

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD





Junio 2018





1.

Persona natural o jurídica que la encomendó

Alianza Red Más Noticias, Caracol Radio y Cifras y Conceptos

Persona natural o jurídica que la realizó

Cifras y Conceptos S.A

Fuente de financiación

Alianza Red Más Noticias, Caracol Radio- Recursos propios Y por suscripción



2. Procedimiento utilizado Para la seleccionar las unidades

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo de tipo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados de áreas con selección aleatoria de la unidad de observación.

Tamaño de la muestra

1.983 encuestas distribuidas en los departamentos de: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Bogotá, Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Choco, Nariño, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander

Universo representado

Está conformado por la población civil no institucional de 18 años y más, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos residente de la zona urbana de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Se estima un total de 19.8 millones de votantes activos.



3. Técnica utilizada para la Selección de la muestra

Encuesta presencial en hogares

Fecha de recolección

Del 2 al 6 de junio



Margen de error

El margen de error observado para estimaciones al total de la población es de 4.8% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%.



FICHA TÉCNICA ENCUESTA



4. Ambito Geográfico de estudio

El ámbito geográfico de este estudio está limitado a los departamentos de: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Choco, Nariño, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander y la ciudad de Bogotá

5. Equipo

	V V	
Coordinadora Polimétrica	María Paula Rojas	
Director del área estadística	Miguel Ángel León Rondón - Estadístico	
Número de supervisores	31	
Número de encuestadores	114	



FICHA TÉCNICA ENCUESTA



6. Preguntas del formulario y Grupo focal

Sexo; edad; que hace principalmente; NSE; ¿Con cuál de los siguientes partidos tiene afinidad?; ¿Tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?; imagen de candidatos presidenciales; Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted?; Para las elecciones a primera vuelta presidencial; Con el certificado electoral, ¿Usted que hizo o que va a hacer?; ¿Comó califica usted su experiencia para votar las pasadas elecciones en los siguientes items...?; En las elecciones pasadas (27 de mayo) para primera vuelta presidencial usted, ¿salió a votar?; Cuales de los siguientes elementos lo llevaron a decidir su voto; De los siguientes opciones, mencione los 3 medios de comunicación por los cuales usted se informa sobre política y campañas políticas; ¿ Cuándo decidió su voto?; ¿Cuáles son sus mayores miedos frente al próximo año?.

Temas del formulario:

Sociodemográficos – Imagen - Elecciones 27 de mayo- Intención de voto- Miedos

Personajes por los que se indaga

Iván Duque; Gustavo Petro



Municipios de la muestra

ACACÍAS	COVEÑAS
ALTO BAUDÓ	CÚCUTA
ANZÁ	EL COPEY
APARTADÓ	EL RETÉN
ARBOLEDA	EL TAMBO
ARMENIA	FLORENCIA
BALBOA	FLORIDABLANCA
BARRANQUILLA	FREDONIA
BOGOTÁ, D.C.	FUSAGASUGÁ
BUCARAMANGA	GIRARDOTA
BUENAVENTURA	GIRÓN
CALARCÁ	GRANADA
CALDONO	GUAMAL
CALI	HONDA
CALIMA	IBAGUÉ
CARTAGENA DE INDIAS	IPIALES
CERETÉ	ITAGÜÍ
CHIQUINQUIRÁ	LA MONTAÑITA
CHOCONTÁ	LA PLATA
CONCORDIA	LORICA

MALLAMA MANIZALES MEDELLÍN MONTELÍBANO MONTERÍA NEIVA PALESTINA PASTO PEREIRA PIOJÓ POPAYÁN **PRADERA PUERTO RICO PUERTO TEJADA** QUIBDÓ **RAMIRIQUÍ RIOHACHA** SAN CRISTÓBAL SAN JUAN NEPOMUCENO SANTA CATALINA

