

리브랜딩/리모델링 계획

1 브랜딩

2 디자인

3 시공

3.1 작업 순서

1. 니콘안경 1,2층 공사 (니콘 안경 측 통로는 완성이 되어있어야 함)
2. 코롬방제과점 전기공사/수도배관공사
3. 코롬방제과점 2층 공사 (공사가 끝나면 건물간 2층 통로는 완성이 되어야 하고, 공장은 2층으로 옮겨야 함)
4. 코롬방제과점 1층 공사 (1층 공사 중, 니콘안경 건물에서 임시영업; 제품은 코롬방제과점/니콘안경 2층 통로를 통해서 이동)

3.2 코롬방제과점 공사

3.2.1 전기공사

- 계약전력 증설
- 전기 배전판 정리

3.2.2 수도배관공사

- 오래된 배관 교체할 것

3.2.3 외관

- 미니멀하게 수정
- 조명 수정

3.2.4 1층 매장

- 1층 전체를 매장으로 수리
- 현재 공장 자리에 1) 포장공간, 2) 음료/셰이크 제작공간, 3) 싱크대, 4) 포장지 저장공간, 5) 사무실, 6) 간단한 제빵 시설 마련
- 1층 매장과 니콘 안경 1층 사이의 통로 만들것
- 카운터 쪽과 매장 쪽 인테리어에 차이를 둘 것
- 매장 쪽은 70년이 넘은 오래된 빵집의 분위기
- 카운터 쪽은 좀 더 모던한 분위기

3.2.5 2층 공장

- 2층 전체 공장
- 냉동/냉장 창고 제작
- 계단에서 화장실, 창가 좌석 쪽 통로는 손님이 accessible 하게 할 것
- 2층 공장과 니콘 안경 2층 사이의 통로 만들것

3.2.6 골목 정리

3.3 니콘안경

3.3.1 외관

3.3.2 1층 매장/카페

- 카운터가 있어야함 (코롬방 1층 매장 공사때 임시영업)
- 전체적으로 모던한 분위기

3.3.3 2층 카페

- 최소한의 디자인; 모던한 분위기
- 화장실

4 디스플레이/데코

4.1 Digital Signage

4.2 포토존

5 패키징

5.1 기본빵 포장

5.2 페이스트리 포장

5.3 케익/디저트 포장

5.4 선물 포장

6 제품 라인업/개발

6.1 시그니처빵

- 바게트류, 목포주전부리3종, etc

6.2 기본빵

- 단과자, 튀김, 샌드위치

6.3 페이스트리

6.4 디저트/조각케익

6.5 케익류

7 마케팅/세일즈

7.1 SNS 마케팅

7.2 이벤트

7.3 통신판매/배달

Table of Contents

1 브랜딩

1

2 디자인

1

3	시공	1
3.1	작업 순서	1
3.2	코롬방제과점 공사	1
3.2.1	전기공사	1
3.2.2	수도배관공사	1
3.2.3	외관	1
3.2.4	1층 매장	1
3.2.5	2층 공장	1
3.2.6	골목 정리	1
3.3	니콘안경	1
3.3.1	외관	1
3.3.2	1층 매장/카페	1
3.3.3	2층 카페	1
4	디스플레이/테코	1
4.1	Digital Signage	1
4.2	포토존	1
5	패키징	1
5.1	기본빵 포장	1
5.2	페이스트리 포장	1
5.3	케익/디저트 포장	1
5.4	선물 포장	1
6	제품 라인업/개발	1
6.1	시그니처빵	1
6.2	기본빵	1
6.3	페이스트리	1
6.4	디저트/조각케익	1
6.5	케익류	1
7	마케팅/세일즈	1
7.1	SNS 마케팅	1
7.2	이벤트	1
7.3	통신판매/배달	1