

# Homepage Canvas

Projekt: [neurotidal.com](https://neurotidal.com)

## Ziel:

Eindrucksvolle Eindrücke von der Band geben, ohne einen konkreten Call-to-Action

## Zielgruppe:

Bestehende Fangemeinde, potenzielle neue Fangemeinde, Fachleute der Musikindustrie wie Festivalveranstalter

## Kundenbeziehungen:

## Multi- / Single-Page:

Single

## Unterseiten / Bereiche:

Home, Live, Merch, Tour Dates, Instagram Posts.

Separate Seiten für: Electronic Press Kit & "Link in Bio"

## Allgemeine Designpräferenzen:

Auffällig, viele Bilder, typisch dunkler und ausgefallener "Metal-Style"

Hintergrundbild von einem Konzert von uns

## Farbschema & Branding:

Wir haben Logos + eine Farbpalette, die verwendet werden sollte (im Anhang)

Dunkler Look

Schreibmaschinen-ähnliche Schriftarten

## Bildmaterial und visuelle Elemente:

Wir haben professionelle Konzertfotos sowie Albumcover, die verwendet werden sollten (im Anhang)

Icons für Links zu z.B. Instagram und YouTube

## Deadline & Budget:

Budget 500€

Deadline: Im besten Fall kann die Seite in ~2 Wochen online gehen