

Frecuencia: Habla de politica
con familiares o amigos
(n=876)

20.3%

32.8%

46.9%

Frecuencia: Se informa sobre
politica en medios de
comunicacion (n=876)

20.3%

32.8%

46.9%

Frecuencia: Usa redes sociales
para opinar en temas publicos
(n=877)

56.6%

22.8%

20.6%

0%

20%

40%

60%

80%

100%



Nunca o casi nunca



A veces



Frecuente o muy
frecuentemente