



LOGO IDENTITY SYSTEM

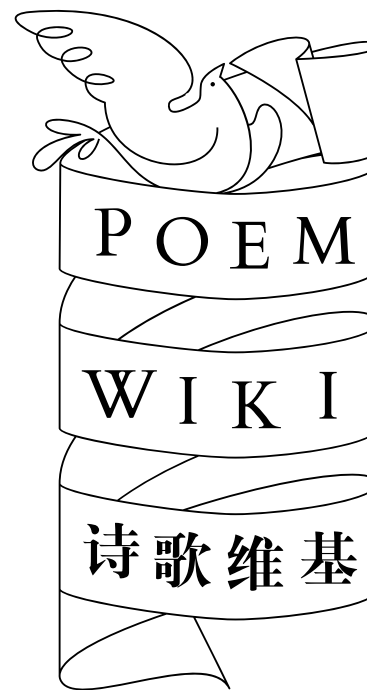
标志识别系统整合

A

Basic System
Guideline
基础系统规范



LOGO组合1



LOGO组合2



LOGO组合3



LOGO组合4

P O E M
W I K I
诗 歌 维 基

文字LOGO 1

P O E M
W I K I

文字LOGO 2

P O E M W I K I
诗 歌 维 基

文字LOGO 3

P O E M
W I K I
诗歌维基

Poem Is Calling Us
诗歌在此召唤众人

文字LOGO 4

P O E M
W I K I

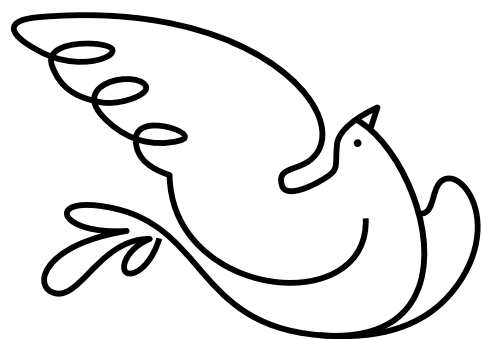
Poem Is Calling Us

文字LOGO 5

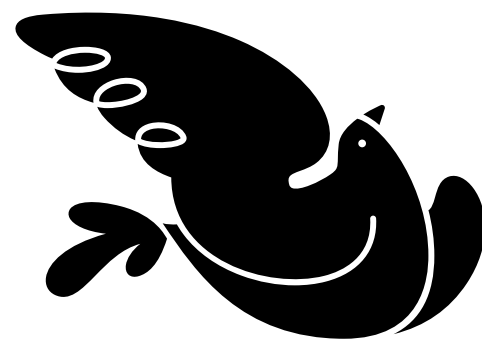
P O E M W I K I
诗歌维基

Poem Is Calling Us
诗歌在此召唤众人

文字LOGO 5



文字LOGO 4



文字LOGO 5

右侧是一些误用案例与说明。请务必请使用B部分品牌工具箱中提供的电子文件。

不要擅自创建新的标识表现形式, 以确保硬地原创音乐榜标识的一致性及良好的辨识度。



标志不可扭曲倾斜



标志不可随意形变



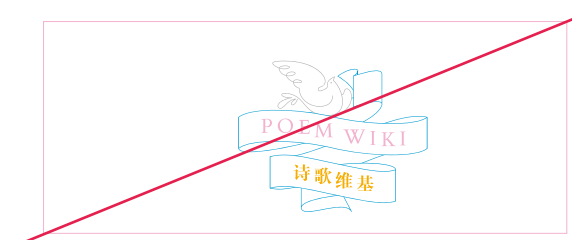
标志不可更改间距/大小



标志不可随意描边



标志不可在干扰色背景下



标志不可随意变换颜色

A3

标准色彩规范

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素,通过视觉传达产生强烈的印象,达到色彩在视觉识别中的作用。

在印刷时优先使用专色,以展示出标志最鲜明的色彩效果。若无法使用专色可用四色色值印刷。

注意事项
同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样本为基准,并在晴天室内自然光线充足的条件下观看,此章节颜色均已标准化,不得更改。

<div>R:151 G:177 B:228 #97B1E4</div>	<div>C:46 M:27 Y:0 K:0</div>	<div>Pantone 7451 C</div>
<div>R:176 G:176 B:176 #B0B0B0</div>	<div>C:36 M:29 Y:27 K:0</div>	<div>Pantone Cool Gray 5 C</div>
<div>R:000 G:000 B:000 #000000</div>	<div>C:100 M:100 Y:100 K:100</div>	<div>Pantone Black</div>

