

VWL SS 24 Woche 1-4

24

Page 1 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Arbeitsblatt 1 - Einführung

Was ist deine Geschichte? Woher kommst du? Was möchtest du studieren?

Rahmenbedingungen

Kursdauer: bis 15.09.24 je 5 UE pro Woche

Ferien: 29.4.-11.5. und 28.6. - 10.8.

*anlassen
ausrichten = عرض
erweitern
وسيع، واسع*

Was werden wir zusammen lernen?**a) allgemeine Kompetenzen für ein Fachstudium**

Die Studierenden erweitern ihre sozialen und interkulturellen Kompetenzen durch Interaktion in einem international ausgerichteten Lehr- und Lernumfeld. Sie respektieren sich gegenseitig in ihren unterschiedlichen religiösen, politischen und kulturellen Vorstellungen unabhängig von ihrer Herkunft, ihrer Ethnie, ihres Geschlechts, ihrer sexuellen Orientierung, ihres Alters oder einer Behinderung, und zwar im Sinne der freiheitlichen demokratischen Grundordnung.

Sie entwickeln einen sicheren Umgang mit der Lehr- und Lernkultur an deutschen Hochschulen und erwerben insbesondere Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Zeitmanagement, selbstorganisiertes und eigenverantwortliches Lernen und Arbeiten.

Kurz gesagt: Wir behandeln den anderen so, wie wir behandelt werden wollen.

VWL SS 24 Woche 1-4

25

Page 2 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

b) sprachliche Kompetenzen für ein Fachstudium

Der Unterricht an Studienkollegs fördert den Erwerb allgemein-, fach- und wissenschaftssprachlicher Kompetenzen bis zum Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.

Die Studierenden erweitern ihre kommunikativen Kompetenzen durch aktive Teilnahme in allen Fächern und gemeinsames Lernen und Arbeiten in einem lernerzentrierten Unterricht; sie verbessern ihre schriftliche Ausdrucksfähigkeit durch das Nutzen von fachspezifischen Schreibanlässen. Die Festigung sprachlicher Strukturen und der Aufbau eines adäquaten Fachwortschatzes sind Grundlage für den weiteren akademischen Spracherwerb:

- **Lesen** – Die Studierenden verstehen wissenschaftliche und wissenschaftsorientierte Texte und setzen sich mit diesen auseinander.
- **Hören** – Die Studierenden verstehen und verarbeiten mündlich vorgetragene Informationen sowohl in allgemeinsprachlichen als auch in wissenschaftssprachlichen Kontexten wie Vorlesung, Vortrag, Fachdiskussion, Debatte.
- **Schreiben** – Die Studierenden beherrschen Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens. Sie verfassen logisch strukturierte und zusammenhängende Texte und sind in der Lage, komplexe Sachverhalte darzustellen und zu erörtern.
- **Sprechen** – Die Studierenden kommunizieren sicher in typischen akademischen Kontexten wie Diskussion, Referat, Präsentation.

Kurz gesagt: Wir fördern und üben Kompetenzen der deutschen Sprache und Kommunikation.

c) fachliche Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die für einen erfolgreichen Einstieg in ein Fachstudium relevanten Inhalte und Methoden. Sie verschaffen sich einen Überblick über fachlich relevante Themen und vertiefen exemplarisch einzelne Fachthemen und Fragestellungen. Sie verfügen über ein grundlegendes Repertoire gängiger Methoden wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese sicher an, wie das Analysieren und Interpretieren von Sachverhalten, Statistiken und Texten sowie für bestimmte Fächer das Experimentieren.

Beim selbstständigen Problemlösen beherrschen sie unterschiedliche Anforderungsbereiche:

1. Souveräner und funktionsbezogener Umgang mit Wissen, z. B. um Inhalte zu systematisieren, zu strukturieren, Schwerpunkte zu setzen und Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden (Operatoren wie z. B. nennen, beschreiben, skizzieren)
2. Anwenden von Kenntnissen und Fertigkeiten, z. B. um Aufgaben auf der Grundlage von Gesetzmäßigkeiten, Materialien oder der Auswertung von Experimenten zu bearbeiten und zu lösen (Operatoren wie z. B. berechnen, analysieren, erklären)
3. Transfer auf neue Problemstellungen und Reflexion eingesetzter Methoden und gewonnener Erkenntnisse, z. B. um begründet zu folgern und zu urteilen (Operatoren wie z. B. beweisen, interpretieren, Stellung nehmen)

Kurz gesagt: Wir lernen viele Fakten, aber vor allem, wie wir sie richtig einschätzen und interpretieren.

VWL SS 24 Woche 1-4

26

Page 3 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

4. Inhalte des Fachunterrichts**a) Basisinhalte**

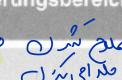
- Grundbegriffe und Grundkonzepte ökonomischen Denkens
- Angebot und Nachfrage
- Verbraucherverhalten
- Unternehmensverhalten
- Grundlagen der Makroökonomik
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Geld und Währung

b) mögliche Ausdifferenzierungen bzw. Erweiterungen der Basisinhalte

- Beurteilung der Wohlfahrtswirkungen von Mindestpreisen und Steuern anhand von Konsumenten- und Produzentenrenten im Nachfrage-Angebots-Diagramm
- Themen zu neueren Entwicklungen in der Ökonomik, wie z. B. (experimentelle) Spieltheorie oder verhaltensökonomische Zugänge

Operatoren**Operatoren mit Leistungen im Anforderungsbereich I
(Reproduktion)**

نحو

BEZEICHNEN, SCHILDERN, SKIZZIEREN

historische Sachverhalte, Probleme oder Aussagen erkennen und zutreffend formulieren

Skizzieren Sie die wirtschaftliche und soziale Situation in Deutschland um 1930.

**AUFPZEIGEN, BESCHREIBEN, ZUSAMMENFASSEN,
WIEDERGEBEN**

historische Sachverhalte unter Beibehaltung des Sinnes auf Wesentliches reduzieren

Fassen Sie die nationalen Vorstellungen Fichtes aus der Quelle zusammen.

**Operatoren mit Leistungen im Anforderungsbereich II
(Reorganisation und Transfer)****ANALYSIEREN, UNTERSUCHEN**

Materialien oder historische Sachverhalte kriterienorientiert bzw. aspektgeleitet erschließen

Analysieren Sie Brünings Regierungserklärung.

VWL SS 24 Woche 1-4

27

Page 4 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

**Operatoren mit Leistungen im Anforderungsbereich II
(Reorganisation und Transfer)****ANALYSIEREN, UNTERSUCHEN**

Materialien oder historische Sachverhalte kriterienorientiert bzw. aspektgeleitet erschließen

Analysieren Sie Brünings Regierungserklärung.

CHARAKTERISIEREN →

مسخنیات جویی طبقه بندی کردن - معرفی - تعریف

historische Sachverhalte in ihren Eigenarten beschreiben und diese dann unter einem bestimmten Gesichtspunkt zusammenfassen

Charakterisieren Sie Lassalles politische Haltung.

EINORDNEN

مثبت نهایت - ملکه پنهانی

Einen oder mehrere historische Sachverhalte in einen historischen Zusammenhang stellen

Ordnen Sie Leonards Auseinandersetzungen in den historischen Zusammenhang ein.

ERKLÄREN

تفصیل کردن - ترجیح دادن

historische Sachverhalte durch Wissen und Einsichten in einen Zusammenhang (Theorie, Modell, Regel, Gesetz, Funktionszusammenhang) einordnen und begründen

Erklären Sie die Veränderungen in der Parteienlandschaft zwischen 1919 und 1932.

ERLÄUTERN

توضیح دادن

wie erklären, aber durch zusätzliche Informationen und Beispiele verdeutlichen

Erläutern Sie die historischen Sachverhalte [...] des Epochjahres 1917.

HERAUSARBEITEN

مخفی اوله - بروجورن

aus Materialien bestimmte historische Sachverhalte herausfinden, die nicht explizit genannt werden, und Zusammenhänge zwischen ihnen herstellen

Arbeiten Sie die Haltung des Autors zur deutschen „Weltpolitik“ heraus.

**Operatoren mit Leistungen im Anforderungsbereich III
(Reflexion, Problemlösung und Urteilen)****BEURTEILEN**

نقد و ارزش

den Stellenwert historischer Sachverhalte in einem Zusammenhang bestimmen, um ohne persönlichen Wertbezug zu einem begründeten Sachurteil zu gelangen

Beurteilen Sie die Quelle vor dem Hintergrund der Entwicklung bis 1871.

نقد و ارزش ←

BEWERTEN, STELLUNG NEHMEN

zu etwas aktiv stellung nehmen

wie Operator „beurteilen“, aber zusätzlich mit Offenlegen und Begründen eigener Wertmaßstäbe, die Pluralität einschließen und zu einem Werturteil führen, das auf den Wertvorstellungen des Grundgesetzes basiert

Nehmen Sie Stellung zu der Frage, ob der Mauerfall als Revolution bezeichnet werden kann

نقد و ارزش

نقد و ارزش

VWL SS 24 Woche 1-4

28

Page 5 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

ENTWICKLEN**تَوْسِیْعُ دِلْجُون**

gewonnene Analyseergebnisse synthetisieren, um zu einer eigenen Deutung zu gelangen

Entwickeln Sie eine These zum langfristigen Einfluss der Ideen Fichtes auf den deutschen Nationalismus.

