

Mini-Projeto 1 -Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Contagem de ID

51,98 Mil

Média de Salario Anual

12 Mil

Soma de Numero de
Compras na Loja

8147

Soma de Numero de
Compras na Web

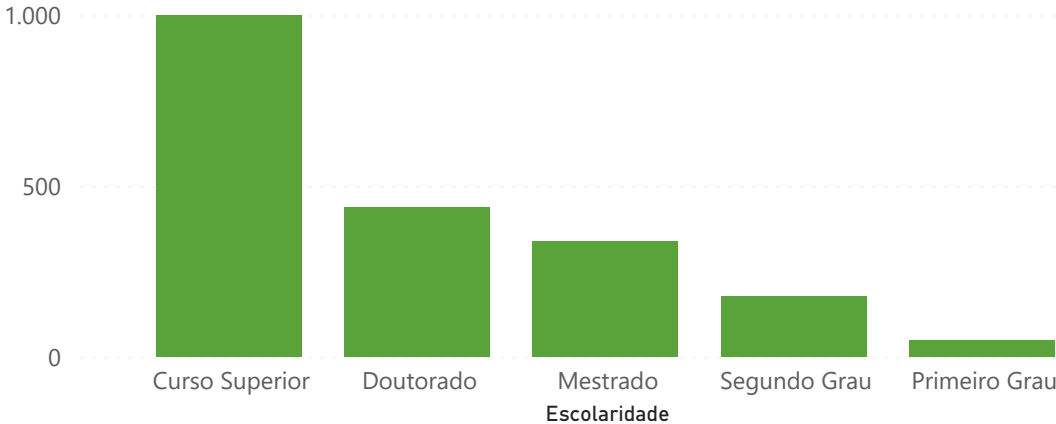
4661

Soma de Numero de
Compras com Desconto

5270

Soma de Numero de
Compras via Catalogo

Contagem de ID por Escolaridade



Contagem de ID por Estado Civil



Pais



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

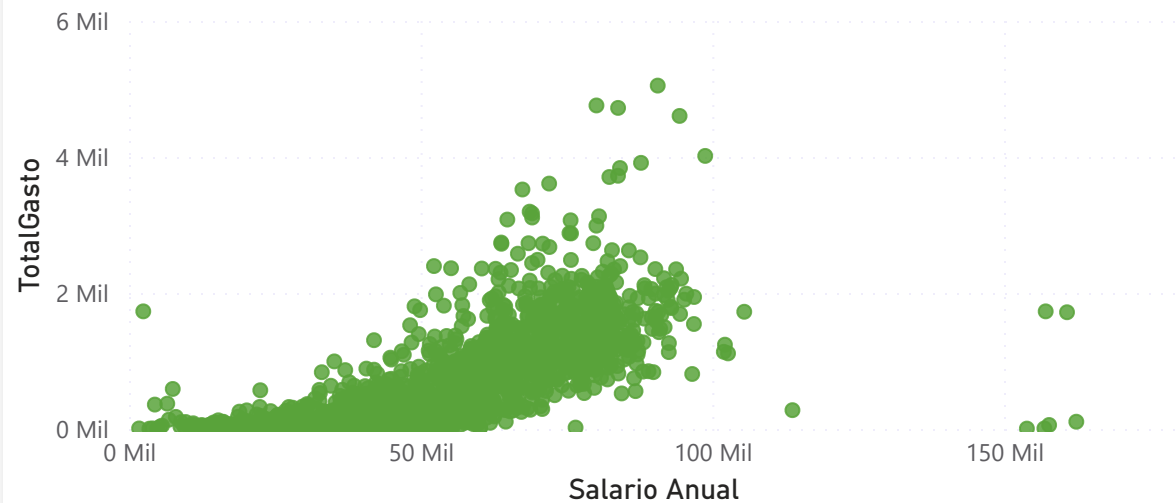
Estados Unidos

Portugal

Mini-Projeto 1 -Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento de Compra do Cliente

