























Jornada Anual de Experiencia de Usuario

— UX2012: Usabilidad, accesibilidad, diseño y tecnología —

Opciones para que nos acompañes el 28 de noviembre de 2012, en el Centro Cultural General San Martín de la Ciudad de Buenos Aires.

	Diamante \$17.000	Oro \$10.000	Plata \$5.000
	Sólo 1 disponible	2 disponibles	4 disponibles
Derecho a incluir merchandising y folletería en la carpeta con el programa.			
Presencia de marca (logo) en la carpeta que se le entregará a cada uno de los invitados.			
Presencia de marca (logo) en el sidebar del sitio del evento			
Presencia de marca en sección "Sponsors" del sitio del evento (logo, link).			
Derecho a emitir comunicado de prensa anunciando apoyo al evento.			
Ubicar en el salón principal del evento al costado del disertante 1 totem de 1.90 x 60 cm			
Video de 30" en los intervalos.			
Derecho a ubicar 1 stand para interactuar con el público..			
Derecho a que un representante de la compañía exponga un caso (charla de 1 hora, relevante para el público - a criterio de la comisión académica del evento).			
Logo en credenciales			

Opciones adicionales

Existe la posibilidad de organizar juegos, actividades o instalaciones interactivas durante el evento, en áreas de circulación común.

También la opción de auspiciar con insumos (desde biomes a bolsos, regalos) o hacerse cargo de un área, por ejemplo 'catering provisto por empresa tal'.

Todo esto está abierto a ser conversado y evaluado.

Opciones de pago

Efectivo, cheque, o transferencia bancaria (Banco Santander Río).

Emitiremos factura a nombre de "RES NON VERBA ASOCIACION CIVIL"

Viamonte 1181, PB CABA | CUIT: 30-70783337-4 | IVA: Exento

Forma de pago: 50% en el momento de acordar el auspicio. Comienza presencia de marca en la difusión del evento. Saldo del 50% restante 10 días hábiles previo al evento.

Insumos: La producción de material impreso para incluir en las carpetas, de stand con promotora, y de videos para los intervalos, corre por cuenta del auspiciante. Deberán ser entregados con la debida anticipación, de acuerdo a especificaciones a ser provistas por el evento.

Bases de datos: las direcciones de e-mail de los inscriptos no están disponibles para ningún sponsor.

Contacto

Manuel Razzari | Tel 5031 9969 | manuel@disenoinclusivo.org.ar