SICH AUSEINANDERSETZEN, DISKUTIEREN**دِيْبَاجَةُ دِرْجَاتِ اتِّهَادِ**

zu einer historischen Problemstellung oder These eine Argumentation entwickeln, die zu einer begründeten Bewertung führt

Setzen Sie sich kritisch mit Goldhagens These auseinander, wonach die Deutschen „Hitlers willige Vollstrecker“ waren.

PRÜFEN, ÜBERPRÜFEN**مُفْتَحَةُ اسْتِدَارِ**

Aussagen (Hypothesen, Behauptungen, Urteile) an historischen Sachverhalten auf ihre Angemessenheit hin untersuchen

Überprüfen Sie, ob der Verfasser mit seiner Einschätzung richtig lag.

VERGLEICHEN**مُنْتَهَى اسْتِدَارِ**

Auf der Grundlage von Kriterien historische Sachverhalte einander problembezogen gegenüberstellen, um Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Teil-Identitäten, Ähnlichkeiten, Abweichungen oder Gegensätze zu

Vergleichen Sie Lassalles Lösungsansatz mit einem anderen Ihnen bekannten Ansatz zur Lösung der

**Übergeordnete Operatoren mit Leistungen
in allen drei Anforderungsbereichen****INTERPRETIEREN****مُنْتَهَى اسْتِدَارِ**

Sinnzusammenhänge aus Quellen erschließen und eine begründete Stellungnahme abgeben, die auf einer Analyse, Erläuterung und Bewertung beruht

Interpretieren Sie die Karikatur „Gränzverlegenheit“.

ERÖRTERN**بَيْنَ مَرَادِيَّةِ**

eine These oder Problemstellung durch eine Kette von Für- und Wider- bzw. Sowohl-als-Auch-Argumenten auf ihren Wert und ihre Stichhaltigkeit hin abwägend prüfen und auf dieser Grundlage eine eigene Stellungnahme dazu entwickeln. Die Erörterung einer historischen Darstellung setzt deren Analyse voraus.

Erörtern Sie, ob bzw. inwiefern sich das Streben nach „kolonialer Expansion“ und nach einer „kontinentalen Hegemonie“ vergleichbar in der Rede Molotows und der darin sichtbaren Strategie erkennen lässt.

DARSTELLEN**تَوْسِیْعُ دِلْجُون**

Historische Entwicklungszusammenhänge und Zustände mithilfe von Quellenkenntnissen und Deutungen beschreiben, erklären und beurteilen

Stellen Sie die umstrittene Entwicklung der militärischen Integration Europas

VWL SS 24 Woche 1-4

29

Page 6 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Beispielaufgabe

Thema: Eine nachhaltige konjunkturelle Entwicklung in Deutschland – Welche Maßnahmen sollte die Bundesregierung ergreifen?

1. Stellen Sie die vier Ziele und die zugehörigen Indikatoren des deutschen Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes von 1967 dar und beschreiben Sie einen möglichen Zielkonflikt sowie eine Zielharmonie in Bezug auf Nachhaltigkeitsaspekte. (26 Punkte)
2. Analysieren Sie die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland (M 1, M 2, M 3, M 4) unter Anwendung des Konjunkturzyklus-Modells. (30 Punkte)
3. Entwickeln Sie in der Rolle eines Gutachters eine aus zwei zu ergreifenden Maßnahmen bestehende Handlungsempfehlung zu der Frage, wie die Bundesregierung in der dargestellten Situation Wirtschaftspolitik im Sinne des Prinzips der Nachhaltigkeit betreiben sollte. (24 Punkte)

(جواب - جواب)

Was sind Wirtschaftswissenschaften?

Die Wirtschaftswissenschaft gliedert sich in die Bereiche BWL (Betriebswirtschaftslehre) und VWL (Volkswirtschaftslehre).

In der BWL wird die Microökonomie behandelt. In der VWL wird sowohl Micro-, als auch Makroökonomie behandelt.

(پرسش)

Microökonomie (Lupe, Einzelne Märkte und Handeln von Wirtschaftssubjekten)

- BWL
- Haushaltstheorie
- Preisbildung
- . Marktformen und Marktversagen
- Angebot- und Nachfrage



Makroökonomie (Vogelperspektive, Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge)

- Wirtschaftspolitik
- Globalisierung

① Ordne die Themen in der Übersicht den Grundbegriffen Micro- und Makroökonomie zu.

② Was sind Akteure in der Wirtschaft? Schreibe alle auf, die dir einfallen.



Wirtschaftssubjekt

Jede eigenständig handelnde Einheit in der Wirtschaft.

30

①

Wirtschaftswissenschaften

VWL

Volkswirtschaftslehre

nicht nur Makroökonomie
sondern auch Mikroökonomie

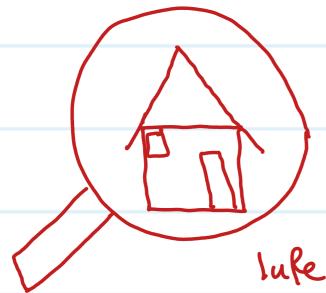


Vogel

BWL

Betriebswirtschaftslehre

nur Mikroökonomie



Lupe

- Gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge

- Vogelperspektiv

- Gucken wir an einzelne Aspekte.

- einzelne Märkte

- handeln von Wirtschaftssubjekten

- Lupe

31

- ② Akteuren = Leute / Dinge, die in Wirtschaft eine Rolle spielen
↓ wir benennen die Akteure in Wirtschaft: Wirtschaftssubjekt.

Definition von Wirtschaftssubjekt = Jede eigenständige handelnde Einheit in der Wirtschaft.

Wirtschaftssubjekt:

- 1- Haushalt
- 2- Firmen / Betrieb / Unternehmen
- 3- Politik / die Regierung → ein neues Gesetz machen.
- 4- Banken
- 5- Ausland

Hinweis: Geld ist keine Wirtschaftssubjekt weil du Geld gibst, geht Geld sich selbst nicht in Märkte. (nicht eigenständig)

VWL SS 24 Woche 1-4

32

Page 7 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Warum gibt es Wirtschaft? - der homo oeconomicus

- ③ Was sind die vier Eigenschaften eines homo oeconomicus?

- Nutzen maximieren
- rational
- vollständige Information
- festgelegte und widerspruchsfreie Präferenzen

homo oeconomicus

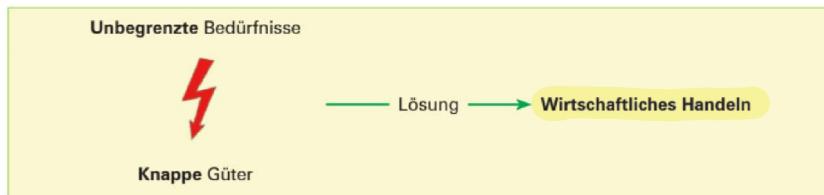
homo = mensch, oeconom = Wirtschaft

wirtschaftsmensch

- ④ In der Wirtschaft besteht die Grundannahme, dass die Bedürfnisse des Menschen unendlich sind, aber die verfügbaren Ressourcen knapp. Welches Problem ergibt sich darauf?

Wirtschaften

die planvolle Tätigkeit des Menschen, knappe Mittel oder wirtschaftliche Güter der bestmöglichen Nutzung zu zuführen.



Der unendlichen unbegrenzt Bedürfnisse der Mensch (Angebot, Auftrag) stehen nur begrenzt (Knappe Güter) Geschichtete Seite 7/23
Ressourcen gegenüber => Aus der Koppel der Güterseite folgt, dass der Mensch (Auftrag) bestellt sein muss mit dem vorhandenen Güter vernünftig logisch (Spesen) um zu ziehen, um die bestmögliche Bedürfnisbefriedigung zu erreichen. Der Mensch (Angebot) muss (sind gezwungen, zu wirtschaften).

③ homo oeconomicus: Der homo oeconomicus ist ein Modell aus der Wirtschaftswissenschaft, in dem beschreibt, wie Menschen denken sollen.

Der homo oeconomicus hat 4 Eigenschaften, die besonders wichtig für das Modell sind. Dabei handelt es sich um sein rationales Handeln, die Maximierung des eigenen Nutzen, seine festgelegten Präferenzen, sowie seinen Zugang zu vollständiger Marktinformationen.

Die Nutzenmaximierung: homo oeconomicus versucht also bei Entscheidung immer, mit minimalen Aufwand^{=Kosten} den höchsten möglichen Nutzen zu erzielen. (das Meiste aus seinem Geld herausholen).

Rationales Handeln (rationell):

rationell \neq emotional \rightarrow Das bedeutet, dass der Mensch in diesem Modell nicht aus dem Bereich heraus entschied.

Es fällt Entschlüsse ohne Emotionen.

(Wenn man emotional bist, dann macht er, was gerade er will. Wenn man rational bist, dann denkt er nach und macht etwas logisch / vernünftig).

Vollständige Informationen: Das heißt, dass er lückenlos jede Kenntmöglichkeit kennt und alle damit verbundenen Konsequenzen verfügt über die Informationen, die er für seine Entscheidungen braucht. (Das nennt auch vollständige Markttransparenz.)

Festgelegte und widerspruchsfreie Präferenzen:

Der homo oeconomicus stellt bei seinen Entscheidungen externe und ökonomische Aspekte über persönliche Präferenzen. Normalerweise ändert der Mensch im Lauf der Zeit seine Vorlieben ständig. Der homo economicus tut das aber nicht. Der einzige Grund seine Präferenzen zu ändern, wären wirtschaftliche Faktoren, wie Preisänderung.

