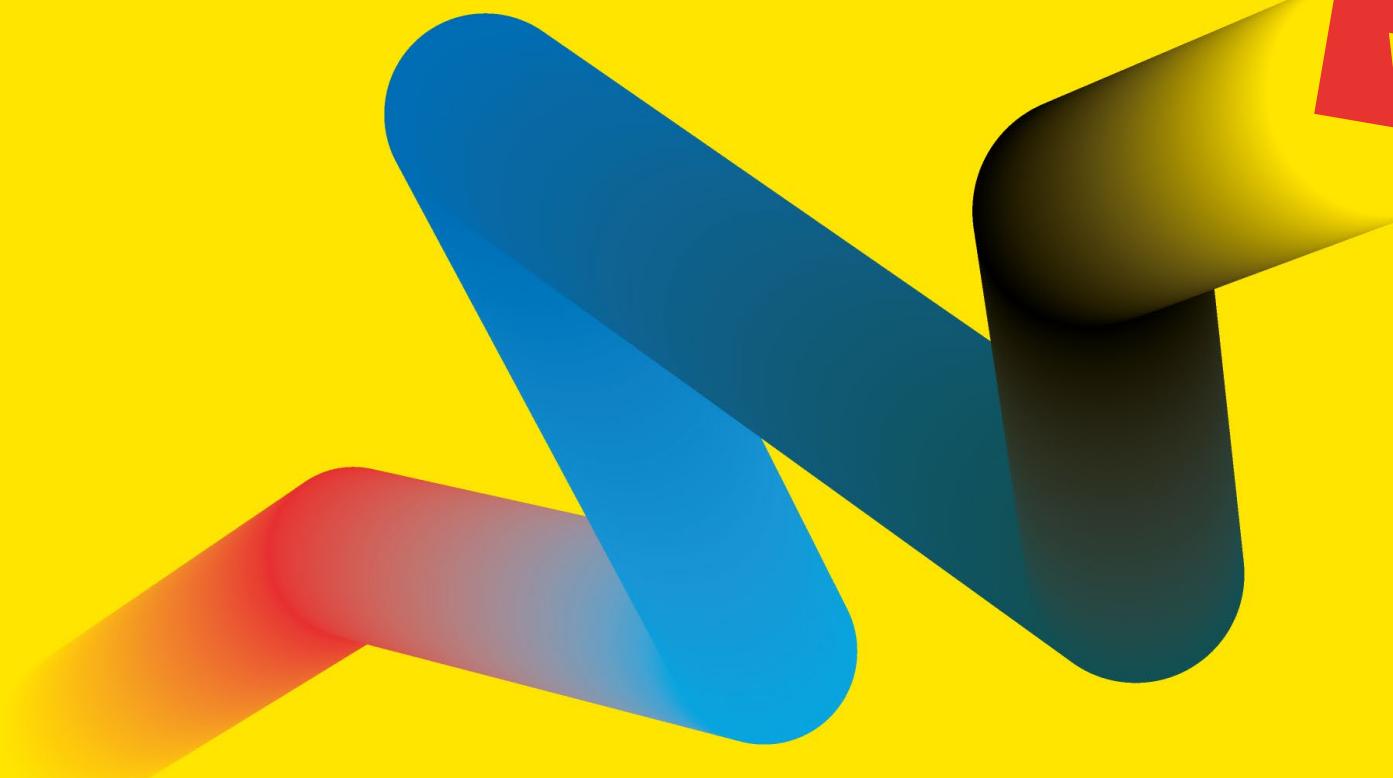


# STYLEGUIDE

Beta  
Version



# NUEWW STYLEGUIDE

Eine klare und eindeutige Gestaltung ist die Grundlage für eine deutliche Kommunikation – gerade bei einem losen Verbund wie der Web Week, die unterschiedlichste Initiativen unter einem Dach vereint und trotzdem nach Außen hin einheitlich wirken soll.

