

2022

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MONSTRO DOS MARES

Apresentação

O novo projeto de identidade visual da editora • MONSTROS dos MARES • busca apurar e refinar graficamente a personalidade da marca.

Isso é: identificar os pontos fortes da marca, e ressaltá-los.

É como capturar algo do invisível e torná-lo visível em forma de desenhos, símbolos, tipografias e cores.

É identificar na base da marca sua principal essência e lapidá-la, aflorá-la.

Toda marca forte, deve ter suas características visuais marcantes, e seu público-alvo identifica isso rapidamente.

Esse é um dos bens mais valiosos que se pode ter.

Tudo isso requer uma coerência e uma uniformidade gráfica.



Conceito

O logotipo •MONSTRO dos MARES• foi criado com base nesse vasto universo de publicações independentes sobre assuntos alternativos como por exemplo os fanzines/pôsters e etc.

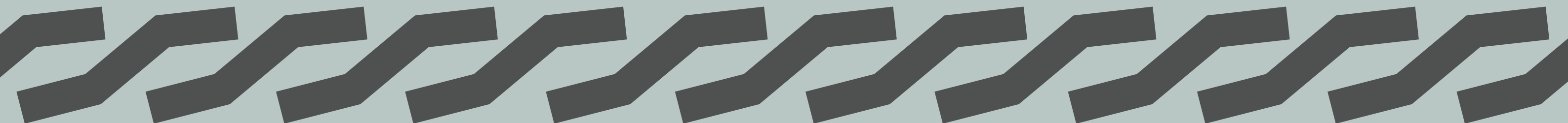
Pensando nesse nicho de pessoas que se unem com interesses comuns chegamos em algumas percepções gráficas para criar essa identidade visual.

Temos como base para o logotipo 2 elementos principais:

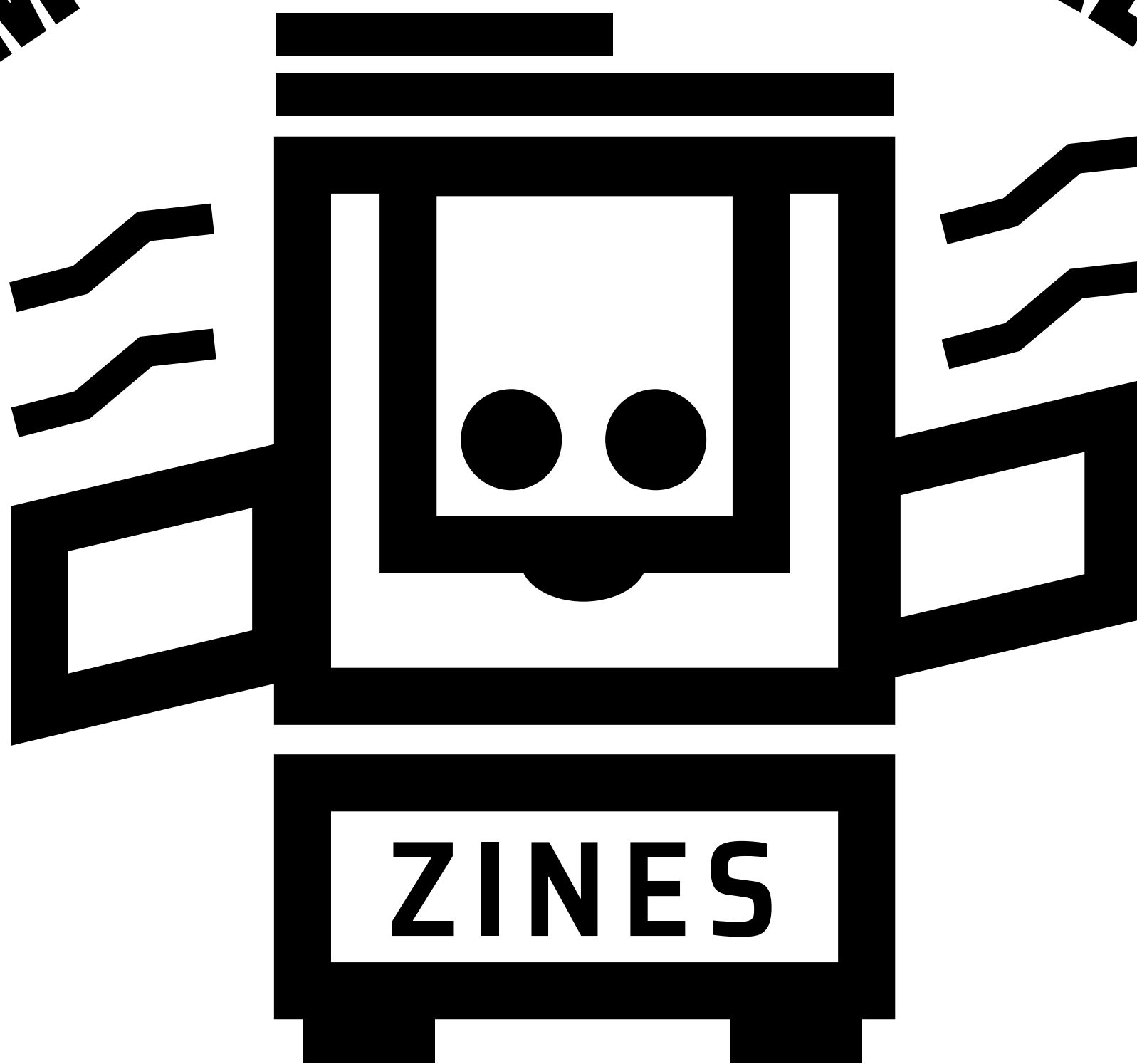
- O **livro** que representa o papel impresso