35

(4) Wirtschaft : Planung und effektive Entscheidungen über Kräfte
Ressource zur Bedarfswerte befriedigung .

VWL SS 24 Woche 1-4

36

Page 8 of 23

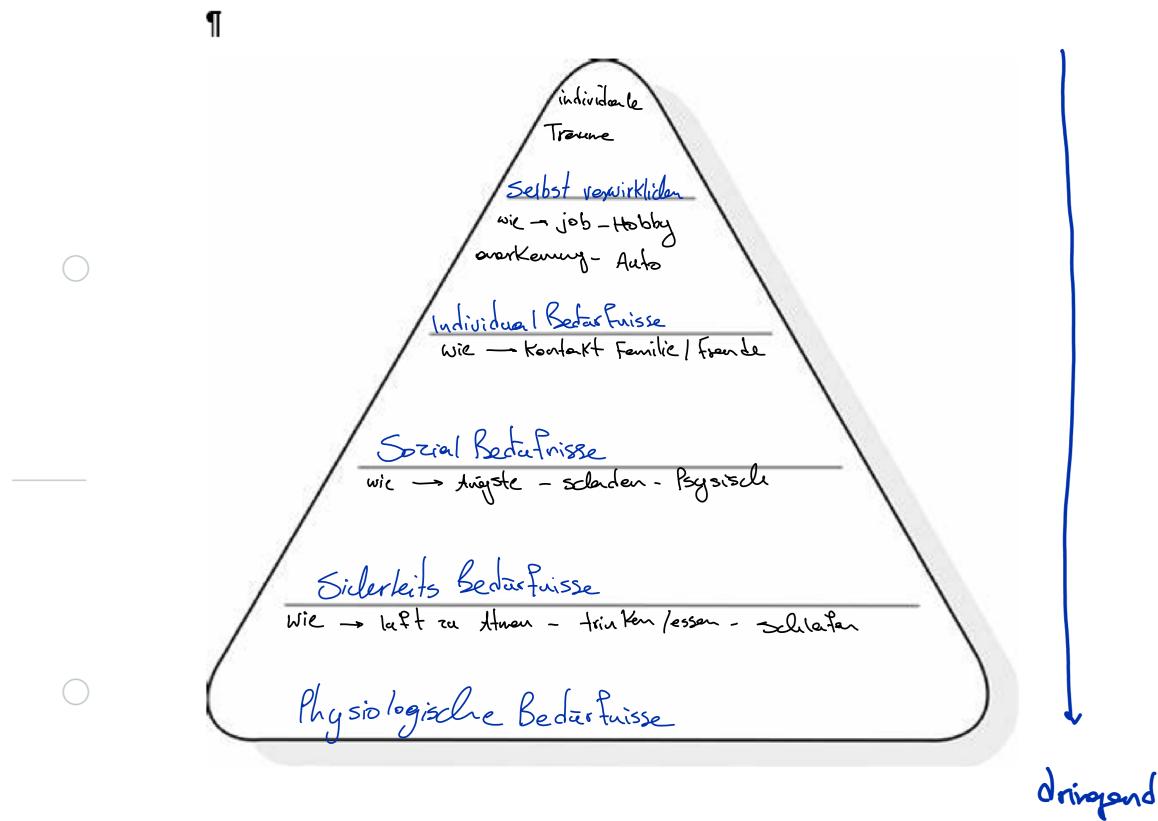
Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Bedürfnisse*sehr einfach aber es sagt nicht alles. (nur drin)*

- ⑤ Vervollständige die Pyramide nach dem Modell des Bedürfnispyramide nach Maslow.



- ⑥ Finde zu jeder Art von Bedürfnis ein Beispiel.

- ⑦ Stell dir vor, in einem Land werden die physiologischen Bedürfnisse der meisten Menschen nicht erfüllt. Welche Rückschlüsse lassen sich auf die Wirtschaft des Landes ziehen?

*es bringt f. Physische und Psyche Probleme für die Leute.
wenn die erste dringende Bedürfnisse nicht erfüllt, kann man nicht in einer zu hoffen.*

VWL SS 24 Woche 1-4

37

Page 9 of 23

Punkte, wie man Bedürfnisse aufteilen kann?

Wem nun sich einen Mangel (lack) fühlt, deswegen hat er Bedürfnisse, ihm zu vollen.

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

(2) Gliederung der Bedürfnisse

■ Gliederung der Bedürfnisse nach der Dringlichkeit

Bedürfnisse	Erläuterungen	Beispiele
Existenzbedürfnisse	Sie sind körperliche Bedürfnisse. Sie müssen befriedigt werden. Ihre Befriedigung ist lebensnotwendig.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hunger bzw. Durst stillen wollen. ■ Das Bedürfnis, sich vor Kälte bzw. dem Erfrieren schützen zu wollen.
Kulturbedürfnisse	Sie entstehen mit zunehmender kultureller, also auch technischer, wirtschaftlicher oder künstlerischer Entwicklung, weil die Ansprüche, die der Einzelne an das Leben stellt, wachsen.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sich modisch kleiden wollen. ■ Der Wunsch nach einer Ferienreise. ■ Ein eigenes Auto fahren wollen. ◦ studieren - lesen
Luxusbedürfnisse	Von Luxusbedürfnissen spricht man, wenn sich die Bedürfnisse auf Sachgüter oder Dienstleistungen richten, die sich in einer bestimmten Gesellschaft nur besonders Wohlhabende leisten können.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eine sehr teure Luxusuhr tragen. ■ Eine Villa mit Swimmingpool und/oder eine Segeljacht besitzen wollen. ◦ Auto → Porsche

Standard
aber es ist unterschiedlich bei verschiedenen Kulturen.

überstandard

bei Maslow ist es Selbstverwirklichung.
(es ist abhängig von Tendenz)

Eine genaue Abgrenzung zwischen Kultur- und Luxusbedürfnissen ist nicht immer ohne Weiteres möglich. Gemeinsam ist ihnen, dass ihre Befriedigung nicht unbedingt lebensnotwendig ist.

نحوات ما فوجئنا به في

■ Gliederung der Bedürfnisse nach dem Bedürfnisträger

جذب - اهتمام صرفها لمن

Bedürfnisse	Erläuterungen	Beispiele
Individualbedürfnisse ¹ persönlich	Sie richten sich auf Güter, die der Einzelne für sich allein (bzw. innerhalb seiner Familie) konsumieren kann.	Die Wünsche, Pizza zu essen, ein bestimmtes Getränk zu sich zu nehmen, ein eigenes Smartphone oder Auto zu besitzen.

→ Ausnahme: Preis, Billigkeit

Bedürfnisse	Erläuterungen	Beispiele
Kollektivbedürfnisse ¹	Sie werden mit Gütern befriedigt, die allen Mitgliedern der Gesellschaft zur Nutzung zur Verfügung stehen sollten.	Die Wünsche, auf einer Landstraße Motorroller zu fahren, ein öffentliches Verkehrsmittel zu benutzen, eine Schule zu besuchen, an einer staatlichen Universität zu studieren. Das Bedürfnis, in einer sauberen Umwelt zu leben.

- um
- Regierung
- Stadt
- Sicherheit

bei Maslow ist es sozial bedürfnisse.
es ist größer als SB (Maslow)

(nicht allein erfüllt) → damit erfüllen vielen Lerner.

Mit zunehmendem Wohlstand ist zu beobachten, dass die Kollektivbedürfnisse anwachsen. Die Ansprüche an den Staat werden immer umfangreicher (z.B. Forderungen nach besseren Schulen, mehr Universitäten, mehr Umweltschutz, besseren Straßen).

gegenseitig

VWL SS 24 Woche 1-4

38

Page 10 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

wenn ich schlafen/essen/dürst lebes weiß ich *بِي*
■ Gliederung der Bedürfnisse nach der Bewusstheit der Bedürfnisse

→ open to your mind.

bei Maslow ist

es physische
Bedürfnisse

es ist *f* das geben du
selbst nicht.

لَا يَعْلَمُ مَنْ يَأْتِي

→ in Däglichtkeit =
existing *bürfisse*
The way you self
Know fleet you
lower need.

Bedürfnisse	Erläuterungen	Beispiele
Offene Bedürfnisse	Bei offenen Bedürfnissen handelt es sich um solche Mängelempfindungen, die dem Einzelnen bewusst sind.	Im Anschluss an eine Doppelstunde Sport verspürt ein Schüler den Wunsch, etwas zu trinken, um seinen Durst zu löschen.
Latente ² Bedürfnisse	Sie sind beim Einzelnen unterschwellig vorhanden und müssen erst noch durch die Umwelt geweckt werden. Die Bewusstwerdung dieser im Unterbewusstsein bereits existenten Wünsche wird durch einen „äußeren Reiz“ ausgelöst.	So hat gewiss jeder schon einmal die Erfahrung gemacht, dass er beim Shopping – angelockt von einer Schaufensterauslage oder einem herrlichen Essensduft – etwas gekauft hat, was bis zu diesem Zeitpunkt nicht auf seiner „Einkaufsliste“ stand.
Manipulierte ² Bedürfnisse	Bei manipulierten Bedürfnissen handelt es sich um ein Mängelempfinden, das gezielt von Werbung, Politik, Medien oder anderen Manipulatoren erzeugt wird. Dabei spricht insbesondere die Werbung nicht nur (latent) vorhandene Bedürfnisse an, sie erzeugt vielmehr bei den Zielgruppen auch neuartige Bedürfnisse.	Das Image der aktuellen „Stars“ (Musiker, Sportler, Schauspieler, Youtuber etc.) und die damit verbundene Art, sich zu schminken oder zu kleiden, wird regelmäßig von gewissen Medien zur Mode stilisiert und infolge millionenfach verkauft. Zudem wird häufig beim Kauf bestimmter Marken eine Elitezugehörigkeit unterstellt. Weitere Beispiele sind Modetrends bei Frisuren, Schönheitsideale oder Körperkult.



