

\*Toda la fuente de la información es recopilada desde el Ministerio de Ciencia y @juancri.  
\*Reporte del avance en la campaña de vacunación contra el Sars-CoV-2 en Tarapacá.  
\*Información actualizada según disponibilidad. Reporte automatizado por Alejandro Dinamarca.

64° ed.

# BALANCE VACUNAS

Región de Tarapacá, 15/09/2021



Avance en vacunación en población objetivo (+18 años) 

91.2%

Con esquema de vacunación  
completo (2° dosis o única)

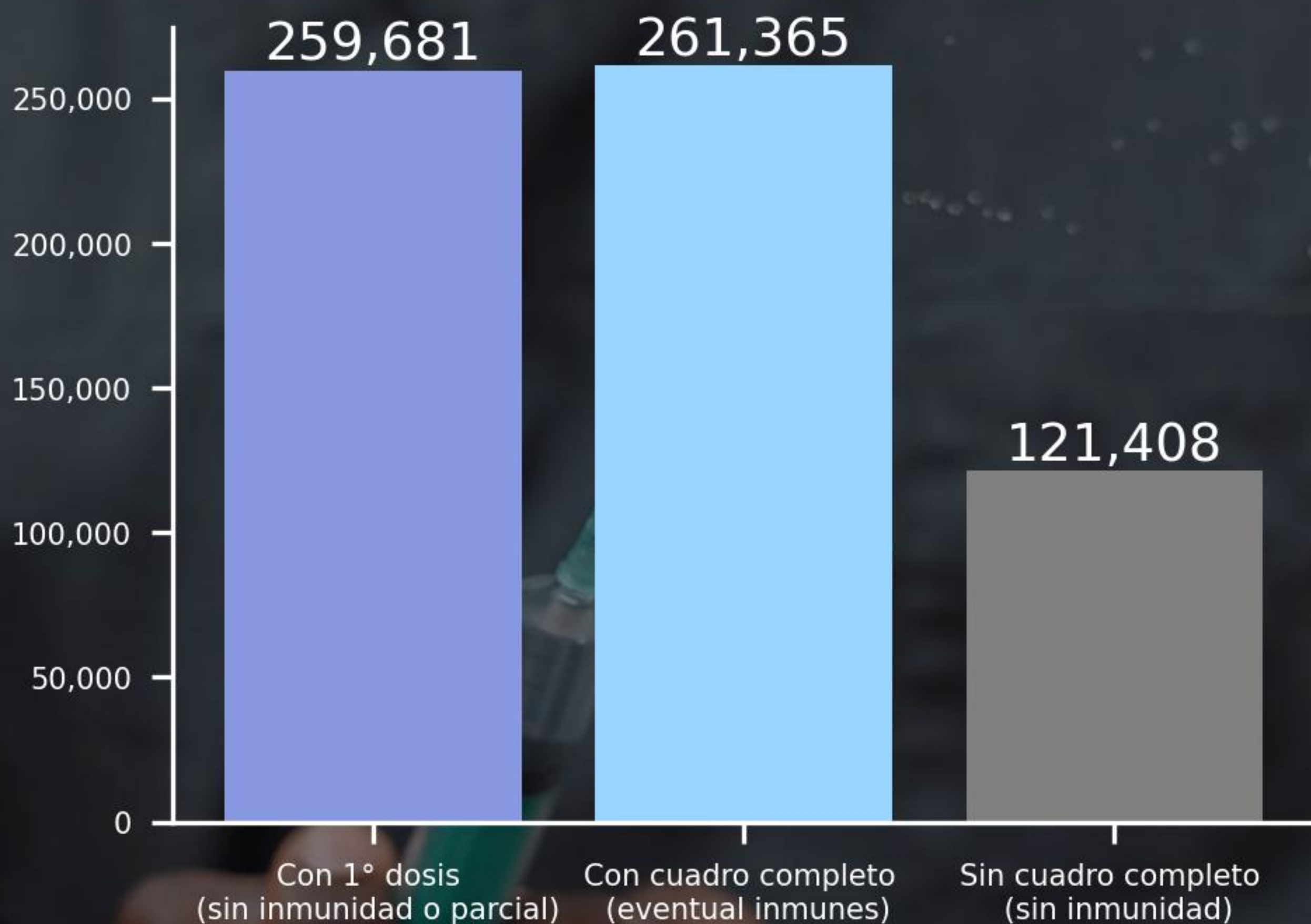
25,232

Personas deben iniciar o  
completar su vacunación

¿Eres grupo de riesgo y no te has vacunado? Agenda tu hora en [mevacuno.cl](https://mevacuno.cl)



