

PRESENTAZIONE PROGETTO

L'uso del geoCMS #mappiamo in un progetto di marketing 3.0

Il progetto realizzato da “GAL Capo di S. Maria di Leuca” è un caso studio pugliese di marketing territoriale il cui focus è stato quello di dare forma e visibilità ai contenuti (geodata) multilingua consultabili dai vari strumenti di navigazione offrendo l'opportunità al visitatore di interagire con i social network.

Per agevolare la raccolta dei dati è stata predisposta l'interfaccia di inserimento dei dati strutturati. Dopo aver svolto le indagini sul territorio è avvenuta la raccolta delle informazioni e dei relativi contenuti multimediali. L'attivazione dei servizi di esportazione ha contentito l'interrogazione e l'eventuale aggiornamento dei dati con strumenti open (QGIS, webGIS...). Mediante un convertitore semiautomatico è avvenuta la pubblicazione sul sito internet multilingua con grafica responsive e compatibile con tutti i device. In ultimo, per garantire la fruizione continua dei dati da parte del turista sono state create le app per i tre differenti sistemi mobili (iOS, Android, WinPhone).

PRESENTAZIONE PERSONALE

Bertalan Iván, ideatore e fondatore del progetto #mappiamo; è un appassionato di tecnologie informatiche. Curioso e sagace, si occupa attivamente della promozione di progetti on line sfruttando l'esperienza consolidata in tema di e-Commerce, SEO, SMM e Web Reputation. L'Open Source e l'Open Knowledge sono la sua appagante filosofia di vita.