- ⑧ Markiere alle Begriffe, die dir unbekannt sind und schlage sie nach. Übertrage Sie in den Vokabelheft.

- ⑨ Finde zu jedem der **acht verschiedenen Arten** von Bedürfnissen ein weiteres Beispiel.

VWL SS 24 Woche 1-4

39

Page 11 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

6. Bedürfnisse lassen sich nach verschiedenen Gesichtspunkten unterteilen.

Stellen Sie in den nachfolgenden Fällen fest, ob es sich um ein

Spalte A

- ① Individualbedürfnis,
- ② Kollektivbedürfnis,

Spalte B

- ③ Existenzbedürfnis,
- ④ Kultur- und Luxusbedürfnis,

handelt! Tragen Sie die entsprechenden Ziffern in die jeweiligen Felder ein!

Ist nach Ihrer Einschätzung keine genaue Zuordnung möglich, tragen Sie bitte eine ⑤ ein!

Landregierung

die Stadt

Army

6.1 Die bayrische Landesregierung möchte in Zukunft mehr Polizisten einstellen, um so den Wunsch der Bevölkerung nach mehr innerer Sicherheit zu erfüllen.	<u>2</u> 4
6.2 Der Schüler Max Rauth möchte sich eine Spielekonsole der neuesten Generation kaufen. Leider sind seine derzeitigen Ersparnisse noch nicht ausreichend.	<u>1</u> 4
6.3 Die Stadt Hannover plant den Bau eines neuen Erlebnisbades mit mehreren Wasserrutschen und einer großzügigen Sauna- und Wellnessoase.	<u>2</u> 4
6.4 Die Familie Schnatterer baut ein Einfamilienhaus in der Nähe von Köln. Ihre Mietwohnung wurde ihnen wegen Eigenbedarfs zum nächsten Jahr gekündigt. <i>bundesweit</i>	<u>1</u> 3 → 5
6.5 Die Schülerin Franziska Simon möchte künftig ein eigenes Auto fahren. Hierzu besucht sie aktuell die Fahrschule Geiger.	<u>1</u> 4
6.6 Die Bundeswehr baut eine neue Kaserne in Oberbayern für die Ausbildung von Gebirgsjägern. Diese Maßnahme wurde erforderlich, da das Heer aufgestockt werden soll.	<u>2</u> 4
6.7 Die Bürger der Stadt Freiburg haben per Bürgerinitiative durchgesetzt, dass die Stadt künftig ein Fahrverbot für Pkw in der Innenstadt verhängt, da die zulässigen Grenzwerte für die Luft ständig überschritten werden.	<u>2</u> 3
6.8 Der Schüler Paul Gruber verspürt großen Durst und möchte sich deshalb in der Pause eine Flasche Mineralwasser am Schulkiosk kaufen.	<u>1</u> 3
6.9 Die Stadt Frankfurt muss im nächsten Jahr dringend in ein neues Wasserwerk investieren, um mit Blick auf den gestiegenen Bedarf die Versorgungssicherheit zu gewährleisten.	<u>2</u> 3
6.10 Um ihre beruflichen Aufstiegschancen zu verbessern, möchte die Auszubildende Annica Christin im Anschluss an ihre Ausbildung nebenberuflich an einer privaten Hochschule studieren.	<u>1</u> 4

VWL SS 24 Woche 1-4

40

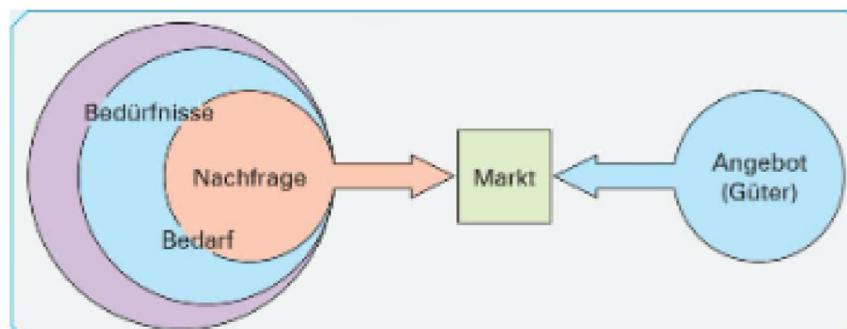
Page 12 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

5. Bedürfnisse lassen sich nach unterschiedlichen Kriterien einteilen. Prüfen Sie, welche der nachfolgenden Aussagen falsch ist! Ist keine der Aussagen falsch, tragen Sie eine ① ein!
- ① Bei den latenten Bedürfnissen handelt es sich um ein Mangelempfinden, das gezielt von Werbung, Politik, Medien oder anderen Manipulatoren erzeugt wird.
 - ② Individualbedürfnisse richten sich auf Güter, die der Einzelne für sich allein bzw. innerhalb seines privaten Haushalts konsumieren kann.
 - ③ Von Luxusbedürfnissen spricht man, wenn sich die Bedürfnisse auf Sachgüter oder Dienstleistungen richten, die sich in einer bestimmten Gesellschaft nur wenige Be-güterte leisten können.
 - ④ Existenzbedürfnisse sind körperliche Bedürfnisse, deren Befriedigung lebensnotwendi-g ist.
 - ⑤ Kulturbedürfnisse entstehen mit zunehmender kultureller, also auch technischer, wirt-schaftlicher oder künstlerischer Entwicklung, weil die Ansprüche, die der Einzelne an das Leben stellt, wachsen.
 - ⑥ Das Bedürfnis, an einer Universität zu studieren, zählt zu den Kollektivbedürfnissen.

Vom Bedürfnis zur Nachfrage

- ⑩ Vervollständige den Lückentext.

Bedarf

Der bedarf beschreibt das konkrete Verlangen nach spezifischen Produkten, um die eigenen bedarf zu befriedigen.

Beispiel: Eine Person hat das bedarf nach Nahrung. Hieraus entsteht der bedarf nach Pasta.

Um ein Bedürfnis befriedigen zu können, muss der jeweiligen Person ausreichend Geld (=Kaufkraft) zur Verfügung stehen. Wie du dir bereits denken kannst, ist der Bedarf in der Wirtschaft daher von großem Interesse.

VWL SS 24 Woche 1-4

41

Page 13 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

bedarf = Verlangen nach spezifischen Produkten/Gütern, um die eigenen Bedürfnisse zu befriedigen

Bedürfnis + Kaufwille = Nachfrage

Nachfrage

Führt der Kaufwille zu einer Kaufabsicht, spricht man von Nachfrage. Die Nachfrage ist im Grunde genommen der Bedarf, welcher in Form von Kaufentscheidungen am Markt sichtbar wird.

Nachfrage = Bedarf, der durch die Kaufentscheidung am Markt in Erscheinung tritt.

Bedarf + Kaufkraft = Nachfrage

Zusammenhang Bedürfnis, Bedarf & Nachfrage

In der Ökonomie bauen Bedürfnisse, Bedarf und Nachfrage aufeinander auf.

Wenn du einen Wunsch bzw. ein Verlangen nach etwas hast, sprechen wir von einem Bedürfnis. Ein Bedürfnis wird zum Bedarf, wenn die finanziellen Mittel zur Verfügung stehen, um es zu befriedigen. Wenn dann eine konkrete Kaufabsicht besteht, spricht man von Nachfrage.

4. Vervollständigen Sie das nebenstehende Schaubild, indem Sie die folgenden Begriffe sachlogisch korrekt in die vorgegebenen Felder einfügen!

- Nachfrage
- Bedarf
- Deckung (eines Teils) des Bedarfs
- Bedürfnis
- Kaufkraft

Vom Bedürfnis zur Nachfrage:

Bedürfnisse

konkretisiert sich im

Bedarf

benötigt

Kaufwill/kraft

wird zur

Nachfrage

führt zur

Deckung



VWL SS 24 Woche 1-4

42

Page 14 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Knappe Ressourcen und Güter

- (11) Erläutere den Unterschied zwischen seltenen und knappen Gütern.

Ressource/Gut =

Mittel, um ein Ziel zu erreichen

Der Haupt Unterschied zwischen seltenen und knappen Gütern sind über die Möglichkeit der Produktion der genannten Güter. z.B. Die Sachen, die knapp sind, gibt es nicht oft und man braucht das oft. aber man kann das produzieren. Außerdem sind die Sachen, die selten sind, gibt es nicht oft und man kann das nicht produzieren und braucht man das nicht oft.

- (12) Finde je drei Beispiele für seltene und knappe Güter.
Seltene Güter sind Rohstoff, natürliche Ressource, Edelsteine, manche Arten von Holz, Lufi, Wasser, Lithium (im Batterie)

Knappe Güter sind Auto, Malerei, Gold - Schmuck (billige), historisches Buch

- (13) Erkläre welches Ziel der homo oeconomicus als Verbraucher (Konsument, Nachfrager) und Verkäufer (Produzent, Anbieter) mit Gütern erreichen will.