# Gráfico en población total



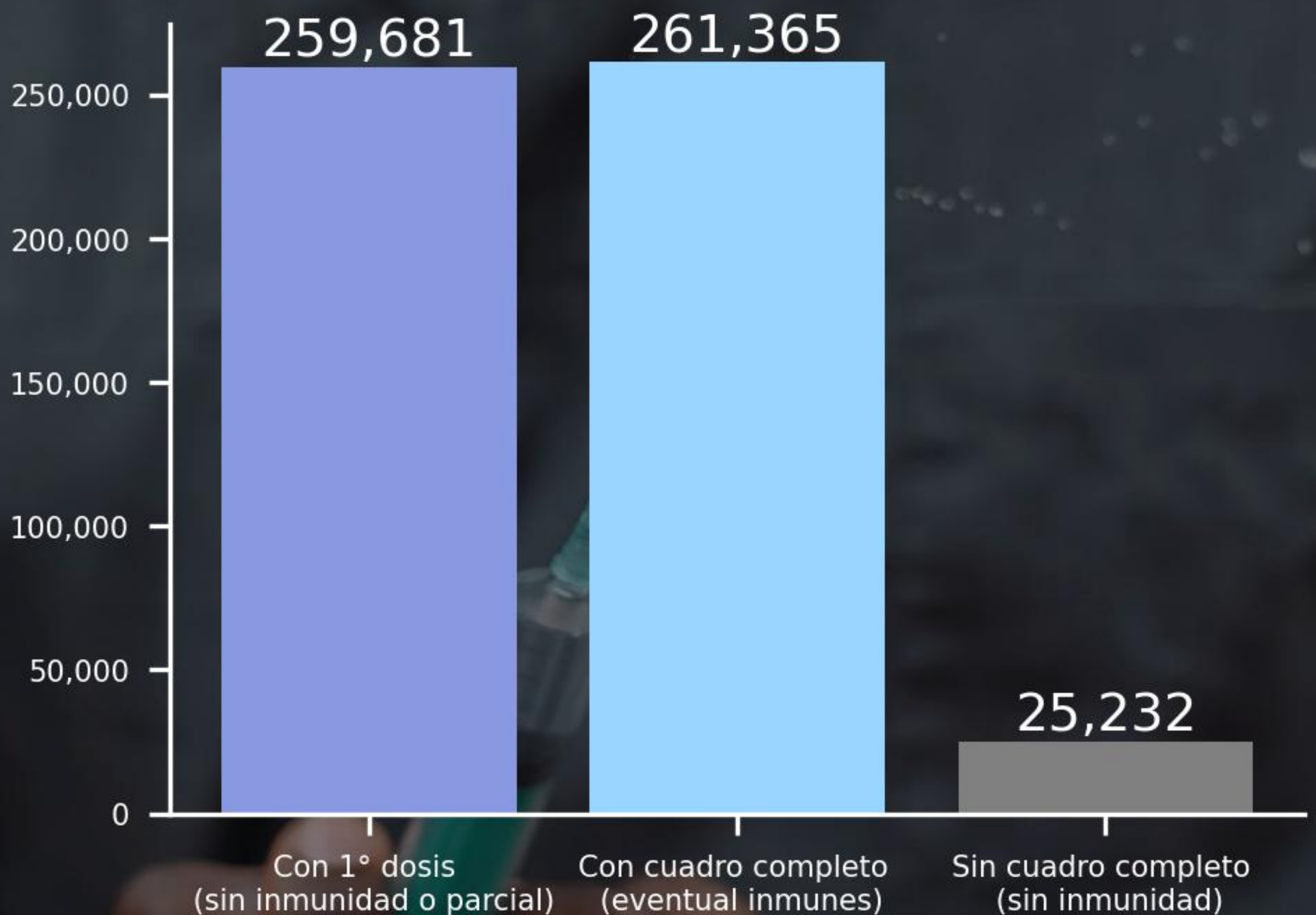
El gráfico de población total entrega la cantidad de la población vacunada, segregada por inmunización, de acuerdo a proyecciones estadísticas del INE, con base en el censo 2017.

¿Eres grupo de riesgo y no te has vacunado? Agenda tu hora en [mevacuno.cl](https://mevacuno.cl)





# Gráfico en población objetivo



El gráfico de población objetivo entrega la cantidad de la población objetivo vacunada (80% del total), segregada por inmunización, de acuerdo a proyecciones estadísticas del INE, con base en el censo 2017.

