



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

Компания playgendary



Участие в конференции DevGAMM!

DevGAMM - самая крупная конференция для профессионалов игровой индустрии в СНГ.

Преимущества DevGAMM:

- качественный контент на тему разработки игр
- низкий порог входа для начинающих разработчиков
- серия мероприятий, нацеленных на продуктивное времяпровождение



Dev
GAMM!

The logo features the word 'Dev' in a bold, red, sans-serif font, positioned above the word 'GAMM!' in a larger, bold, orange, sans-serif font. The 'GAMM!' is highly stylized with thick strokes and a prominent exclamation mark.



**Dev
GAMM!**

MINSK 2018

DevGAMM in numbers

Minsk 2018 Infographic



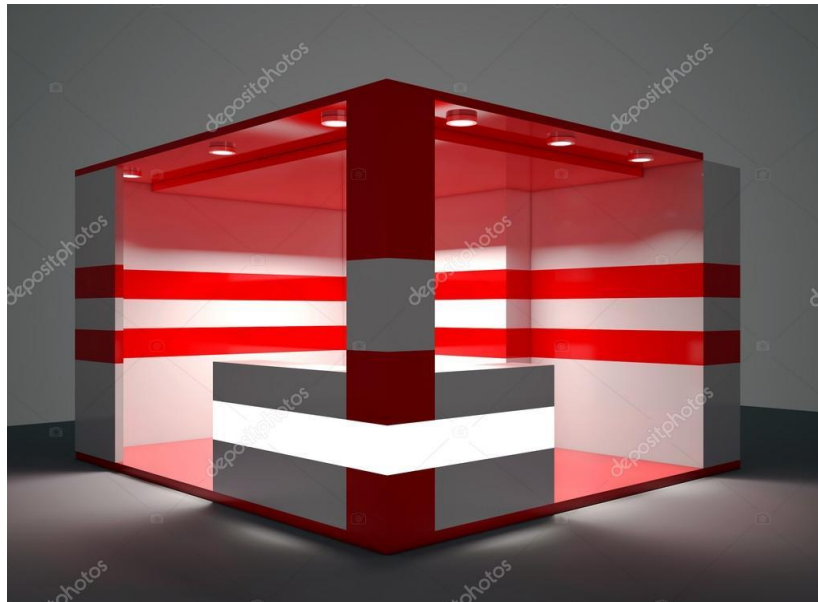
План для участия

- 1) Подготовить несколько интересных идей и реализовать ее в одном из продуктов (или с нуля).
- 2) Определитесь с концепцией стенда.
- 3) Выбрать наиболее выгодную позицию стенда (если это возможно)
- 4) Закажите печать промо-материалов, визиток, роллапа.
- 5) Во всех доступных соц. сетях выложите информацию о том, где и когда будет проходить выставка с Вашим участием. Разыграйте бесплатный билет на вход на конференцию через эти же соц.сети.
- 6) profit

Стенд для представления компании

Примерная площадь: 16 кв. м.

Расположение: как можно ближе ко входу (чтобы с самого входа стенд или логотип компании был виден, но так, чтобы не создавалась очередь у входа)



Оформление стенда



Основные цвета: Белый и красный

Материалы: компьютерная техника,
мобильные устройства, визитки, плакаты,
“плюшевый мерч”

Одежда: свободная



Использование фишек

- Красивые и сочные промо-ролики
- Планшеты с загруженным контентом компании
- Возможность предложить свою идею в игру
- “Няшный” мерч

PLAYGENDARY

GAME DESIGNER

hr@playgendary.com



3D ARTIST

hr@playgendary.com

PLAYGENDARY



2D ARTIST

hr@playgendary.com



PLAYGENDARY

Dev GAMM!

MINSK 2018

Технический директор: 1
Ведущий разработчик: 2
Менеджеры по продажам: 1
GameDesigner: 2
PR-специалисты: 4
HR-специалист: 1

Итого: 7

DevGAMM in numbers

Minsk 2018 Infographic

PR-мероприятия

- 1) Печать промо-материалов
- 2) Встречи с потенциальными клиентами в живую
- 3) Заказать рекламу в instagram, где целевой аудиторией будет Минск
- 4) Печать визиток





Примерные расходы

Суточные для делегации (транспорт, питание): 250\$

Поездка и транспортировка людей и материалов: 650\$

Участие в конференции: 2000\$

PR-мероприятия: 15 000\$

Оборудование стенда и его расположение: 2500\$

Итого: \$20.4K