Das Ziel der homo oeconomicus als Nachfrager und Anbieter mit Gütern erreichen wollen ist eine Bedürfnis best möglich zu befriedigen.

- (14) Vervollständige die Tabelle mit jeweils einem Beispiel.

unbeschränkt	beschränkt (Knapp)
Freie Güter Luft, Sonnenstrahlen, Meerwasser	Wirtschaftsgüter
, die unmittelbar und direkt verbraucht und direkt verbraucht werden Konsumgüter Laptop - Handy - eine Kiste Mineralwasser	die zur Herstellung einer wirtschaftlichen Güter benötigt werden und die Produktionsgüter die letztlich in der Erzeugung der Konsumgüter dienen werden sollen: Leinen zu Käuflegeraten.
alles, was ich brauch und leer wird Gebrauchsgüter AKK - Handy / Handcreme	Rohstoff - Werkzeuge - fabrikgebäude Maschinen und Anlage
Z.B. Materielle Güter wie Sachgüter - Kleidung, Lebensmittel, Fahrrad	Z.B. Familienunterricht Immaterielle Güter Dienstleistung (Antrag - Beratung...) Rechte

43

natürliche ressource.

11) **Selten:** nicht produzieren kann, (Metall) - der Rohstoffe (Rau[↑] material)

not common, they don't exist often. (not easy to peak them.) you don't produce but you use it to production. z.B. Metal, wood, stones, (don't exist oft).

Knapp: wenn man die ding produziert nicht (zu viel). es ist schwer, um Leute die ding zu haben. (produziert kann). ihr Gewinn bzw herstellung Kosten verursacht werden sie gegen Entgeld am Markt angeboten und erreicht einen Preis

Der Unterschied zwischen Selten und Knapp ist über die Sachen.

Haupt Unterschied zwischen Selten und Knapp: Sachen, die selten sind, gibt es nicht oft, man braucht sie nicht oft.

Sachen, die Knapp sind, gibt es nicht oft, aber man braucht sie.

12) **Selten:** Holz / Bäume → manche Arten

der Edelsteine - im Batterie (Litium) Luft - Wasser

Knapp: Auto - Laptop - Wein - Mosaik - Gold - Schmuck - historische Bücher

freie Gütern: sie stehen in unbeschränkten Maße zur Verfügung. Sie werden von jedem Menschen nach
 Blicken in Anspruch genommen. und nicht Gegenstand des wirtschaftlichen. die Zahl der freien Güter durch den
Ressourcenknappheit verriegelt wurde. wie Verschmutzung, Vernichtung der Tierwelt ...

wirtschaftliche Güter: sie stehen nur beschränkt zur Verfügung. sie sind knapp. die herstellung
 von diesem Art der Güter Kosten verursacht, werden sie gegen Entgelt am Markt angeboten und
 einen Preis erzielen. Wenn wir wirtschaftliche Güter, die sechsließe Güter und Dienstleistungen oder
 Rechte.

sechsließe Güter stellen Materielle Güter dar. wie Lebensmittel, Kleidungs- Fahrzeug)
 Dienstleistungen wie Bereitung, Unterricht, Auftrag). Rechte (Patente, Lizenzen.)

VWL SS 24 Woche 1-4

44

Page 15 of 23

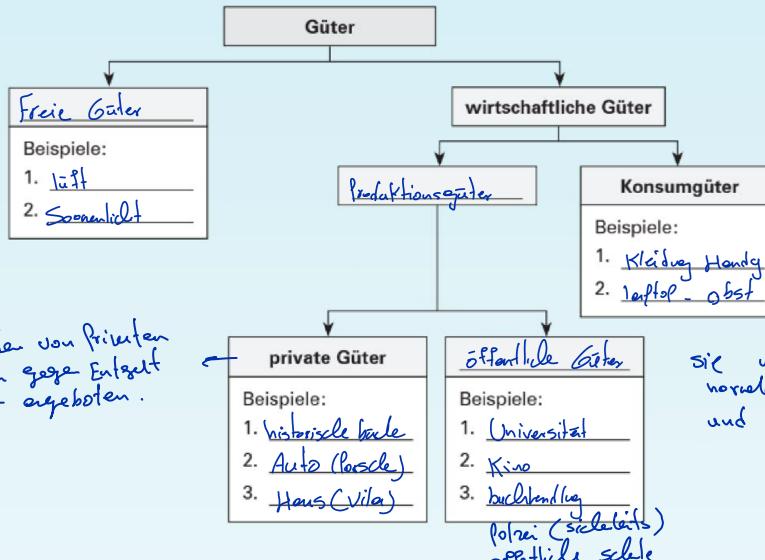
Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

6. Vervollständigen Sie das folgende Schaubild, indem Sie die nachfolgenden Begriffe sachlogisch korrekt in die vorgegebenen Felder einfügen!

- öffentliche Güter
- Schnellstraße
- Blockbandsäge
- Atemluft
- Sonnenlicht
- Krananlage
- Sneakers
- freie Güter
- Rucksack
- Schulbildung
- Produktionsgüter
- staatliche Universität
- Gabelstapler



Komplementär- und Substitutionsgüter

- 15) Ordne zu: Handelt es sich um Komplementär- oder Substitutionsgüter oder um keine der beiden Güterarten?

nicht von beide
 Salz und Pfeffer, Lampe und Leuchtmittel, Zucker und Süßstoff, Laptop und Ladekabel, Rock und Hose, E-book und Taschenbuch, Girokarte und Kreditkarte.

Laptop und Ladekabel - Lampe und Leuchtmittel - → Komplementär
Zucker und Süßstoff - Rock und Hose - Taschenbuch und E-book - Giro und Kreditkarte → sub



Beziehungen zwischen Gütern

Komplementär: Müssen zusammen verwendet werden. Substitution: Können einander ersetzen.

VWL SS 24 Woche 1-4

45

Page 16 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Das Trittbrettfahrerproblem

(16) Was ist das Trittfahrerproblem im wirtschaftlichen Kontext? Nenne ein Beispiel.

welche situation kann in der Wirtschaft ein Problem sein?

Trittbrettfahrer benutzt öffentliche Güter. { Fotografien vom Hotel → geht bekennen
Fischer → Fischer → viel Verkauf.

(17) Welche Lösungsansätze gibt es?

die Regierung neues Gesetz erlassen. Kontrolleisen.

VWL SS 24 Woche 1-4

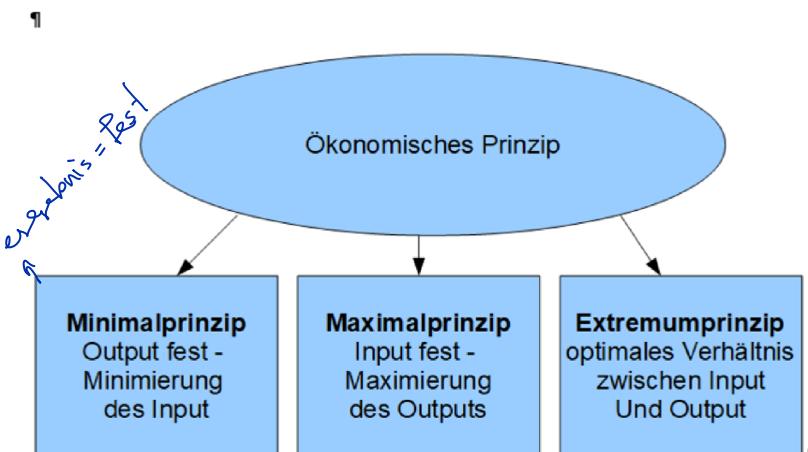
46

Page 17 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Das ökonomische Prinzip

ökonomisches Prinzip
Das ökonomische Prinzip besagt, dass alle Wirtschaftssubjekte grundsätzlich nach einem der oben dargestellten Prinzipien handeln.

- (18) Schreibe zu jedem Prinzip je ein Beispiel aus Konsumenten- und Produzentensicht.

Input und Output

Input = Mittel oder Aufwand, das ich einsetze, Output = Ergebnis, das ich erhalte. Beim Kauf: Input = Geld, Output = Produkt

input ↗
output ↘

5. Prüfen Sie, in welcher der folgenden Situationen das Maximalprinzip zur Anwendung kommt. Falls in keiner Situation das Maximalprinzip zur Anwendung kommt, tragen Sie eine ① ein!
- ① Ein Unternehmen möchte für die Mitarbeiter insgesamt 50 neue Laptops mit einer bestimmten Ausstattung erwerben. Es werden Angebote eingeholt, um bei dem preisgünstigsten Anbieter zu kaufen.
 - ② Ein Produktionsbetrieb bemüht sich, seine Produktionsanlagen so zu betreiben, dass Wasser und Luft nicht verunreinigt werden.
 - ③ Ein Kurierdienst plant, mit dem Einsatz möglichst weniger Auslieferungsfahrzeuge seine Marktposition auszubauen und Marktführer zu werden.
 - ④ Ein Busunternehmen weist seine Fahrer an, durch Beachtung der günstigsten Drehzahlbereiche mehr Kilometerleistung bei gegebenem Dieseltreibstoffeinsatz zu erzielen.
 - ⑤ Ein Unternehmen möchte seine gesamte Produktion in den nächsten Jahren auf das Prinzip der Nachhaltigkeit umstellen.