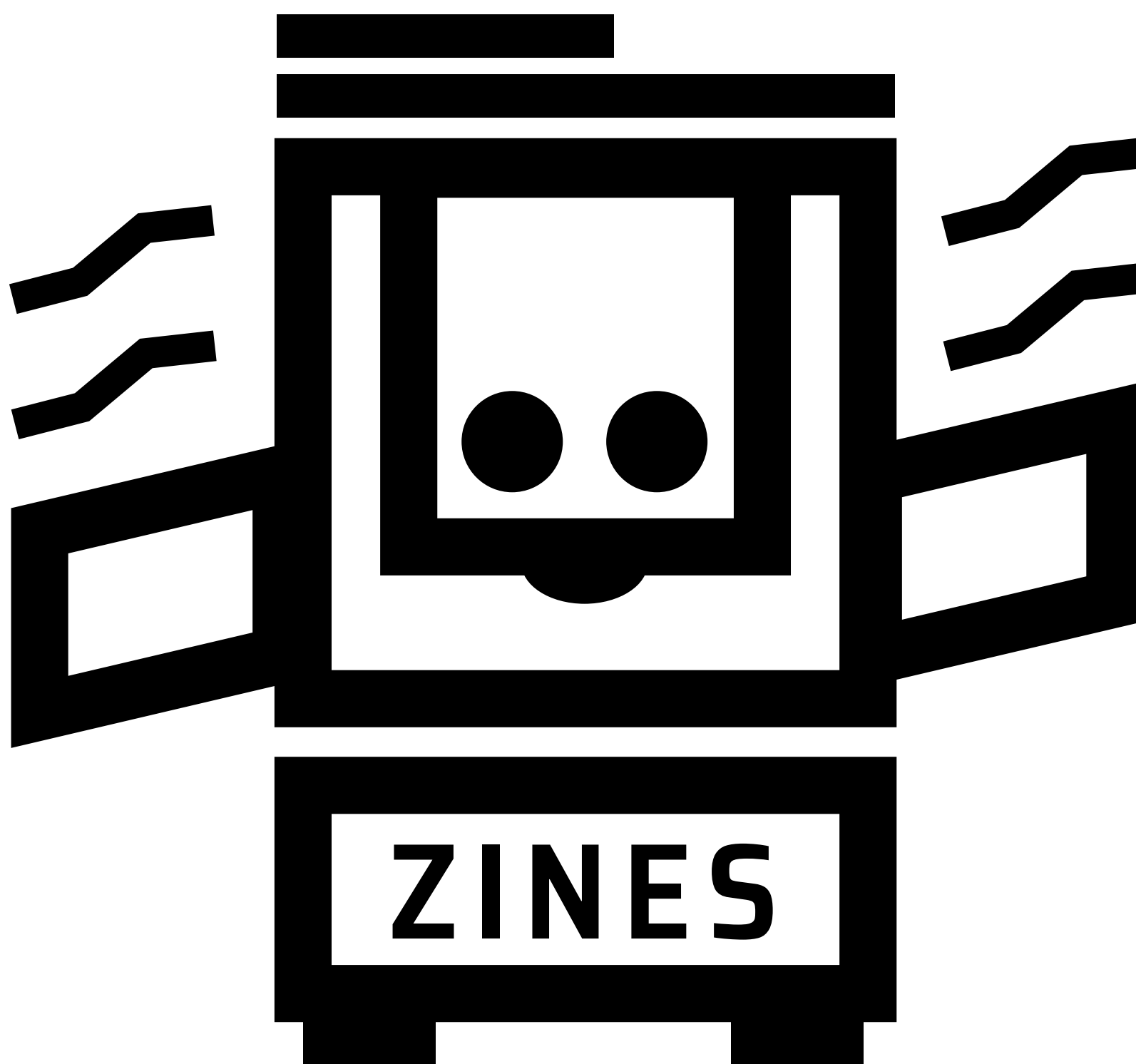
+

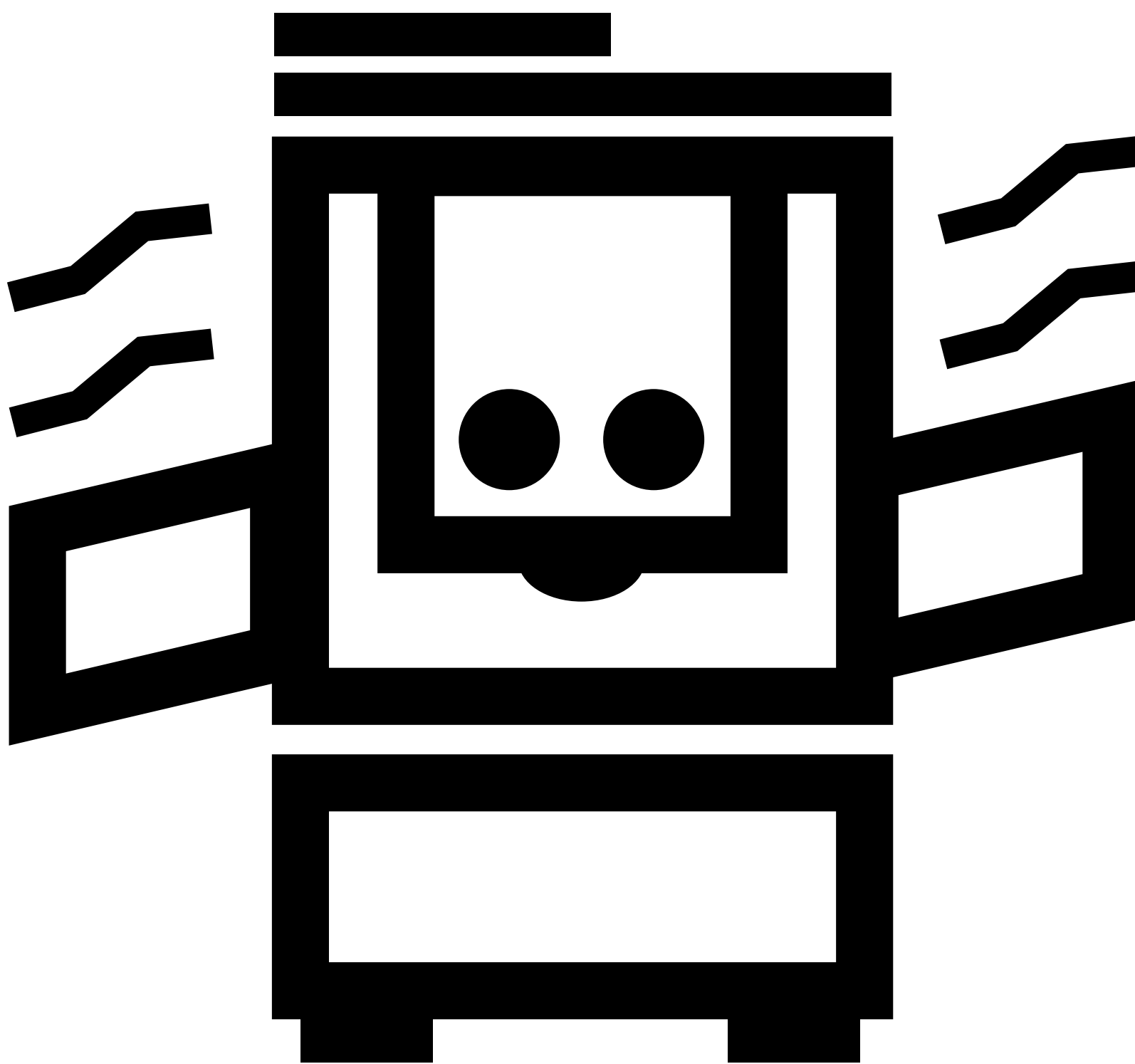
- O **lúdico** da imaginação através da leitura.



