

# DESARROLLO WEB FULLSTACK -INTERMEDIO

Autor de contenido

**Andrés Fernando Pineda Guerra**



# Tabla de Contenido



## Presentación

En el curso de desarrollador Full Stack como componente intermedio, podrán adquirir las habilidades y lenguajes necesarios para el desarrollo web, enfocándose en sus grandes pilares, como lo son Front End, Back End, Diseño y modelamiento de aplicaciones y documentación de código.

El curso trata temas emergentes tales como, la seguridad informática, desarrollo de aplicaciones móviles, gestión de base de datos, todo esto basado en la metodología Scrum. De la misma manera, se hace énfasis en el manejo de proyectos tanto en los módulos de desarrollo como los módulos de gestión de proyectos de TI.

## Objetivos del curso (competencias)



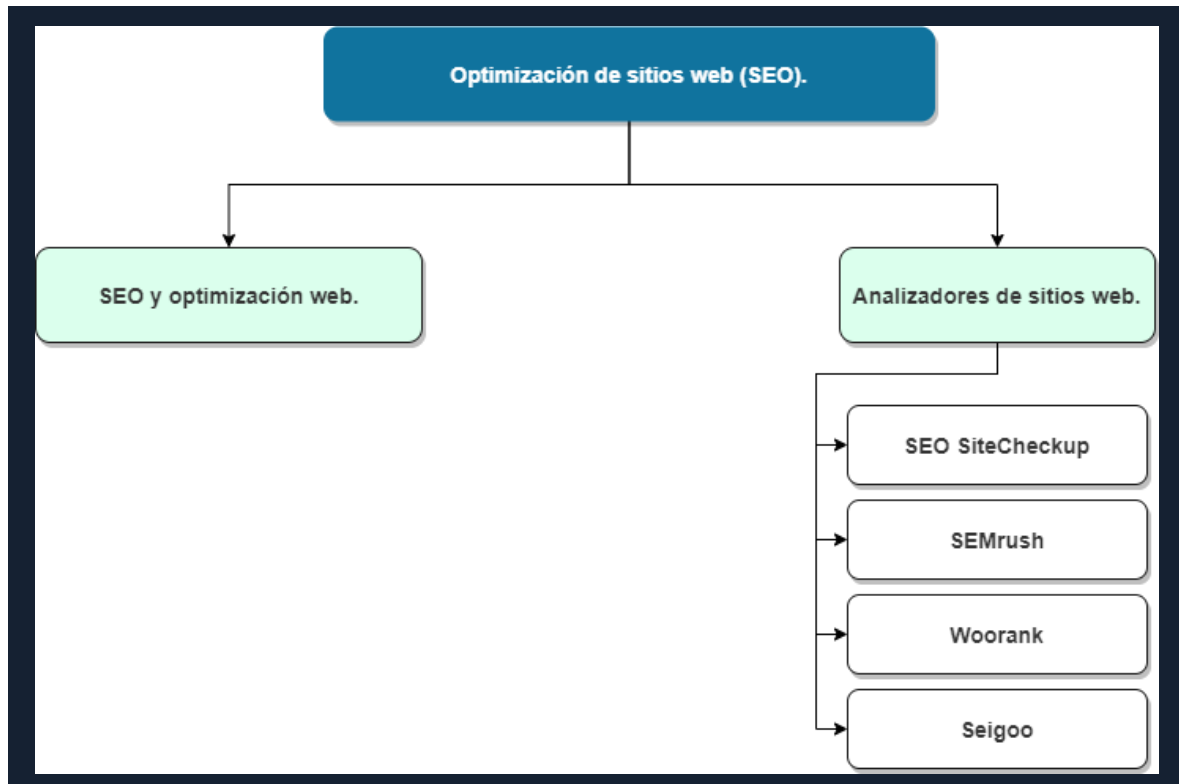
### Objetivo general

Formar a los participantes en el desarrollo web en todo el ciclo de vida del software, en donde adquieran los conocimientos básicos para implementar soluciones web.

### Objetivo específico

- Conocer los conceptos y teoría básica del desarrollo web.
- Identificar y conocer los diferentes lenguajes de programación y herramientas para el desarrollo web.
- Aplicar las diferentes tecnologías web, tendencias y herramientas en el desarrollo de soluciones web enfocadas a proyectos.
- Diseñar, desarrollar e implementar soluciones web básicas en donde se integren los componentes de Front End, Back End, seguridad, redes y buenas prácticas utilizando metodologías ágiles.
- Identificar y conocer los conceptos básicos para el desarrollo móvil, así como aplicar su desarrollo en aplicaciones básicas.

