passenden Gutscheincode für den Artikel angeben. Nur 1 Coupon pro Artikel</p> <p>2.Geschenk Gutscheine (Geldwertgutscheine des Shops): Angaben sind ähnlich wie bei einem normalen Artikel zu hinterlegen. Wert des Gutscheins, Bild, Beschreibung, Name.</p> <p>Achtung: Falls verschiedene Euro-Wert-Gutscheine vorhanden sind, bitte unterschiedliche Bilder liefern. Außerdem bitte sicherstellen, dass die Gutscheine mindestens noch für eine Woche gültig sind. Wir akzeptieren keine Coupons wie "versandkostenfrei", " kauf eins und das 2. ist gratis", "nur für neue Kunden". Bitte den Sales Ansprechpartner informieren, um sicher zu stellen, dass das Attribut korrekt gemappt wird.</p>
Muster	<p>Format: nur Text</p> <p>Mögliche Muster: Unifarben, Streifen, Karos, Punkte, Blumen, Animal-Prints, Lack-Optik</p>
Looks	<p>Format: nur Text</p> <p>Mögliche Looks: Elegant, Casual, Sexy, Rockabilly, Hippie, Skater, Punk, Burlesque, Business, Vintage</p>
Herkunftsland	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: nur Text</p> <p>Zwingende Angabe für Wein, optional für Lebensmittel. Beispiel: Italien, Frankreich</p>
Geschmacksrichtung	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: nur Text</p> <p>Beispiele für Wein: trocken, halbtrocken, lieblich, süß</p> <p>Beispiele für Sekt: brut nature, brut zero, extra brut, brut, extra dry, dry, sec, medium-dry, demi-sec, sweet oder doux</p>
Rebsorte	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: nur Text</p> <p>Beispiele: Riesling, Trebbiano, Cuvee</p>
Jahrgang	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: nur Text</p> <p>Beispiele: 2007, 2008, 2009</p>
Anbaugebiet	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: nur Text</p> <p>Beispiele: Bierzo, Pfalz, Burgund</p>
Winzer/Erzeuger	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: nur Text</p> <p>Beispiele: Weingut Becher, Poliziano</p>
Flaschengröße	<p>Notwendige Information für Wein</p> <p>Format: Alphanumerische Zeichen</p> <p>Beispiele: 0,75l, 1,5 Liter</p>

HÖCHST EMPFEHLENSWERT für Mode Kategorie. Für eine bessere sichtbarkeit Ihrer Produkte in unseren Spezialfiltern für Größen und Styles benutzen Sie bitte folgende Attribute:

Attribute	Where?	Description
BH Größen	Attribut: Größe	70A,70B,70C or 34A, 34B
Gürtellängen	Attribut: Größe	65, 70, 75 (in cm) oder 26,28,30 (in inches)
Hutgrößen	Attribut: Größe	52,53,54,54
Handschuhgrößen	Attribut: Größe	7,7.5,8,8.5
Sockengrößen	Attribut: Größe	36-38;38-40;41-42 or 36,37,38
Deniers (Fadendichte)	Attribut: Name	Schwarze Strumpfhosen 50 oder schwarze Strumpfhosen DEN 50 oder schwarze Strumpfhosen 50 Den
Ärmellänge	Attribut: Name oder Beschreibung	Kleid mit langen Ärmeln, Top mit kurzen Ärmeln, Mantel mit mittellangen Ärmeln
Rock-/Kleiderlänge	Attribut: Name oder Beschreibung	langes Kleid, Minirock, knielanges Kleid
Ausschnitt	Attribut: Name oder Beschreibung	V-Ausschnitt T-Shirt, Kleid mit eckigem Ausschnitt, schulterfreies Top
Wasserdicht	Attribut: Name oder Beschreibung	wasserdichte Jacke
Winddicht	Attribut: Name oder Beschreibung	winddichte Jacke
Atmungsaktiv	Attribut: Name oder Beschreibung	atmungsaktive Jacke

