

The Coliseum

Diana Cristina Amaral de Freitas
Diogo Samuel Gonçalves Fernandes
Eduardo Ribas Brito
Hugo Miguel Monteiro Guimarães
Paulo Jorge Salgado Marinho Ribeiro

PROJETO INOVAÇÃO

ÍNDICE

01 CONTEXTO E DESCRIÇÃO

- I. CONTEXTO
- II. CARACTERÍSTICAS
- III. ENQUADRAMENTO

02 APLICAÇÃO

- I. FUNCIONAMENTO E ESTRUTURA
- II. FUNCIONALIDADES

03 MODELO DE NEGÓCIO

- I. SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA
- II. FINANCIAMENTO

04 DIFERENCIAÇÃO

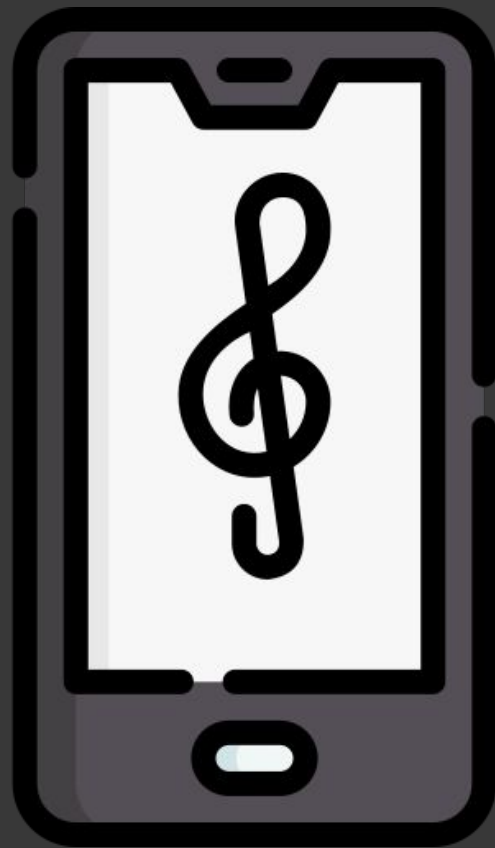
- I. DIFERENCIAÇÃO
- II. TRABALHO FUTURO



CONTEXTO

Novos artistas têm dificuldades em iniciar a sua carreira.

O contexto pandémico impactou fortemente o ramo musical.



CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO



Artistas

Aumentam o número de formas de divulgar o seu trabalho, aumentam a sua visibilidade e garantem o seu rendimento no início da carreira.

