

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет инженерно-экономический

Кафедра экономики

МАРКЕТИНГ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Практическое занятие № 1
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОМПАНИИ
Вариант №4

группа № 813301

Выполнили:

Иванов И.И.
Петров П.П.
Сидоров С.С.

Проверил

Смирнов И. В.

Минск 2020

Маркетинговый анализ ОАО «УКХ»ММЗ»

2. Открытое акционерное общество «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» – крупнейшее предприятие Беларуси, а также ведущий производитель современных дизельных двигателей среди стран СНГ и занимает первое место по количеству выпускаемых тракторных и комбайновых двигателей.

3. Для выполнения основных видов деятельности на ОАО «УКХ «ММЗ» имеются все виды действующих производств, свойственные современным крупным машиностроительным предприятиям, среди которых: цветное литье, прессовое, сварочное, механообрабатывающее, окрасочное, термическое, инструментальное, сборочное, производство жгутов проводов и др.

Минский моторный завод производит свыше 250 модификаций двигателей и около 1000 их исполнений. Это позволяет в кратчайшие сроки адаптировать комплектацию двигателя под конкретного потребителя.

4. Основные направления деятельности ОАО „УКХ„ММЗ” являются:

- Производство и сбыт на внутреннем рынке и за рубежом дизельных двигателей и запчастей к ним, алюминиевого литья, комплектующих изделий, технологического оборудования, товарного инструмента.
- Выполнение конструкторских и проектно-технологических работ, для чего ОАО „УКХ „ММЗ” имеет конструкторскую, экспериментальную и производственную базу.
- Производство и сбыт строительной техники, электрических дизель-генераторов, компрессоров, воздуходувов.
- Производство и сбыт товаров народного потребления.
- Оптовая и розничная торговля товарами собственного производства, а также покупными товарами.
- Осуществление внешнеэкономической деятельности. Гарантийное и сервисное обслуживание реализованной потребителям продукции.

ОСНОВНЫЕ РЫНКИ СБЫТА И ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

Республика Беларусь		Страны СНГ и дальнего зарубежья	
Наименование предприятия	Применяемость	Наименование предприятия	Применяемость
ОАО «Минский тракторный завод» г. Минск	Тракторы	ООО «Агроимпорт» г. Харьков	Тракторы, переоборудование Т-150
РУПП «Белорусский автомобильный завод» г. Жодино	Большегрузные автомобили	ГП ПО «Южный машиностроительный завод» г. Днепропетровск	Тракторы
РУП «Гомсельмаш» г. Гомель	Комбайны	ООО «Полтавский турбомеханический завод» г. Полтава	Компрессорный станции
РУП «140 Ремонтный завод» г. Борисов	Спецтехника	ОАО «Ташкентский тракторный завод» г. Ташкент	Тракторы
ЗАО «Амкор-Пинск» г. Пинск	Дорожно-строительная техника	АО «Агромашхолдинг» г. Костанай, Республика Казахстан	Комбайны
		Фирма «Фармер» Польша	Тракторы

5.

6. Структура

Открытое акционерное общество «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» — входит в состав Производственного объединения «Минский моторный завод», которое создано в 1983 году и является его головным предприятием.

В состав Открытого акционерного общества «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» входят предприятия:

- ПО «Минский моторный завод» — головное предприятие
- ОАО «Гомельский завод пусковых двигателей» — производственная единица
- ОАО «Житковичский моторостроительный завод» — производственная единица
- Филиал в г. Столбцы — производственная единица
- ОАО «Лидский литейно-механический завод» — производственная единица.

7. История «МИНСКОГО МОТОРНОГО ЗАВОДА»:

* Современное предприятие создано путём преобразования производственного республиканского унитарного предприятия «Минский моторный завод» (УП «ММЗ») и дочернего республиканского унитарного предприятия «Торговый дом Моторного завода» в соответствии с законодательством Республики Беларусь о приватизации государственного имущества.

* В связи с регистрацией холдинга 20 ноября 2012 года Открытое акционерное общество «Минский моторный завод» преобразовано в Открытое акционерное общество «Управляющая компания холдинга „Минский моторный завод”».

8. В 2017 году предприятие произвело двигателей на 187,9 млн рублей (около 95 млн долларов) и на 47,6 млн рублей запчастей к ним. 61,3% продукции было поставлено потребителям на внутреннем рынке (МТЗ, Гомсельмаш, БелАЗ, МЗКТ, МАЗ), 38,7% — на экспорт (Россия, Украина, Казахстан, Куба, Венгрия, Польша, Литва, Германия, Молдова, Пакистан).

