

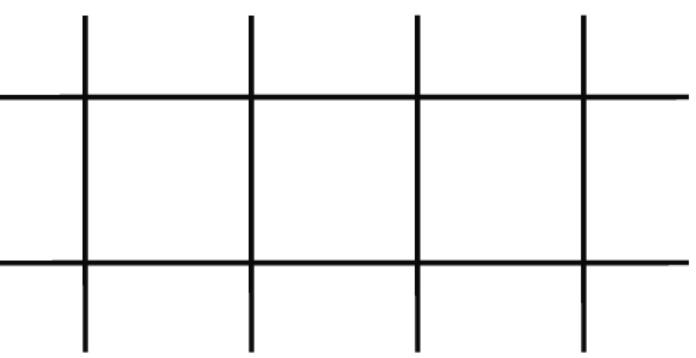
**CODER HOUSE**

*Consultoría*

# *LES DAMOS LA BIENVENIDA*

¿Comenzamos?

*DATA & ANALYTICS*



¿Cómo empiezo a trabajar con datos?

# ORADOR



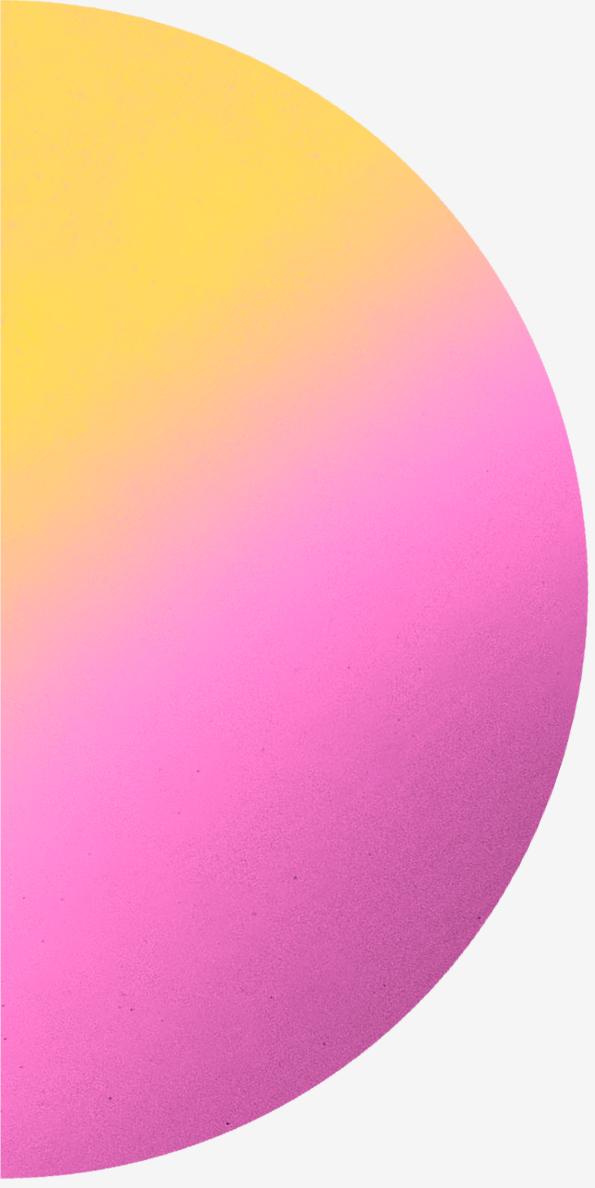
**Joaquín Bossié**

Chief Customer Experience Officer

<https://productminds.io/blog>

[joaquin@productminds.io](mailto:joaquin@productminds.io)





# *Agenda*

- Definir tu estrategia de producto basada en datos.
- ¿Qué datos vamos a recolectar y cómo vamos a hacerlo?
- Introducción al Product North Star Framework
- ¿Qué vamos a medir? ¿Cómo debemos hacerlo?
- Moisés Sánchez – Plataforma de clases de danza online
- José Daniel Delgado - Plataforma de crowdfunding
- Miguel Hernández – invitajass.com Invitaciones en video



**“Every Company is a Data & Analytics Company”**

Amir Orad, CEO of Sisense



# Definir tu estrategia de producto, basada en datos!

¿Cómo tu producto satisfará las necesidades del cliente?

¿Cómo alcanzará los objetivos comerciales?

¿Cómo proporcionará un valor único?