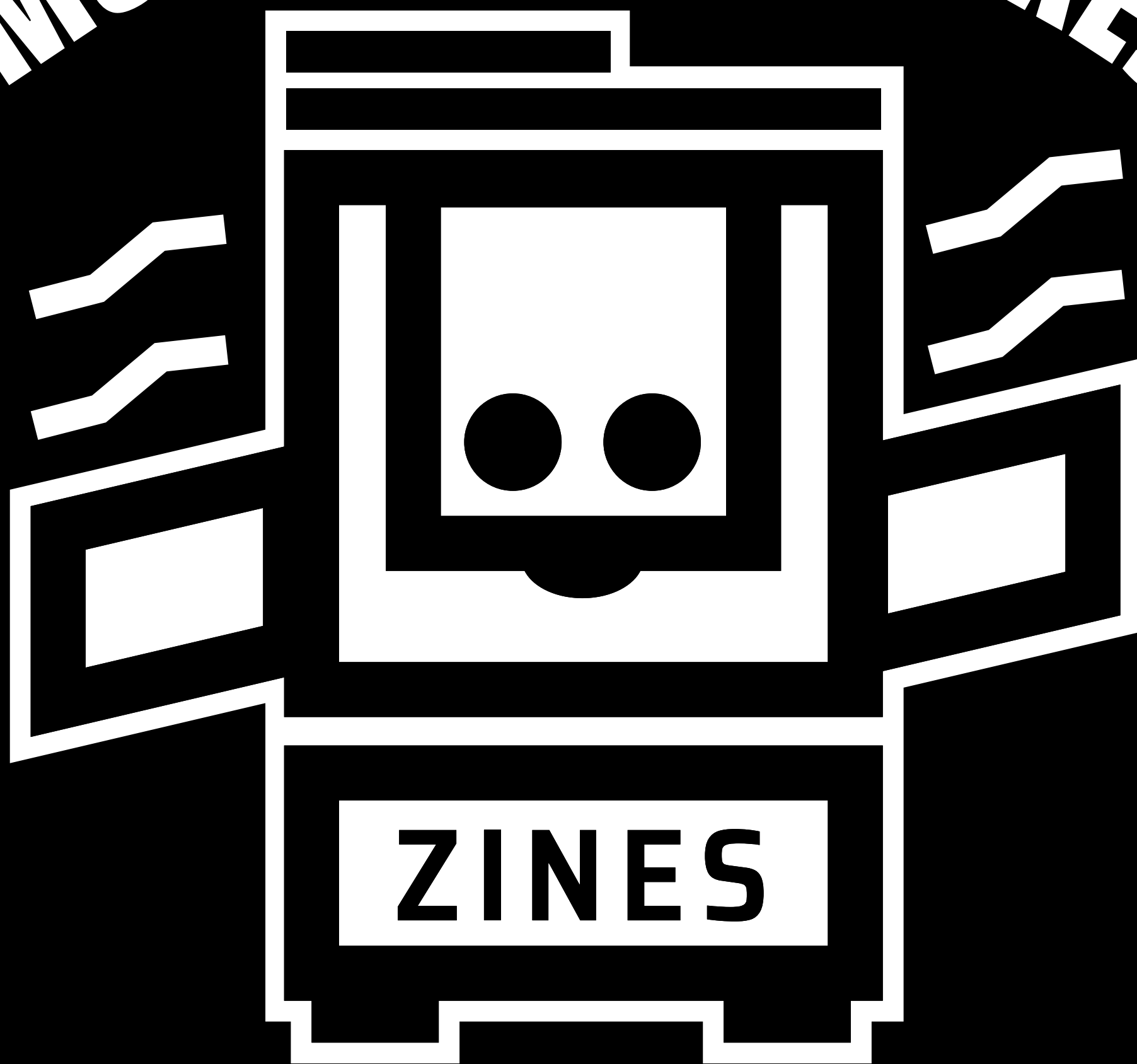
MONSTRO DOS MARES







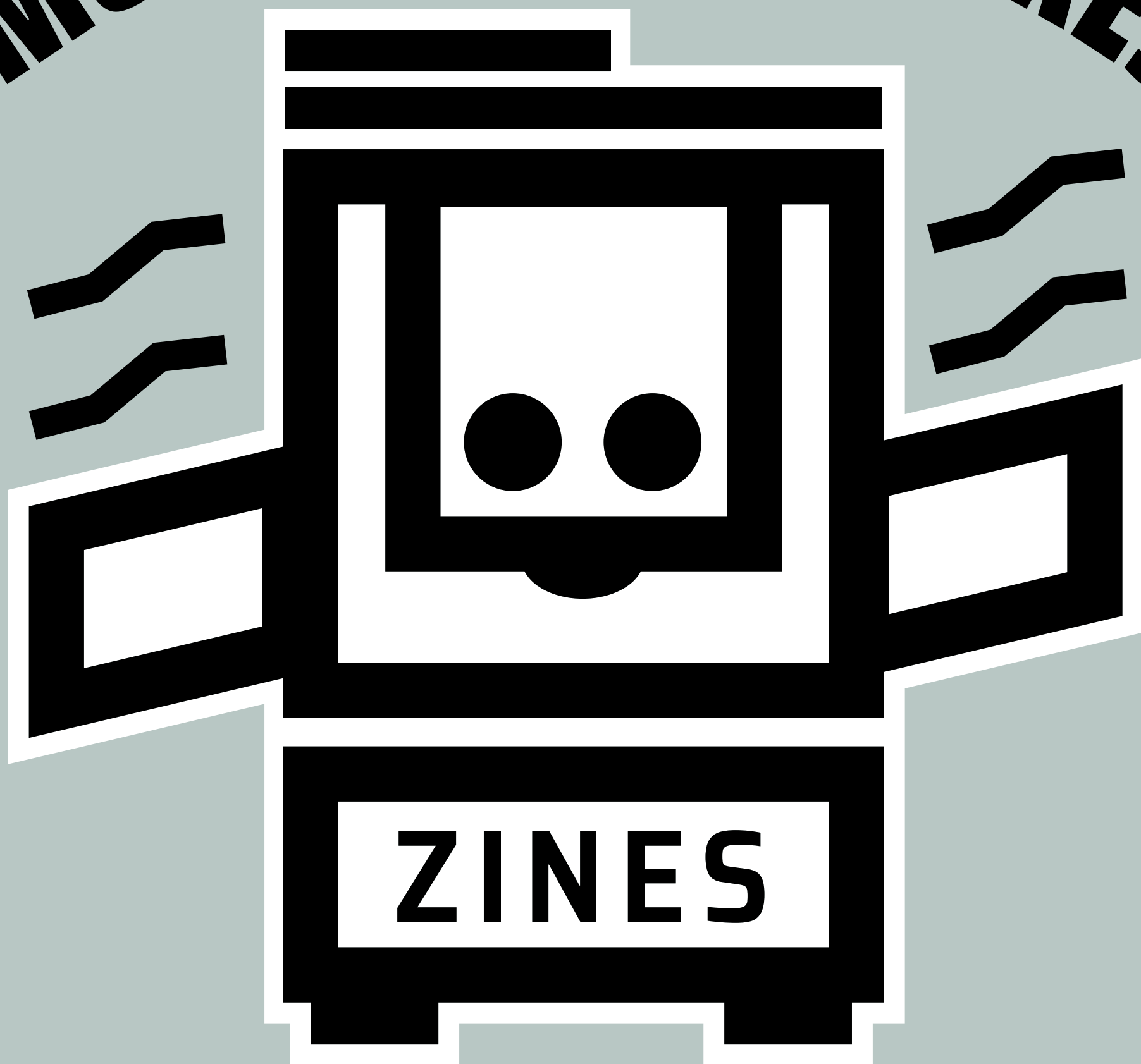
MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES

