

Polimétrica

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD



Noviembre 2017



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

1.

Persona natural o jurídica que la encomendó

Alianza Red Más Noticias,
Caracol Radio y Cifras y
Conceptos

Persona natural o jurídica que la realizó

Cifras y Conceptos S.A

Fuente de financiación

Alianza Red Más Noticias,
Caracol Radio- Recursos propios
Y por suscripción

Procedimiento utilizado Para la seleccionar las unidades

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo de tipo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados de áreas con selección aleatoria de la unidad de observación.

Tamaño de la muestra

1795 personas distribuidas en los municipios de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Cúcuta, Neiva, Villavicencio, Santa Marta

Universo representado

Está conformado por la población civil no institucional de 18 años y más, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos residente de la zona urbana de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Se estima un total de **6.6** millones de votantes activos.

Técnica utilizada para la Selección de la muestra

Encuesta presencial en hogares

Fecha de recolección

Del 23 al 26 de noviembre

Margen de error

El margen de error observado para estimaciones al total de la población es de 4,5% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 25%.



4. Ambito Geográfico de estudio

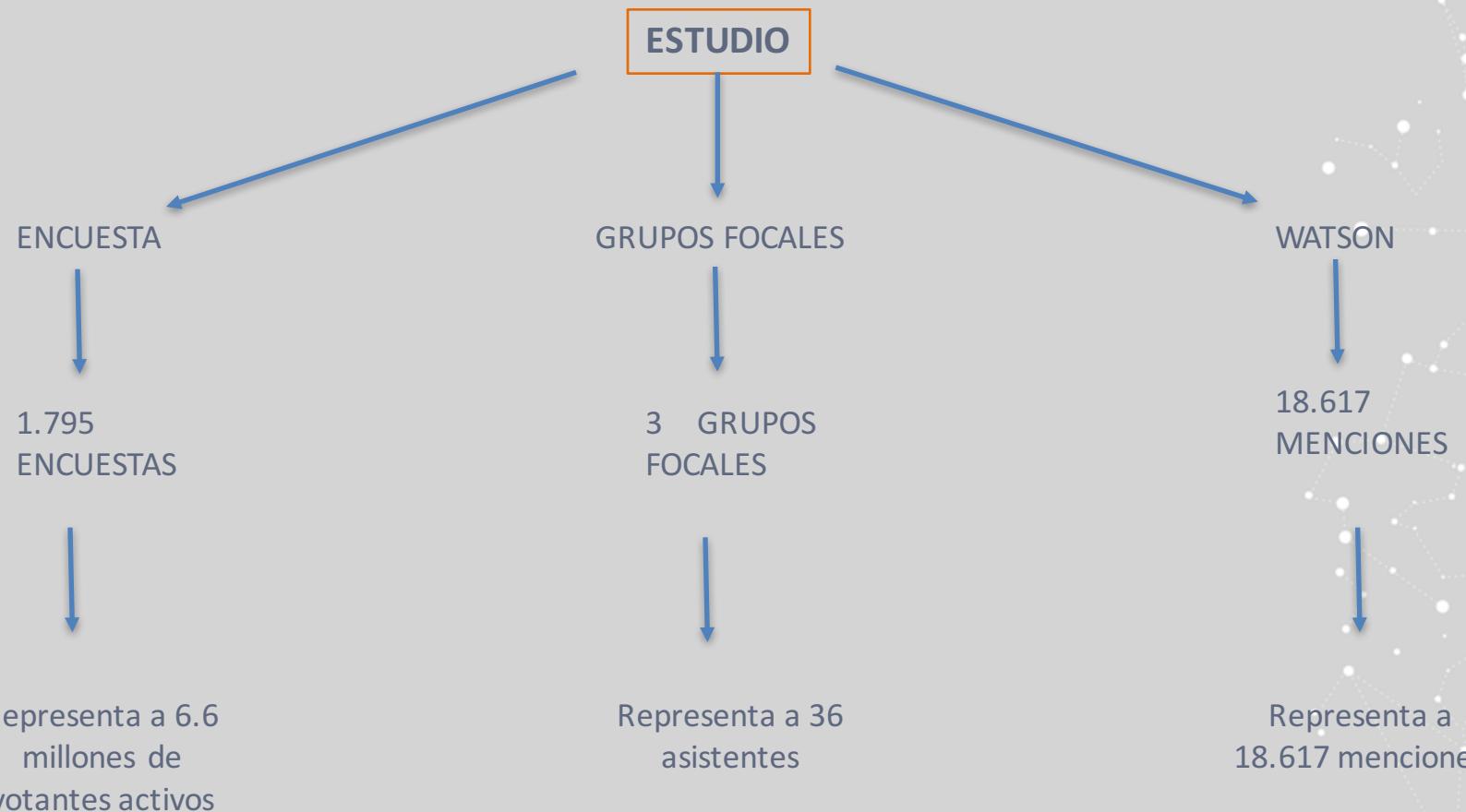
El ámbito geográfico de este estudio está limitado a la zona urbana de los municipios de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Cúcuta, Neiva, Villavicencio, Santa Marta

5. Equipo

Coordinadora Polimétrica	María Paula Rojas
Director del área estadística	Miguel Ángel León Rondón - Estadístico
Número de supervisores	13
Número de encuestadores	75

Empresa, entidad y/o persona que lo encomendó	Alianza Red Más Noticias, Caracol Radio y Cifras y Conceptos
Entidad que lo realizó	Cifras y Conceptos
Población objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años, votantes activos
Técnica	Grupo focal
Universo	Población general mayor de edad /Votantes activos
Participantes	36
Moderadores	3
Método de captación	Reclutamiento profesional
Tipo de Incentivo	Bono
Validación de moderadores	Supervisión directa/Indirecta
Actividades subcontratadas	Reclutamiento
Fechas de campo	Del 21 al 22 de noviembre

Herramienta	Watson Analytics for Social Media
Cantidad de Menciones máx.	18.617
Twitter	Muestra aleatoria del 10 %
Facebook	Paginas abiertas
Noticias, blogs, Foros, Reviews y Vídeos	Los que tienen IP en Colombia
Estudio Realizado por	Infórmese S.A.S
Estudio Realizado en fechas	Del 1 al 31 de octubre



6. Preguntas del formulario y Grupo focal

Sexo; edad; que hace principalmente; NSE; últimas noticias que ha escuchado?; ¿Con cuál de los siguientes partidos tiene afinidad?; Pensando en las próximas elecciones presidenciales del 2018 ¿Quién quisiera que fuera presidente?; Pensando en las próximas elecciones presidenciales del 2018 ¿Quién cree que será presidente?; ¿Tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?; imagen de candidatos presidenciales; Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted?; ¿Si las elecciones al senado fueran mañana usted votaría por una lista de partido?; ¿En marzo del 2018, por quien piensa votar al Senado? ¿cómo cree usted que van los siguientes temas relacionados con el conflicto y el posconflicto?

