

Frecuencia: Habla de politica  
con familiares o amigos  
(n=876)

20.3%

32.8%

46.9%

Frecuencia: Se informa sobre  
politica en medios de  
comunicacion (n=876)

20.3%

32.8%

46.9%

Frecuencia: Usa redes sociales  
para opinar en temas publicos  
(n=877)

56.6%

22.8%

20.6%

0%

20%

40%

60%

80%

100%



Nunca o casi nunca



A veces



Frecuente o muy  
frecuentemente