

Name

Der Name der Domain setzt sich aus den ersten Buchstaben der Wörter, Open Media DataBase, zusammen.

OMDB Open Media DataBase
OMDB Beta

LogoType

Die Typografie der Logos ist die Moderna (checken). Da es eine Typo ist kann sie auch noch modifiziert werden, um etwas Eigenes zu haben.

LogoType Varianten

omdb omdb

omdb
omdb
Open Media DataBase

LogoVisual

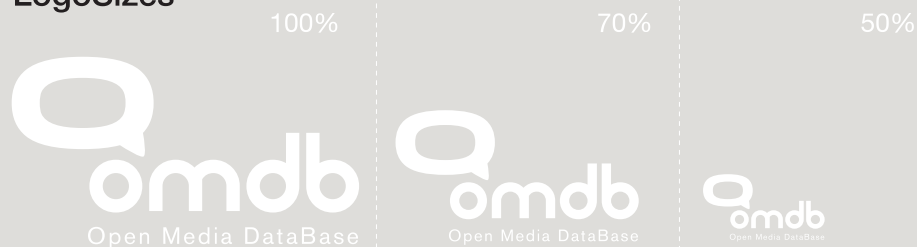
Das Logovisual zeigt einer stilisierte Sprechblase, die für den regen Austausch auf der Seite steht.



Endversion Sprechblase



LogoSizes



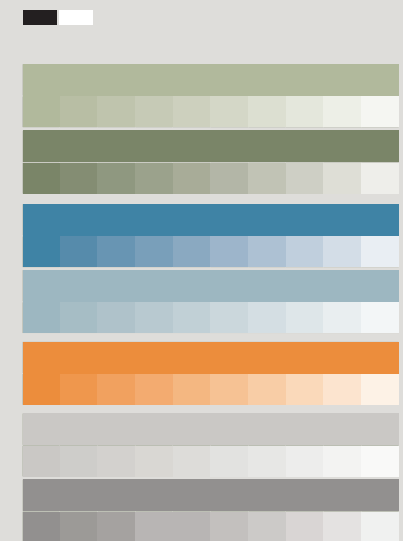
Colour

Die Farbwelt besteht aus 3 Farben, plus Schwarz/Weiß und Grau. Die Farben haben unterschiedliche Aussagen. Schwarz wird vorwiegend für Fließtexte bzw. textliche Inhalte genutzt. Weiß ist Hintergrundfarbe. Der orange Ton gibt an wo der User etwas editieren kann. Der Grünton (oft in leichten Verläufen) kommt aus dem Logo und dient der Wiedererkennung - die Hausfarbe. Das Blau wird verwendet um Akzente zu setzen, Hierarchien zu markieren oder zu zeigen ob etwas aktiv ist oder nicht.

RGB Match

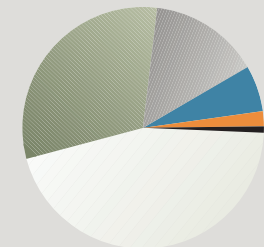
R	G	B
145	158	127
94	107	78
65	101	139
132	154	168
210	112	30
175	175	174
115	115	114

Black/White



Colour

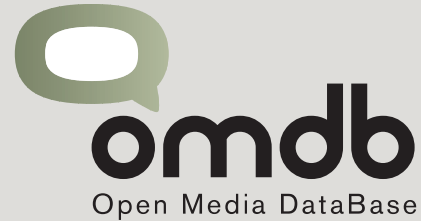
Weiß 45%	
Grün 24%	
Grau 15%	
Blau 8%	
Orange 5%	
Schwarz 3%	



Logo Colour

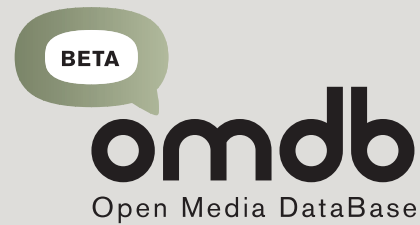
Das Logo setzt sich zusammen aus der Wortmarke "OMDB Open Media DataBase" (in Schwarz) und der Sprechblase (Grünverlauf).

OMDB Open Media DataBase



OMDB Beta

Beta steht in der Sprechblase und ist in Versalien geschrieben.