4

VWL SS 24 Woche 1-4

47

Page 18 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

6. Entscheiden Sie, in welcher der folgenden Situationen das Minimalprinzip zur Anwendung kommt. Falls in keiner Situation das Minimalprinzip zur Anwendung kommt, tragen Sie eine ④ ein!

Mixed

- ① Ein Unternehmen möchte für die Mitarbeiter insgesamt 50 neue Laptops mit einer bestimmten Ausstattung erwerben. Es werden Angebote eingeholt, um bei dem preisgünstigsten Anbieter zu kaufen.
- ② Ein Produktionsbetrieb bemüht sich, seine Produktionsanlagen so zu betreiben, dass Wasser und Luft nicht verunreinigt werden.
- ③ Ein Kurierdienst plant, mit dem Einsatz möglichst weniger Auslieferungsfahrzeuge seine Marktposition auszubauen und Marktführer zu werden.
- ④ Ein Busunternehmen weist seine Fahrer an, durch Beachtung der günstigsten Drehzahlbereiche mehr Kilometerleistung bei gegebenem Dieseltreibstoffeinsatz zu erzielen.
- ⑤ Ein Unternehmen möchte seine gesamte Produktion in den nächsten Jahren auf das Prinzip der Nachhaltigkeit umstellen.

13

Mixed

Maxim

Nutzentheorie und Präferenzen - nach welchen Kriterien wenden wir das ökonomische Prinzip an?

- 19) Ist Nutzen objektiv? Begründe deine Antwort.

Nein, es ist nicht objektiv messbar, weil alle Menschen verschiedene Präferenzen haben, deswegen ist Nutzen ein bestimmtes Gut des nicht bei jeder Person.

- 20) Fülle die folgende Tabelle aus und stelle die Ergebnisse grafisch dar. Verwende zur Beschriftung der Grafik folgende Begriffe: Nutzenmaximierung, Gesamtnutzenkurve, Sättigungsmenge.

Beachte weiterhin: Der Grenznutzen für den ersten Hamburger beträgt 30 Nutzeneinheiten. Danach nimmt er für jeden Hamburger um 10 Nutzeneinheiten ab.

Nutzen

Maß an Bedürfnisbefriedigung, das den Wirtschaftssubjekten aus dem Konsum von Gütern und Dienstleistungen entsteht

Grenznutzen

Nutzen der letzten verwendeten oder konsumierten Einheit

Anzahl	Grenznutzen	Gesamtnutzen	Durchschnittsnutzen
1	30	$0 + 30 = 30$	$30 \div 1 = 30$
2	20	$20 + 30 = 50$	$50 \div 2 = 25$
3	10	$20 + 30 + 10 = 60$	$60 \div 3 = 20$
4	0	$30 + 20 + 10 + 0 = 60$	$60 \div 4 = 15$
5	-10	$30 + 20 + 10 + 0 - 10 = 50$	$50 \div 5 = 10$
6			
7			

Geschichte

Seite 18/23

*Nutzen ist Mikroökonomie
Punkt: gibt es in Nutzentheorie → Miss.*

(20)

Arbeitsblatt 15

48

Arbeitsblatt 15)

Aufgabe 3)

(Nutzen einleiten)

- Der Grenzen für den ersten Hamburger beträgt 30 Nutzeneinheiten.

Danach nimmt er mit jedem Konsumenten Hamburger um 10 Nutzeneinheiten ab.
bei Jeder Nutzen es nimmt 10 ab

- reelles Beispiel: ein Peter cliffs → die erste cliffs so das ist sehr lecker und dann für die letzte cliffs so ein essengeschlack ist beendet.

(der Nutzen der cliffs nimmt bei jedem nutzen ab.)

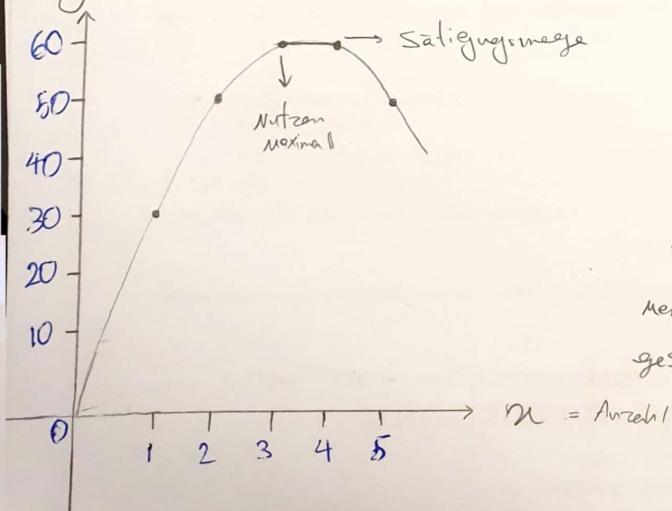
Anzahl	Grenznutzen	Gesamtnutzen	Durchschnittsnutzen
erst. 1	30	30	$30 \div 1 = 30$
2	20	$30 + 20 = 50$	$50 \div 2 = 25$
3	10	$30 + 20 + 10 = 60$	$60 \div 3 = 20$
4	0	$30 + 20 + 10 + 0 = 60$	$60 \div 4 = 15$
5	-10	$30 + 20 + 10 + 0 + (-10) = 50$	$50 \div 5 = 10$

Punkt in Nutzentheorie gibt es - Minus.

Gesamtnutzen ZB = für zweiten als Grenznutzen 1+2 → alles zählen gerechnet.
→ \rightarrow kein Grenznutzen

Durchschnittsnutzen Gesamtnutzen / Anzahl =

g = Gesamtnutzen Nutzeneinheiten (10)



• Punkt Sättigungsspitze: wo

bin ich zufrieden / seit

es ist voll.
Kein mehr.

sagt nein Jeder in DE kauft,
Merk ist Wenn es nie kaufen geht
gesättigt dann kaufe ich
niemals kaufen.

Als Konsumenten gezeigt:

(21)

Nutzentheorie 3 Ist dies Makroökonomie oder Mikroökonomie?

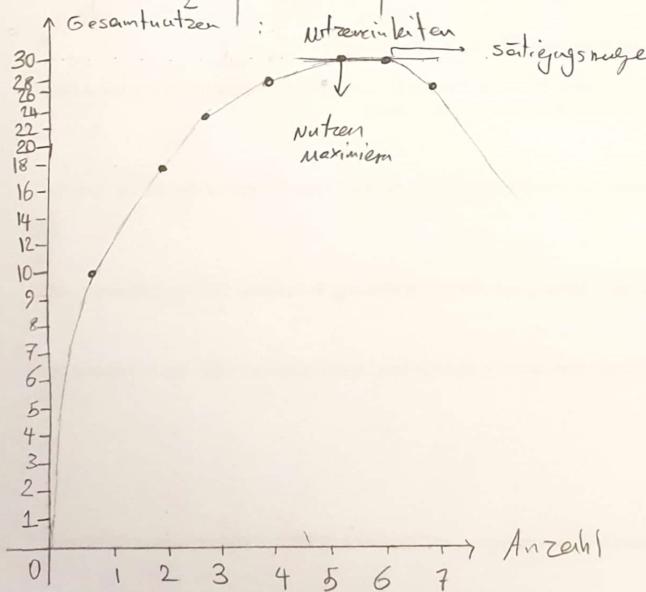
Mikroökonomie, weil wir die einzige Person handeln überlegen. Z.B. Minimel und Maximal Prinzip gibt es für eine Person. (eine Person handelt.)

Aufgabe 5 / Arbeitsblatt 15

Die Grenznutzen für den ersten Lippenstift beträgt 10 Nutzenheiten. Daraus nimmt mit jedem Lippenstift um 2 Nutzenheiten ab.

Stelle die Nutzenkurve für folgendes Beispiel grafisch dar, stellen eine Tabelle an, abgez. zu der in Aufgabe 4. Dann beantworten folgenden Fragen:

Anzahl	Grenznutzen	Gesamtnutzen	Durchschnittsnutzen
1	10	10	$10 \div 1 = 10$
2	8	$10+8=18$	$18 \div 2 = 9$
3	6	$6+8+10=24$	$24 \div 3 = 8$
4	4	$4+6+8+10=28$	$28 \div 4 = 7$
5	2	$2+4+6+8+10=30$	$30 \div 5 = 6$
6	0	$0+2+4+6+8+10=30$	$30 \div 6 = 5$
7	-2	$30-2=28$	$28 \div 7 = 4$



Aufgabe 5:

- bei wie viel Konsumation Lippenstift ist der Punkt der Nutzenmaximierung erreicht? bei 5 (5 Nutzenheiten)

- wie viel Lippenstifte wird ein Mensch nach dem Modell des homo economicus verlangen und warum? ein Mensch nach Modell homo economicus wird 5 Lippenstifte verlangen, dabei 5 Lippen (maximieren) erreicht ist.

Weil im Modell Homo economicus Rationalität nur direkt und nutzenmaximierend kennt.

VWL SS 24 Woche 1-4

50

Page 19 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

- (21) Der Grenznutzen für den ersten Lippenstift beträgt 10. Danach nimmt er pro Lippenstift um 2 Nutzeneinheiten ab.

Erstelle eine Tabelle und Grafik analog zu der in Aufgabe 20.

Bei wie vielen Lippenstiften ist die Nutzenmaximierung erreicht?