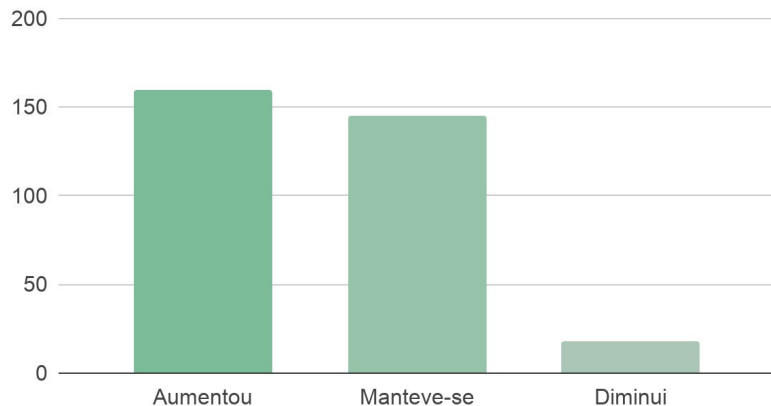


Utilizadores

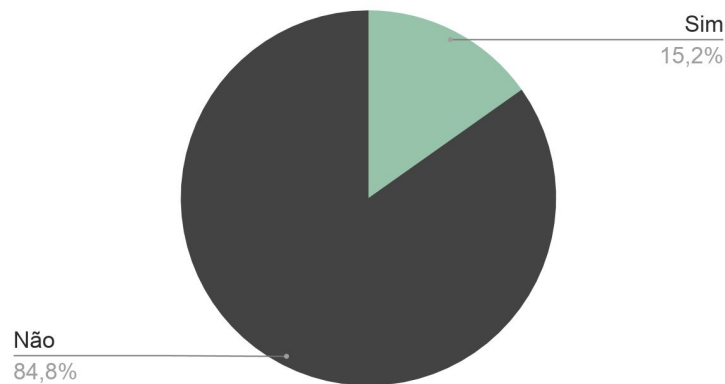
Possibilidade de expandir os seus gostos pela música, apoiando novos artistas conhecidos.

ENQUADRAMENTO DO PROJETO

Como é que variou o consumo de música durante a pandemia?



A pandemia impediu-o de conhecer novos artistas?



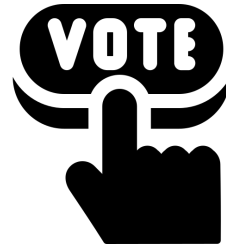
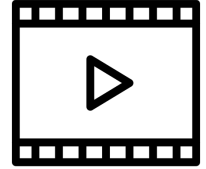


APLICAÇÃO

FUNCIONAMENTO E ESTRUTURA DA APP

UTILIZADOR:

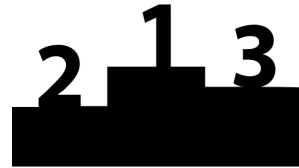
- Visualizar vídeos dos artistas/bandas
- Meter “gosto” nos vídeos
- Fazer comentários
- Adicionar artista/banda aos favoritos
- Votar num dado artista/banda



FUNCIONAMENTO E ESTRUTURA DA APP

ARTISTA/BANDA:

- Submissão de candidatura
- Criação de uma página de perfil própria
- Envio de vídeos para a plataforma
- Posição no ranking mensal, com possível participação no concerto a realizar-se no fim de cada mês

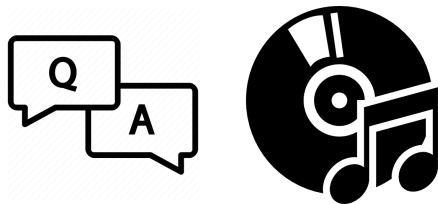


CRÍTICAS RECEBIDAS E SOLUÇÃO ENCONTRADA

FUNCIONALIDADES SUGERIDAS

COM BASE NO INQUÉRITO:

- Q&A com os artistas
- Comprar álbuns/merchandising dos artistas a partir da app
- Recomendação de vídeos com base nos gostos musicais
- Secção própria para discussão de temas relacionados com os artistas
- Associar artistas e estilos musicais
- Iguais níveis de qualidade audiovisual para os vários artistas



REMUNERAÇÃO

“O apoio extraordinário para trabalhadores da Cultura tem deixado muitos profissionais de fora. Há quem tenha mudado de área para **sobreviver**.”

Público 16-04-2021

COMO SATISFAZER AS NECESSIDADES DOS ARTISTAS EM ASCENSÃO?

OPORTUNIDADES

“The music industry should learn some lessons from the pandemic and build back up in a more **inclusive** way.”

ABC News 9-05-2021

VISIBILIDADE

“Por cada músico que dá a cara, há dezenas de **‘invisíveis’** cujas vidas dependem quase a 100% dos espetáculos.”

Lusa 8-04-2020

CONCERTOS MENSAIS



Abertura das Votações para o próximo concerto mensal
A considerar: lembrete para votar

DIA 2

[Utilizadores] Compra de bilhetes

[Artistas] Ensaios e Preparação

A considerar: divulgação de um "Trailer" do concerto com apresentação dos artistas

ÚLTIMOS 5 DIAS DO MÊS

A 5 DIAS DO FIM DO MÊS

- > Encerramento das Votações
- > Divulgação do Ranking Mensal
- > Top 3 premiado
- > Escolha do 4º participante
- > Restrições

DIA 1

Concerto Mensal

CONCERTOS

Estrutura, Funcionamento e Sugestões



1

Interação entre utilizadores e artistas

Durante o concerto, os utilizadores podem interagir através do live chat.

