# 如何高效使用搜索引擎

李显辉 (shining@xmu.edu.cn) 厦门大学图书馆 2019年11月18日

### 内容提纲

- □ 搜索引擎实用检索技巧
  - 基本搜索技巧
  - 进阶搜索语法
  - 特定场景搜索
- □ 其他搜索工具举要

### 小调查

□你最常用的搜索工具是?





### Google VS Baidu

### □尝试用"空气净化器"或者"狂犬病"等检索词进





空气净化器

**首** 

▽搜索工具

百度一下



空气净化器

全部

图片

新闻

视频

更多

购物

找到约 4,390,000 条结果 (用时 0.82 秒)

#### 小米空气净化器2 - 小米商城 - Mi.com

www.mi.com/air2/ -

高效的净化能力,安静舒适的工作表现,小巧自然的融入家居风格中。: ,研发出新的空气增压系统,CADR 值高达310m3/h。

#### 如何选购空气净化器?-知乎

https://www.zhihu.com/question/19565949 •

从2016年3月1日起,国家开始实行新版的空气净化器的标准——GBT 1 个强制性的标准,但绝大部分正规的企业,还是会根据这个…

#### 空气净化器真能净化室内空气吗? - 纽约时报国际生

https://cn.nytstyle.com/health/20130706/c06purifier/▼2013年7月6日 - 打小有严重过敏症的记者测试了市面上常见的几种空气能清除可吸入污染物、霉菌,甚至宠物的异味吗?

#### 空气净化器-维基百科,自由的百科全书

https://zh.wikipedia.org/zh-hans/空气净化器 ▼ 转为简体网页空氣淨化器 , 又稱空氣清潔器、空氣清新機、空氣清淨機等 , 是指能夠空氣清潔度的產品。有些冷氣機、暖氣機等空調設備也附帶有 ... 發展歷史 · 工作原理及種類 · 主要技術 · HEPA濾網

百度为您找到相关结果约12,200,000个

贴吧

#### 🔟 【淘宝】空气净化器 上淘宝 想要就能淘到 优品价更低



淘宝网、空气净化器,百万商家、25亿高人气商品热卖,淘你满意!支付安全, 交易无忧!网购上淘宝,流行前沿精品齐聚,全网底价,尽在淘宝网,淘宝网, 淘你喜欢!

功能: 除烟除尘 | 除甲醛 | 除花粉 | 定时 | 杀菌 | 除颗粒物 | 加氧 | 更多》 适用面积: 6m2 | 10m以下 | 12m\* | 14m\*-24m\* | 15m\* | 18m\* | 更多》

www.taobao.com 2017-09 ▼ **V**<sub>3</sub> - <u>5828条评价</u> - 广告

#### ☑ 【京东商城】空气净化器-京东火爆热销 超值特惠 质量优



京东空气净化器 臻品行货,精选品牌等你来/满再减+闪电送!购爽,购嗨! 京东网购,211送达,售后100分,全国联保!

家电"减"便宜 - 应季家电热卖 - 毎日特价原电 - 爆款个护电器 www.id.com 2017-09 ▼ **V**3 - 4987条评价 - 广告

#### **屬 空气净化机【天猫电器城】生活电器\_生活本该优雅**

 品牌: 美的
 霍尼韦尔
 松下
 Blueair
 三星
 TCL
 夏普
 扬子
 更多》

 适用面积: 61m2 及以上
 41m2
 31m2
 21m2
 15㎡
 30m2-50m2
 更多》

 功能: 除甲醛
 超声波
 除烟除尘
 杀菌
 除颗粒物
 除花粉
 定时
 更多》

3c.tmall.com 2017-09 ▼ **V**3 - <u>5828条评价</u> 广告

#### 【苏宁商城】空气净化器【苏宁易购】100%正品钜惠 为您而省



苏宁易购空气争化器 好货超值购,品牌直降+满减优惠,更有爆款5折起! 苏宁易购空气争化器 正品保障,百城半日达,7\*24小时为您提供百分百 优质服务!

pindao.suning.com 2017-09 ▼ V3 - 2098条评价 - 广告

价 - 广告

# 基本搜索技巧

Google、百度的搜索技巧

### 两个基本观念

- 1.利用搜索引擎搜索的不是整个互联网,而是搜索已经建好的数据库。
- 2.搜索引擎并非万能,很多需求无法解决,例 如学术文献、购买火车票、网购等,需要换个 思路