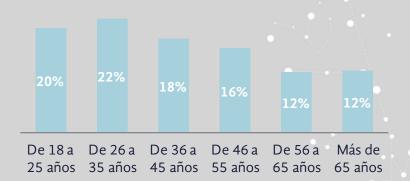
SANTA MARTA SANTA ROSA DE OSOS **SANTIAGO SINCELEJO SOLEDAD** TADÓ **TAURAMENA TAUSA TERUEL TUNJA** TURMEQUÉ **VALLEDUPAR VERSALLES VILLANUEVA VILLAVICENCIO** YOPAL YOTOCO YUMBO **ZONA BANANERA**







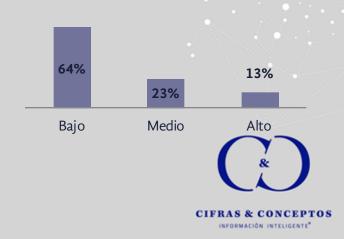




¿QUÉ HACE USTED PRINCIPALMENTE?



NSE



IMAGEN

Estructura formulario

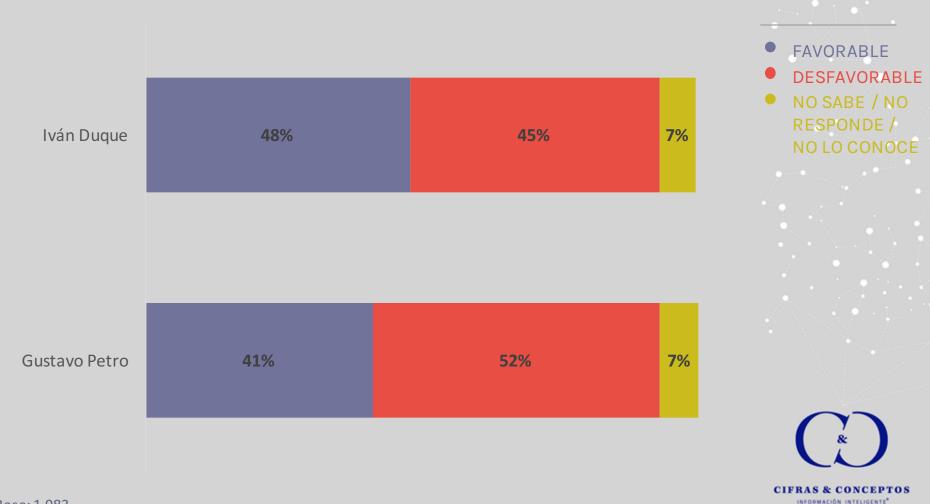
- 1. Sociodemográficos
- 2. Imagen
- 3. Elecciones 27 de mayo
- 4. Intención de voto
- 5. Miedos



IMAGEN ENCUESTA

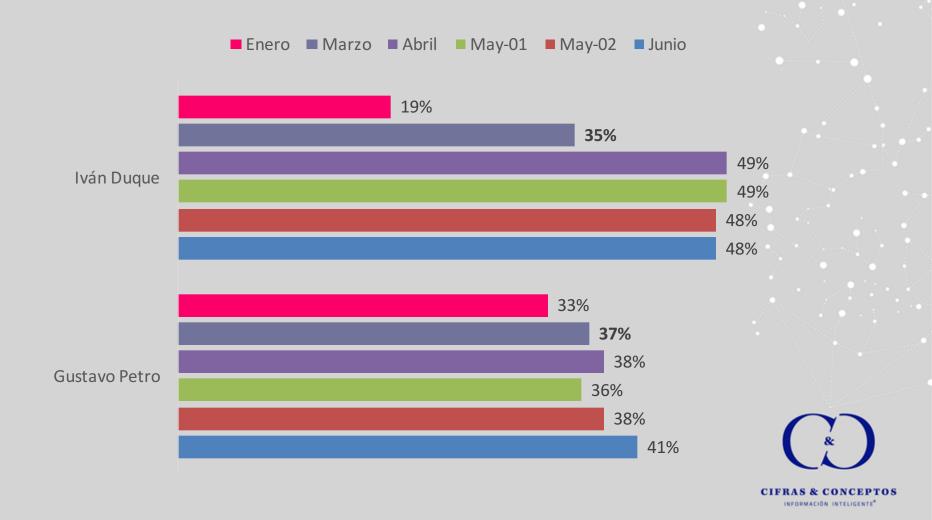


De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?