¿Eres grupo de riesgo y no te has vacunado? Agenda tu hora en [mevacuno.cl](https://mevacuno.cl)





# Primera dosis por edad

\*Edad en años



El gráfico de primeras dosis etario entrega la cantidad de población vacunada, por edad, y con primera dosis.  
Cuando población total = dosis totales, ese grupo etario está completamente vacunado.

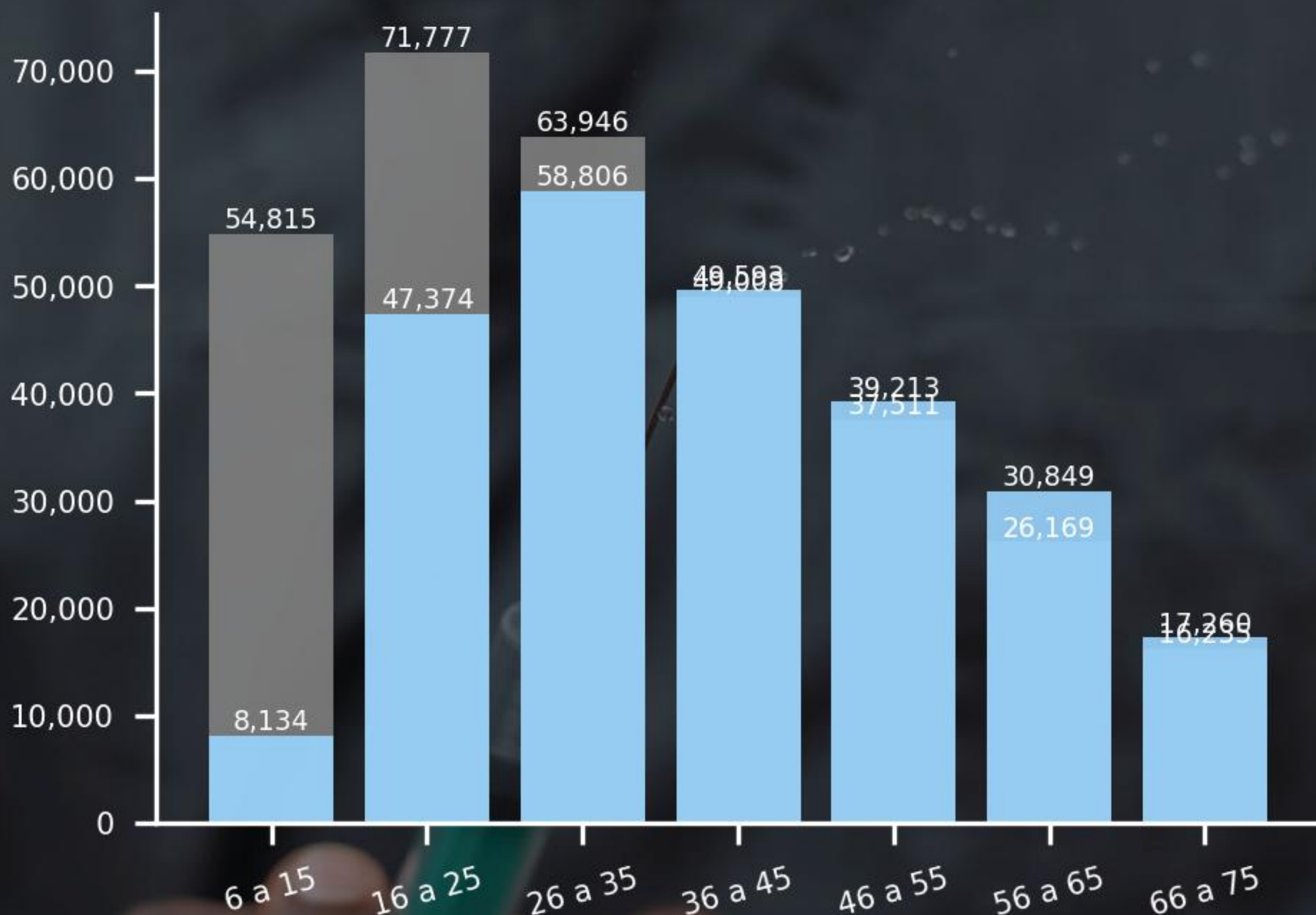
¿Eres grupo de riesgo y no te has vacunado? Agenda tu hora en [mevacuno.cl](https://mevacuno.cl)





# Cuadros completos por edad

\*Edad en años



 El gráfico de cuadro de vacunación completo etario entrega la cantidad de población vacunada, por edad y con segunda o única dosis.

Cuando población total = dosis totales, ese grupo etario está completamente vacunado.

¿Eres grupo de riesgo y no te has vacunado? Agenda tu hora en [mevacuno.cl](https://mevacuno.cl)