Temas del formulario y grupo focal :

Sociodemográficos - Intención de voto- Imagen – Redes sociales

Personajes por los que se indaga

Carlos Holmes Trujillo; Iván Duque; Paloma Valencia; Claudia López; Sergio Fajardo; Clara López; Jorge Robledo; Humberto de la Calle; Jesús Guerrero; Alejandro Ordóñez; Martha L. Ramírez; Juan Carlos Pinzón; Jairo Clopatofsky; Germán Vargas Lleras; María del Rosario Guerra; Luis Alfredo Ramos; Piedad Córdoba; Gustavo Petro; Rafael Nieto, Antonio Navarro Wolff, Ubeimar Delgado; Rodrigo Londoño; Frank Pearl; Juan Manuel Santos; Oscar Naranjo y Álvaro Uribe V.



BALANCE DE NUESTRA ALIANZA 2017

5 Mediciones en 2017

Se realizaron **8.665** encuestas en el 2017 con metodología de recolección cara a cara

Grupos focales 2017

Se realizaron **15** grupos focales con **166** asistentes

3 Lecturas digitales - Alianza WATSON IBM

En la alianza con WATSON se analizaron **33.647** documentos

Candidatos medidos 2017

En el 2017 se midieron a los **65** candidatos que manifestaron su intención a la presidencia

Innovación

- Innovamos con 2 preguntas abiertas para conocer nuestros encuestados **QUIÉN** quisiera que fuera presidente y quien **CREERÍAN** que sería.
- De los análisis y resultados de nuestras mediciones cualitativas y cuantitativas identificamos la narrativa “**El que ponga Uribe**” la cual se convirtió en un referente de los ciudadanos y líderes del país

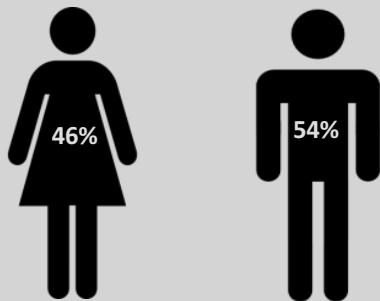
ÚLTIMA MEDICIÓN 2017 NOVIEMBRE



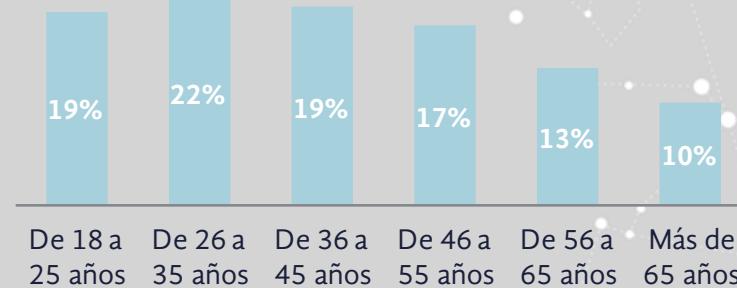
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

SOCIODEMOGRÁFICOS ENCUESTA

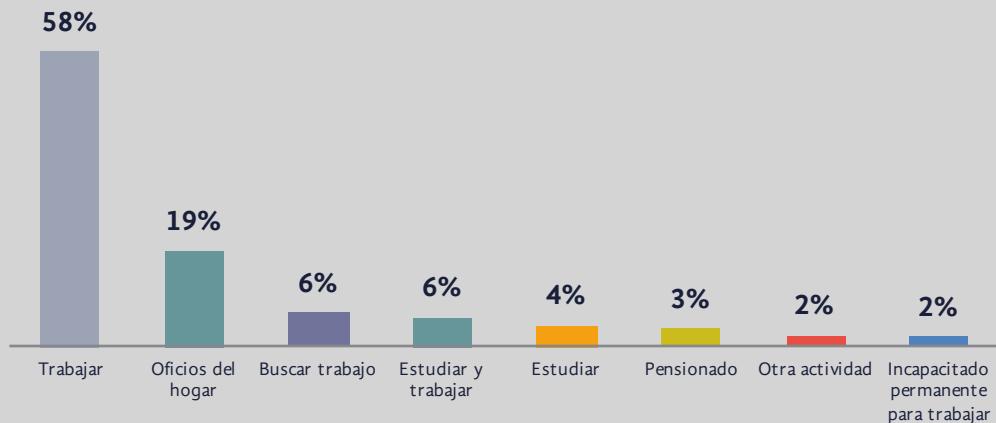
GÉNERO



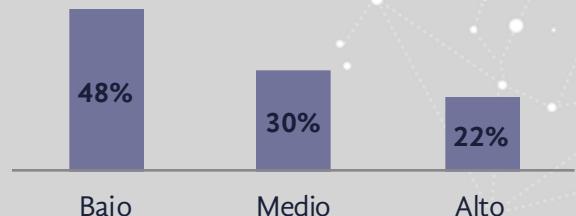
EDAD



¿QUÉ HACE USTED PRINCIPALMENTE?



NSE



¿Que noticias ha escuchado la última semana que le hayan llamado la atención?



Consulta Liberal



Desempleo



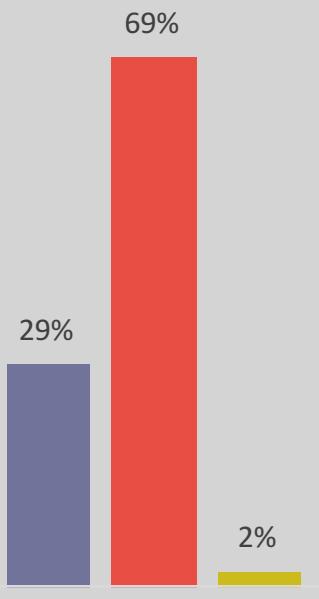
Llegada masiva de
Venezolanos



Crecimiento del
partido de las FARC

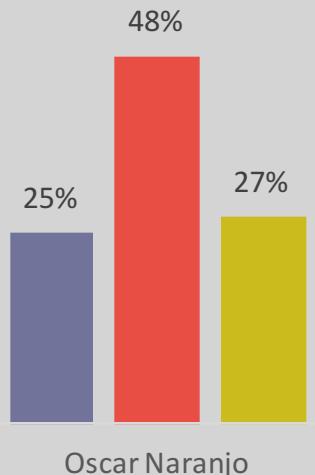


¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable del los siguientes personajes?