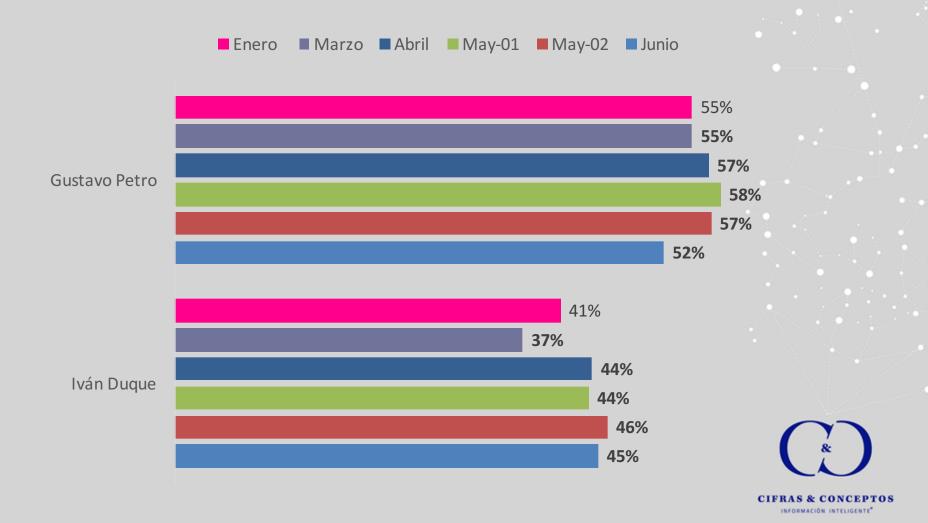


De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una imagen favorable? SERIE



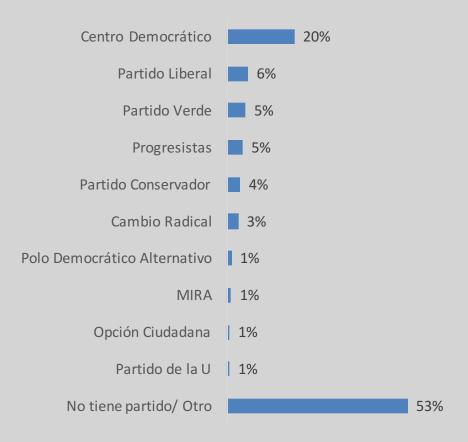


De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una desfavorable? SERIE





¿Con cuál de los siguientes partidos tiene afinidad?