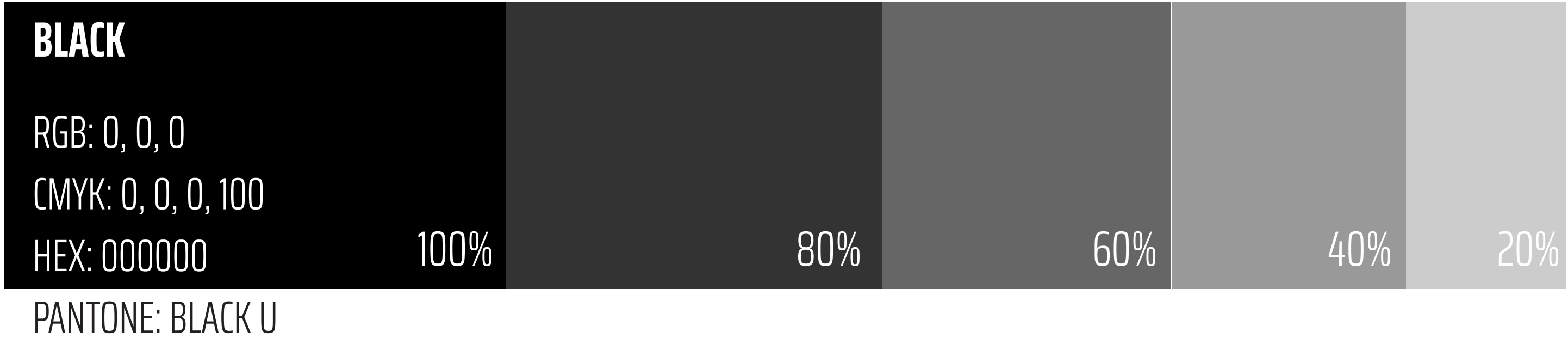


MONSTRO DOS MARES



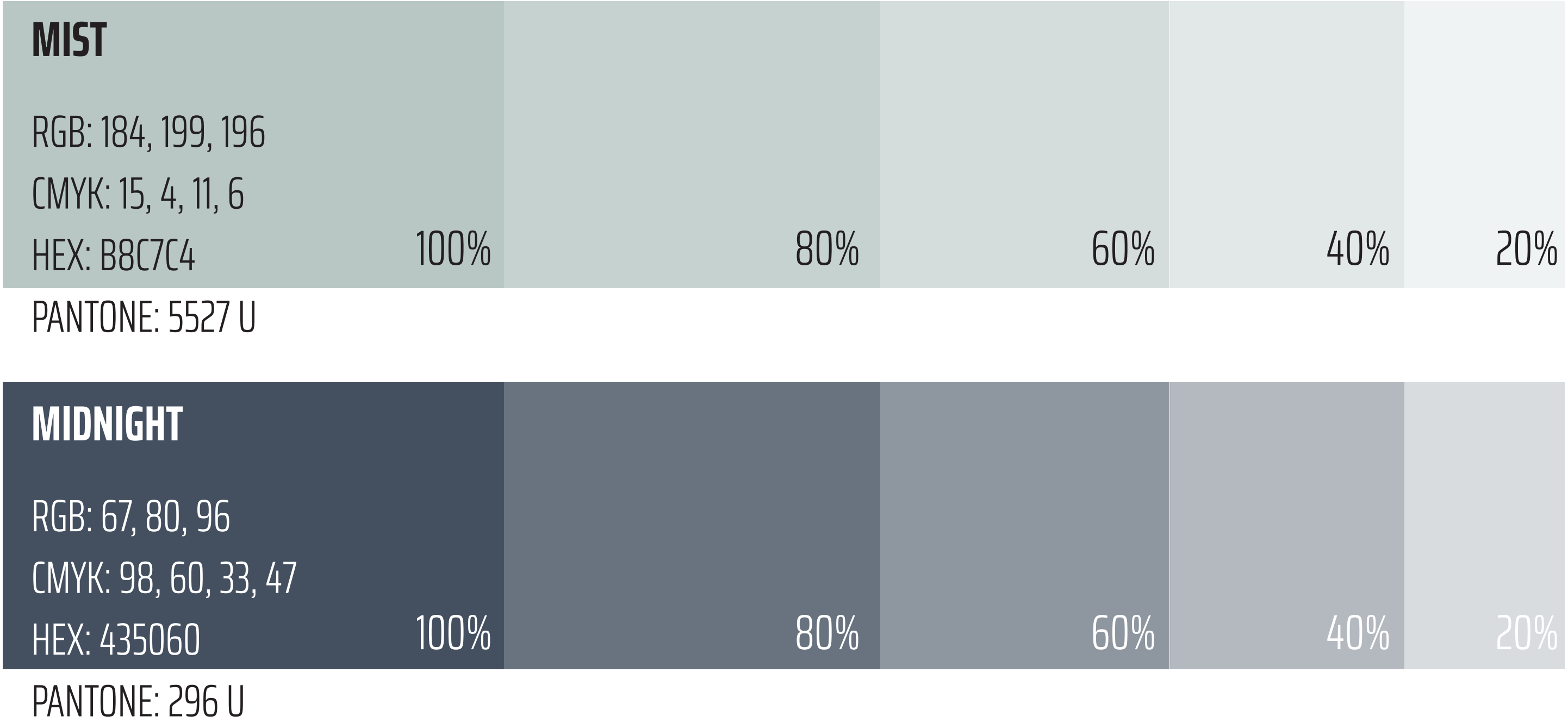
CORES I

Sabemos indiscutivelmente que o básico necessário é o clássico **preto e branco**.
Entretanto decidimos escolher algumas cores para poder compôr e agregar mais potencial à marca.
As cores fazem papel fundamental na composição da identidiade visual da marca, elas são responsáveis por grande parte da semiótica, junto é claro com a tipografia e outras formas gráficas.