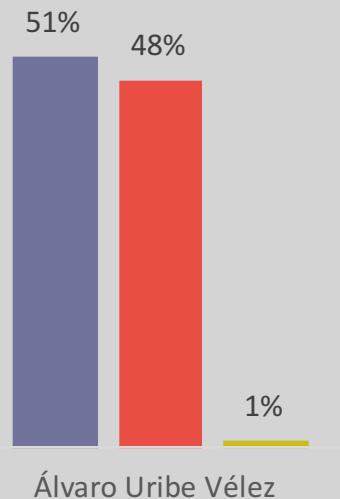
Juan Manuel Santos

No todo lo que hace es malo



Oscar Naranjo

No ha mostrado mucho su trabajo



Álvaro Uribe Vélez

Tiene cosas buenas y malas

GRUPOS FOCALES

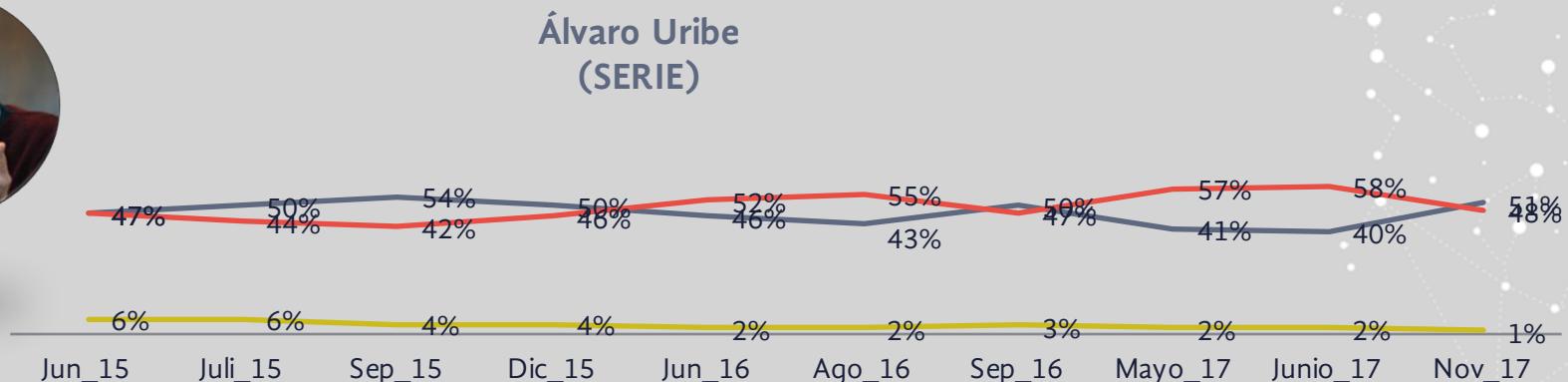
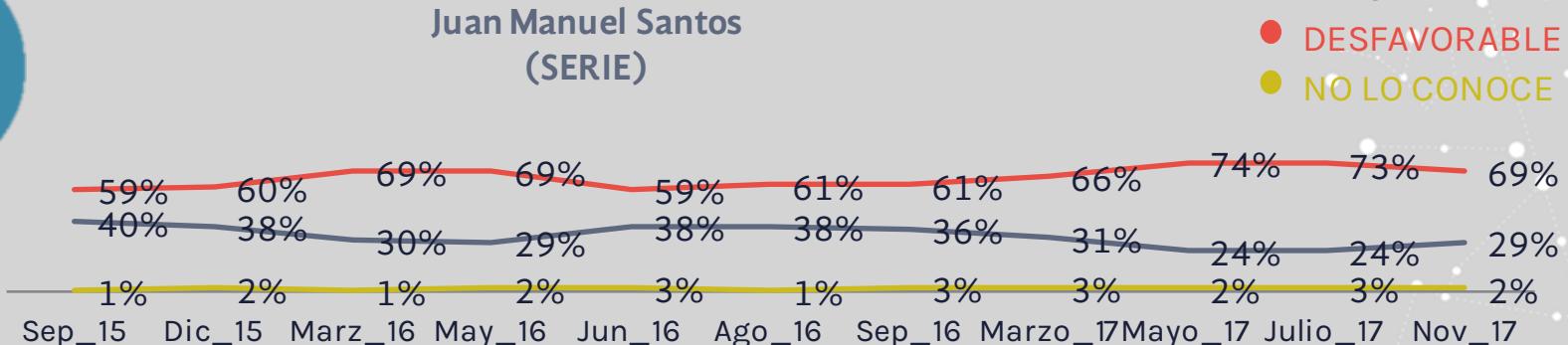


Para 11 ciudades

Base: 1.795



¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable de los siguientes personajes?
 5 Principales Ciudades



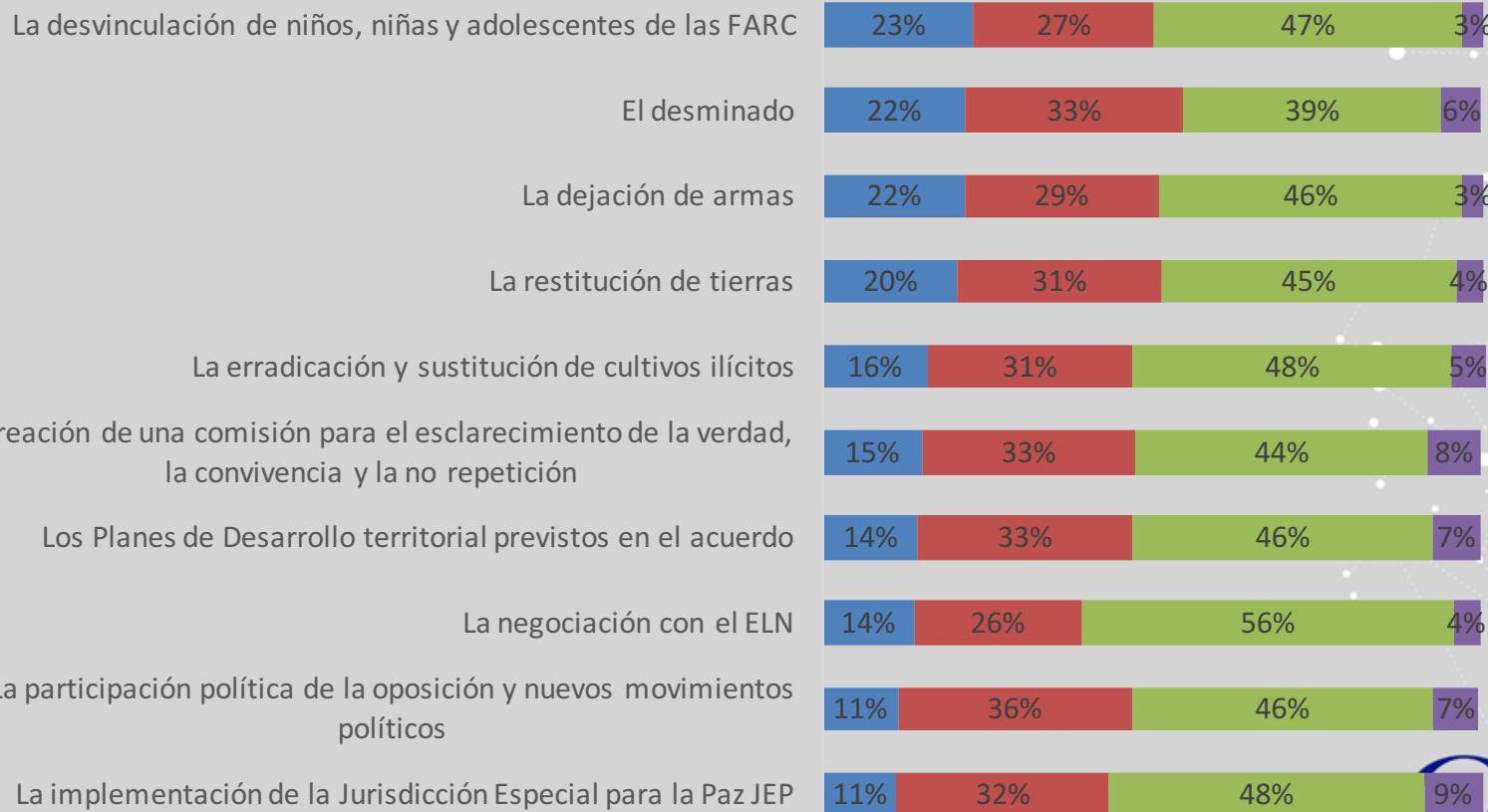
POSCONFLICTO



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¿Cómo cree usted que van los siguientes temas relacionados con el conflicto y el posconflicto?