# ¿Qué datos vamos a recolectar? y ¿Cómo vamos a hacerlo?

**Quantitative  
(Behavioural)**



**Qualitative  
(Attitudinal)**

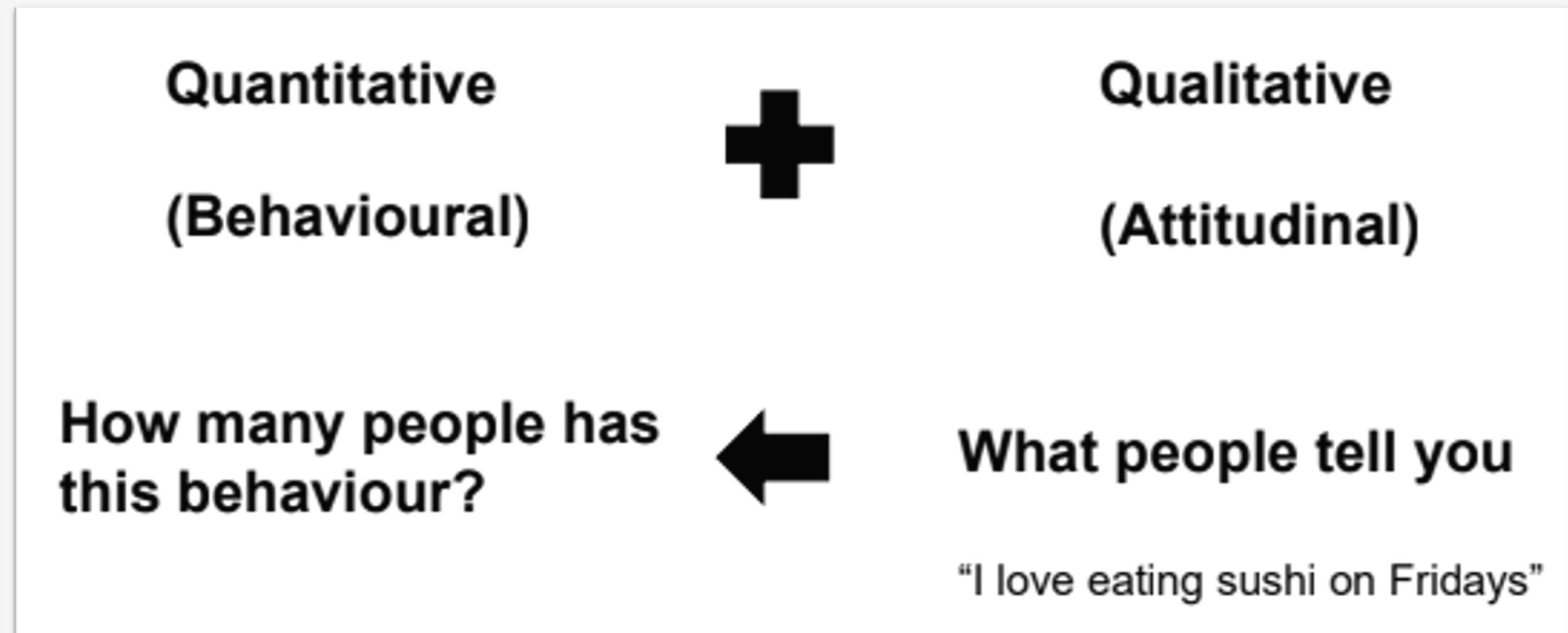
**50% of customers drops  
off on the check out page**



