

**PENGARUH PERHATIAN, RELEVANSI, KEPERCAYAAN DIRI, DAN  
KEPUASAN TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS RIAU DI  
PEKANBARU**

**Arianda Wibowo Yosua**  
Fakultas Ekonomi, Universitas Riau

***ABSTRACT***

This study aims to determine how the effect of attention, relevance, confidence, and satisfaction with the motivation to learn economic faculty student majoring in Management University of Riau, Pekanbaru.

This study used accidental sampling method then selected 95 people sampled. The method of analysis used in this research is descriptive quantitative analysis of partial and simultan (multiple linear regression analysis with SPSS version 19.0).

From the results of testing that has been done, the simultaneous regression test (F test) showed that all the independent variables studied had a significant effect on learning motivation variable. Partial regression test (t test) showed that the variable interest has the most significant effect on the variable motivation. The magnitude of the effect caused ( $R^2$ ) by four variables together on the dependent variable is 50.8% and the remaining of 40.2% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: attention, relevance, confidence, satisfaction and learning motivation

## **1. PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Berkaitan dengan semakin tumbuhnya dunia pendidikan Indonesia sekarang ini maka membuat banyak Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi harus menjadi semakin dinamis, memunculkan suatu perubahan yang memaksa Perguruan Tinggi berhadapan dengan ketatnya persaingan. Perguruan tinggi dituntut untuk mampu mengatasi dan mengantisipasi datangnya pesaing dari perguruan tinggi lain baik negeri maupun swasta, menghilangkan kelemahan-kelemahan yang ada, serta seoptimal mungkin memanfaatkan peluang-peluang yang terjadi dengan kekuatan yang dimilikinya.

Sebagai salah satu lembaga pendidikan, Perguruan Tinggi Negeri (PTN) mengembangkan misi pendidikan nasional dengan tetap memperhatikan berbagai faktor seperti instrumen input, keorganisasian, serta kualitas pengelolaan, agar tetap eksis serta dapat mengukir nama baik di masyarakat. Keberhasilan suatu