## Mapa de contenido de la unidad



## Módulo 12 Optimización de sitios web (SEO).

### Ideas clave

Identificar técnicas de SEO, que permitan optimizar los sitios web a su máxima expresión, dando a entender la importancia del uso de lighthouse de Google para este objetivo.

## 12.1. SEO y optimización web.

### ¿Qué es SEO?

El SEO (Search Engine Optimization), optimización de motores de búsqueda, trata de un conjunto de técnicas y estrategias de optimización, que se realizan en un sitio web para conseguir de manera orgánica, mejor posicionamiento en buscadores de internet como Google, Yahoo o Youtube.

Existen diversos factores en los que un motor de búsqueda se basa para el posicionamiento de un sitio web, pero en el entorno general existen los factores básicos, la relevancia y la autoridad.

<https://www.40defiebre.com/guia-seo/que-es-seo-por-que-necesito>

### Ventajas del SEO

- Amplía la visibilidad de los sitios web
- Mejora la optimización y funcionamiento del sitio web
- Aumento del tráfico de público objetivo
- Creación de buenos contenidos
- Incrementa la credibilidad en el contenido del sitio web
- Mejoras en la usabilidad de sitios web

### Que tener en cuenta para Optimizar sitios web

1. Especificar un título claro del sitio web, el cual se debe especificar mediante código (42 caracteres).
2. Insertar un Meta Description con una longitud máxima de 42 caracteres.
3. Agregar Keywords, en el sitio web máximo 12.
4. Tener en cuenta la cantidad de etiquetas <h1></h1> utilizadas por página máximo 1.
5. Al agregar imágenes en el sitio web, agregar el atributo alt a cada imagen.
6. Conseguir que otros sitios web redirige al propio.
7. Los enlaces internos (utilizados en el sitio web), deben ser https.
8. No tener enlaces rotos en el sitio web.
9. Incluir el archivo robots.txt, este archivo dicta recomendaciones de indexación y de comportamiento de los robots de los motores de búsqueda.
10. Incluir sitemap.xml, permiten realizar un rastreo más efectivo que muestran a los robots de los motores de búsqueda.
11. Incluir una página o sección de blog.

12. Tener en cuenta un formulario de conversión en el sitio web.
13. La optimización móvil es indispensable en los sitios web, ya que el responsive design genera mayor conversión y visitas al sitio web desde diferentes dispositivos y plataformas.
14. Incluir favicon.
15. En lo posible trabajar con más de un idioma.
16. Incluir página 404.
17. Generar una conexión con Google Analytics, con el fin de tener control sobre las estadísticas, visitas, entre otros del sitio web.
18. Incluir las redes sociales en el sitio web, esto genera mayor flujo de usuarios.

## 12.2. Analizadores de sitios web.

### SEO SiteCheckup

SEO SiteCheckup tiene muchos factores, incluidos problemas comunes de SEO, optimización de velocidad, servidor y seguridad, usabilidad móvil, redes sociales.

Es una forma fantástica de analizar esos parámetros y mejorar su presencia en la web.

### SEMrush

Es un conjunto de herramientas de marketing todo en uno que incluye todo lo que necesita para realizar un seguimiento, mejorar y auditar su sitio. Investigación de palabras clave, investigación de la competencia, auditoría del sitio, rastreador de redes sociales, monitoreo de marca, SEO en la página, auditoría de backlinks, información de tráfico, analizador de contenido, póster de redes sociales y muchos más.

### Woorank

Woorank tiene controles en profundidad que le ayudarán a conocer el punto débil y optimizar su sitio web. En un nivel alto, verifica SEO, Mobile, Usabilidad, tecnologías, promocionar, local, medir, etc. Woorank es una de las herramientas de análisis de SEO más famosas disponibles.

### Seigoo

Es uno de los analizadores web más conocidos y utilizados, el cual genera reportes de los sitios web, en donde se realiza un análisis completo, teniendo en cuenta el responsive design, logos, imágenes, textos, entre otros.