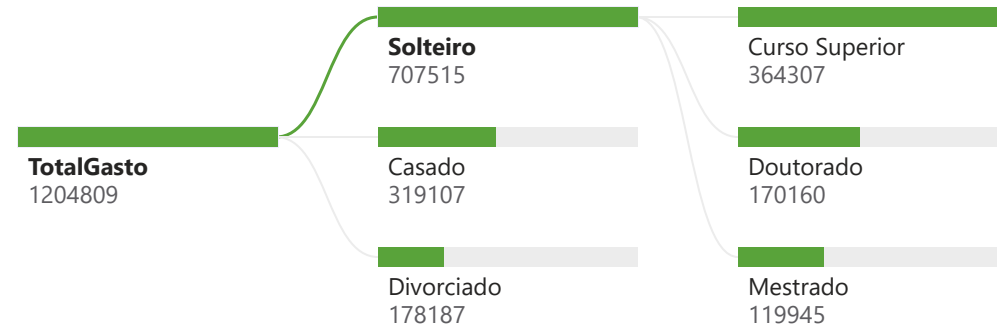
Total de Gastos por Salario Anual



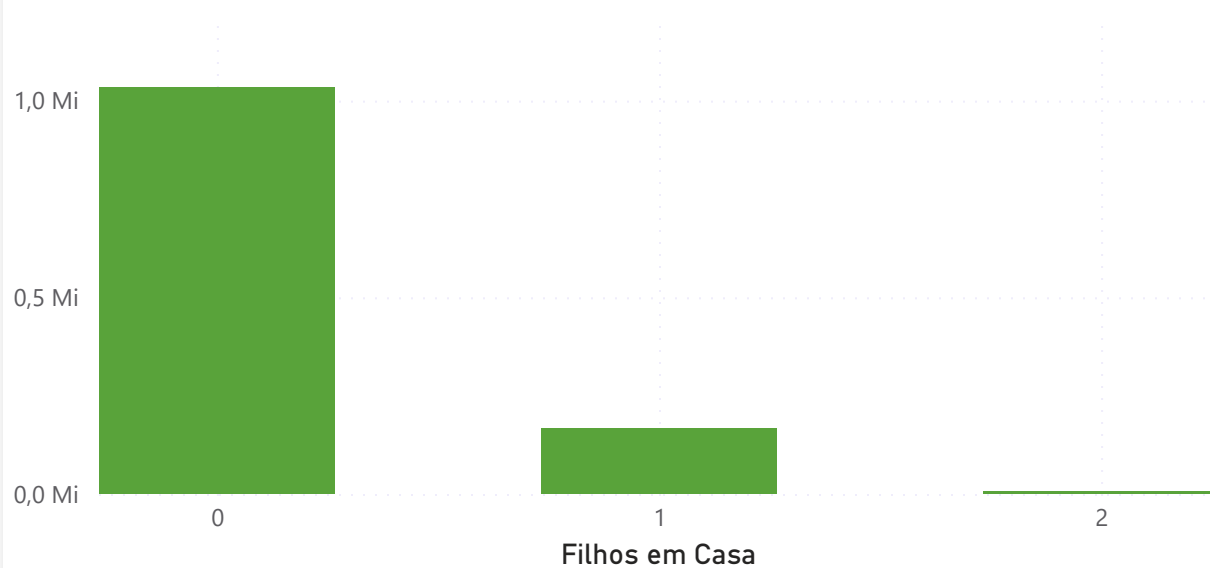
Estado Civil

Solteiro

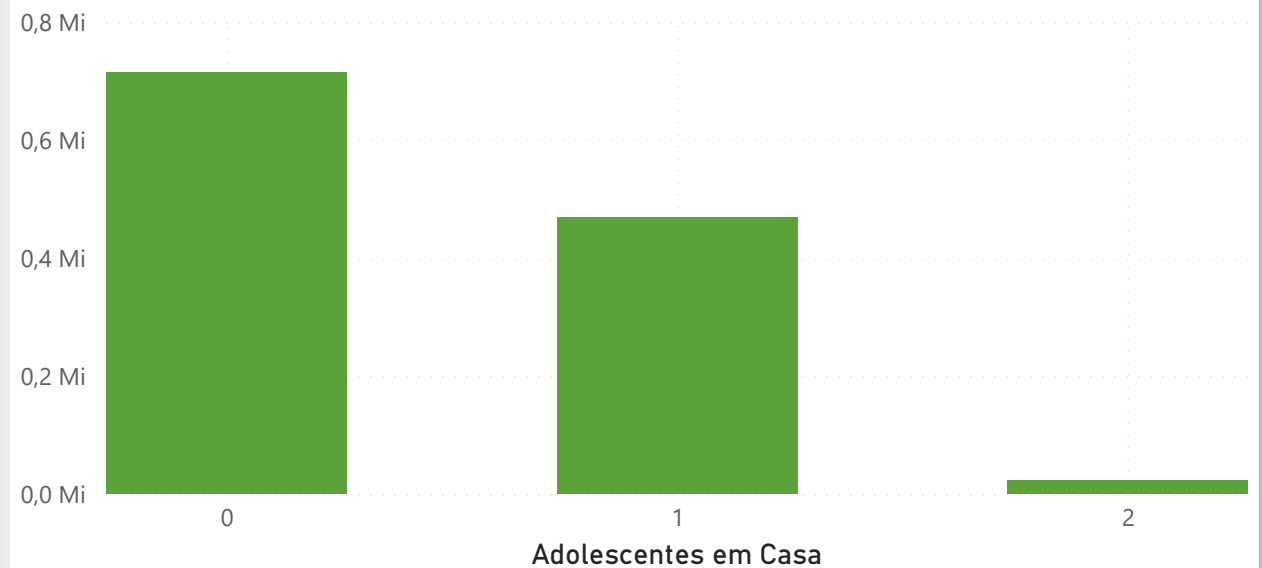
Escolaridade



Total de Gastos por Filhos em Casa



Total de Gastos por Adolescentes em Casa