### 基本技巧1:了解搜索引擎主页

- □分类搜索功能
  - ■新闻、图片、网页、到图书、专利、学术信息等
- □搜索结果展示
  - ■排名前列的内容未必可靠,也许只是广告
- □Search Tool (搜索工具)选项:精炼搜索结果
  - ■检索范围的进一步限定
  - ■选项根据搜索内容不同有变化



define:疍民



2



反馈

#### 福州疍民-维基百科,自由的百科全书

https://zh.wikipedia.org/zh-hans/福州疍民 ▼

福州<mark>疍民</mark>,也称为连家船民,是生活于中国福建闽江中下游及福州沿海—带水上的疍民。这个族群在福州话中被贬称为曲蹄(平话字:Kuóh-dà,實際讀音:关于这个...

起源和发展·名称由来·生活习俗·针对疍民的歧视

#### 蜑家-维基百科,自由的百科全书

https://zh.wikipedia.org/zh-hans/蜑家 ▼ 转为简体网页

工作中的<mark>疍民</mark>,攝於三亞。 分佈地區. 蜑家主要生活在珠三角、粵西沿海,閩東沿海和閩江流域,閩南廈門鷺江和泉州晉江流域,在其它閩粵桂瓊浙臺沿海地區亦有分布,往往以江海為家,居無定所。 語言. 疍家話、福州話. 相關種族. 漢族. 疍家("疍"字,粤音:「但」daan6,口語作dang6"邓"),是廣東、廣西、福建、海南和浙江一帶,另一種 ...

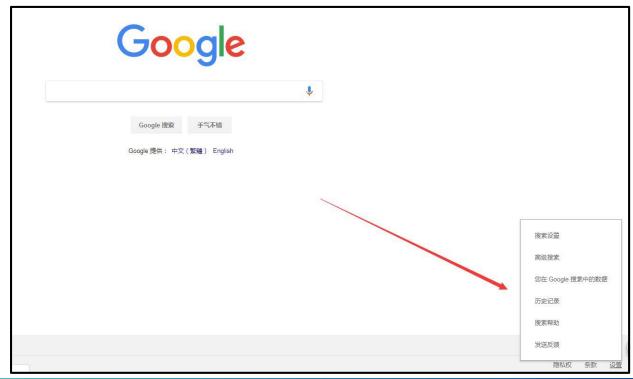
歷史·分類·分佈·文化

### 基本技巧2: 善用关键词

- □要用有实际意义的词语、具体的词语作为关键词
  - ■尽量去掉不重要的副词
- □不同关键词组合多尝试
- □换位思考——站在写文章、做网页的人的角度,想
  - 一想他们会用什么词语来描绘他们的内容?
  - ■如专业领域的专业用语
  - ■或者想象目标页面可能包含哪些关键词
  - 想搜索什么内容,就用相对应的可能关键词

### 基本技巧3: 善用高级搜索

- □Google的和百度的"高级搜索"很低调,但好好利用它,可以提高搜索精度
  - ■点击主页右上角或右下角的"设置",选择"高级搜索"项



### 善用高级搜索

□检索词的逻辑、位置、检索时间等的严格限制



### 基本技巧4: "快照" (Cache) 功能

- □ 搜索引擎检索结果布局
  - 1.标题 2.摘要 3.网址 4.Cache: 缓存链接



# 进阶搜索语法

以Google、百度为例

### 搜索语法1

- □site: 限定在某个网站内搜索关键词A
  - ■格式: 关键词A site:xxx.com(即某个域名/网站)



### 搜索语法2

- □filetype: 限定搜索结果的文件类型
  - ■格式: 检索词A filetype:文档的后缀名



### 搜索语法3

### □intitle: 限定在网页标题内搜索关键词A



### 搜索语法4: 巧用逻辑符号



厦门大学 嘉庚建筑

Search

Advanced Search

Web Show options...