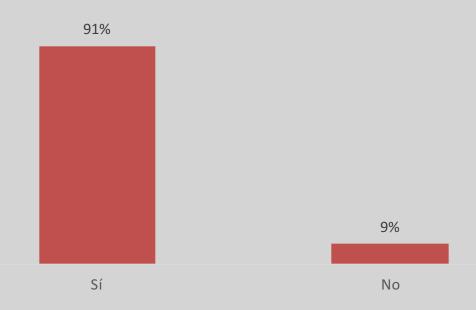


ELECCIONES 27 DE MAYO





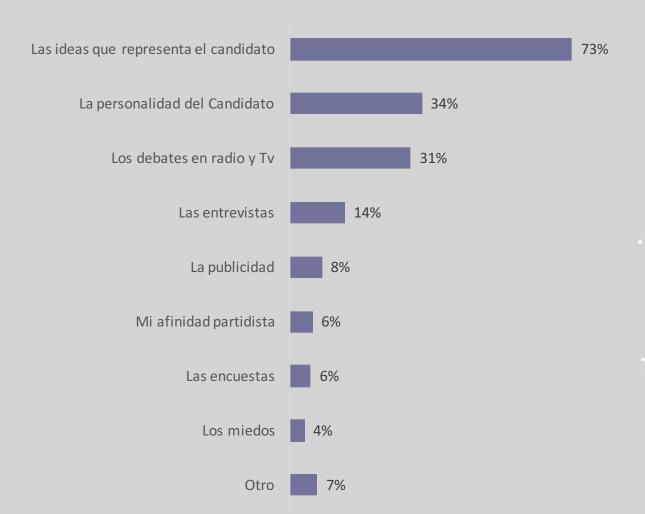
En las elecciones pasadas (27 de mayo) para primera vuelta presidencial usted, ¿salió a votar?







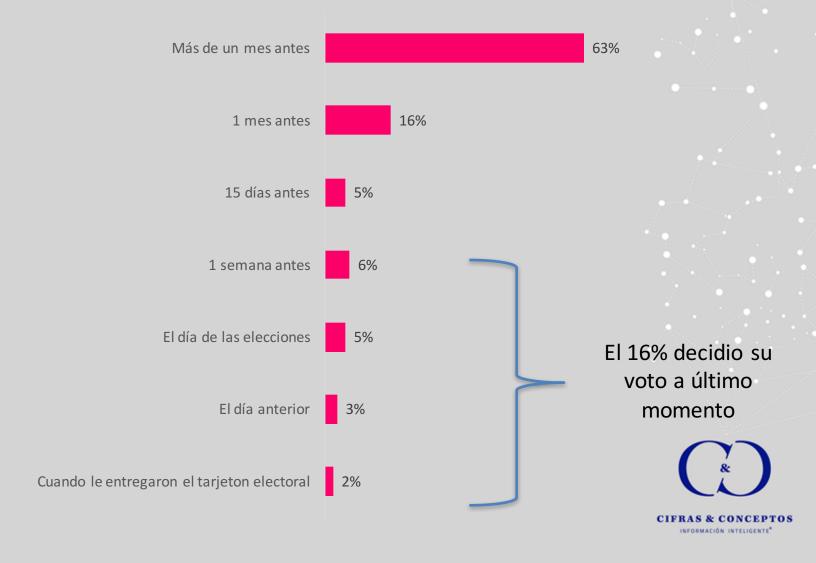
¿Cuáles de los siguientes elementos lo llevaron a decidir su voto?.





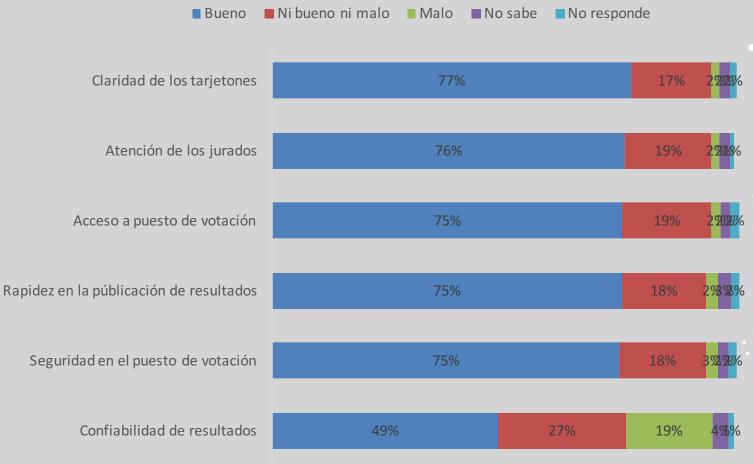


Para las elecciones a primera vuelta presidencial, ¿ Cuándo decidió su voto?





