

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIDEO *YOUTUBE* DALAM PEMBELAJARAN IPA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DAN PEMAHAMAN KONSEP SISWA

I. W. Iwantara¹, I W. Sadia², I K. Suma³

Program Studi Pendidikan Sains, Program Pascasarja
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia

e-mail: wayan.iwantara@pasca.undiksha.ac.id, wayan.sadia@pasca.undiksha.ac.id,
ketut.suma@pasca.undiksha.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh penggunaan media video *youtube* dalam pembelajaran IPA terhadap motivasi belajar dan pemahaman konsep siswa. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu dengan rancangan *pretest-posttest non-equivalent control group design*. Populasi adalah siswa kelas IX di SMP N 1 Abiansema dengan sampel 105 siswa yang terdiri dari 2 kelas eksperimen dan 1 kelas kontrol. Data yang diperoleh berupa skor N-gain motivasi belajar dan pemahaman konsep. Instrumen yang digunakan berupa angket motivasi dan tes pemahaman konsep. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan MANOVA satu jalur. Hasil penelitian menunjukkan : 1) Terdapat perbedaan motivasi belajar dan pemahaman konsep yang mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media riil, media video *youtube* dan media charta ($F=19,630$; $p<0,05$). 2) Terdapat perbedaan motivasi belajar antara siswa yang mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media riil, media video *youtube* dan media charta ($F= 168.594$; $p < 0,05$). Hasil uji lanjut dengan LSD menunjukkan bahwa media video *youtube* lebih unggul dibandingkan dengan media riil dan media charta dalam menanamkan motivasi belajar kepada siswa. 3) Terdapat perbedaan pemahaman konsep antara siswa yang mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media riil, media video *youtube* dan media charta ($F= 149,252$; $p < 0,05$). Hasil uji lanjut dengan LSD menunjukkan media riil dan media video *youtube* lebih unggul dari media charta dalam menanamkan pemahaman konsep ke siswa.

Kata kunci: media video *youtube*, media riil, media charta, motivasi belajar, pemahaman konsep

Abstract

The objective of this research was to describe whether there was significant effect of using media of *youtube* video to learning motivation and concepts understanding of students. This research was quasi experiment with *pretest-posttest non-equivalent control group design*. Population were 9th grade students at SMP N 1 Abiansema and the samples were 105 students, they were one classes for the control group and two classes for experiment group. The data was obtained in the form of normalized g-score of learning motivation and concepts understanding. The instrument that was used was in the form of questionnaire of motivation and test of concepts understanding. Data were analyzed using descriptive statistics and one way MANOVA. The result of this study shows that 1) there were differences in learning motivation and concepts understanding among the group of students who are learning uses real media, *youtube* video media and chart media. 2) there were differences in learning motivation among the group of students who are learning uses real media, *youtube* video media and chart media ($F= 168.594$; $p < 0,05$). LSD test results further demonstrate that uses *youtube* video media is superior compared to real media and chart media in learning motivation. 3) there were differences in concepts understanding among the group of students who are learning uses real media, *youtube* video media and chart media ($F= 149,252$; $p < 0,05$). LSD test results further demonstrate that uses *youtube* video media and real media is superior compared to chart media.

Keywords : *youtube* video media, real media, chart media, learning motivation, concepts understanding