Results 1 - 10 of about 54,400 for 厦门大学

#### 厦门大学嘉庚建筑艺术- 视频- 优酷视频- 在线观看 ☆ - [Translate this page]

发表于2年前, 厦门大学嘉庚建筑艺术全部视频信息, 标签: 厦门 厦门大学 建筑 >>. 厦门大学嘉庚 建筑艺术, 分类: 标签: 厦门 厦门大学 建筑 艺术, 播放: 786顶: 12踩: 1 ...

v.youku.com/v show/id XMTUxNzgzMTY=.html - Cached

<u>大学大师- 厦门大学嘉庚建筑艺术- 视频- 优酷视频- 在线观看- - 厦门 ... ☆ - [Translate this page ]</u>

新东方厦门大学讲座03--包凡一, 61:07. 新东方厦门大学讲座04--俞敏洪, 39:56. 厦门大学嘉庚建

筑艺术,中国大学录之人民大学,30:09. 周星驰在北大的演讲 ...

v.youku.com/v playlist/f3119449o1p12.html - Cached

#### [转帖]泉州晚报---厦门大学嘉庚建筑楼群"探秘" ☆ - [ Translate this page ]

嘉庚楼群秉承嘉庚建筑的"一主四从"传统布局,在校园中心沿南北向成线性展开。主、从楼高低 错落,空间上以一高四低取得群体均衡。楼群东侧略呈弧形,面向中心广场,前方 ...

zzxa.xmu.edu.cn > 校区新闻 - Cached

#### 南光园--厦门大学嘉庚学院欢迎您! ☆ - [Translate this page]

学生公寓既延续了嘉庚建筑的风格,又融现代于一身,构成了嘉庚建筑的新时代特征。 南区小景

(樊凡摄) 南部学生园区 南光园 南光园区远景, 上一篇: 多媒体授课[图] ...

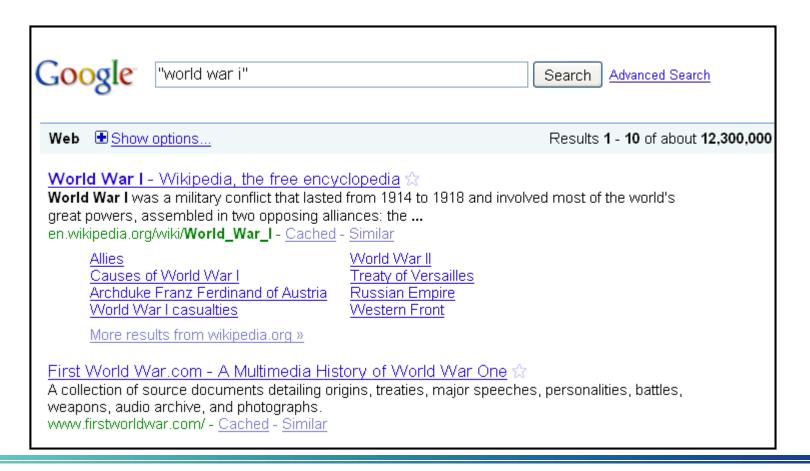
jgxy.xmu.edu.cn/index.php?c=Article&a=view&id=2407 - Cached

### 搜索语法4: 巧用逻辑符号 "-"



### 搜索语法5: 词组搜索与强制搜索

- □词组检索:利用双引号(英文字符)工具
  - ■示例: "艺术品鉴赏" "world war i"



### 其他搜索语法

- □还有define、in...
- □几篇参考资料
  - 15个提高Google搜索效率的小技巧
  - 史上最全: 百度搜索的18般武艺



### 搜索还需要什么

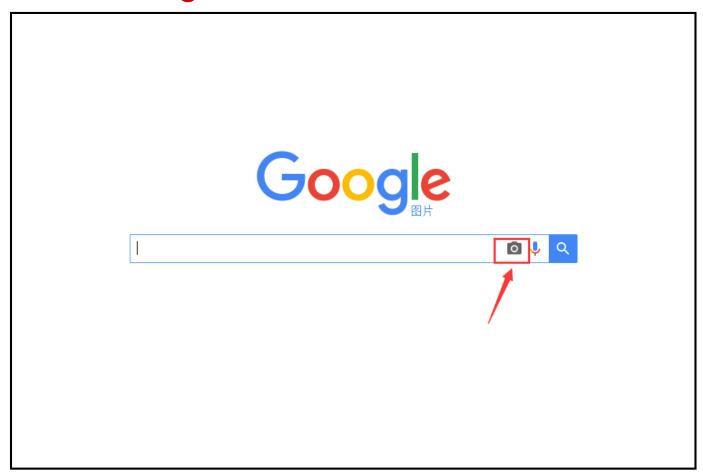
- ■需要热情
  - 持续搜索,不单纯为了搜索,而为了探索学习
- □需要耐心
  - 多关注搜索结果的后续页面,不要只停留在第一页。从 之前搜索到的页面提取新关键词,进行新的搜索
- □需要批判思维,两个思路辨别信息真伪
  - ■多个信息源的相互参照与求证
  - 信息来源是否权威?信息回溯查询,反向查询