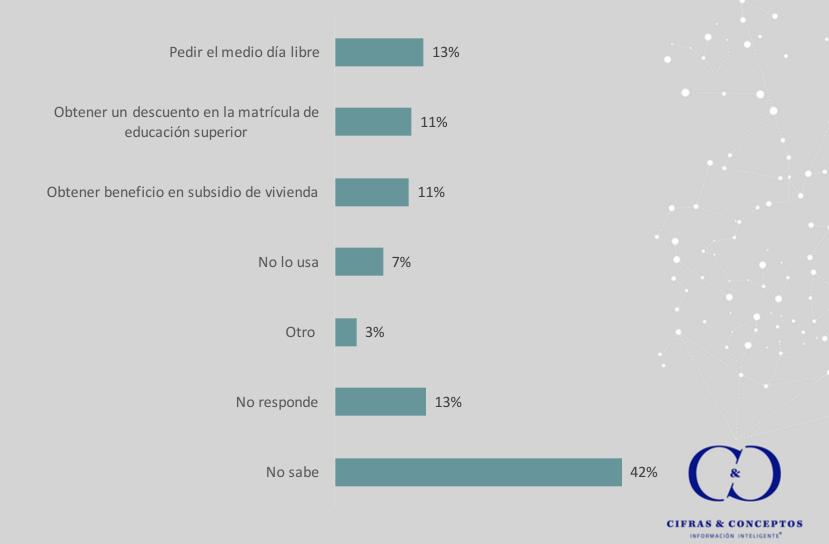
¿Cómo califica usted su experiencia para votar las pasadas elecciones en...?







Con el certificado electoral, ¿Usted que hizo o que va a hacer?

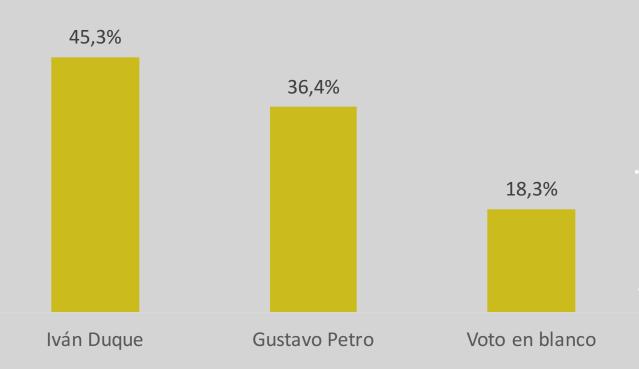


INTENCIÓN DE VOTO





¿Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted?







¿Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted? EDAD







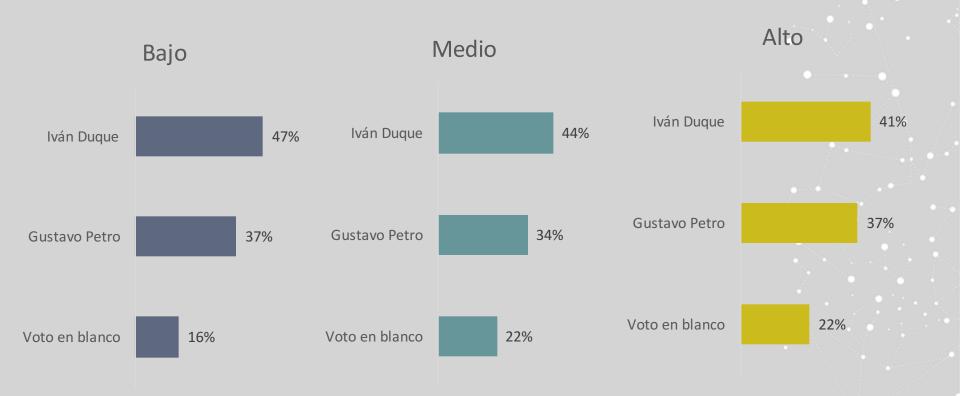
¿Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted? EDAD







