

# MAY

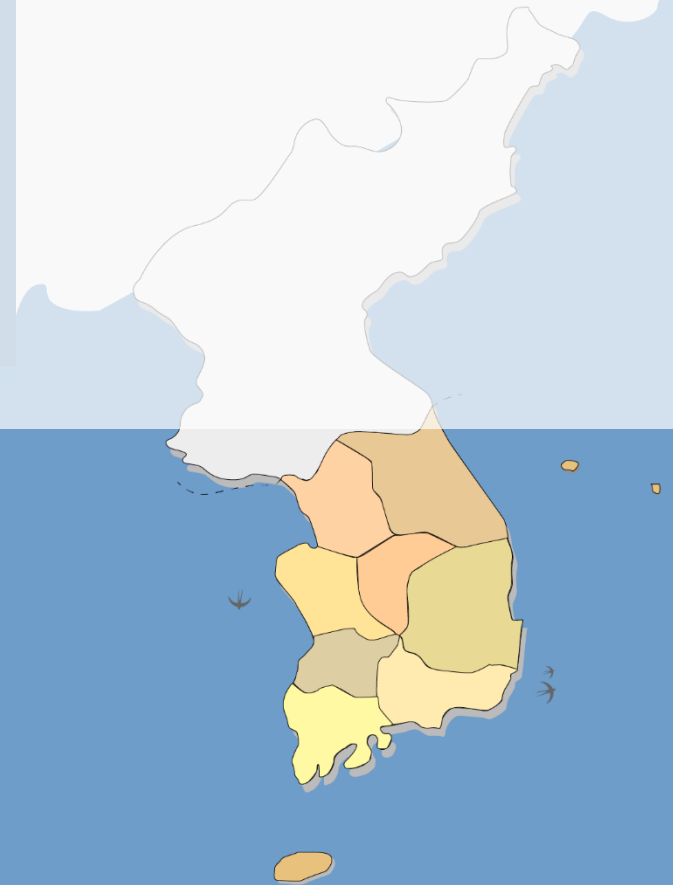
## (Mobility Application Y)

대중교통을 이용한 여행 의사결정 지원 어플리케이션 서비스

2019.05.30



Mobility Application Y?

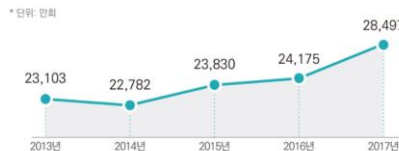
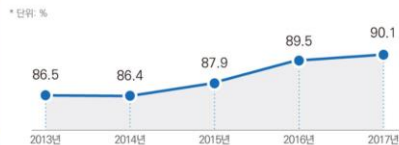


## 대한민국에서 대중교통을 이용한 여행은 불편하다?

대중교통 이용 촉진을 위한 개선사항 인터뷰 결과,  
일반인이 대중교통 정보(운행시간, 운행노선, 환승방법, 정거장의 위치 등) 획득이 곤란하다.(대중교통 자체 정보)

국내여행 비율은 증가하고 있으나, 국민 국내관광 시 교통수단 자가용 72.0%, 철도 3.1%, 고속/시외버스 4.5%  
(2016년 국민여행실태조사)

### 최근 5년간 국내여행 총량 변화



### 국내 관광여행 이동 수단



담양시외버스터미널 (2018년)



- ◆ 포털사이트(네이버, 구글 등)를 이용하는 비중이 가장 크지만, 여러 불편한 요소 존재  
버스, 기차 등 이용 가능한 교통수단 비교분석이 곤란  
대중교통 기반의 길 찾기 서비스의 경우, 경유지 추가 불가능
- ◆ 갑작스러운 여행일정 변경으로 인한 이동수단 선택 상황이 지속적으로 발생
- ◆ 대중교통을 이용한 이유 (대중교통을 이용한 국민 국내관광 활성화 방안, 한국문화관광연구원)  
대중교통을 이용하면 운전 등을 신경 쓰지 않고 편안하게 이동할 수 있다.  
자가용의 경우, 교통체증, 주차 등의 불편함이 있다.  
대중교통을 이용하면 환경을 보호할 수 있다.