Wie viele wird ein Konsument nach dem Modell des homo oeconomicus nachfragen?

Präferenzen

- **Präferenzen** bedeuten, dass es **Bevorzugungen** (Vorlieben) der Nachfrager gibt.
- Die Bevorzugungen können sich auf den **Anbieter/Nachfrager selbst** und/oder deren **Erzeugnisse** beziehen.

das Ergebnis -
Jahr - 0,5 P

In der nachfolgenden Tabelle sind verschiedene Formen von **Präferenzen** zusammengefasst.

Form der Präferenzen	Erläuterungen	Beispiele
Sachliche Präferenz	Die Käufer haben sachliche Präferenzen, wenn die Güte (Qualität) oder äußere Aufmachung (Verpackung) der angebotenen Waren unterschiedlich sind. Vielfach spielt auch die persönliche Meinung der Kunden eine erhebliche Rolle, obwohl die angebotenen Güter objektiv gleichwertig sind.	Eine Gruppe von Bierliebhabern „schwört“ auf das „Gänsebier“, die andere auf das „Felsenbier“. In diesem Fall besitzen die beiden Bierhersteller ein „Meinungsmonopol“, das ihnen gestattet, für ihre Biere unterschiedliche Preise zu verlangen.
Persönliche Präferenz	Ein Käufer bevorzugt einen Anbieter, den er privat kennt, oder ein Erzeugnis aus persönlichen Gründen .	Der Anbieter ist dem Kunden persönlich bekannt und besonders sympathisch ; die Bedienung ist sehr geschickt; der Service ist einwandfrei.
Räumliche Präferenz	Hier ziehen die Käufer den nächstliegenden Anbieter aus Bequemlichkeit, aus Gründen der Zeit- und Transportkostensparnis oder wegen der Besichtigungsmöglichkeit der Waren vor.	Der „Laden um die Ecke“ ist schneller und bequemer erreichbar als der möglicherweise preisgünstigere Supermarkt am Rand der Stadt .
Zeitliche Präferenz	In diesem Fall ist ein Anbieter deshalb für eine Vielzahl von Kunden attraktiv, weil er schneller und/oder pünktlicher als seine Mitbewerber liefern kann.	Im Elektromarkt am Ort kann man den gekauften Laptop gleich mitnehmen, auf den im Internet bestellten Laptop muss man unter Umständen einige Tage warten.

Wie viel?
ein mensch reicht dem modell homo economicus wird 5 lippenstifte nachfragen
da bei 5 lippenstifte nutzenmaximieren erreicht ist.

Worum?

weil im Modell homo economicus man rational denkt und nutzenmaximieren ist (Kauf).

Nutzentheorie:

Worum wir kaufen	Was wir kaufen	Wie viel wir kaufen	Wo kaufen wir
bedürfnisse \downarrow bedarf \downarrow Nachfrage (homo economicus)	Güter	Nutzentheorie (Grenznutzen)	Präferenzen Preis

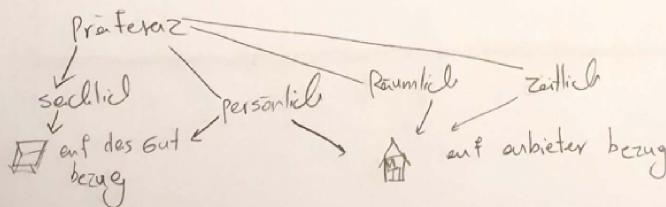
Form der Präferenz:

1 - sachliche Präferenz \rightarrow eine Ware über 2 hersteller in verschiedene Qualitäten, Verpackungen (Äußere Aufmachung), unterschiedliche Preis.

2 - persönliche Präferenz \rightarrow Käufer bevorzugt von einem Verkäufer, der bekannt oder ein Freund von sich selbst ist, kauft.

3 - Raumliche Präferenz \rightarrow Käufer von dem Laden, der ^{sich} in der Nähe von mir befindet. (wegen Transportkostensparnis und Besichtigungsmöglichkeit)

4 - zeitliche Präferenz \rightarrow welcher Verkäufer, schlechter und punktlicher liefert die Waren



VWL SS 24 Woche 1-4

52

Page 20 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

1. Nennen Sie zwei eigene Beispiele für das Handeln nach dem ökonomischen Prinzip
 - 1.1 im privaten Haushalt und
 - 1.2 im wirtschaftlichen Betrieb!
2. Begründen Sie, warum Minimalprinzip und Maximalprinzip zwei Ausprägungen des wirtschaftlichen Prinzips darstellen!
3. Beurteilen Sie diese Formulierung des ökonomischen Prinzips: Extremum
 „Mit möglichst geringem Aufwand an Mitteln soll der größtmögliche Erfolg erzielt werden.“
4. Als eine Bedingung für „vollständige Konkurrenz“ nennt Walter Eucken, dass die Marktteilnehmer keine sachlichen, zeitlichen, räumlichen oder persönlichen Vorzüge (Präferenzen) haben.

Kennzeichnen Sie die nachfolgenden Fälle mit einer

- ①, wenn sachliche Präferenzen vorliegen,
- ②, wenn zeitliche Präferenzen vorliegen,
- ③, wenn räumliche Präferenzen vorliegen,
- ④, wenn persönliche Präferenzen vorliegen,
- ⑤, wenn keine Präferenzen vorliegen.

(Falls Ihnen das Buch nur leihweise überlassen wurde, schreiben Sie die Lösungsnummer bitte in Ihre Unterlagen!)

4.1 Lukas Müller möchte 100000,00 EUR auf einem Sparkonto anlegen. Aus mehreren Angeboten entscheidet er sich für das Institut, das ihm die beste Verzinsung garantiert.	<u>sachlich</u>
4.2 Die Schülerin Mara Bari möchte sich einen neuen Pkw kaufen. Dabei entscheidet sie sich wegen der längeren Lieferzeit nicht für das günstigste Angebot.	<u>zeitlich</u>
4.3 Die Autoversicherung für ihr neues Fahrzeug schließt Frau Bari – ohne weitere Informationen einzuholen – bei ihrem Bekannten ab.	<u>persönlich</u>
4.4 Ben Zacharias beauftragt eine Maklerin damit, eine preisgünstige Eigentumswohnung in Leipzig für ihn zu suchen.	<u>Kize</u>
4.5 Aufgrund seiner Bewerbungen für eine Ausbildung zum Bankkaufmann erhält Carsten Clever mehrere Zusagen. Um Fahrtkosten zu sparen, entscheidet er sich für den Ausbildungsbetrieb in seinem Wohnort.	<u>raumlich</u>
4.6 Der Informatiker Bernd Bits möchte seine Bankgeschäfte von zu Hause aus erledigen. Aus mehreren Angeboten, die alle den gleichen Service bieten, wählt er das kostengünstigste aus.	<u>sachlich</u>
4.7 Nachdem Christian seine Ausbildungsstelle bei der Volksbank Rheinland e.G. angetreten hat, eröffnen seine Eltern dort ein Girokonto.	<u>persönl-</u>

VWL SS 24 Woche 1-4

53

Page 21 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

5. Prüfen Sie, in welcher der folgenden Situationen das Maximalprinzip zur Anwendung kommt. Falls in keiner Situation das Maximalprinzip zur Anwendung kommt, tragen Sie eine ⑤ ein!
- ① Ein Unternehmen möchte für die Mitarbeiter insgesamt 50 neue Laptops mit einer bestimmten Ausstattung erwerben. Es werden Angebote eingeholt, um bei dem preisgünstigsten Anbieter zu kaufen.
 - ② Ein Produktionsbetrieb bemüht sich, seine Produktionsanlagen so zu betreiben, dass Wasser und Luft nicht verunreinigt werden.
 - ③ Ein Kurierdienst plant, mit dem Einsatz möglichst weniger Auslieferungsfahrzeuge seine Marktposition auszubauen und Marktführer zu werden.
 - ④ Ein Busunternehmen weist seine Fahrer an, durch Beachtung der günstigsten Drehzahlbereiche mehr Kilometerleistung bei gegebenem Dieseltreibstoffeinsatz zu erzielen.
 - ⑤ Ein Unternehmen möchte seine gesamte Produktion in den nächsten Jahren auf das Prinzip der Nachhaltigkeit umstellen.
6. Entscheiden Sie, in welcher der folgenden Situationen das Minimalprinzip zur Anwendung kommt. Falls in keiner Situation das Minimalprinzip zur Anwendung kommt, tragen Sie eine ⑤ ein!
- ① Ein Unternehmen möchte für die Mitarbeiter insgesamt 50 neue Laptops mit einer bestimmten Ausstattung erwerben. Es werden Angebote eingeholt, um bei dem preisgünstigsten Anbieter zu kaufen.
 - ② Ein Produktionsbetrieb bemüht sich, seine Produktionsanlagen so zu betreiben, dass Wasser und Luft nicht verunreinigt werden.
 - ③ Ein Kurierdienst plant, mit dem Einsatz möglichst weniger Auslieferungsfahrzeuge seine Marktposition auszubauen und Marktführer zu werden.
 - ④ Ein Busunternehmen weist seine Fahrer an, durch Beachtung der günstigsten Drehzahlbereiche mehr Kilometerleistung bei gegebenem Dieseltreibstoffeinsatz zu erzielen.
 - ⑤ Ein Unternehmen möchte seine gesamte Produktion in den nächsten Jahren auf das Prinzip der Nachhaltigkeit umstellen.

