

LAURA SIEG

PR UND MARKETING



sieglaura7@gmail.com



01784028282

BILDUNGSWEG

seit Juni 2019

Bachelor in Richtung Public Relations an der IUBH

Neben Marketing und Storytelling, lege ich meinen Hauptschwerpunkt auf Copywriting und Social Media Management.

Juli 2017

Fachabitur in Richtung Medien- und Gestaltungstechnik

Mit dem Schwerpunkt Design Thinking. Durchschnitt von 1,6.

ERFAHRUNG

seit Februar 2019

Projektmanagerin und Content Creator (Werkstudent) | MONAVINCI GmbH

Von Customer Care habe ich mich zur Projektleiterin von Künstlern und Freelancern hochgearbeitet. Hinzu kommt Content Creation für die Social Media Kanälen, (IG, TikTok etc.) Prozess Optimierung und der Aufbau des Brand Images.

Januar 2018
- März 2018

Praktikum im Bereich Social Media und Content Marketing | eatperformance

Erstellung von Content auf Instagram, via Photoshop und Adobe Premiere. Konkurrenz Analyse und Aufsetzung von verschiedenen Maßnahmen für ein besseres Erreichen der Zielgruppe. Einstieg ins influencer Marketing

September 2015
- Juli 2016

Praktikum im Bereich der Kreativitätswirtschaft | pagestreet

Hauptsächlich Webdesign für verschiedene mittelständige Unternehmen. Daneben auch die Betreuung von Kunden via E-Mail und Telefon.

KURSE

Writing Ad Copy

LinkedIn Learning Kurs von Michael Duquet mit dem Schwerpunkt des Copytextens.

InstaFamous - Instagram Marketing 2020 Followers To Profit

udemy Online Kurs von Jun Wu.
Ein Instagram Marketing Kurs der von Content bis zur Zielgruppe alles abdeckt.

SKILLS

Adobe Photoshop



Adobe Premiere Pro



Adobe InDesign und Lightroom



Word und Excel