## 여행 어플리케이션 시장 현황

“설치 수는 많은 편이나, 사용자들로 하여금 제대로 활용되지 못함”

카테고리	다운로드 수	이용률	비고
여행/지역정보	3,500만	26%	네이버, 카카오 등 지도 서비스 포함
음악	3,200만	54%	
쇼핑	2,300만	64%	
식음료	600만	28%	

분산되어 있는  
대중교통 정보 어플리케이션 서비스



네이버 모바일검색 (2018년)



국내 시/도/군 단위 282개 지역, 10만여 개 명소에 대한  
국내여행 검색 서비스

**딥러닝 (ConA ; Context recognition Ai)**  
기반의 데이터 분석 및  
추천 정보를 활용

한국관광공사 (100만+ / 2011년)

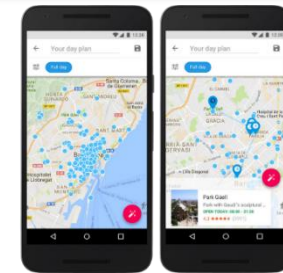


구석구석 떠나볼까  
아디로 갈까  
무엇을 먹을까  
어디서 걸까  
구석구석 소식  
구석구석 플러스

국내관광정보 최대

로딩시간 / 업데이트 /  
사용편의성 불만

Google TRIPS (500만+ / 2016년)

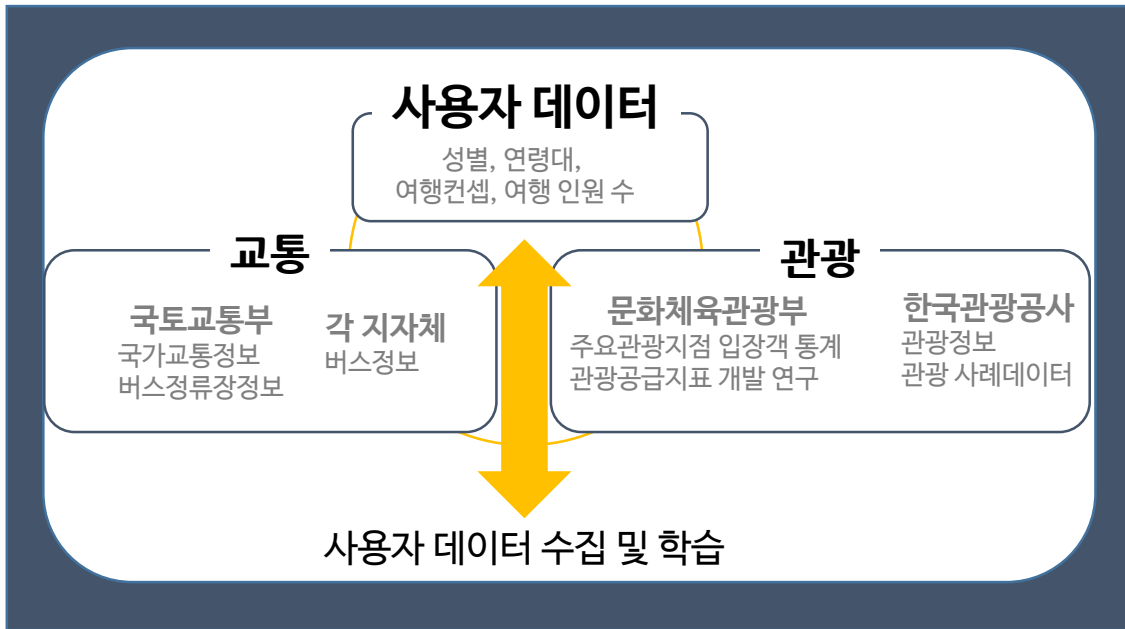


전 세계 200여개 도시 정보를 담은  
'개인화 투어 가이드'