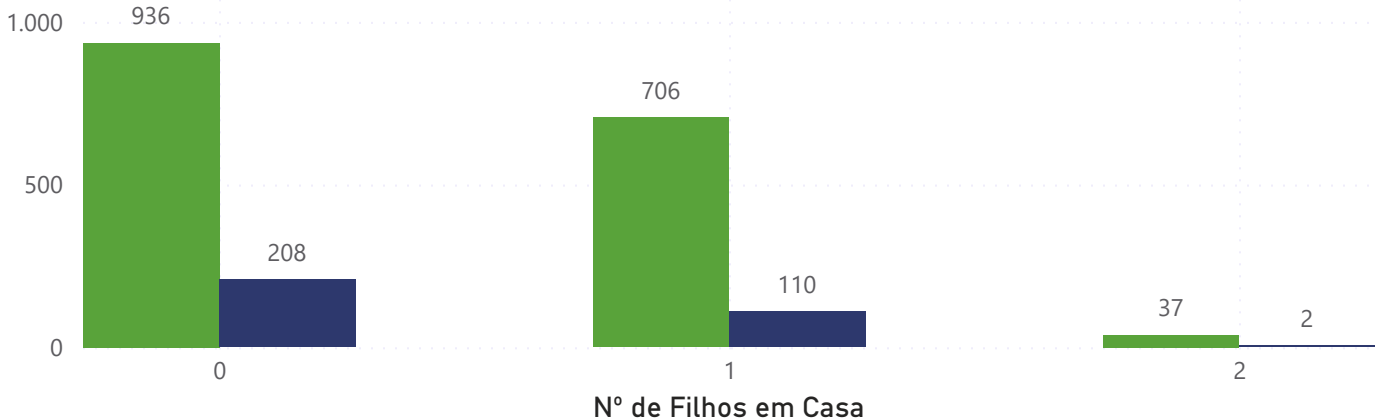


Mini-Projeto 1 -Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

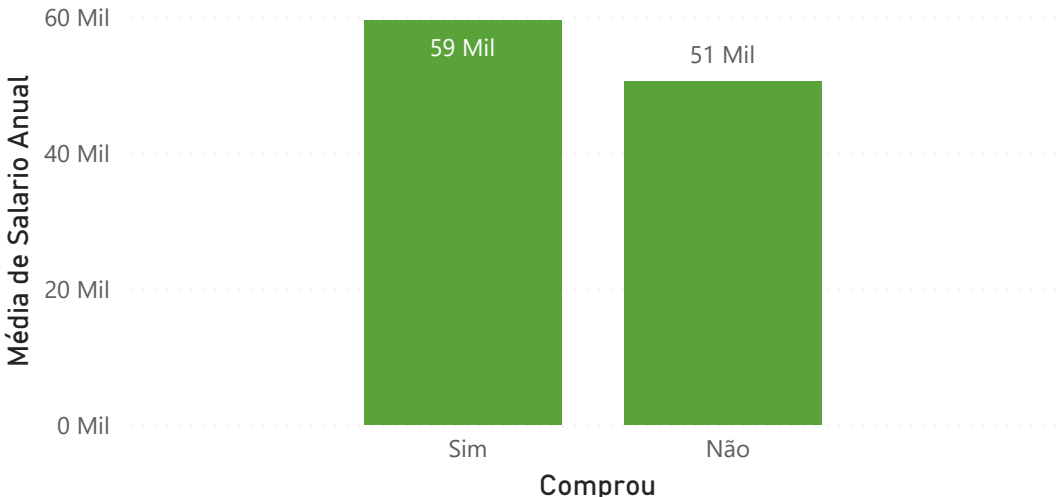
Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Total de Gastos por Adolescentes em Casa