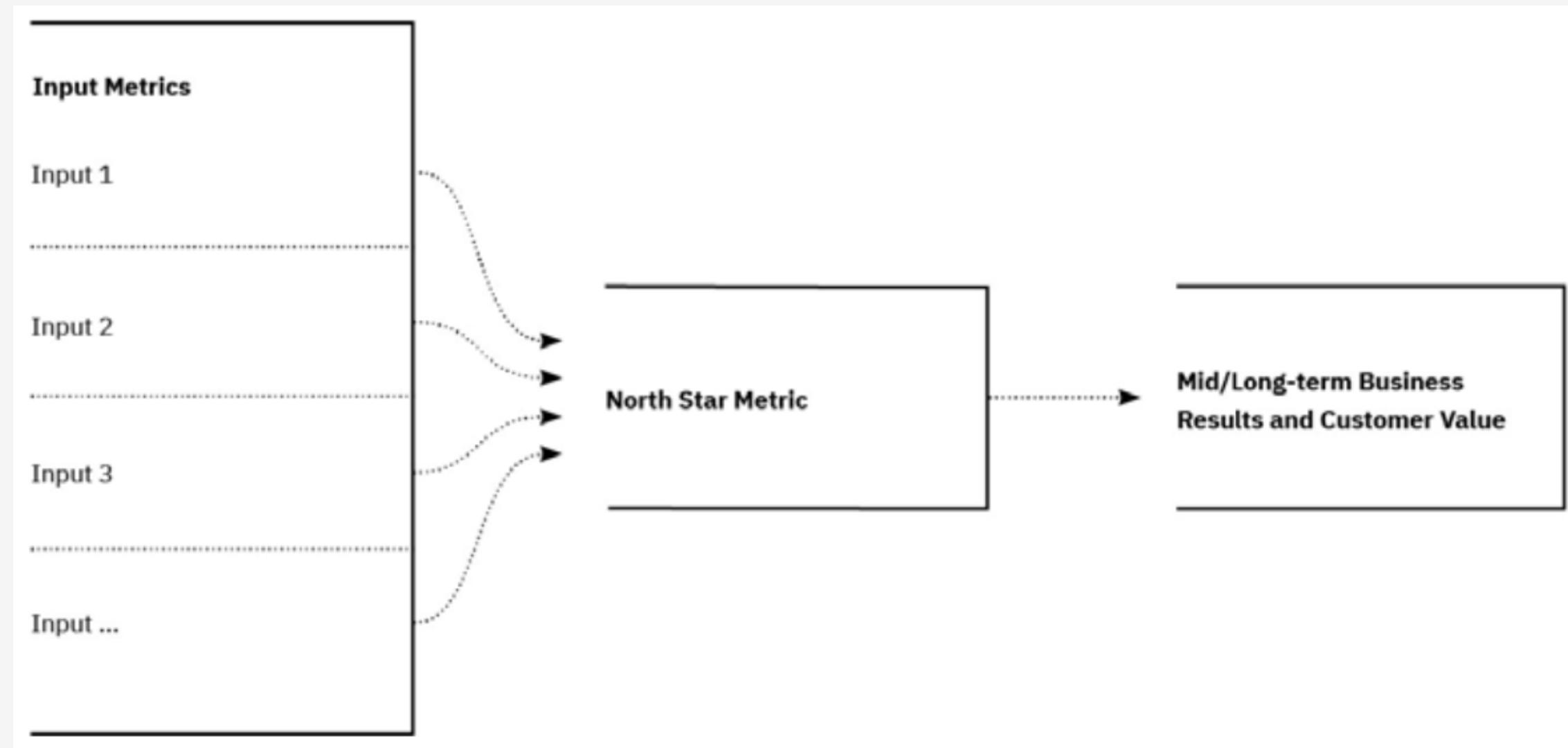
**Why are they dropping out?**

“You coupon box prompted me to google  
a coupon and I found a better deal  
somewhere else”

