



INTENCIÓN DE VOTO **PRESIDENCIA** **2018**

SEGUNDA VUELTA




1. **Nombre del proyecto de investigación:** Intención de voto a presidencia de la república 2018.
2. **Firma Encuestadora:** DATEXCO COMPANY S.A - OPINÓMETRO.
3. **Fechas de recolección:** 03 de Junio y 06 de Junio de 2018.
4. **Persona natural o jurídica que la realizó:** DATEXCO COMPANY S.A - OPINÓMETRO.
5. **Persona natural o jurídica que la encomendó:** Caracol S.A.
6. **Fuente de financiación:** Caracol S.A.
7. **Diseño de muestreo/marco muestral:** Hogares de las cabeceras municipales en las siguientes regiones geográficas de Colombia: región Bogotá: Bogotá, D.C.; región Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre; región Central: Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima; región Oriental: Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander; región Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca. El universo en estudio incluye a los municipios con al menos 5 mil habitantes (población del año 2018).
8. **Tipo de muestra/Sistema de muestreo:** Probabilístico de conglomerados en varias etapas. Estratificado para la selección aleatoria simple de unidades de muestreo en cada etapa. En la primera etapa se seleccionaron 40 municipios dentro de una estratificación por cinco regiones geográficas del país y tres tamaños de municipio: A) ciudades capitales de departamento y algunos de los municipios de su área metropolitana (inclusión forzosa en la muestra), B) resto de municipios con al menos 30 mil habitantes y C) municipios con población entre 5 mil y 30 mil habitantes. En la segunda etapa, selección de 150 puntos ejes muestrales (barrio/manzana) en los municipios seleccionados, la tercera, selección de hogares (en promedio 12) por barrio-manzana; y la cuarta, selección de una persona en los hogares visitados.
9. **Universo poblacional:** Personas de 18 años en adelante, que manifiestan haber votado en primera vuelta y confirman interés de votar en las próximas elecciones presidenciales 2018, en las cinco regiones geográficas de estudio: Bogotá D.C, Caribe, Central, Oriental y Pacífica, excluyendo las personas residentes en el exterior y en los departamentos de territorio nacional: Amazonas, Guainía, Guaviare, San Andrés y providencia, Vaupés y Vichada.

- 10. Grupo objetivo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años que indiquen haber votado y afirmen que probablemente o definitivamente si tienen intención de votar en las próximas elecciones a la presidencia de la república 2018 de las regiones alcance del estudio.
- 11. Técnica de recolección:** Encuesta presencial cara a cara en hogares con cuestionario estructurado y tarjetón físico (Replica del Tarjetón diseñado por la registraduría). (Se incluye la opción Voto en blanco).
- 12. Ponderación:** Muestra ponderada tamaño poblacional del Censo electoral plebiscito 2016 por género, edad y nivel socioeconómico (Fuentes: Registraduría Nacional del Estado Civil y DANE).
- 13. Tamaño de la muestra:** 1.993 encuestas presenciales cara a cara distribuidas en 40 municipios del país.
- 14. Área/Cubrimiento:** Se seleccionaron 40 municipios dentro de una estratificación por cinco regiones geográficas del país y tres tamaños de municipio: (1) ciudades capitales de departamento y algunos de los municipios de su área metropolitana (inclusión forzosa en la muestra), (2) resto de municipios con al menos 30 mil habitantes y (3) municipios con población entre 5 mil y 30 mil habitantes.
- 15. Cantidad de encuestadores:** 70 encuestadores a nivel nacional.
- 16. Margen de error y confiabilidad (Precisión):** Se observa un margen de error estándar relativo de estimación del 2,31% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superior al 50% y con un nivel de confianza del 95%.
- 17. Temas de estudio:** Intención de voto para la Presidencia de la República de Colombia 2018.
- 18. Personajes por quienes se indagó:** Iván Duque, Gustavo Petro.
- 19. Preguntas concretas que se formularon:** Ver cuestionario a continuación.
- 20. Fecha de entrega del informe:** 07 de Junio de 2018.

The background image shows a library or archive with tall bookshelves. Several books are visible, with labels like '502', '504', and '506'. There are also flags, including the Chilean flag (red, white, and blue) and a yellow flag. A red semi-transparent banner is overlaid on the image, containing the title text.

Intención de voto a presidencia de la república 2018

Ud. dice que piensa votar, esta es una copia reducida del tarjetón electoral, por favor de forma privada sin que nadie vea, seleccione el candidato por el que piensa votar: Después por favor doble su voto y lo introduce en esta urna?

	TOTAL	RANGO DE EDAD					SEXO		REGIONES					NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	Más 55 años	Femenino	Masculino	Bogotá	Caribe	Pacífico	Central	Oriental	NSE bajo	NSE medio	NSE alto
 Iván Duque	46,2%	31,5%	36,5%	43,2%	55,8%	61,6%	45,4%	47,0%	31,4%	42,2%	26,4%	58,8%	67,0%	45,6%	46,8%	53,9%
 Gustavo Petro	40,2%	56,6%	46,0%	38,7%	31,1%	30,4%	42,5%	38,1%	49,4%	52,5%	58,9%	24,9%	21,6%	42,0%	36,8%	31,9%
 Voto en Blanco	13,6%	11,9%	17,5%	18,1%	13,0%	8,0%	12,1%	14,9%	19,1%	5,3%	14,8%	16,3%	11,4%	12,4%	16,4%	14,2%

Base de electores : 1.993

A person in a white shirt is looking at a large architectural drawing or map. The drawing has colorful borders in blue, yellow, and red. The person is holding a pen and appears to be working on the drawing. The background is dark and out of focus.

“

No es solamente un proyecto, son personas.
No es solamente información, es conocimiento.
No es solamente un cliente, es un compromiso.
¡No es solamente desempeño, es método,
experiencia y profesionalismo!

”