Dieser Styleguide soll die allgemeinen Grundlagen des Corporate Designs der NUEWW dokumentieren und Hilfestellung bei der Gestaltung bieten.

Logos und grundsätzlichen Infos zu den Gestaltungsmitteln der Web Week findet ihr hier:  
<https://github.com/nueww/brand>

Allgemein gesprochen, das Erscheinungsbild der NUEWW ist:

**GELB, GROB UND GRAFISCH.**

Wie es genau zusammengesetzt ist, das versuchen die nächsten Seiten zu erklären...

# DIE GESTALTUNGSELEMENTE

## Schriften

**Source Sans Pro**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890#€\$¢£¥

**Source Code Pro**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890#€\$¢£¥

## Farben



## Keyvisual



## Logo(s)



saisonale Farbfläche

# LOGO

Verfügbar sind folgende Logovarianten:

- Version mit **Jahreszahl** (generell die erste Wahl für die aktuelle Kommunikation)
- Version mit **Hashtag** (für Fälle, die eine übersaisonale Anwendung erfordern)
- Version mit **URL** (für Fälle, die eine übersaisonale Anwendung erfordern)



Das Logo steht stets in Schwarz auf gelbem Grund und wird nur in Ausnahmefällen eingefärbt, z. B. auf T-Shirts oder transparenten Stickern.

# SCHRIFTEN

Übergeordnete Hausschrift der NUEWW ist die „**Source Sans Pro**“ (Open-Source-Schriftart, gestaltet von Paul D. Hunt für Adobe, unter SIL Open Font License veröffentlicht). Kombiniert werden kann sie je nach Anwendungsfall mit der „**Source Code Pro**“ (Open-Source-Schriftart, gestaltet von Paul D. Hunt für Adobe, unter SIL Open Font License veröffentlicht). Letztere ist auf die Darstellung von Quelltext optimiert.

Beide Fonts sind frei verfügbar, z.B. auf Github oder Google Fonts:

<https://github.com/adobe-fonts/source-sans-pro>

<https://www.google.com/fonts#UsePlace:use/Collection:Source+Sans+Pro>

<https://github.com/adobe-fonts/source-code-pro>

<https://www.google.com/fonts#UsePlace:use/Collection:Source+Code+Pro>

## SOURCE SANS PRO

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
1234567890#€\$¢£ƒ¥ ¼½¾%‰°¹²³  
+-×÷=≠~≈^<>¬¤∞◊ΔΩΘΓ√ΣΠπ°

([]{};,;.....•!?!;““”,,,‘‘‘‘‘‘‘‘  
/\\|/-—\_\*†‡§¶&@©®®™ao  
àáâãäåæçèéëìíîñòóôôöøœşßùúûüýž  
ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉËÌÍÎÑÒÓÔÔÖØŒ  
ŞŞŞÙÚÛÜÝÝŽĐ fiflffffiffl

# SCHRIFTVERWENDUNG

Um eine möglichst plakative Wirkung zu erzielen, wird die „**Source Sans Pro**“ meist im stärksten Schnitt verwendet: „**Black**“. Für längere Fließtexte empfieilt sich ein dünnerer Schnitt: „**Semibold**“.

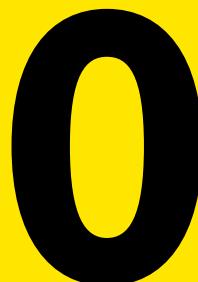
Text steht im Normalfall in Schwarz auf gelbem Grund.

Das Gestaltungsbild sollte unter Wahrung der Lesbarkeit und Orientierung möglichst **GROB** wirken.

Als Ergänzung, Würze und Kontrastmittel kann die „**Source Code Pro**“ dienen. Als Monospaced ist sie etwas schwerer lesbar und eignet sich so auch nur für kurze Informationseinheiten, besonders wenn ein visueller Bezug zum Thema Digitale Welt/Code/etc. hergestellt werden soll. Besonders deutlich wird dieser Bezug bei der Verwendung von Ziffern (z. B. Null mit Punkt).