Logo Specials

Das Logo kann saisonal verändert werden und somit Bezug nehmen zum momentan Aktuellen (google). z.B. Valentinstag, Weihnachtszeit

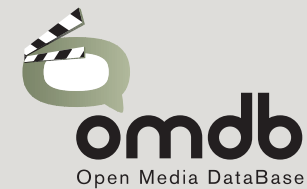
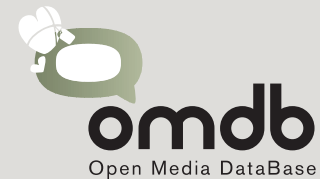


Das Logo kan regional, im Sinne von auf der Seite, modifiziert sein. z.B. Festivals, Movie



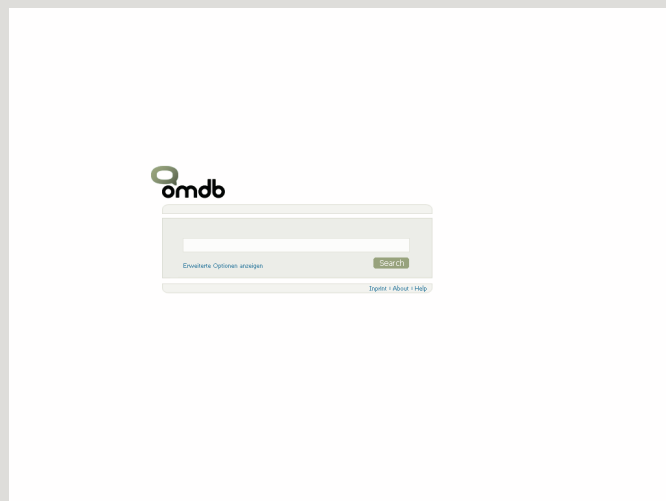
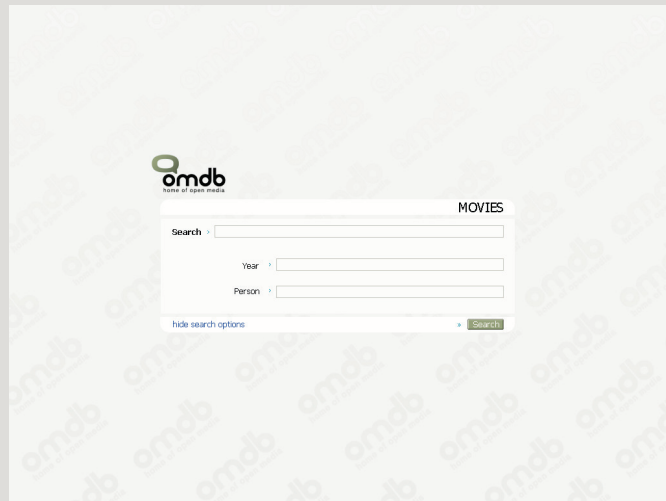
Logo Varianten anderem Visual

Die Frage ist ob man die Sprechblase durch andere Visuals ersetzt oder sie nur anhängt und damit spezifiziert. Dafür sprechen würde das die Wiedererkennung große ist.



Intro

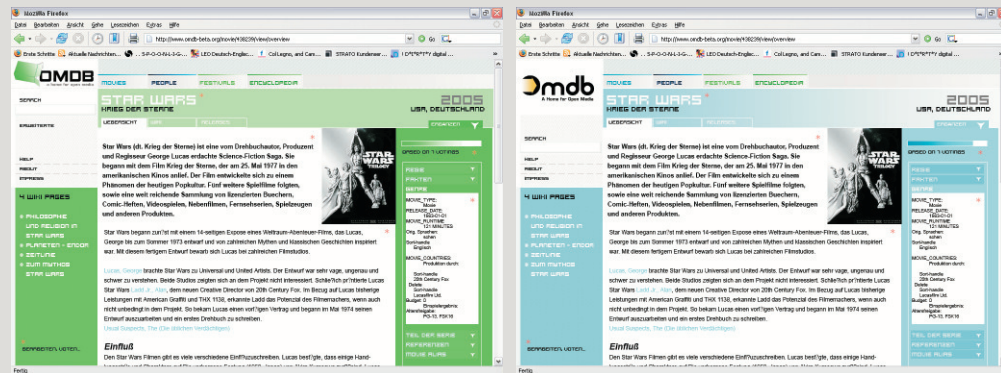
Es gibt beim Intro drei Entwicklungsstufen. Angefangen bei eine detaillierten Suche, zweitens das wiederaufgreifen des Headdesigns und drittens eine sehr vereinfachte, minimalistischen Variante.