■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Ns/Nr



INTENCIÓN DE VOTO



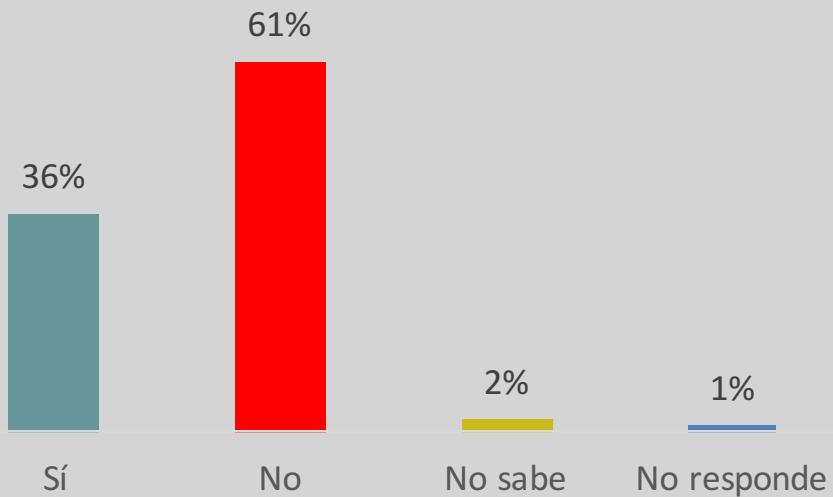
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

CAIDA EN EL PORCENTAJE DE LOS INDECISOS

	¿Quién quisiera que fuera presidente?	¿Quién cree que será presidente?	Lista cerrada
MARZO	44%	45%	22%
MAYO	39%	40%	22%
JULIO	37%	39%	17%
NOVIEMBRE	18%	28%	14%

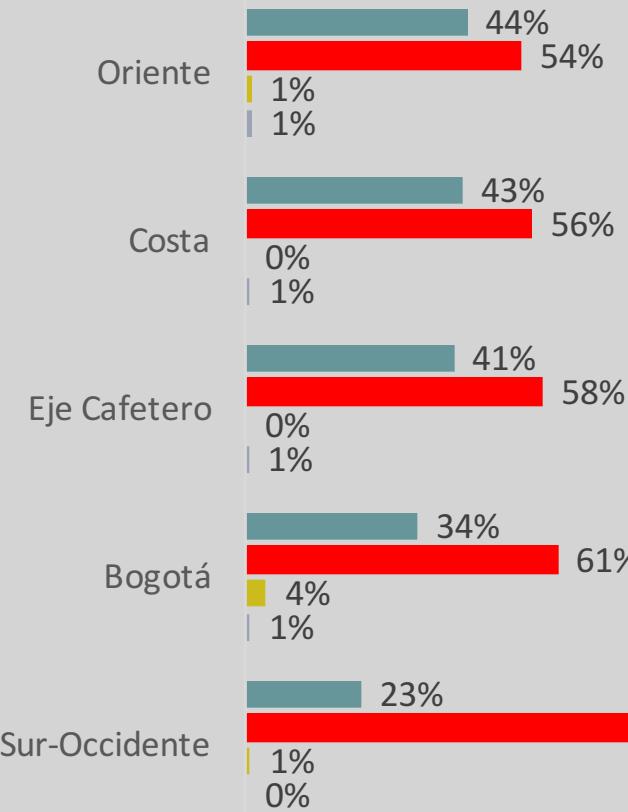


¿En algún momento lo han abordado para firmar en apoyo a una campaña? ¿Por quién?

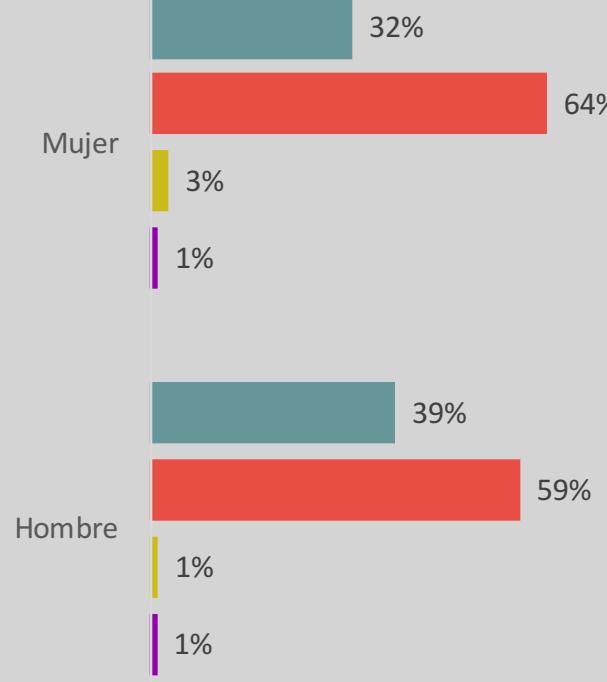


¿En algún momento lo han abordado para firmar en apoyo a una campaña? ¿Por quién?

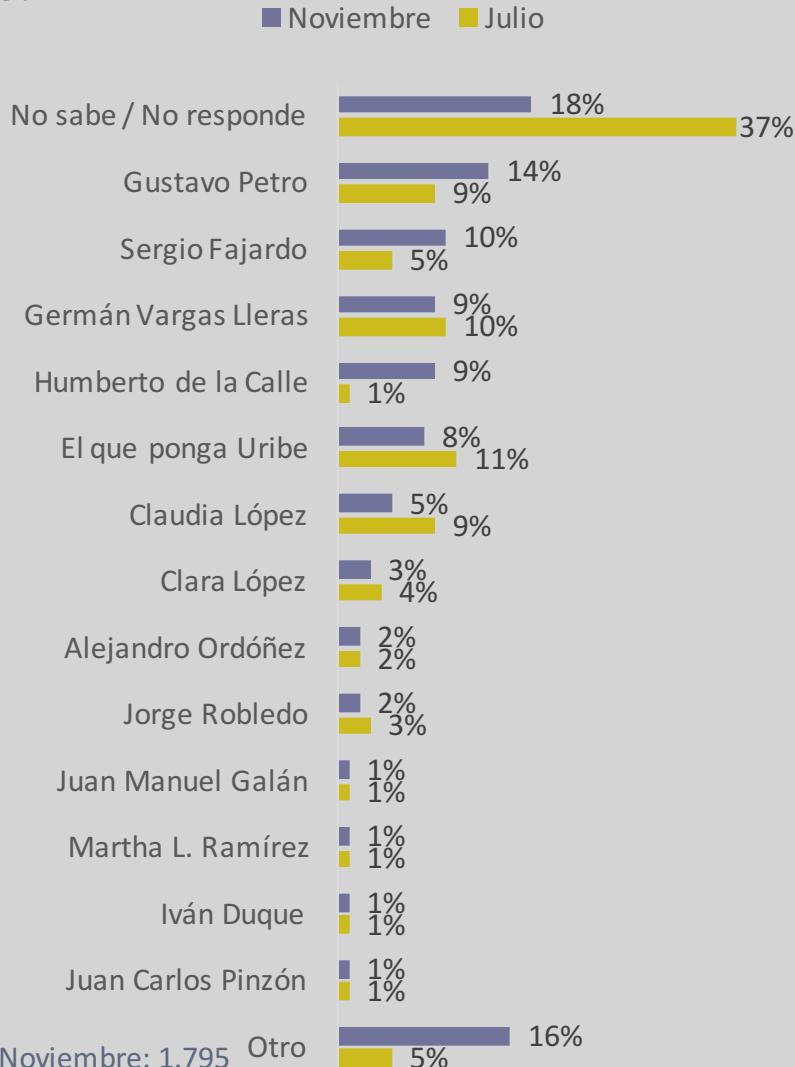
■ Sí ■ No ■ No sabe ■ No responde



■ Sí ■ No ■ No sabe ■ No responde



Pensando en las próximas elecciones presidenciales del 2018 ¿Quién quisiera que fuera presidente?