Produktstruktur / Angebot als Xml Feed – Beispiel

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<offers>
  <offer>
    <itemId>SKU</itemId>
    <deepLink>http://somedomain.com/some/path/some-
string.html?someParameters=someValue</deepLink>
    <name>Produkt Name</name>
    <TopCategory>Hauptkategorie</TopCategory>
    <category1>Unterkategorie</category1>
    <category_2>2. Unterkategorie </category_2>
    <gender>Frauen/Männer/Unisex/Kinder/Mädcheb/Jungs/Babys</gender>
    <color>Farbe</color>
    <brand>Marke</brand>
    <material>Material</material>
    <description>Produktbeschreibung </description>
    <price>Preis</price>
    <oldPrice>Alter Preis</oldPrice>
    <currency>Währung</currency>
    <deliveryTime>Lieferzeit</deliveryTime>
    <shippingCosts>Versandkosten</shippingCosts>
    <size>40 (Nur eine Größe einfügen um die Angebote zu gruppieren*)</size>
    <image>http://somedomain.com/some/path/someimage.jpg</image>
    <image2>http://somedomain.com/some/path/someimage.jpg</image2>
    <image3>http://somedomain.com/some/path/someimage.jpg</image3>
    <image4>http://somedomain.com/some/path/someimage.jpg</image4>
    <image5>http://somedomain.com/some/path/someimage.jpg</image5>
  </offer>
</offers>
```


***Image Grouping (Eine Größe und eine SKU pro Angebot)**

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<offers>
  <offer>
    <itemId>1</itemId>
    <size>34</size>
    <image>http://somedomain.com/some/path/red_dress.jpg</image>
  </offer>
  <offer>
    <itemId>2</itemId>
    <size>36</size>
    <image>http://somedomain.com/some/path/red_dress.jpg</image>
  </offer>
</offers>
```

Grundsätzliches	
Spaltentrennung	Beforzugte Spaltentrennung mit Semikolon, Pipe () oder Tab. Vermeidung von "\$" Sollte das verwendete Zeichen in Texten (z. B. in der Produktbeschreibung) vorkommen, so muss der komplette Text in Anführungszeichen oben gesetzt werden. Ebenso verhält es sich mit Zeilenumbrüchen. Delimiter und Separator müssen unterschiedlich sein.
Encoding	Bevorzugt UTF-8. ISO- 8859-1 und Widnows-1252 sind auch möglich. Bitte nur eine Codierung für den gesamten Feed benutzen.
Image & deep URL	Alle Bild URLs und Deep URLs müssen korrekt verlinkt sein. Keine eine doppelten Bild-URLS verwenden. Platzhalter-Bilder vermeiden! Falls Platzhalter im Feed verwendet werden müssen brauchen diese die gleiche Bild-URL.
Verfügbarkeit	Die jeweilige Verfügbarkeit passt zu einem Keyword im not-in-stock-config. Default ist 0, andere Keywords die die Verfügbarkeit der Produkte bezeichnen müssen im Config hinzugefügt werden.
Feedänderungen	Bitte alle grundlegenden Änderungen im Feed sofort an LadenZeile kommunizieren, vor allem wenn Produkte entfernt werden oder bei großen Item drops.
Feed URL	Der Feed sollte regelmäßig geupdated werden, die URL darf sich jedoch nicht ändern. Bei URL Änderungen unbedingt sofort Info an LadenZeile.de/Shopalike .
Nicht listbare Produkte	CDs, DVDs, Bücher, Kontaktlinsen mit Sehstärke, Sextoys, PCs, Kühlschränke u. sonstige TV- und Heimkinoelektronik

Anzeige der Informationen aus dem Feed

1. Aus der Liste von Produkten aus der Kategorie Schuhe – Sportschuhe - Laufschuhe.



-29%

Nike Performance Free 5.0
Laufschuh Schwarz
84,95 €* ~~119,95*~~
OUTFITTER.de
kostenloser Versand

Zum Shop ⓘ ♥ ▾

Discount in % angezeigt. Wird von unserem System durch die Differenz zwischen Preis und Alter Preis automatisch errechnet


Bild URL

Produktname, wie er im Feed dargestellt wird.

Shopname

Versandskosten wie sie im Feed dargestellt werden.

2. Detaillierte Produktseite, wenn ein Benutzer auf i Clickt (siehe oben)







Nike
Nike Performance Free 5.0 Laufschuh Schwarz

Mit deinem Nike Free kommst du der natürlichsten und gesündesten Art dich fortzubewegen, dem Barfußlauf ganz nah und erzeugst ein Gefühl der Leichtigkeit. Tiefe Flexkerben sorgen für eine extrem flexible Außensohle, die dem Fuß natürliche Bewegungen ermöglicht. Das leichte, nahezu nahtlose Obermaterial lässt den Fuß ideal atmen und wird durch einen durchgehenden Innenschuh aus Mesh ergänzt, der dir Halt gibt und eine perfekte Passform ermöglicht. Zusätzlich wird der Fuß durch Flywire gestützt. Die Phylonmittelssole unterstützt die natürliche Bewegung des Fußes und gibt diese über die flexible Außensohle weiter.

Preis: **84,95 €** bisher: 119,95 €
Sie sparen: **29%**
Versandkosten: kostenloser Versand

ZUM SHOP

Produkt merken ▾
Shop: OUTFITTER.de
Größen: 42, 5
Größentabelle
Lieferzeit: Sofort lieferbar
Materialien: Synthetik, Textil
Zahlungsarten:     Rechnung

Aux Picture URL's

Marke und Produktname

Produktbeschreibung

Informationen über den Shop, Lieferzeit Größen, Zahlungsarten

Preis und Informationen zu Versandkosten