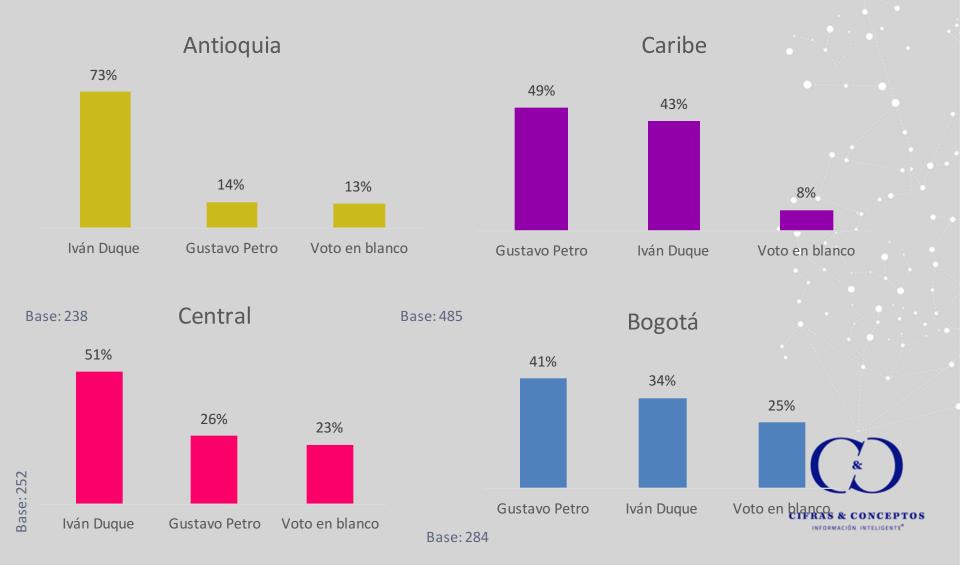
¿Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted? NSE







¿Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted? REGIÓN





¿Por cuál de los siguientes candidatos presidenciales votaría usted?



Gustavo Petro

Voto en blanco

Driental

51%

24%

25%

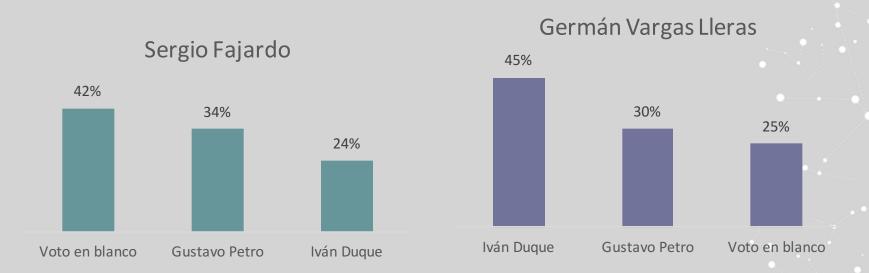
Iván Duque



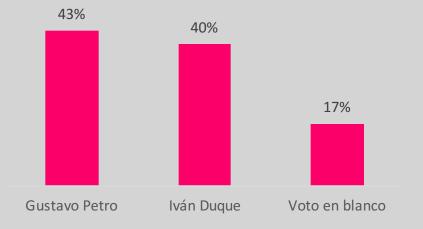
Base: 397



El que voto por... ¿por quién votaría en segunda vuelta?



Humberto de la Calle



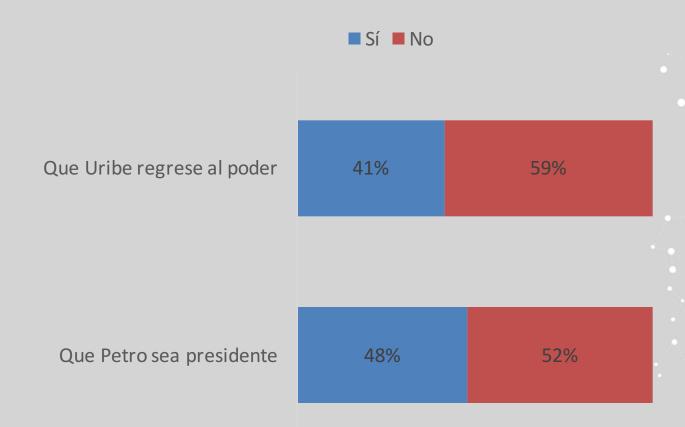


MIEDOS





¿Usted tiene miedo a...?