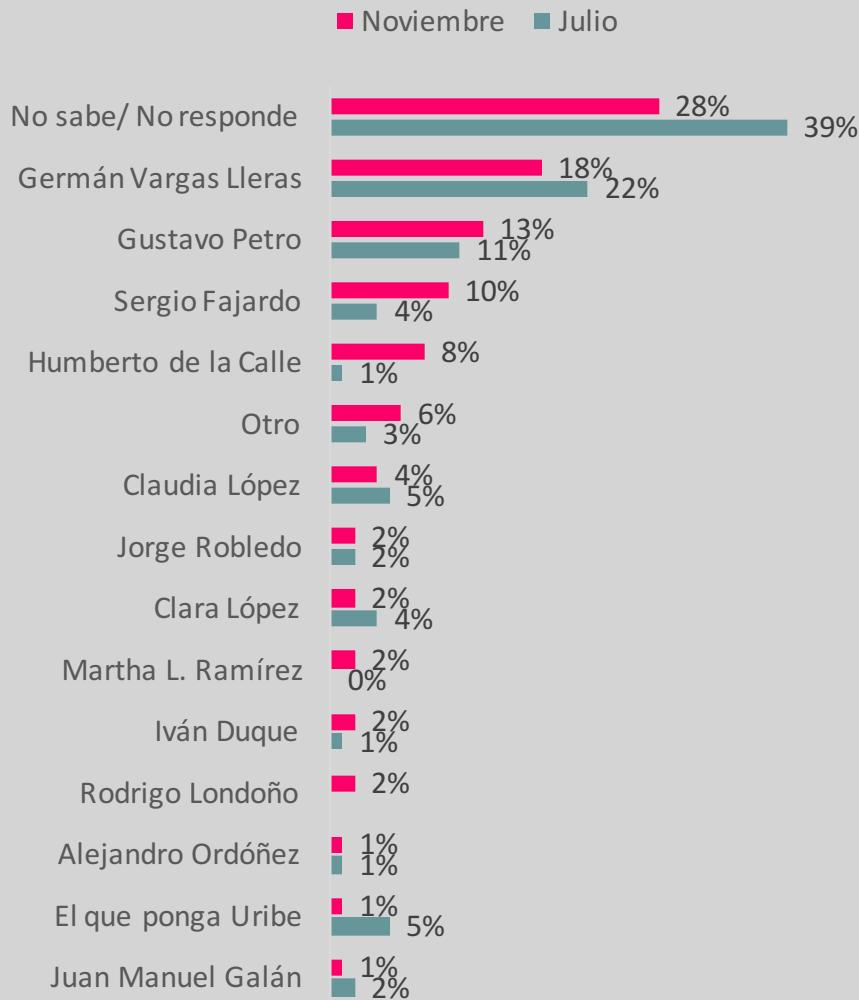


GRUPOS FOCALES



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE*

Pensando en las próximas elecciones presidenciales del 2018, ¿Quién cree que será presidente?