2

Concertos Semestrais

Curtaz mais extenso e maior duração. Seleção multi-critério dos participantes.

3

Convite de Artistas Célebres (Opcional)

Cativar utilizadores convidando artistas de maior dimensão, aproveitando a atual importância da imagem passada por estes aos seus fãs.

The background is a dark grey color. In the top-left corner, there is a solid teal triangle pointing downwards. In the bottom-right corner, there is a thin teal line forming a triangle pointing upwards.

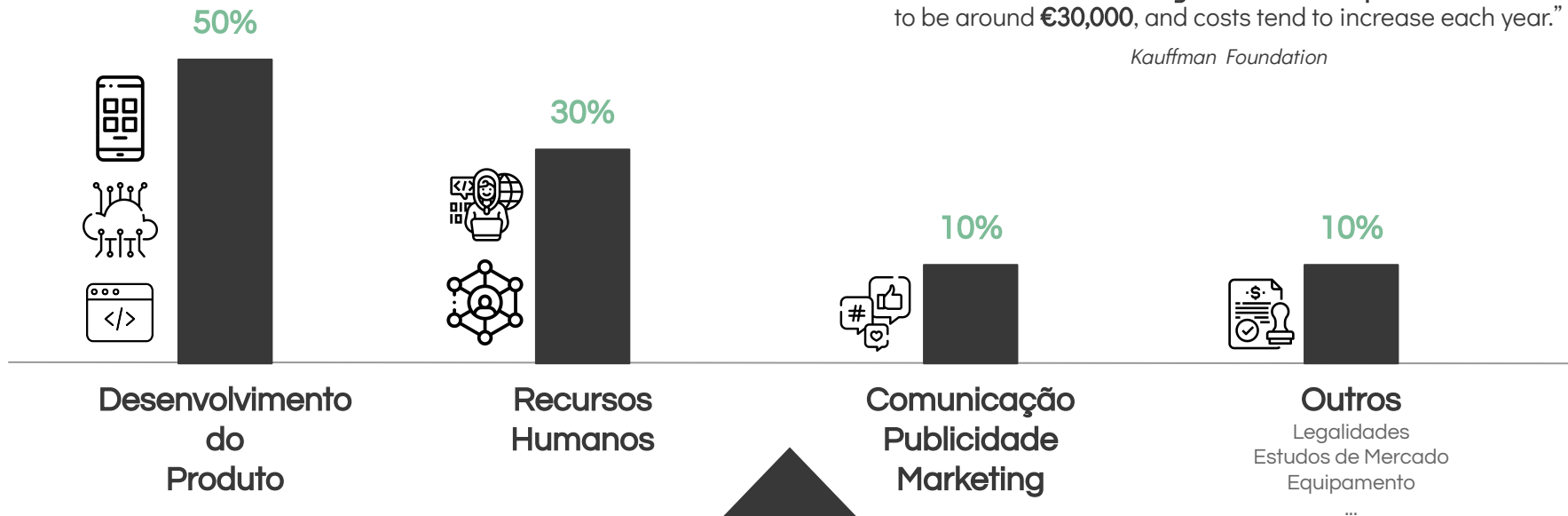
MODELO DE NEGÓCIO

SNAPSHOT FINANCEIRO

Custos Iniciais e Recorrentes

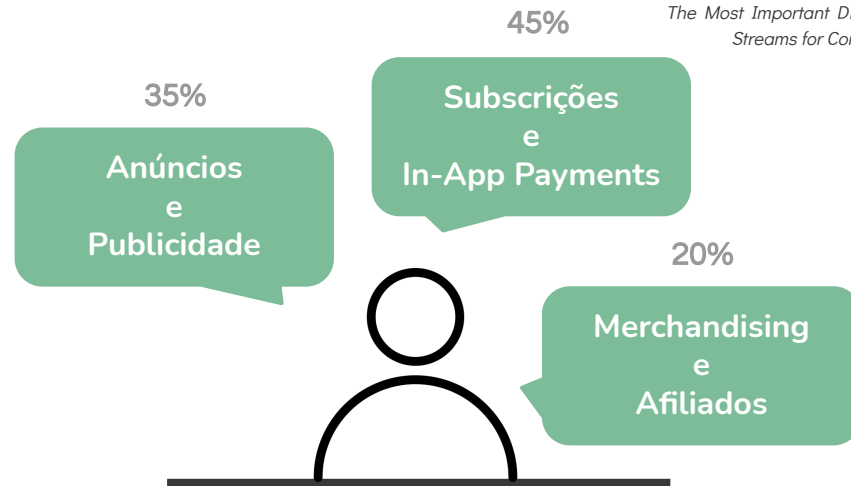
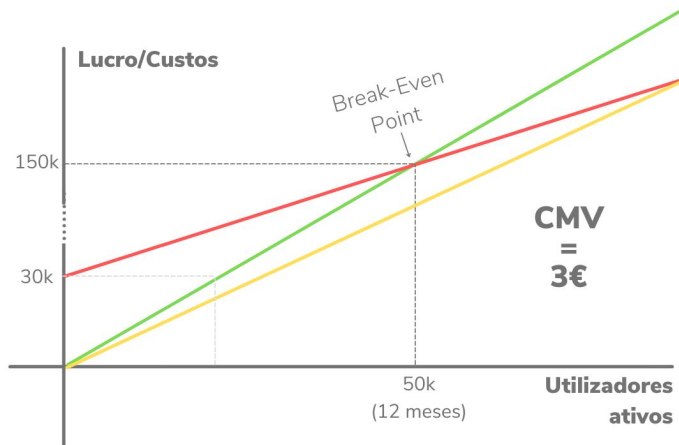
“It’s estimated that the average cost of
launching an online startup
to be around **€30,000**, and costs tend to increase each year.”

Kauffman Foundation



Dados
U.S. Small Business Administration

SUSTENTABILIDADE ECONÓMICA



Plano Básico

- ✓ Acesso Total à Aplicação
- ✓ Aquisição de Bilhetes
Preços a rondar os 2,90€
- + Anúncios e Publicidade

Grátis

Plano Premium

- ✓ Acesso Total à Aplicação
- ✓ Aquisição de Bilhetes
Descontos regulares até 50%
- Sorteios de bilhetes gratuitos
- ✓ Zero Anúncios