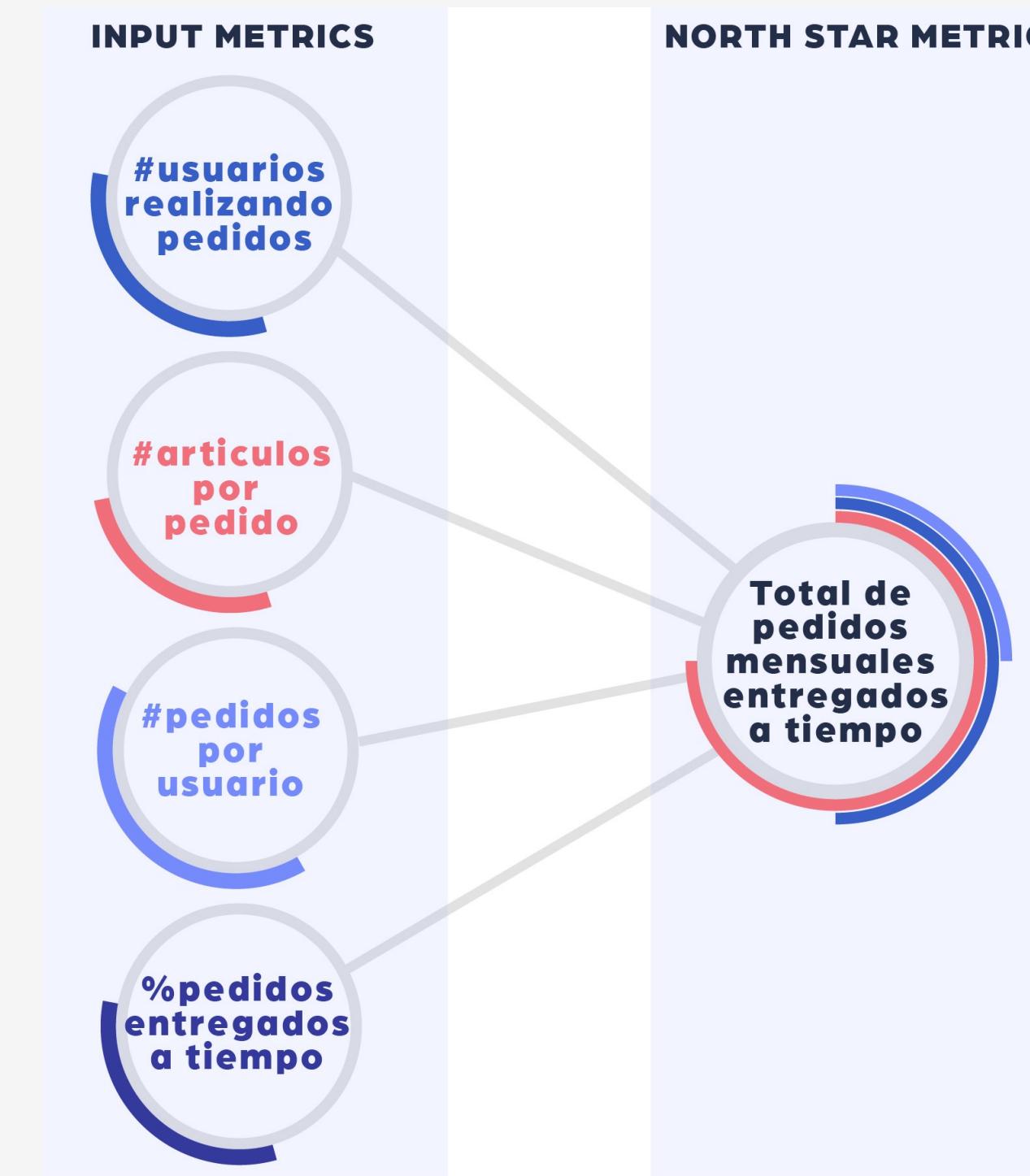
# ¿Qué datos vamos a recolectar? y ¿Cómo vamos a hacerlo?



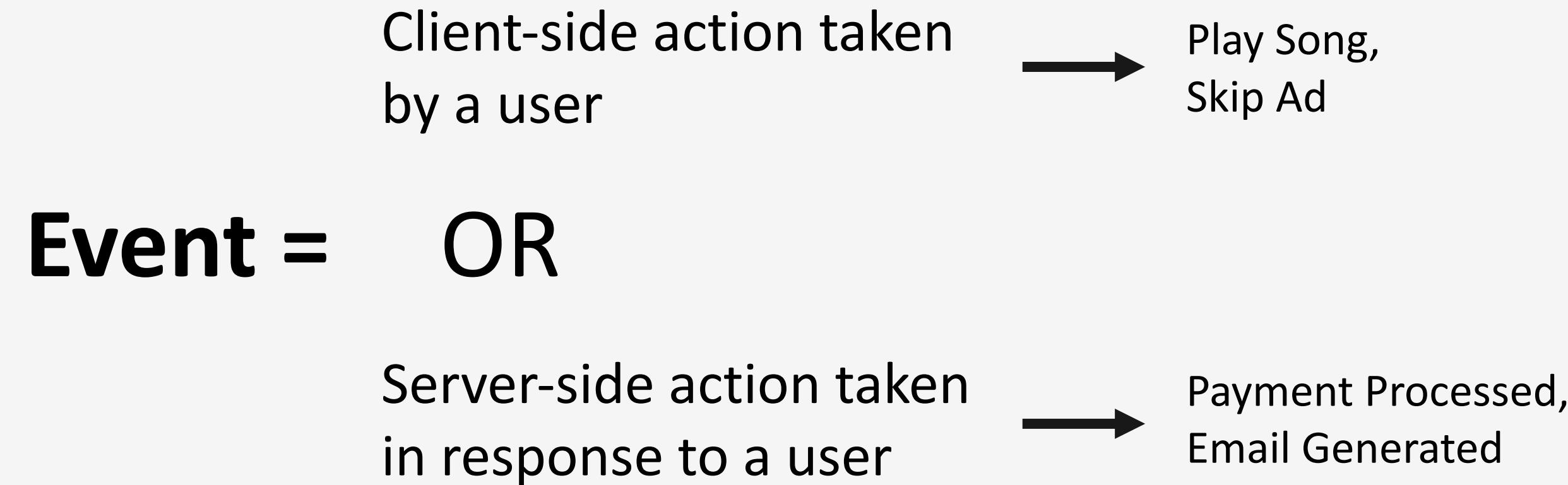
# Introducción al *Product North Star Framework*