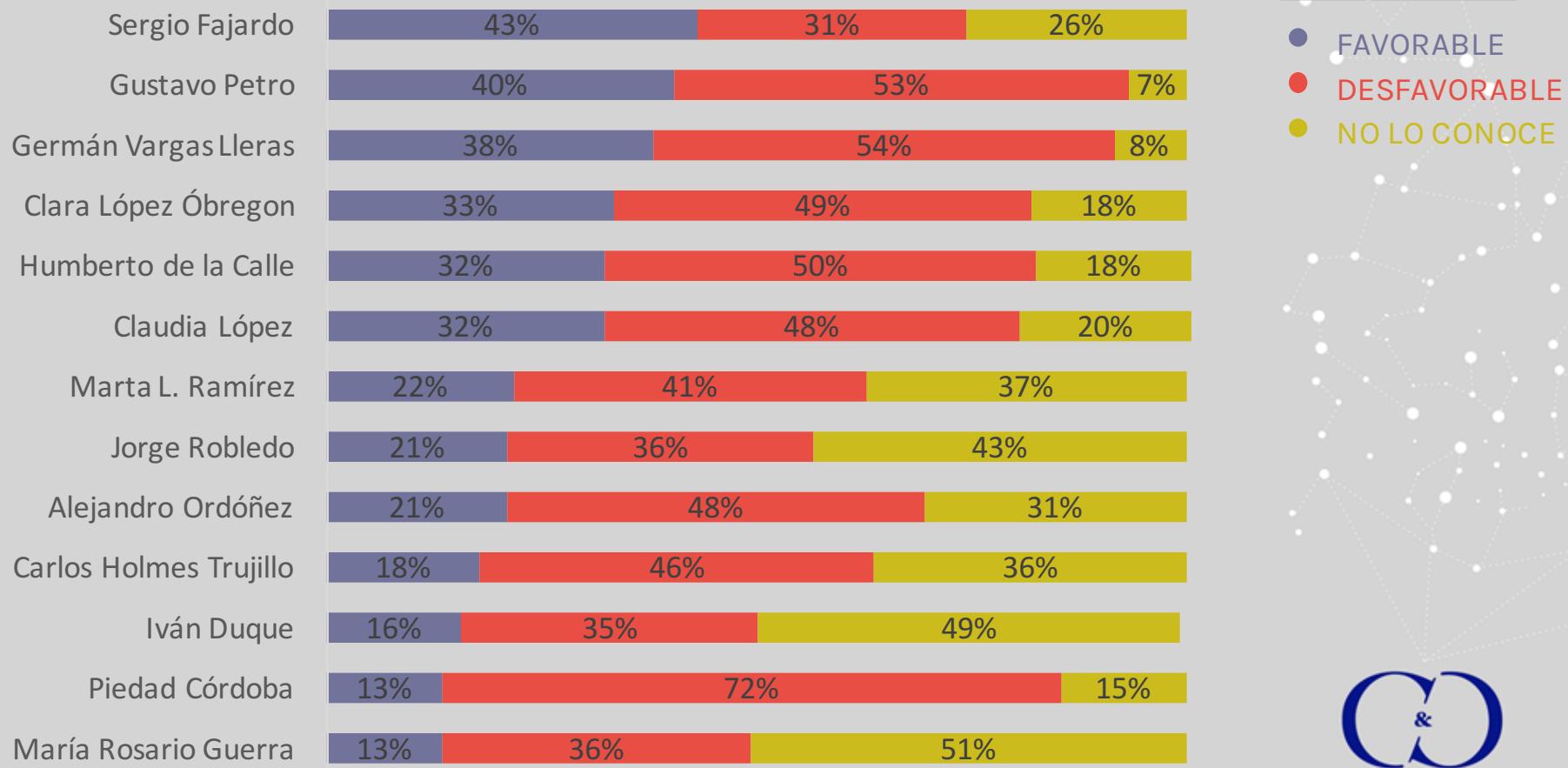
GRUPOS FOCALES



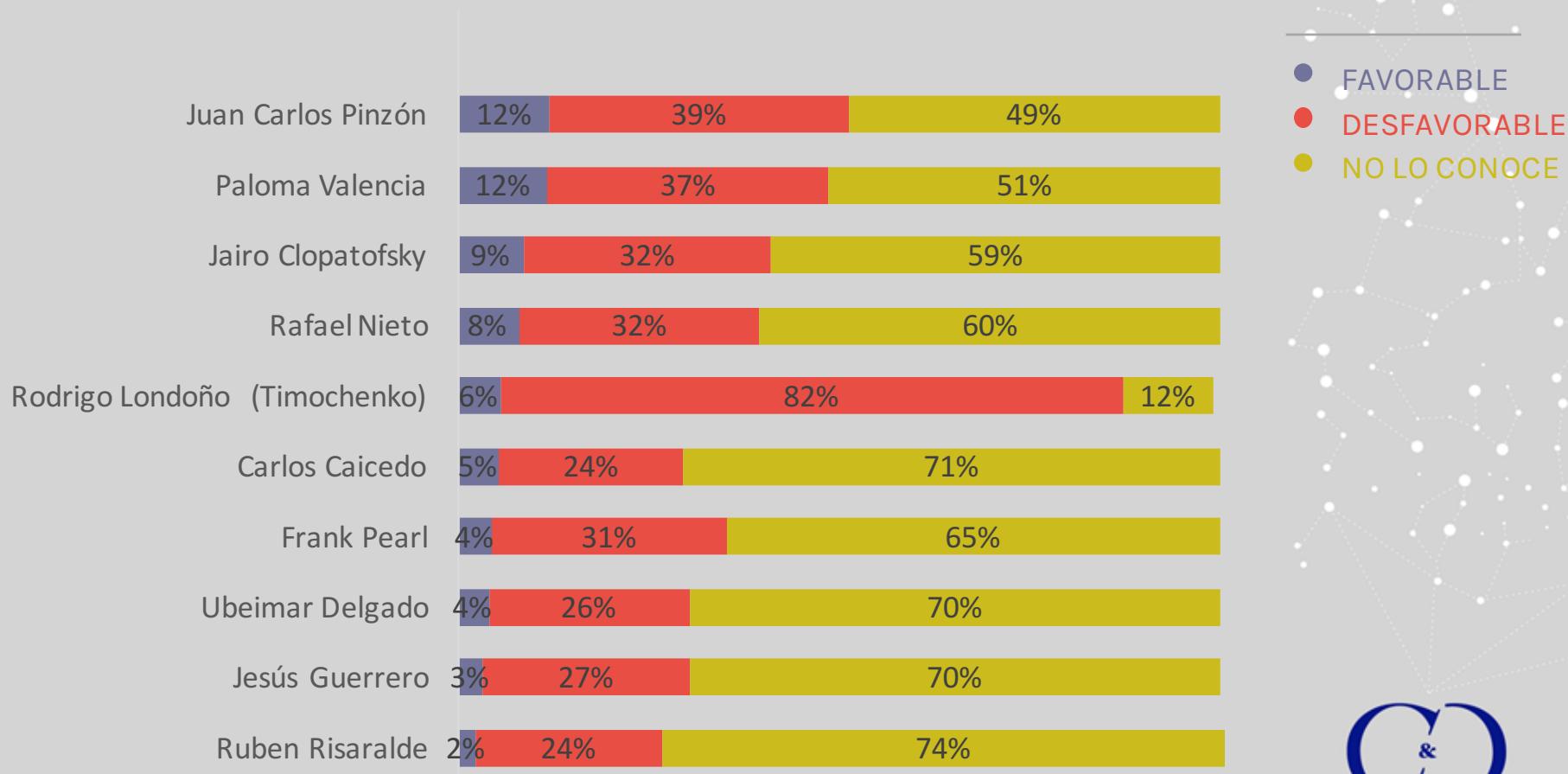
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

INTENCIÓN DE VOTO ENCUESTA

De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?



De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?