1,90€ / mês

FINANCIAMENTO

TRADICIONAL

*Music Streaming Market
Size & Share Report 2020-2027
Grand View Research*

Music Streaming
Taxa composta de
crescimento anual
17,8%



Capital de Risco
Incubadoras
Angel Investors



Crowdfunding



Empréstimo
Comercial



Verbas
Patrocínios

Initial Coin Offering The Coliseum Token



Blockchain



Non Fungible
Tokens



INOVADOR

*NFT Market
Report 2020-2023
The Pay Papers*

Blockchain & NFT
Taxa composta de
crescimento anual
187%

Exemplos de Sucesso

BAT

Brave Browser

GitCoin

Ethereum

OpenSea

NFT Marketplace

*NFTs were a lockdown boon,
but are they music's future? - Coinbase*

DIFERENCIAÇÃO

EMPRESAS MULTINACIONAIS

- Conteúdo genérico
- Visibilidade aos mais famosos
- Ricos ficam mais ricos



The Coliseum

- Conteúdo musical de todos os tipos
- Visibilidade a artistas em crescimento
- Sustentar artistas em ascensão
- Fornecer novas oportunidades
- Sistema de votação e concertos



FUTURE WORK

PARCERIAS COM ESCOLAS



- Professores como especialistas na escolha pré-seleção de artistas
- Alunos podem utilizar a aplicação para ganhar reconhecimento
- Apoio do Estado

PARCERIAS COM OUTRAS EMPRESAS



DÚVIDAS