Então além do básico e neutro: preto e branco escolhemos outras 2 cores para dar uma personalidade maior para a marca.

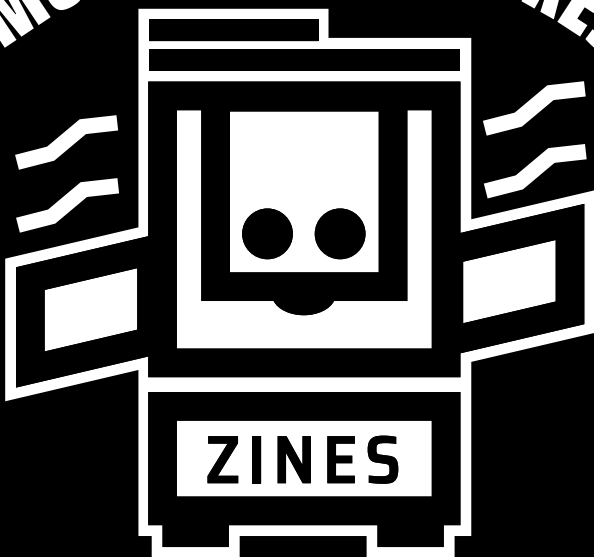


CORES II

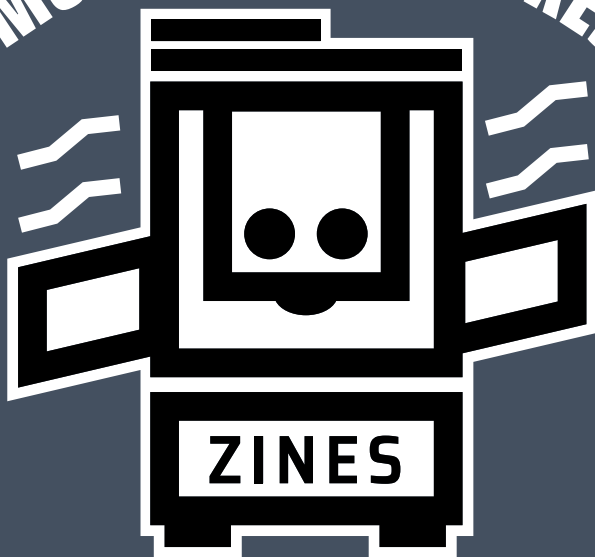
Escolhemos as cores MIST e MIDNIGHT que fazem parte da paleta de tintas risograph. (stencil.wiki/colors)
Ambas são cores sóbrias, introspectivas, que trazem sensação de informativos, documentos, papéis oficiais, institucionalidade, e é justamente por essas razões que fazem sentido.