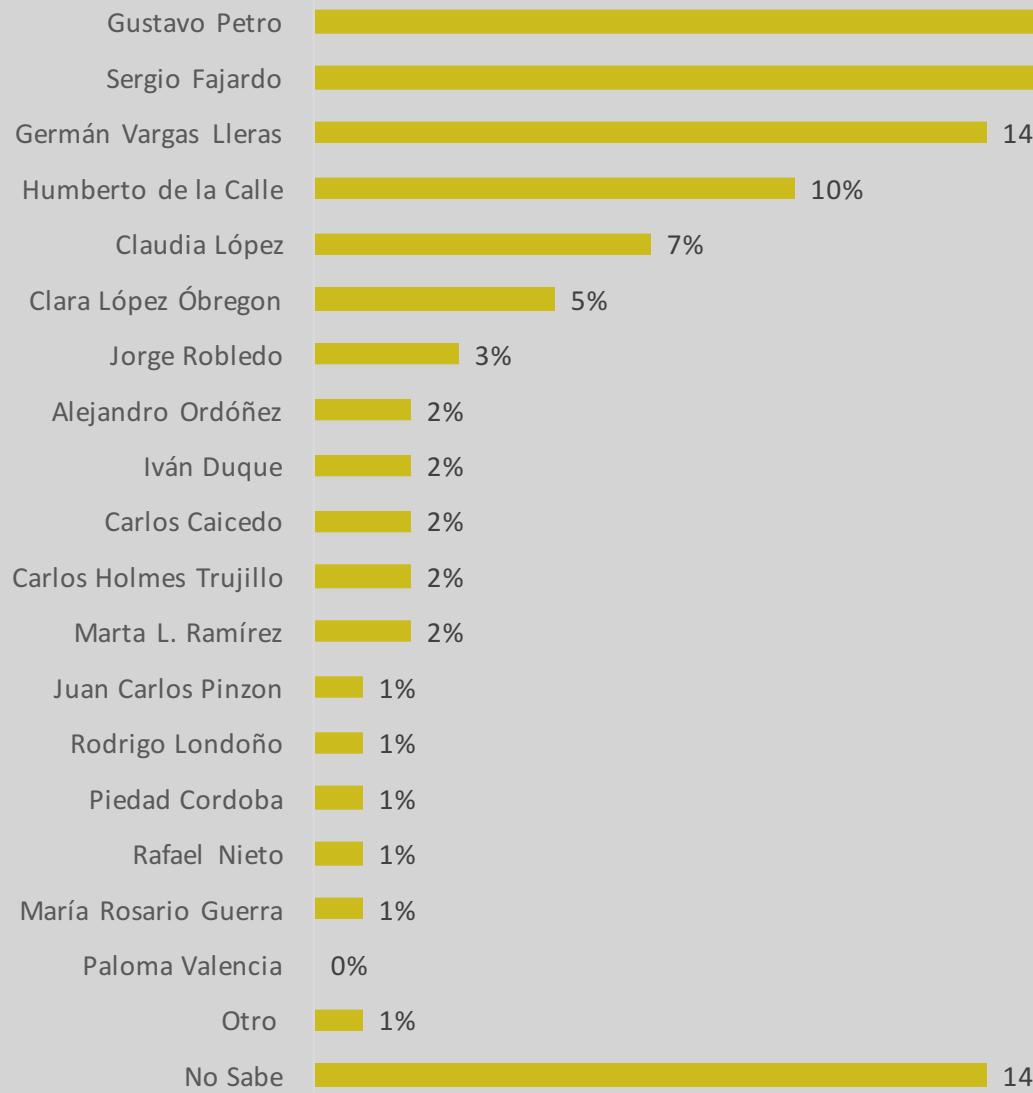


INTENCIÓN DE VOTO ENCUESTA

Se indagó por 22 candidatos. Quienes obtuvieron un % menor a 1% están en otros

Base:- Noviembre: 1.795

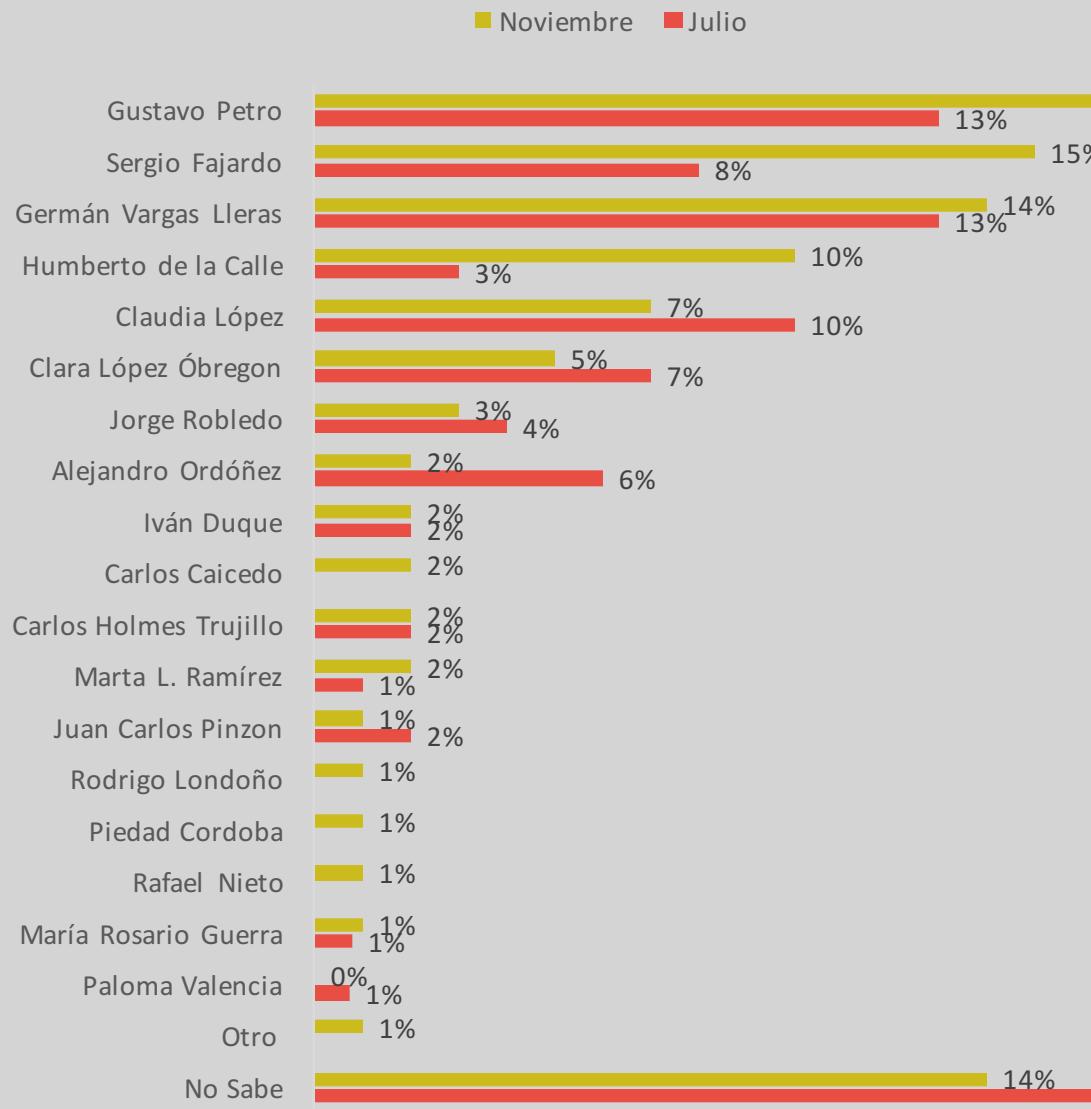
¿Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted?