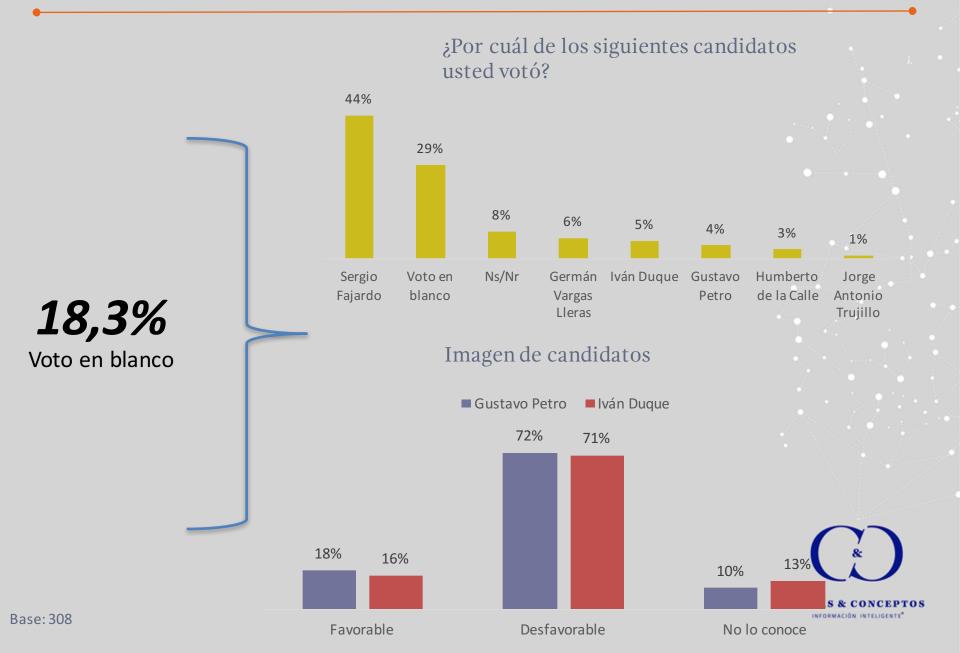




ZOOM VOTO EN BLANCO

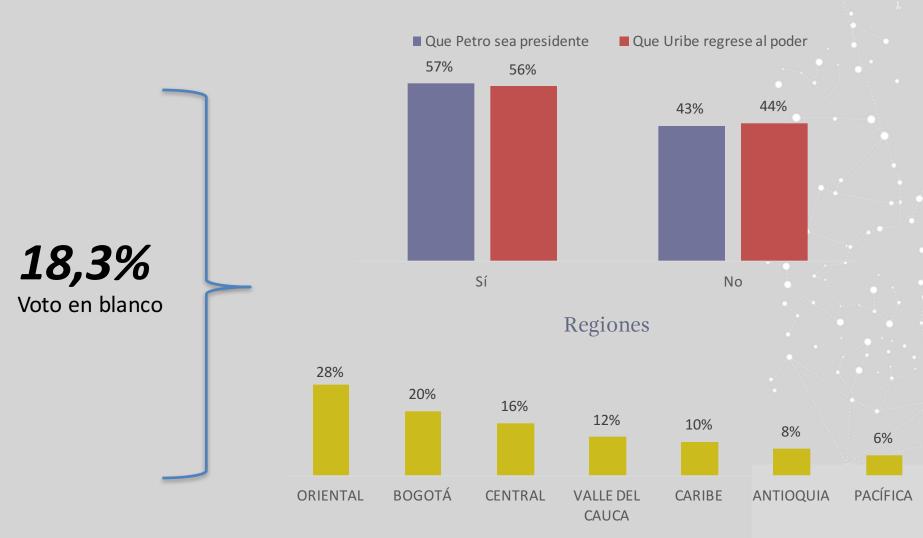














CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