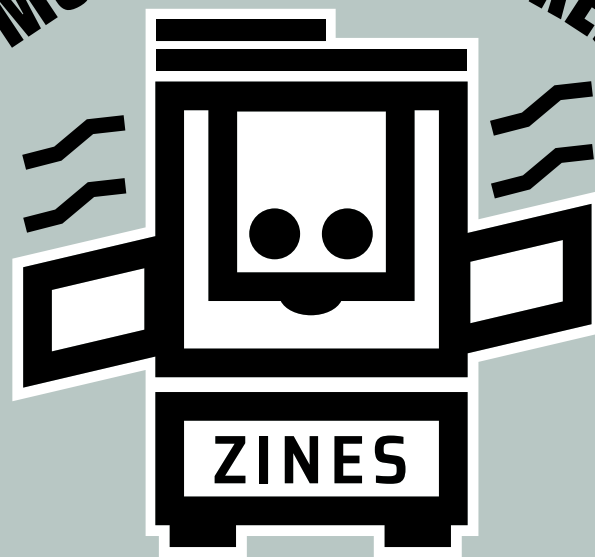
MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



BLACK

RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
HEX: 000000 100%
PANTONE: BLACK U

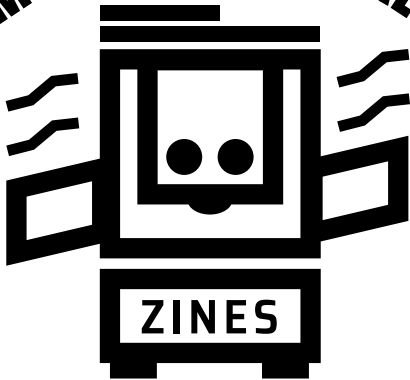
MIDNIGHT

RGB: 67, 80, 96
CMYK: 98, 60, 33, 47
HEX: 435060 100%
PANTONE: 296 U

MIST

RGB: 184, 199, 196
CMYK: 15, 4, 11, 6
HEX: B8C7C4 100%
PANTONE: 5527 U

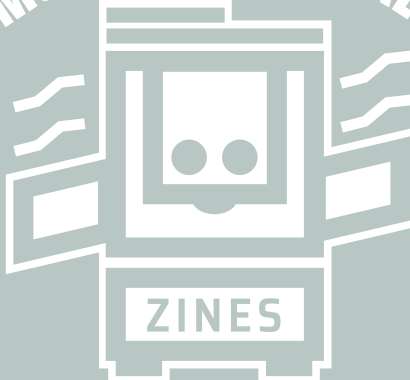
MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



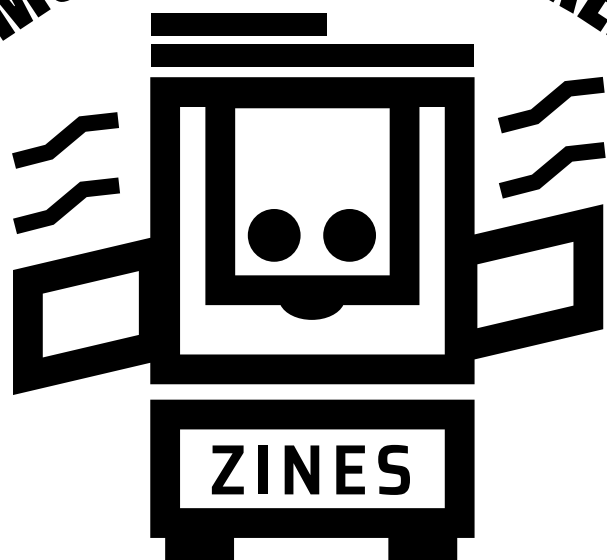
MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