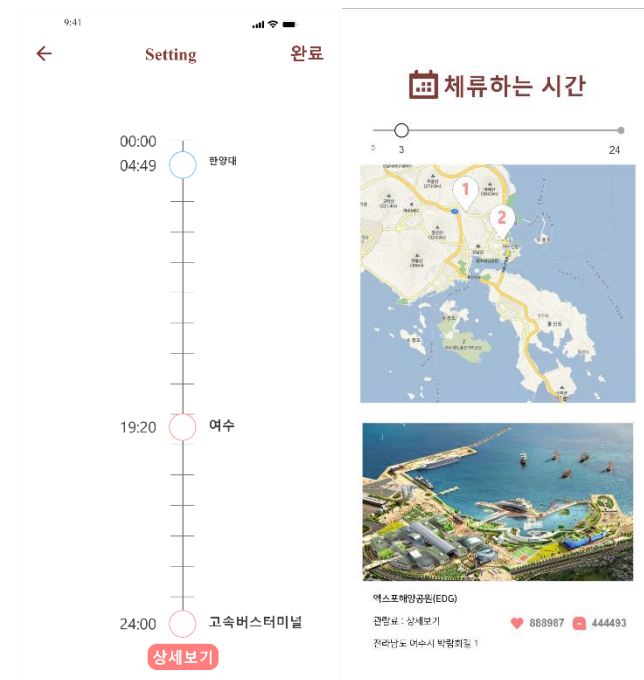
개인별 구글히스토리에 기반해  
레스토랑이나 행선지 등을 추천

**여행일정관리** : Gmail 사용  
오프라인에서도 사용가능

## 1. 사용자 데이터 및 사례 데이터 반영



## 2. 설득형 디자인 기반 UI·UX



## 3. 분산된 대중교통 데이터 통합비교분석

MAY는 여행이라는 특정분야에 특화되어 여행 경로 및 이동수단 계획에서 이용가능한 대중교통을 통합적으로 비교분석하여 제시함

## 4. 추가 데이터 수집

지자체 및 지역 내 관광문화해설사 등 전문가와의 협력 및 검증을 통해 추가 수집

사회/경제적  
환경

워라밸  
적당히 벌면서 잘 살기를 희망하는  
젊은 직장인 세대의 라이프 스타일

대기 오염의 사회문제화

1인 가구의 증가 >> 홀로 여행

소확행  
사소한 일상을 소중하게 여기는 마음

언택트  
대인관계 피로감을 호소하는  
사회에서 빠른 속도로  
적용되고 있다.

가심비  
가격과 객관적인 성능에서 얻는 것보다  
해당 상품으로부터 '무엇을 얻었는가?'라는  
주관적 판단과 심리적 안정을 중요시한다.

인구 초고령사회  
구매력이 강한 고령인구층

초연결사회  
공유사회

어플리케이션  
서비스

여행 경로/수단  
추천 서비스

사용자 선호를 고려한  
지역 내 관광지 추천 서비스

여행기 작성 및 관리 서비스

일정 관리/알림 서비스

교통수단  
예약 및 결제 서비스

프리미엄  
여행 지원 서비스

시간, 위치, 개인 선호를  
고려한 경로 최적화 기술  
데이터 제공

연계 및 제휴  
서비스

국내 여행/관광사

공공 및 지자체  
데이터  
(공공데이터 포털,  
국가대중교통정보센터)

광고 업체

지자체

지역 내 숙박/음식점

SNS 서비스 기업  
(kakao, Naver, ...)

버스, 기차, 지하철 기업

P2P 결제  
서비스 기업

공유차량 기업  
(카풀, 택시,...)

자율주행자동차  
공유 자동차

## 기술

전국 대중교통 연계  
프로그램 개발

위치 추적 기술

경로 최적화 기술

데이터 표준화  
및 분석 기술

빅데이터 구축 기술

딥러닝 기술(인공지능)

경로 객관적/주관적 최적화

시장/비즈니스  
흐름

광고료

국가 지원금

프리미엄 수익

B2B/B2G 비즈니스

수수료

## 정책

지속적인 교통 혼잡의 완화와 에너지 비용 절감을 위한 대중교통 활성화 시도  
관광교통부문에서 기후변화체제에 대응

## 경제

국내관광 활성화를 통한 국내 관광수지 개선  
기존에 대중교통 접근성이 낮은 지역의 관광서비스 활성화를 통한 지역 균등 성장

## 환경

불필요한 에너지 소비 감소 및 배출가스 감축  
국내 관광시 자가용 이동비중 감소를 통해 관광 지역주민 삶의 질 향상

## 사회

대중교통을 공유차량 서비스의 기반으로 활용하여 국내 공유경제 활성화  
국제 관광객의 국내 여행 활성화

## 기술

공유 및 자율주행 차량 사용자의 객관적 주관적 정보를 활용한 최적 경로 추천 알고리즘 개발  
Seamless Multimodal Transit Service

Maas를 통해 이용자는 통합 플랫폼을 통해 최적 경로를 안내함으로써  
통행시간 감소와 요금 절감 효과를 누릴 수 있을 뿐 아니라 실시간 수요와 승객의 요구사항을 반영,  
유연한 통행 옵션을 제공한다.  
이를 통해 사회 전반의 교통 혼잡을 완화하며,  
새로운 서비스와의 연계 및 공급을 통해 교통 모니터링 관리까지도 용이하게 한다. (안근원, 2018)

**THANK YOU**