

# Jak zorganizować swój pierwszy event

1. O mnie
  1. Programista / Architekt z 10 letnim doświadczeniem
  2. Organizator eventów od 3 lat
  3. Od dwóch lat w zarządzie Hackerspace Pomorze
  4. "Wierzę, że wiedza pozwala nam zobaczyć więcej"
2. Wstęp - (to powinno być w notatce kursu jako wartość)
  1. Dlaczego
    1. Ten kurs przygotowuje Cię do poprowadzenia swojego pierwszego wydarzenia
    2. • Da Ci wstępne wskazówki jak budować swoją inicjatywę dalej
  2. Użyte Przykłady
    1. Meetup DDD-GDA
    2. Konceptyjny Klub Książkowy
    3. Konferencje, na których prowadziłem te podejścia
  3. Na podstawie wiedzy z
    1. Liberating Structures
    2. Art Of Gathering
    3. Lean Startup
3. Stuktura
  1. Część Główna
    1. Potrzeba - by nie tworzyć rzeczy niepotrzebnych
    2. Cel - byśmy wiedzieli gdzie idziemy
    3. Pomysł i Strategia - i jak tam dojść
    4. Osoby - czyli jak znaleźć miejsce na pierwsze spotkanie
    5. Miejsce - jak je znaleźć?
    6. Zaangażowanie
    7. Społeczność
    8. Feedback
  2. PREP - **Każdy podpunkt to informacja + przykład**
4. Część Główna
  1. Potrzeba!
    1. Nie twórz spotkania tylko dla spotkania
    2. Czy jest jakakolwiek potrzeba inna niż zrobienie spotkania?
    3. Najprościej jest pomyśleć, o własnej potrzebie niż potrzebie innych!
  2. Cel - Najważniejsza rzecz w wydarzeniu
    1. Klub Książkowy to nie cel wydarzenia - to kategoria (Art Of Gathering)
    2. Poznawać ludzi i czytać książki zmieniające naszą percepcję - to jest cel
    3. Cel definiuje: kto przyjdzie, w jakim kierunku będziecie zmierzać, po co to robicie
  3. Pomysł i Strategia
    1. Zdefiniuj pomysł na podstawie celu
    2. Wykorzystaj Purpose-To-Practice z Liberating Structures - tutaj tylko krótko o czym to jest
    3. Reszta podpunktów pomoże Ci ustrukturyzować wiedzę
  4. Osoby
    1. Przyjaciele i poczta pantoflowa
    2. Używanie gotowych społeczności
      1. Podziel się na grupie na fb - link w komentarzu
      2. Wykorzystaj fanpage miejsca, gdzie organizujesz spotkanie
    3. Plakaty i socjalki
  5. Miejsce
    1. Kawiarnie, Księgarnie i inne miejsca prywatne
    2. Miejsca Publiczne
      1. Przykłady: Biblioteki, domy sąsiedzkie, inne instytucje kultury.
    3. Społeczności
      1. Przykłady: Hackerspaces
  6. Zaangażowanie
    1. Ludzie przychodzą by coś wyjąć - np być wysłuchanym i usłyszeć coś ciekawego - znajdź to / zdefiniuj to
    2. Metodyki standardowe - wymagają często nagłośnienia i dobrego prowadzącego
      1. Prezentacje
      2. Panele
      3. Warsztaty

3. Techniki angażujące - Liberating Structures - każdy może takie zrobić
  1. Impromptu Networking - Angażujący networking nie po chuju
  2. Dyskusje przy stolikach np. Lean Coffee
  3. Troika Consulting - pomagaj ludzi z ich problemem
  4. Celebrity Review - Zaangażuj społeczność w panel
  5. 1-2-4-All - Budulec Twoich własnych praktyk
  6. Conversation Cafe
7. Społeczność
  1. Po co? - By zwiększyć retencje ludzi na spotkaniu - tj by łatwiej wrócili
  2. Jak
    1. Meetup - Ludzie dostają powiadomienia i jest to pewniejsze niż fb
    2. **Whatsapp, telegram i inne** - Najprostsza forma kontaktu z możliwością kontaktu bezpośredniego
    3. Discord - Dla większych społeczności, które żyją własnym życiem - duża szansa wyciszenia i zapomnienia
8. Feedback
  1. Po co? - Feedback pozwala Ci zmodyfikować pomysł, by lepiej odpowiadał ludziom
  2. Jak?
    1. Przeprowadź retrospektywę na spotkaniu
      1. Karteczki i kolumny GOOD, BAD, OTHERS
      2. Niech każdy doda swoją karteczkę
      3. Nikt nie będzie tego robić po spotkaniu
    2. Po prostu się zapytaj, czy się podobało - prywatnie
  3. Co potem?
    1. Zmodyfikuj pomysł o feedback
    2. Rób kolejną edycję
    3. Baw się!
5. Zakończenie
  1. Co dalej?
    1. Książki
      1. Lean Startup - Jak iterować / ulepszać swój pierwotny pomysł...
      2. Art Of Gathering - Czym tak naprawdę jest event i co jest w nim ważnego?
      3. Liberating Structures - Jak tworzyć angażujące spotkania
      4. Product Management And Marketing (Hardcore)
      5. Never Eat Alone?
    2. Napisz do mnie
      1. Jestem w stanie odpowiedzieć na pytania ad hoc
      2. Darmowe konsultacje społecznych inicjatyw
      3. Płatna współpraca dla komercyjnych inicjatyw i długotrwałych (3mies+) konsultacji
    3. Skorzystaj z innych kursów
      1. Szybsze i często tańsze rozwiązanie niż komercyjne konsultacje
      2. Jasno zdefiniowana wartość, którą otrzymasz
      3. Wspomożesz w ten sposób rozwój platformy organizator.pl
  2. Ostatnie Słowa
    1. Nie poddawaj się - nawet jeżeli nikt nie przyjdzie
    2. Zdobywaj wiedzę, by zauważać to, czego nie widzisz
    3. Powodzenia