Der Schüler Paul Kündelmann aus Rosenheim isst für sein Leben gern Bratwurst. Angenommen, der Konsum der ersten Bratwurst stiftet ihm einen Nutzen von 100 Nutzeneinheiten. Mit dem Konsum der zweiten Bratwurst nimmt der Nutzen im Vergleich zur ersten Bratwurst um 10 Nutzeneinheiten ab. Mit jeder weiteren Bratwurst erhöht sich der Nutzenrückgang um weitere 10 Nutzeneinheiten.



1. Bei dem Konsum welcher Bratwurst beträgt der Nutzenzuwachs null Nutzeneinheiten? Fertigen Sie zur Lösung der Aufgabe eine Skizze mit der Entwicklung des Nutzens pro Bratwurst (Grenznutzen) an!
Tragen Sie auf der y-Achse den Grenznutzen ($1 \text{ cm} \triangleq 10 \text{ Nutzeneinheiten}$) und auf der x-Achse die konsumierten Bratwürste ($1 \text{ cm} \triangleq 1 \text{ Bratwurst}$) ein!
2. Berechnen Sie den maximalen Gesamtnutzen, den Paul beim Konsum von Bratwürsten erreichen kann!

VWL SS 24 Woche 1-4

54

Page 22 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Die Spieltheorie

nicht-kooperative vs. kooperative Spieltheorie

Können die Spieler bindende Verträge abschließen, so spricht man von kooperativer Spieltheorie

Die Spieltheorie

ist eine mathematische Theorie, in der Entscheidungssituationen modelliert werden, in denen mehrere Beteiligte miteinander interagieren. Sie versucht dabei unter anderem, das rationale Entscheidungsverhalten in sozialen Konfliktsituationen zu erfassen.

- (22) Führe folgendes Experiment durch: Stelle dir vor, zwei Fremde treffen sich. Sie werden im folgenden Spieler A und Spieler B genannt. Spieler A darf 1000 Euro unter den beiden aufteilen. Nimmt Spieler B sein Angebot an, wird die Summe entsprechend aufgeteilt. Lehnt Spieler B das Angebot ab, bekommen beide nichts.
- (23) Formuliere schriftlich, wie die beiden Spieler nach dem Modell des homo oeconomicus handeln müssten.
- (24) In der Realität wurden folgendes beobachtet: Im Schnitt teilt Spieler A die Summe in einem Verhältnis von 70/30 für sich auf. Angebote unter 15% werden von Spieler B nicht angenommen. Was sagt dies über das Modell des homo oeconomicus aus?

Das Nash-Gleichgewicht

Das Nash-Gleichgewicht

ist ein zentrales Konzept in der Spieltheorie. Es beschreibt die Situation, in der **kein Spieler seine Strategie ändert**, solange die anderen Spieler ihre Strategien beibehalten. Genauer gesagt, wählt jeder Spieler eine **beste Antwort auf die Strategien der anderen**.

Bei dem Gefangenendilemma handelt es sich um ein Spiel mit zwei Akteuren. Diese zwei Akteure begehen zusammen ein Verbrechen, jedoch kommt ihnen die Polizei auf die Schliche und lädt beide zum Verhör ein. Die beiden Parteien werden unabhängig voneinander verhört, können sich also nicht absprechen. Nun hat **jeder Akteur** die Wahl, zu gestehen oder zu schweigen.

Wenn beide Akteure gestehen, werden zwar beide bestraft, jedoch wirkt sich das Geständnis positiv auf die Urteilssprechung aus und somit gehen beide statt 10 Jahren nur 5 Jahre ins Gefängnis.

strategie 8

وَلِمَنْ اتَّهَىٰ بِمَا لَمْ يَعْمَلْ فَقُطُّ مِنْ خَلْقٍ أَخْلَقَهُ اللَّهُ بِمَا كَانَ يَعْمَلُ فَإِنَّهُ عَلَىٰ بَعْدِ الْفَلْقِ لَمْ يَرْجِعْ عَوْنَىٰ

beispiel von
realitätsg.

(1) Reine

ich habe das ^{zuerst} vorher ausgedacht / selber machen.
überleg bevor das spiel was möchte ich machen.

wie Spiel ^{gewählt} → wir möchten immer schere

Wahl, Wahl,
Gesetz, Gesetz,
Oft gewonnen
→ retorierte
Nash gleichgewicht

(2) gemischte

zufällig entscheiden wir uns, was wähle ich.
eine mal schere /stein / Papier

weil wenn die beide
kommen, gibt es
riesige schleife für
die beiden

(3) dominante

Punkts im dominante strategie gibt es immer ein
was tun ich am besten unabhängig wais von anderen tut.
wie im gefangenr.

entkleiden sie beste für selbst, egal wais andere wird passieren.

(4) dominierte

nicht am besten unterlegene, schlechte entscheidung, strategie.
z.B.

Beispiel: stehen sich zwei jugendliche neben jeweils ein auto
sie fahren aufeinander zu. ausweicht → befehlung (chicken)

geradeaus

wenn die beide auswählen, passiert nichts. deshalb es ist 0.

wenn die beide gegeneinander fahren, $\frac{1}{2} 10$ ist schade.

wenn ich aus wende -1 / wenn andere person weiter fahren $+1$

A1	Auswählen	geradeaus
A2	$(0, 0)$	$(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$
auswählen	$(0, 0)$	$(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$
geradeaus	$(-1, 1)$	$(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$

es ist keine dominante strategie
weil es 2 (mindest) nachgleich gewicht gibt.

diese dritte sind Nash gleichgewicht.



VWL SS 24 Woche 1-4

56

Page 23 of 23

Name:

VWL SS/24 Woche 1-4

12.04.2024

Wenn beide Parteien schweigen, werden sie nicht verurteilt. Jedoch werden sie erst einmal nichts von ihrer Beute haben, da die Polizei die beiden weiterhin im Verdacht hat.

Wenn ein Partner den anderen verrät, kommt dieser ohne Haftstrafe davon, während der schwiegende Partner die vollen 10 Jahre Gefängnis ableisten muss. Und mit der Beute kommt der Geständige auch noch davon.

Abbildung 1: Unterschiedliche Strategiekombination beim Gefangenendilemma. Die X- und Y-Werte zeigen die unterschiedlichen Haftjahre der jeweiligen Gefangenen bei entsprechendem Handeln.

Für die Gruppe der beiden Verbrecher wäre es zwar am günstigsten zu schweigen, jedoch ist das beste individuelle Ergebnis, dass ein Individuum gesteht und der andere schweigt. Dadurch, dass sich die Verbrecher untereinander nicht absprechen können, bildet sich das Nash-Gleichgewicht bei „gestehen; gestehen“.

	Nutzen	Schweigen	Gestehen
Schweigen	-1 ; -1	0 ; -10	
Gestehen	-10 ; 0	-5 ; -5	

(25) Wo bildet sich im folgenden Beispiel das Nash-Gleichgewicht?

Zwei Unternehmen der gleichen Branche überlegen, ob sie Werbung für Ihre Produkte schalten sollten oder nicht, um ihre Umsätze zu steigern. **Die zu erwartende Umsatzentwicklung hängt davon ab, wie sich das jeweils andere Unternehmen in dieser Frage verhält:**

- Schaltet nur Ein Unternehmen Werbung, so ist eine Umsatzsteigerung von 50 % zu erwarten, während der Umsatz des anderen Unternehmen nur um 10 % steigen wird.
- Schalten beide Unternehmen Werbung so ist für beide Unternehmen ein Umsatzwachstum von 20 % zu erwarten, aufgrund der gestiegenen Konkurrenzsituation.
- Schalten beide Unternehmen keine Werbung, so wird sich der Umsatz für beide Unternehmen um 30 % steigern.

(26) Erkläre die Begriffe: reine Strategie, gemischte Strategie, dominante Strategie und dominierte Strategie.

Spieltheorie: zeigt uns, wir sind immer nicht nutzen Maximierung, wir haben
gämetheorie andere Sache ^{unseren Verhalten beeinflusst} wie unfair & Ungerechtigkeit.

↓ sagt: unsere Entscheidungen hängen von den anderen seuchen ab.

mathematische Theorie. Man kann damit ausrechnen, wie Leute sich entscheiden.

Spieltheorie benutzt z.B. wann man eine Firma kaufen möchte.

Nach der Spieltheorie gibt es immer mehrere Beteiligte, wo man entscheidungen treffen muss und mein Gewinn hängt von den Entscheidungen ^{anderer} anderer ab.
Außerdem sind die Beteiligten, wollen Nutzen maximieren und sind rational.

Ziel Spieltheorie: Entscheidungen vorauszusagen.

		TatK	
		zugeben	verweigern
zugeben	zugeben	5	0
	verweigern	0	2

We rubbed the bank and Police grabbed us.
und wir kann auf kommunizieren weitergehen.

5 → dominante
5 → Nash Gleichgewicht.

↓ beste Ergebnis für die beide

solvier P. Wenn TatK aufhört would be the best for me?
We think ourself.

TatK 0 → solviers verweigern 10

Im Gegenteil TatK verweigern solviers zugeben 0

wenn jetzt in TatK geht und andere zu Füllt dann treffen die beiden einander nicht.

1/2 und 2/1 → zwei Nash Gleichgewicht.

es ist keine dominante Strategie

		Fußball	Kaffee
		F	K
F	F	1/2	0
	K	0	2/1