Source Code Pro



Source Sans Pro

# FARBEN

Die Primärfarben der Web Week:



## Papier:

CMYK Yellow: 0 / 5 / 100 / 0

CMYK Red: 0 / 90 / 80 / 0

CMYK Light Blue: 75 / 15 / 0 / 0

CMYK Dark Blue: 90 / 50 / 0 / 0

CMYK Green: 100 / 70 / 70 / 0

CMYK Black: 0 / 5 / 100 / 100

CMYK Black (Keyvisual): 70 / 70 / 100 / 100

Pantone Yellow: Pantone Yellow 12 U

Pantone Red: Pantone Bright Red U

Pantone Light Blue: Pantone 299 U

Pantone Dark Blue: Pantone 300 U

Pantone Green: Pantone 3165 U (alt. 322 U)

Pantone Black: Pantone Neutral Black U

## Pixel:

RGB Yellow: 255 / 230 / 0

RGB Red: 230 / 50 / 50

RGB Light Blue: 15 / 165 / 225

RGB Dark Blue: 0 / 110 / 180

RGB Green: 0 / 80 / 95

RGB Black: 0 / 0 / 0

HEX Yellow: #ffe600

HEX Red: #e63232

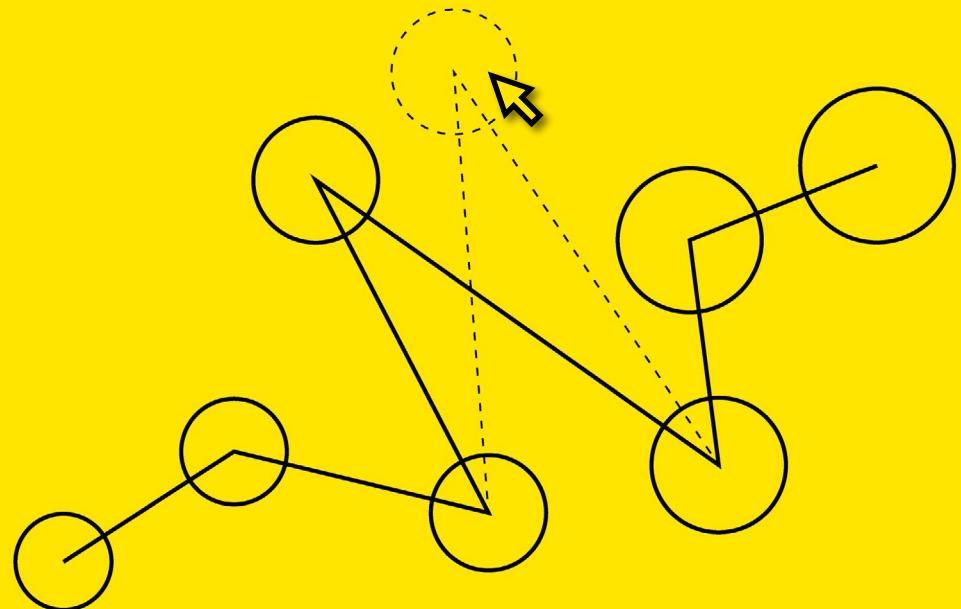
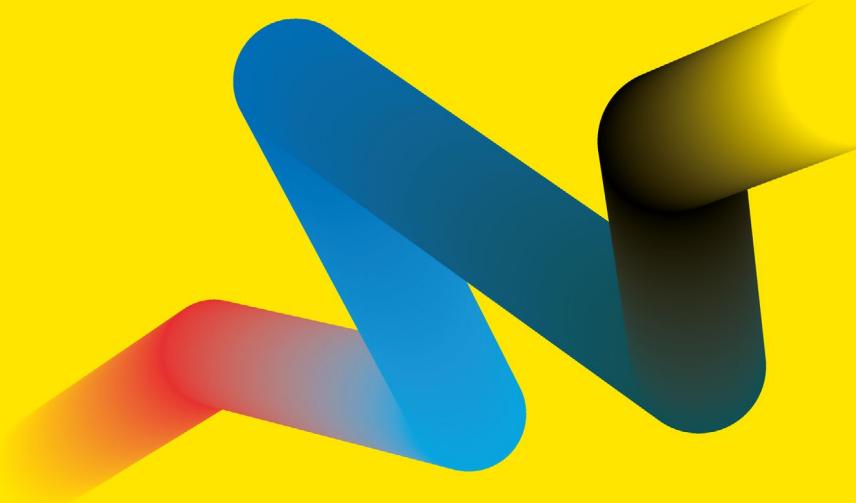
HEX Light Blue: #0ea5df