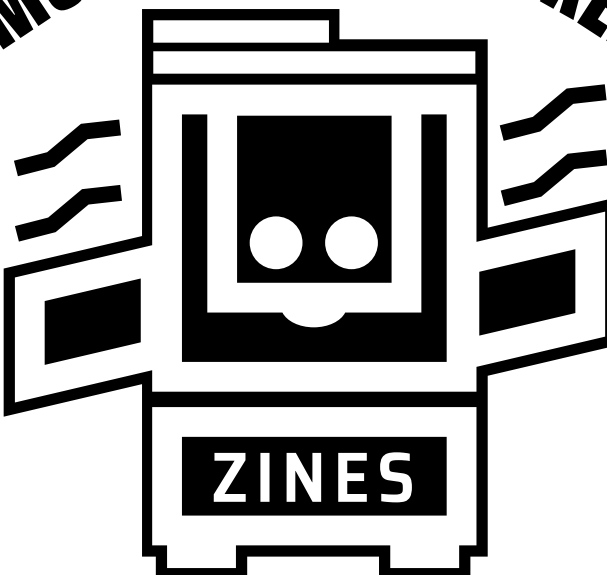
MONSTRO DOS MARES



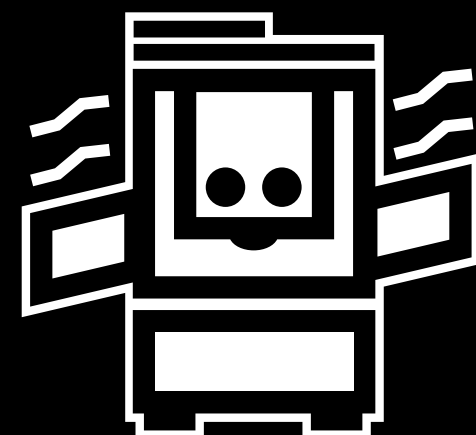
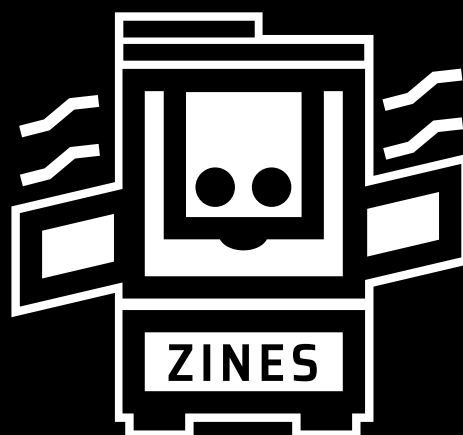
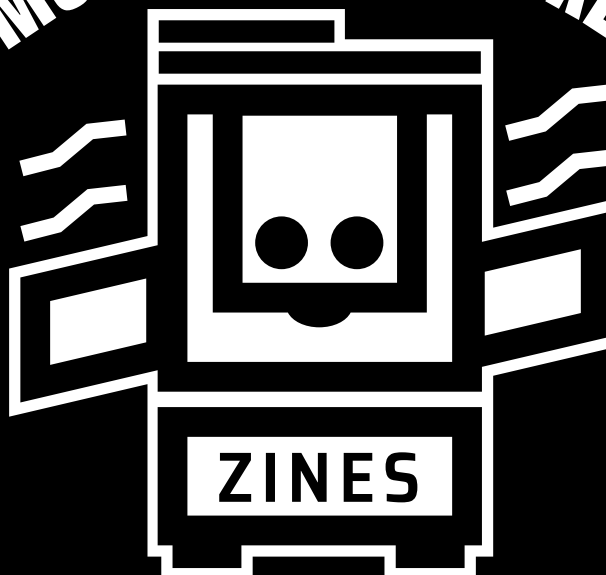
MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



MONSTRO DOS MARES



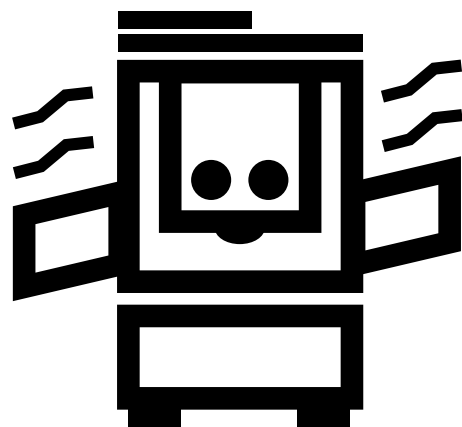
TIPOGRAFIA

A tipografia é parte fundamental da marca, é ela que nos revela a voz, o tom de fala, o ar da graça. Escolhemos algo simples porém forte, isso é para reforçar ainda mais a grafia na memória do público alvo.

A font “SAIRA” possui 5 famílias distintas, sendo que cada família tem aproximadamente 9 pesos. Todas essas opções de variedades servem para trazer mais possibilidades nas horas de aplicações, isso torna o conteúdo menos monótono, e mantém a uniformidade dessa família tipográfica. Opções para títulos e chamadas de campanhas e informes, pesos para letras de corpo de texto e informações menores. Todas essas Fonts Saira estão gratuitamente disponíveis no Google Fonts.

SAIRA NORMAL / SAIRA SEMI CONDENSED / SAIRA CONDENSED / SAIRA EXTRA CONDENSED / SAIRA STENCIL ONE

A font que usamos no logotipo e também a que estamos usando no manual é a: Saira EXTRA Condensed.



FONT SAIRA

extra condensed

[illegible]

FONT SAIRA

semi condensed

[illegible]



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Projeto realizado em: 2022.

Empresa: Editora Monstro dos Mares

Criação de: Identidade Visual + Logotipo.

Estúdio: SUÇO GRÁFICO @suco.grafico

Designer Gráfico: Felipe Risada @felipe_risada