R:200 G:323 B:186 #C8E8BA	C:28 M:0 Y:36 K:0	Pantone 2254 C
R:174 G:160 B:142 #AEA08E	C:38 M:37 Y:43 K:0	Pantone 401 C
R:206 G:175 B:126 #CEAF7E	C:25 M:34 Y:54 K:0	Pantone 2311 C
R:103 G:65 B:37 #674125	C:58 M:74 Y:93 K:32	Pantone 469 C

用于标题及重点文字

EN Title Cardo Regular
中文标题 Fandol Song Bold

用于文章正文及说明性文字

EN Text
中文正文

Hanken Grotesk Regular
霞鹜新晰黑 Regular

B

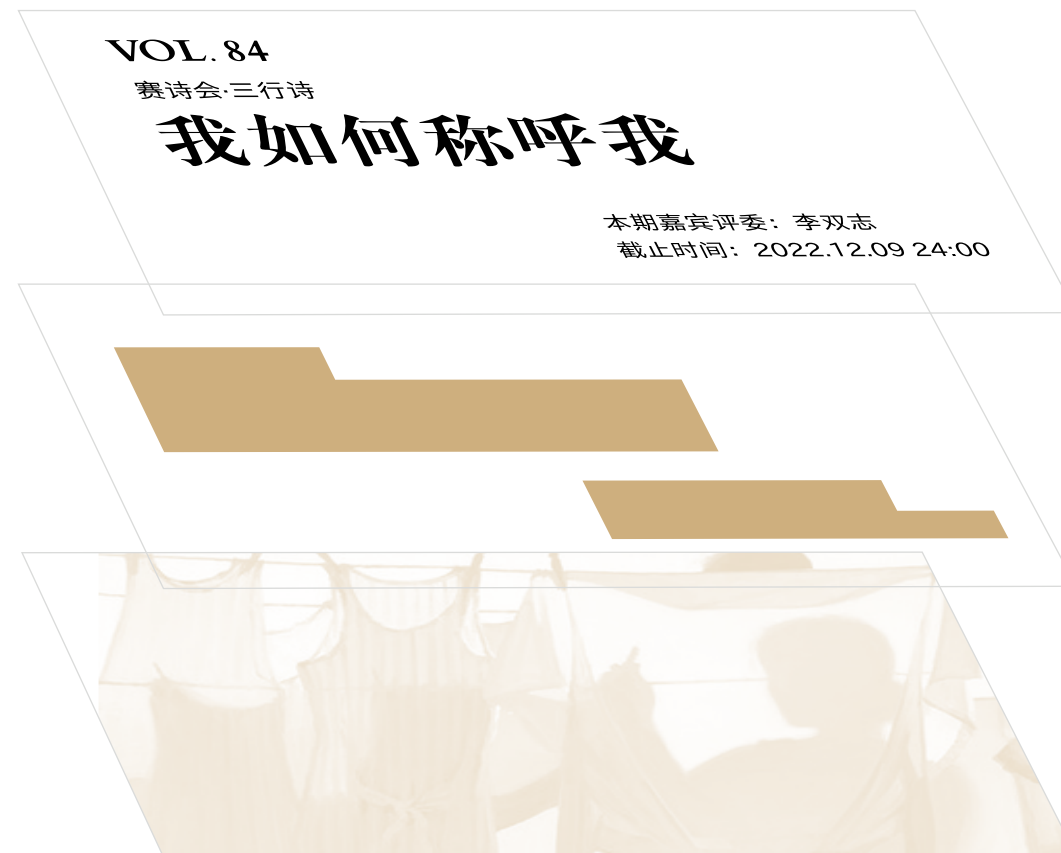
Brand
Toolbox
品牌工具箱











哥特体的字

荷尔德林在他的吊床上哭泣。
他银色的晨衣上
掉了一只钮扣。
他以为再也无人
能够生来带着乡愁
怀念格陵兰岛的青草。
他可从塔顶
看到一片美景，
但是在房间，
橄榄绿的四墙之内，
他一再地
将赤脚放置在白己的脚印上。
书桌前，
他以美丽的哥特体书法
草草写下：
当我收集
你每个沉默的瞬间，我清楚地留意到
你的雄辩。

作者 / Willem Roggeman

诗歌维基
poemwiki.org



标题 42pt (中文标题 Fandol Song Bold
EN Title Cardo Regular)

正文 22pt (中文正文 霞鹜新晰黑 Regular
作者 22pt EN Text Hanken Grotesk Regular)



LOGO IDENTITY SYSTEM

标志识别系统整合