Comprou ● Não ● Sim

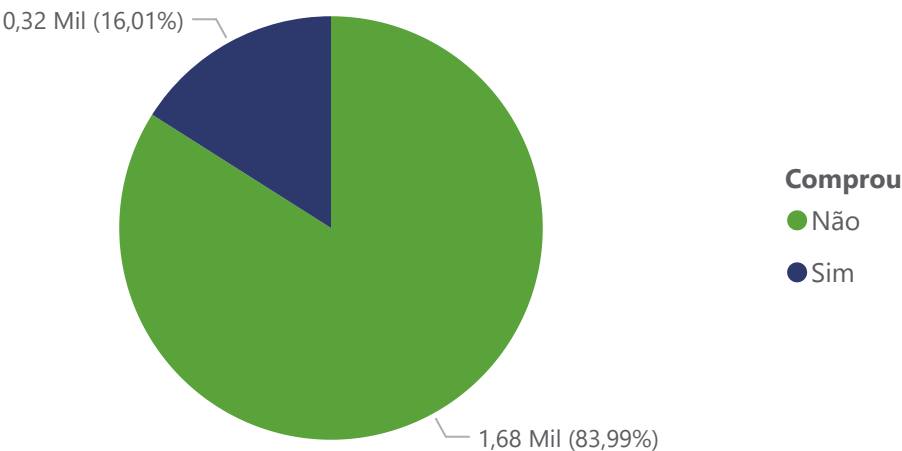


Média de Salario Anual x Resultado das Campanhas



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input type="checkbox"/> Alemanha	221	65	78	13	84	461
<input type="checkbox"/> Argentina	375	74	107	26	84	666
<input type="checkbox"/> Brasil	312	125	133	27	39	636
<input type="checkbox"/> Chile	566	215	192	38	112	1123
<input type="checkbox"/> Espanha	582	364	234	38	128	1346
<input type="checkbox"/> Estados Unidos	2204	909	652	156	338	4259
<input type="checkbox"/> Portugal	279	68	57	22	29	455
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
<input type="checkbox"/> Alemanha	49	21	8		20	98
<input type="checkbox"/> Argentina	25	35	9			69
<input type="checkbox"/> Brasil	42	26	31		11	110
<input type="checkbox"/> Chile	74	56	26		18	174
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

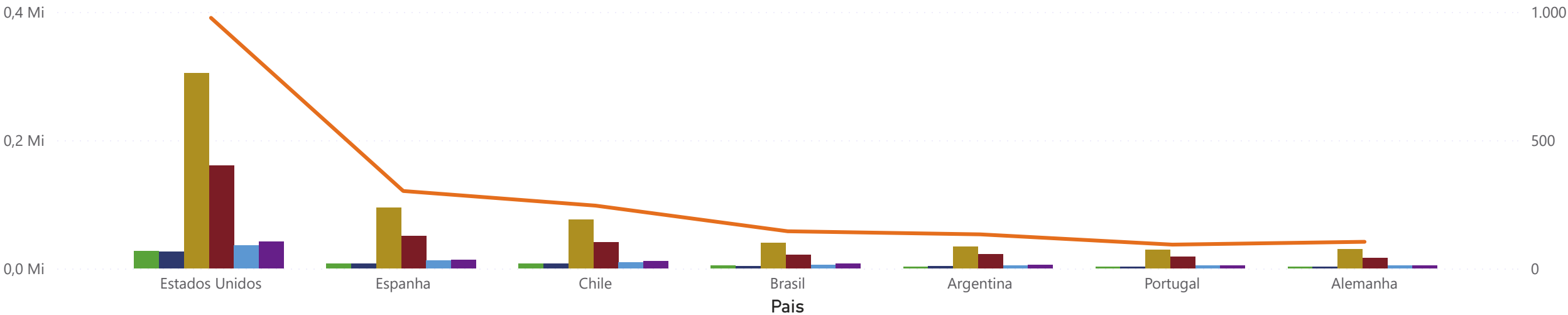
Resultado das Campanhas de Marketing



Mini-Projeto 1 -Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País



Total de Gastos Por Ano e País