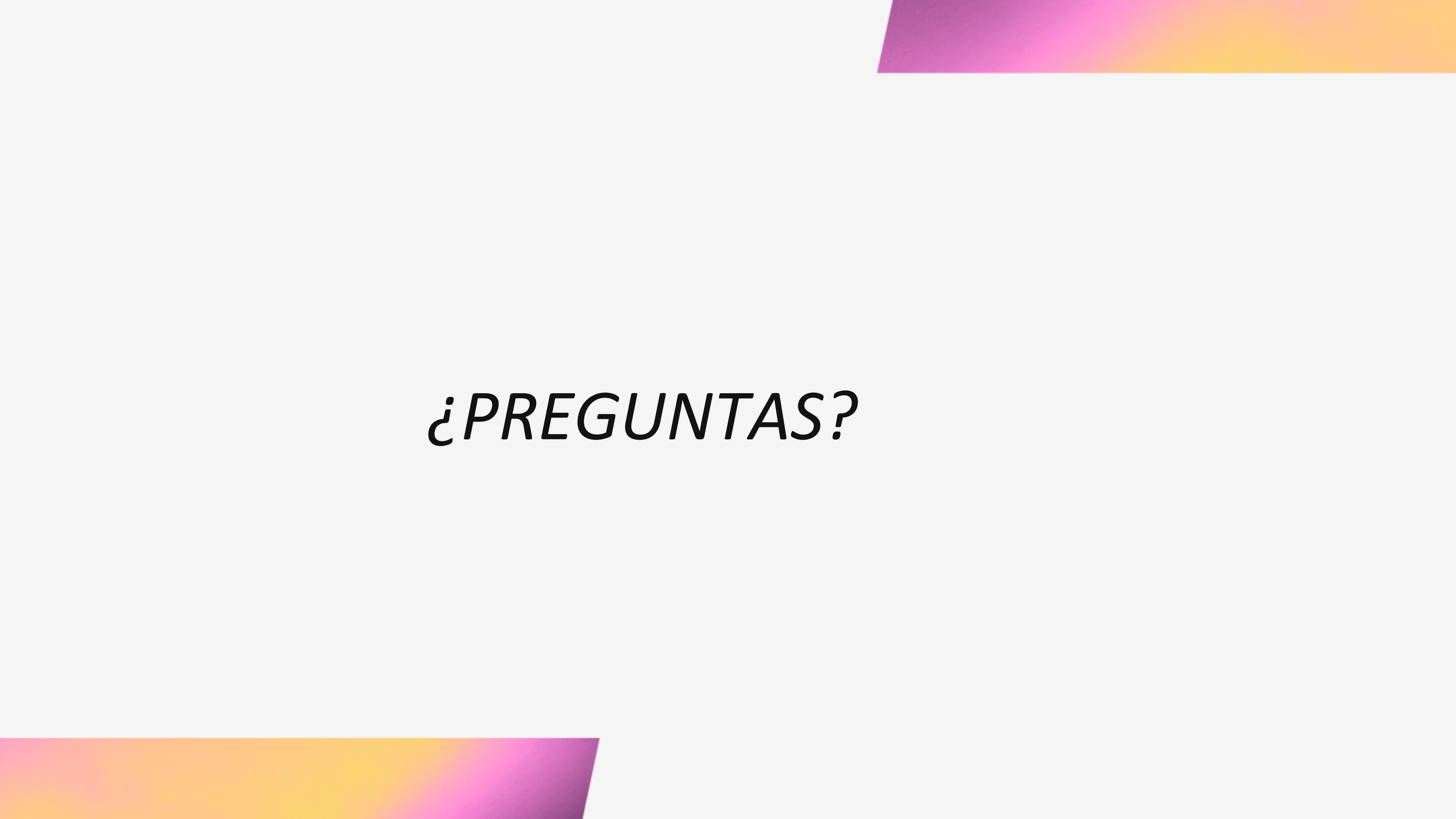


# Introducción al *Product North Star Framework*



# ¿Qué vamos a medir? ¿Cómo debemos hacerlo?





*¿PREGUNTAS?*

**CODER HOUSE**

*¡Muchas Gracias!*