## Ejemplo:



## SEO



### Título

INICIO

6 caracteres

¡Oh! Tu título no está correctamente optimizado. Esto puede deberse a varias opciones: que no tenga el número de caracteres correcto, que no esté claro, que no sea suficientemente explícito o que simplemente carezca de él. No esperes más y modifícalo ya, es muy importante que tu título se adapte a estos estándares.

Si tu título no está correctamente optimizado revisalo y adapta esta etiqueta a los estándares que te aconsejamos. Además de contener entre 10 y 70 caracteres, cada página debe tener por separado un título único, en el cual no te olvides de incorporar las palabras claves más importantes y relevantes para tu negocio, con el fin de mejorar tu posicionamiento. Ten siempre presente que tu título no solo determinará el nombre oficial que quieras darle a tu página, sino que será la forma en la que tus clientes potenciales te encuentren en Google™.



### Meta descripción

No hay meta descripción

¡Vaya! Sentimos decirte que tu meta description no cumple con los parámetros establecidos. Revisala y asegúrate de que contenga los caracteres adecuados incluyendo también los espacios. Ten presente que esta etiqueta será visible en los resultados de búsqueda, por lo que dará una información relevante al cliente del contenido de tu web.

La meta description debe estar presente en todos los apartados de la web. Esta etiqueta debe tener un contenido único, explícito y con las palabras clave más relevantes para tu negocio, ya que además de informar acerca de la temática de tu empresa, con esta descripción puedes atraer nuevos clientes potenciales. ¿Cómo? Redactando una meta descripción que funcione como un anuncio. Para ello te aconsejamos que des forma a tu mensaje convirtiéndolo en un texto atractivo, con gancho, en el que no se te olvide incluir llamadas a la acción que te garanticen una mayor conversión de clics.





## Keywords

No hay keywords definidas

No te olvides de incorporar las palabras clave más relevantes en tu sitio web, ya que estas serán esenciales para la optimización de tu posicionamiento. Pero es importante que elijas con cuidado las que mejor te benefician, por lo que te recomendamos que, antes de incorporarlas, realices una investigación de las palabras más utilizadas por tu audiencia. Para ello, existen muchas herramientas que te pueden ayudar, como la gratuita de Google™ Adwords, con la que podrás saber qué palabras relacionadas con tu temática son las más buscadas.



## Imágenes

14 Imágenes no tienen "alt" definido.

22 imágenes

¡Qué lástima! Los motores de búsqueda no están entendiendo bien el contenido de tus imágenes y, como consecuencia, estás perdiendo visitas a tu web. Revisa todas tus imágenes y añade texto alternativo en aquellas que falte, recuerda ser conciso y añadir la palabra clave principal.

El atributo Alt ayuda a los buscadores a reconocer las imágenes que incorporamos en nuestras páginas web. Aunque la tecnología ha evolucionado mucho, los motores de búsqueda siguen teniendo problemas para interpretar el contenido de nuestras imágenes. Por ello, el atributo Alt les ayuda a "ver" y a designar una descripción concreta de las mismas, además de ser utilizado por los lectores de pantalla para proporcionar un contexto a las personas con discapacidad Visual. Este atributo además de ser una herramienta muy valiosa a nivel de posicionamiento, también nos ayuda a generar grandes cantidades de tráfico a nuestra web, ya que este texto permitirá que nuestras imágenes se muestren en los resultados de Google Images.

//rita.udistrital.edu.co/images/pagina-slider.png

//rita.udistrital.edu.co/images/banner\_01.png

//rita.udistrital.edu.co/images/web.png

/images/banners/pagina-principal.png

/images/banners/Pgina-Principal.png

/images/banners/Pgina-principal.png



## Otros materiales para profundizar

### Recursos de video



Cyberclick • Marketing Digital (Director). (2019, mayo 7). ¿Qué es el SEO o Posicionamiento Web? - Introducción. <https://www.youtube.com/watch?v=bdUS3wjTzdE>

### Referencias bibliográficas de la unidad



Chun, S.-T., Lee, J., & Yoo, C.-J. (2019). Comparative Analysis of Cost and Elapsed Time of Normalization and De-normalization in the Very Large Database. En R. Lee (Ed.), Big Data, Cloud Computing, Data Science & Engineering (pp. 173-187). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-96803-2\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-319-96803-2_13)



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



**ATENEA**  
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN  
SUPERIOR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



**UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
Acreditación Institucional de Alta Calidad