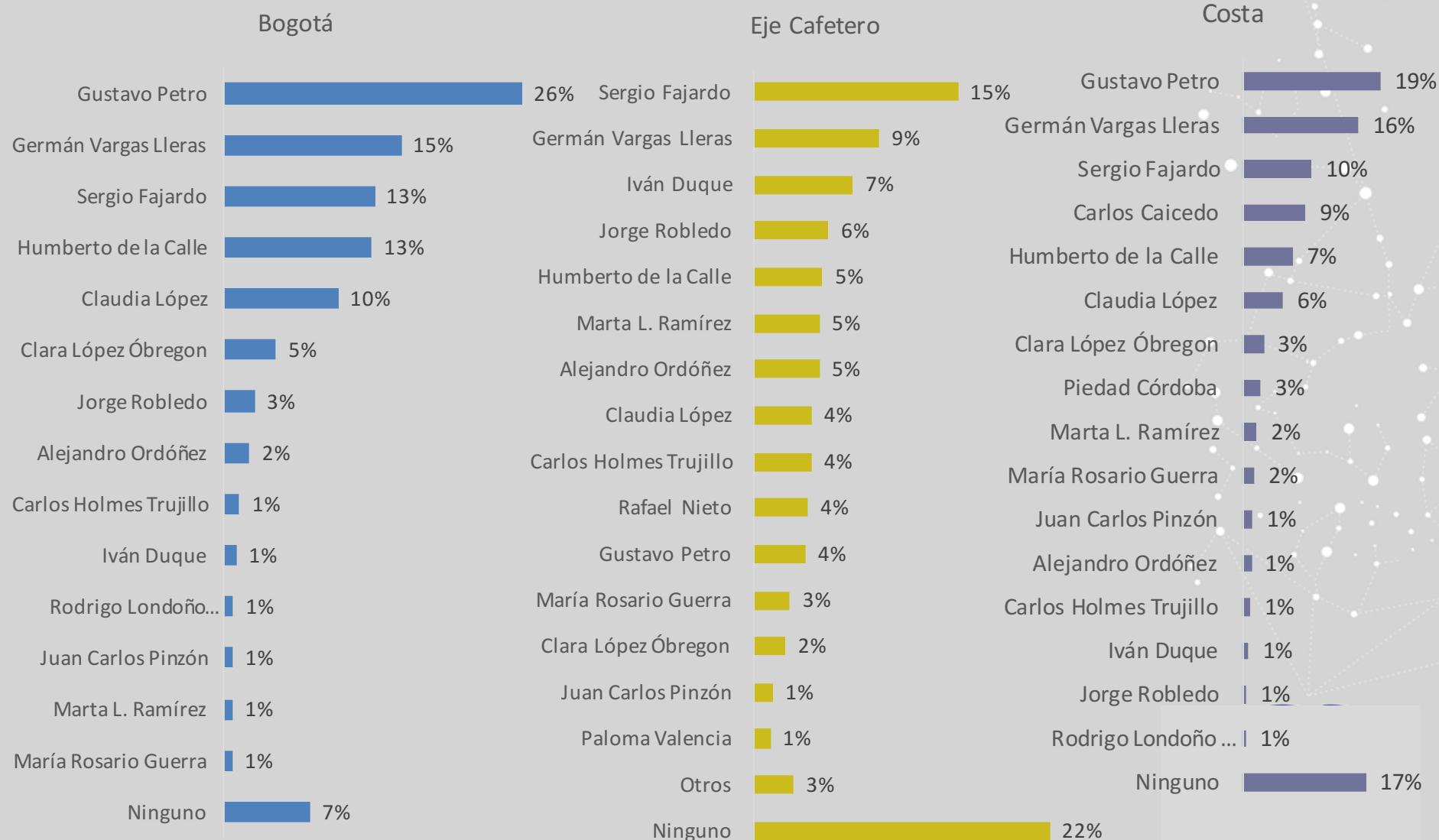
INTENCIÓN DE VOTO ENCUESTA

Se indagó por 22 candidatos. Quienes obtuvieron un % menor a 1% están en otros
 Base: Julio 1.800–Noviembre: 1.795

¿Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted?



¿Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted? Por Región



Base: 258

Base: 305

¿Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted? Por Región

Sur-Occidente



Oriente



Base: 241

Base: 220


CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Menciones por candidato

Gustavo petro	3683
Claudia López	1601
Humberto de la Calle	1435
Rafael Nieto	1354
Ivan Duque	1233
German Vargas Lleras	1060
Jorge Robledo	946
Alejandro Ordoñez	889
Paloma Valencia	668
Sergio Fajardo	590
Juan Fernando Cristo	465
Marta L. Ramirez	462
María Rosario Guerra	433
Piedad Cordoba	372
Carlos Holmes Trujillo	367
Luis Alfredo Ramos	284
Juan Carlos Pinzon	181
Clara López Óbregon	64
Viviane Morales	38
Juan Manuel Galan	38
Jesús Guerrero	31
Jairo Clopatofsky	8
Ubeimar Delgado	7

Sentimientos positivos

Gustavo petro	488
Claudia López	378
Rafael Nieto	304
Humberto de la Calle	284
Ivan Duque	190
German Vargas Lleras	185
Jorge Robledo	155
Marta L. Ramirez	131
Luis Alfredo Ramos	100
Paloma Valencia	96
Juan Fernando Cristo	95
Sergio Fajardo	89
Alejandro Ordoñez	89
Carlos Holmes Trujillo	55
Jesús Guerrero	20
María Rosario Guerra	18
Piedad Cordoba	17
Juan Carlos Pinzon	17
Juan Manuel Galan	14
Viviane Morales	7
Clara López Óbregon	6
Ubeimar Delgado	3
Jairo Clopatofsky	0

Sentimientos negativos

Gustavo petro	277
Claudia López	161
German Vargas Lleras	124
Paloma Valencia	96
Ivan Duque	89
Rafael Nieto	77
Sergio Fajardo	71
Humberto de la Calle	70
Piedad Cordoba	54
Jorge Robledo	46
Carlos Holmes Trujillo	30
Marta L. Ramirez	27
Alejandro Ordoñez	23
Juan Fernando Cristo	21
Juan Carlos Pinzon	21
Luis Alfredo Ramos	18
María Rosario Guerra	12
Viviane Morales	3
Jesús Guerrero	3
Ubeimar Delgado	1
Juan Manuel Galan	1
Jairo Clopatofsky	1
Clara López Óbregon	0

REDES SOCIALES



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Seguidores Facebook

	24 de mayo	1 de agosto	04-oct	29-nov	Diferencia Noviembre Mayo
Gustavo Petro	823.321	870.539	875.342	880.344	57.023
Claudia López	536.431	568.326	571.796	591.001	54.570
Jorge Robledo	237.294	259.161	268.556	282.616	45.322
Germán Vargas Lleras	274.771	274.417	273.307	281.205	6.434
Sergio Fajardo	232.888	256.642	264.694	274.573	41.685
Marta Lucía Ramírez	210.391	212.680	220.953	225.517	15.126
Clara López Obregón	228.780	227.576	233.353	225.309	-3.471
Juan Carlos Pinzón	261	5.304	17.494	217.850	217.589
Ubeimar Delgado			98.122	98.687	
Alejandro Ordóñez	65.016	80.199	83.257	85.888	20.872
Piedad Córdoba	11.009	52.515	56.767	62.558	51.549
María del Rosario Guerra	2.206	24.257	38.112	39.739	37.533
Humberto de la Calle	1.214	9.716	22.860	35.944	34.730
Paloma Valencia	27.726	27.985	28.140	29.609	1.883
Iván Duque	19.710	22.748	24.255	26.561	6.851
Rodrigo Londoño				19.321	
Rafael Nieto Loaiza	882	4.955	7.995	12.473	11.591
Frank Pearl				3.772	
Jairo Clopatofsky			3.574	3.772	
Jesús Guerrero			2.167	2.853	
Carlos Holmes Trujillo	1.000	1.231	1.359	2.826	1.826
Ruben Dario Lizarralde				15	

Seguidores Twitter

	24 de mayo	1 de agosto	4 de Oct.	29 de Nov	Diferencia Noviembre Mayo
Twitter					
Gustavo Petro	2.334.305	2.472.768	2.650.053	2.753.142	418.837
Claudia López	638.533	705.778	835.908	953.188	314.655
Sergio Fajardo	769.651	821.971	881.772	946.644	176.993
Jorge Robledo	663.233	730.741	782.631	843.638	180.405
Piedad Córdoba	710.084	715.174	720.247	727.378	17.294
Germán Vargas Lleras	677.190	703.088	707.022	711.847	34.657
Marta Lucía Ramírez	223.983	236.748	256.843	287.881	63.898
Clara López Obregón	257.352	262.874	268.799	275.874	18.522
Paloma Valencia	106.066	119.624	138.571	163.917	57.851
Rodrigo Lodoño				114.779	
Iván Duque	45.819	51.707	66.489	91.596	45.777
Alejandro Ordóñez	62.999	72.084	79.148	88.680	25.681
Carlos Holmes Trujillo	64.595	67.036	69.787	72.037	7.442
Humberto de la Calle	2.440	17.796	31.273	40.843	38.403
María del Rosario Guerra	26.573	29.947	33.031	37.597	11.024
Jesús Guerrero			25.056	25.579	
Frank Pearl				25.469	
Rafael Nieto Loaiza	5.757	12.682	17.686	21.711	15.954
Juan Carlos Pinzón	7.460	13.245	15.733	19.505	12.045
Ubeimar Delgado			19.080	18.878	
Jairo Clopatofsky			4.461	4.496	
Ruben Dario Lizarralde			827	978	



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

