

چشم انداز محصول:

شبکه‌ی اجتماعی محتوا محور Agile (شامّا)

گروه هدف	نیازمندی‌ها	محصول	ارزش
 <p>* کلیه‌ی افراد علاقه‌مند به مطالعه‌ی متدولوژی‌های Agile</p> <p>* افرادی که محتوای قابل اشتراک دارند مانند اساتید دانشگاه و practioner های Agile</p>	 <p>* از تجربه‌ی متخصصان برای یافتن جواب خود در حوزه‌ی Agile استفاده کند.</p> <p>* منابع متناسب با نیاز علمی خود پیدا کند.</p> <p>* به اشتراک گذاشتن مطالب مفید در حوزه‌ی Agile</p> <p>* پیگیری اخبار مربوط به حوزه‌ی Agile</p>	 <p>* بستر مناسب برای پرسش و پاسخ</p> <p>* طبقه‌بندی اسناد و منابع براساس موضوع و مخاطب</p> <p>* برچسب‌گذاری و جستجوی محتوا و افراد (Tagging)</p> <p>* تولید محتوا/ معرفی منبع و به اشتراک گذاری آن‌ها و امکان نظردهی</p> <p>* نمایش Feed رویدادهای مهم سایت</p>	 <p>* افزایش سرمایه‌ی دانشی کاربران</p> <p>* تسهیل ارتباط با نخبگان حوزه‌ی Agile</p> <p>* محبوبیت و مقبولیت شرکت در بین متخصصین حوزه‌ی Agile</p>