HEX Dark Blue: #006eb4

HEX Green: #00505f

HEX Black: #000000

# KEYVISUAL



Das Keyvisual gibt der NUEWW einen unverwechselbaren Charakter und symbolisiert  
**DYNAMIK**, **FLUSS** und **VIELFALT**.

Dieses Signet ist flexibel und kann durch Verschieben der Eckpunkte der übrigen Gestaltung angepasst werden. Konstant bleiben muß: die Farbabfolge und ein nach rechts oben weisendes letztes Glied. (siehe Anwendungsbeispiele)

Regenbögen gehören zum Internet, seit es Einhörner gibt (sie strahlen selbigen bekanntlich aus dem Hintern), also ungefähr seit der Erfindung des Farbbildschirmes...

# ANWENDUNGSBEISPIELE



# ANWENDUNGSBEISPIELE



Keyvisual nicht CI-konform!



# ANWENDUNGSBEISPIELE



# ANWENDUNGSBEISPIELE



# ANWENDUNGSBEISPIELE 2017



# INTEGRATION IN ANDERE CDS

Wenn keine spezielle Lösung existiert, darf das NUEWW-Logo in andere Corporate-Designs integriert werden. Entweder in Schwarz oder Weiß. Das Keyvisual oder andere Elemente sollten hier nicht auftauchen.

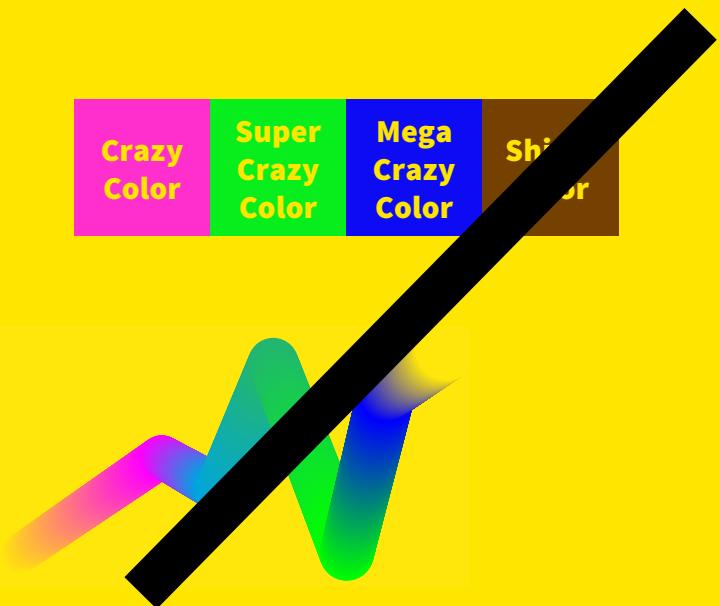


# DON‘TS

Die bösen Beispiele, bitte nicht machen:

All colors are beautiful. Schon, aber  
bitte beschränkt euch auf das  
definierte Farbspektrum.

Comic Sans für alle! Nur nicht für uns...  
Bitte verwendet ausschließlich die  
umfangreichen Schriftfamilien  
Source Sans Pro & Source Code Pro.



NUEWW – jetzt noch toller!  
NUEWW – jetzt noch toller!  
NUEWW – jetzt noch toller!

# DON‘TS

Das Keyvisual bitte weder  
umfärben, noch verzerren.

...