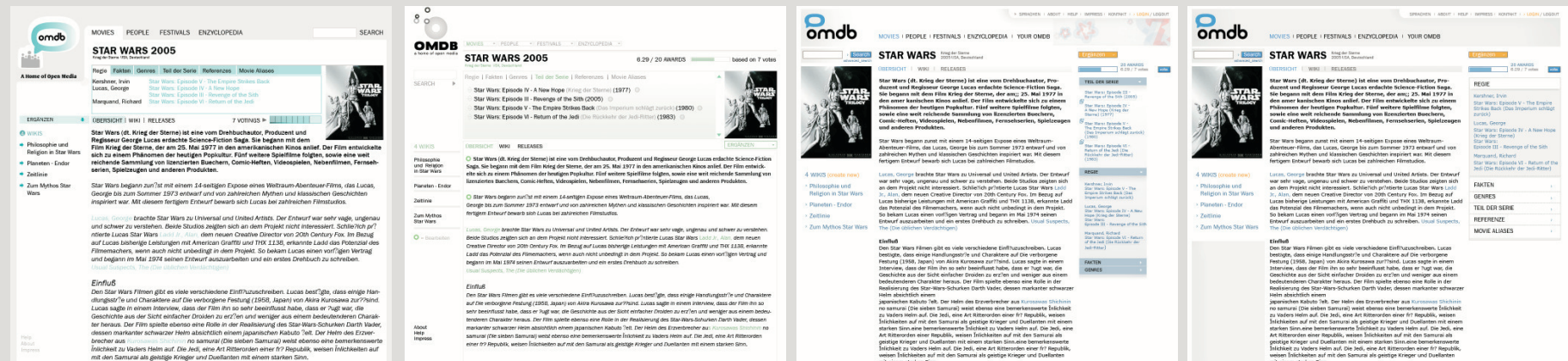
History

Am Anfang ging es um eine Farb- und Logofindung. Im zweiten Schritt war zu klären welche Aufteilung die Seite haben soll.

Step 1:



Step 2:



History

Das Logo sollte die Sprechblase beinhalten. Noch nicht klar war welche Farbwelt die Seite haben soll.
Die Seite wurde in drei Spalten geteilt. Im Mittelteil die Hauptinformationen, Detailinformationen rechts davon und links übergeordnete Hinweise.

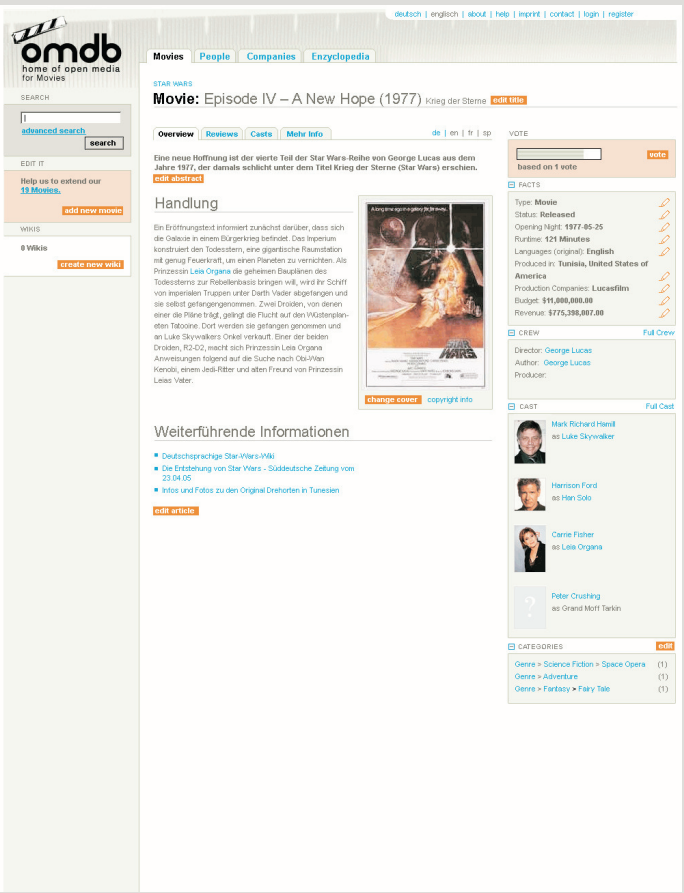


Last Step vor Namics



Präsentation Namics

Namics Design hat sich zu stark an Wikipedia orientiert, aber die Klarheit und Übersichtlichkeit sollte in unser Design auch rüberkommen.



Nach Namics

Das überarbeitete Design nach Namics hat durch kleine Schriftgröße, große Abstände zwischen den einzelnen Elementen bekommen.



A

Die Unter-Reiter sind im Layout als Button nur kleiner gestaltet.

B

Die Unter-Reiter sind wie in den letzten Layouts nur durch einen Strich voneinander getrennt.