

پروژه‌ی درس مهندسی نرم‌افزار

استاد درّی گیو

پاییز 1399

اعضای گروه: مهرانه جعفری، غزل خیرالدین، محمد باغبان

موضوع: مصورسازی مجموعه‌ی داده‌های فروشگاه Google Play

عواملها

نام	شرح
کاربر اصلی	کاربر اصلی برنامه که قرار است از آن استفاده کند و با انتخاب گزینه‌های مختلف، قالب و پارامترهای مصورسازی را تعیین کند.
برنامه	داده‌ها را بارگیری می‌کند و با توجه به گزینه‌های انتخابی کاربر، مصورسازی را انجام می‌دهد.

موارد کاربری

نام	شرح
مصورسازی سه‌بعدی	این مصورسازی بر اساس سه پارامتر "تعداد نصب"، "قیمت" و "نمره \times تعداد بازبینی برنامه" صورت می‌گیرد. یعنی هر یک از محورهای X ، Y و Z نشان‌دهنده‌ی یکی از این سه پارامتر هستند و برای هر برنامه، با توجه به مقادیرش، یک شکل کروی در نمودار قرار می‌گیرد. هر چه سایز یک برنامه بیشتر باشد، اندازه‌ی کره‌ی مربوط به آن هم بیشتر است. برنامه‌های دسته‌بندی‌های اصلی با رنگ‌های منحصر به فرد نشان داده می‌شوند.
نمایش اطلاعات هر برنامه	در مصورسازی سه‌بعدی با کلیک بر روی هر برنامه، اطلاعات مربوط به آن نشان داده می‌شود.
نمایش اطلاعات 10 دسته‌بندی اصلی	اطلاعاتی مثل مجموعه تعداد نصب، مجموع فروش، پرنسب‌ترین برنامه‌ها و میانگین نمره برای 10 دسته‌بندی اصلی به صورت مجزا و با کلیک بر روی هر یک صورت می‌گیرد.
نمایش پرنسب‌ترین برنامه‌ها	برنامه‌هایی که بیشترین تعداد نصب را دارند به همراه بخشی از اطلاعاتشان نمایش داده می‌شوند.