# 特定场景搜索

以Google、百度为例

### 图片搜索演示实例

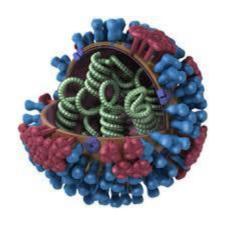
### □利用Google或百度的图片搜索功能



## 案例一: 按图索骥



## 案例二: 按图索骥



### 案例三:图片的反向搜索

### □利用图片来反向搜索,辨别信息真伪

■某新闻摘录:"这些建筑,很像是科幻片中的场景吧。 其实,它们位于英格兰东部,是个十六世纪的城堡,因 为其形状独特,不久前刚刚以4000万英镑的天价易手。 新主人表示,将把它改建为公园"。



### 地图的街景功能

- □Google地图或百度的地图的街景功能,是旅行的好助手
  - 案例: 进行意大利乡村自驾前,提前查找某山地小镇宝贵的停车位分布。



### 总结:搜索的三个层次

- □利用搜索框输入关键词
- □掌握基本逻辑关系组配关键词,以及利用高级检索
- □利用指令(语法)检索

其中指令检索有极大自由度,当我们掌握这些检索途径后, 在遇到不同问题时,我们可以通过不同渠道进行检索, 去尝试组合关键词,优化检索结果

# 其他搜索工具举要

### 社交平台信息搜索

- □搜狗——微信搜索
  - ■案例:官方公众号"厦大图书馆"信息搜索;号内搜索 ✓ 路径:历史消息-顶端搜索栏
- □微信自带搜索功能

- □微博搜索
  - ■高级搜索里对地域和时间的定制是人肉搜索利器

### 工商企业信息搜索

- □搜索情境:调查某产品生产企业信息,或企业招聘 查询
- □工具举要
  - 官方数据库:
    - ✓ 国家企业信用信息公示系统
    - ✓ 中国裁判文书网
    - ✓ 中国执行信息网
  - ■专业查询工具
    - ✓ 天眼查(抓取官方公布数据)
    - ✓ 例子: 青岛向尚健康实业股份有限公司

### 法律信息搜索

### □官方的法条或司法判例查询

- ■法律法规全文检索系统
  - ✓ 网址: http://search.chinalaw.gov.cn/search2.html
- ■中国法院案例报道
  - ✓ 网址: http://www.chinacourt.org/index.shtml
- ■最高人民法院
  - ✓ 网址: http://www.court.gov.cn/

### □民间的法律检索工具

- ■北大法宝
- ■无讼
- ■更多中外文法律数据库。。。

### 医药信息查找

- ■警惕医药广告
  - ■魏则西事件、莆田系医院
- □使用口碑更好的专业搜索工具
  - 举例: 丁香园、丁香医生(常见问答、就医推荐)
- □有意识搜索学术资源
  - ■关于疗法与药物使用
- □境外官方权威医药信息查询
  - 如美国食品药品监督管理局(FDA)

### 其他场景

- □发展经济数据:世界银行数据库
  - 网址: <a href="https://data.worldbank.org.cn">https://data.worldbank.org.cn</a>
- □上市公司财报:巨潮网(证监会指定信息披露网站)
  - 网址: <a href="http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/information/companylist">http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/information/companylist</a>
- □中国宏观经济数据: 国家统计局数据库
  - 网址: <a href="http://www.stats.gov.cn/tjsj/">http://www.stats.gov.cn/tjsj/</a>
- ■学术搜索: Google Scholar、百度学术。。。

# The End

E-mail:shining@xmu.edu.cn