В настоящее время ОАО «УКХ «ММЗ» осуществляет прямые поставки двигателей более чем в 20 государств дальнего зарубежья, а в составе тракторов МТЗ — более чем в 60.

9. Награды:

- Международная премия «Золотой Меркурий» за развитие производства и международное сотрудничество (1980 г)
- Орден Трудового Красного Знамени за высокие показатели в развитии производства и выпуск надежной и качественной продукции (1981 г)
- Почётная грамота Верховного Совета БССР
- Памятное Красное Знамя ЦК КПБ, Президиума Верховного Совета БССР, Белсовпрофа
- Диплом Госстандарта
- Диплом ВЦСПС.
- Первый приз смотра-конкурса на лучшую организацию идеологической работы в трудовых коллективах столицы за 2006 год в номинации «Промышленность: с численностью работающих свыше 1000 человек» стал Минский моторный завод и многие другие.

10.Перспективы развития холдинга «ММЗ»:

Финансово-экономические и производственные показатели ММЗ на данный момент свидетельствуют об устойчивом положении предприятия и его способности гибко реагировать на изменения мирового рынка. Современные конструкторские решения, передовые технологии, сейчас позволяют Ммз занимать лидирующую позицию во всем мире.

Разработанная «Стратегия развития холдинга «ММЗ» на долгосрочную (до 2030 года) перспективу» позволит ему удержать и даже укрепить свои позиции.

Благодаря модернизации производства в будущем будет создаваться все более конкурентоспособная, инновационная, эффективная продукция.

В рамках реализации инвестиционных проектов, таких как «Разработка и освоение производства малолитражных дизельных двигателей мощностью до 75 л. с.», «Производство высокоточного, высокопрочного чугуна литья», можно предполагать, что ММЗ будет продолжать расширять географию экспорта, наращивать объемы производства, а также совершенствовать качество и надежность выпускаемой продукции.

Активные меры по оптимизации собственной товаропроводящей сети за рубежом позволят обеспечить наращивание доли высокотехнологичных товаров в общем объеме белорусского экспорта в Евросоюз. Практика применения процессного менеджмента в управлении предприятием и выверенная маркетинговая стратегия позволяют говорить об укреплении международного сотрудничества и позиций надежного поставщика белорусских моторов на рынках Кубы, Египта и Пакистана.

Гибкая, выверенная маркетинговая политика - залог удержания положительной динамики.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

ОАО „УКХ„ММЗ“



МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»

- крупнейшее предприятие Беларуси, а также ведущий производитель современных дизельных двигателей среди стран СНГ и занимает первое место по количеству выпускаемых тракторных и комбайновых двигателей.



ПРОФИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Для выполнения основных видов деятельности на ОАО «УКХ „ММЗ“ имеются все виды действующих производств, свойственные современным крупным машиностроительным предприятиям, среди которых: цветное литье, прессовое, сварочное, механообрабатывающее, окрасочное, термическое, инструментальное, сборочное, производство жгутов проводов и др. Минский моторный завод производит свыше 250 модификаций двигателей и около 1000 их исполнений. Это позволяет в кратчайшие сроки адаптировать комплектацию двигателя под конкретного потребителя.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО „УКХ„ММЗ“ ЯВЛЯЮТСЯ:

- Производство и сбыт на внутреннем рынке и за рубежом дизельных двигателей и запчастей к ним, алюминиевого литья, комплектующих изделий, технологического оборудования, товарного инструмента.
- Выполнение конструкторских и проектно-технологических работ, для чего ОАО „УКХ „ММЗ“ имеет конструкторскую, экспериментальную и производственную базу.
- Производство и сбыт строительной техники, электрических дизель-генераторов, компрессоров, воздухоудов.
- Производство и сбыт товаров народного потребления.
- Оптовая и розничная торговля товарами собственного производства, а также покупными товарами
- Осуществление внешнеэкономической деятельности.
- Гарантийное и сервисное обслуживание реализованной потребителям продукции.

ОСНОВНЫЕ РЫНКИ СБЫТА И ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

Республика Беларусь

Наименование предприятия	Применяемость
ОАО «Минский тракторный завод» г. Минск	Тракторы
РУП «Белорусский автомобильный завод» г. Жодино	Большегрузные автомобили
РУП «Гомсельмаш» г. Гомель	Комбайны
РУП «140 Ремонтный завод» г. Борисов	Спецтехника
ЗАО «Дамкор-Пинск» г. Пинск	Дорожно-строительная техника

Страны СНГ и дальнего зарубежья

Наименование предприятия	Применяемость
ООО «Агроимпорт» г. Харьков	Тракторы, переоборудование Т-150
ГП ПО «Южный машиностроительный завод» г. Днепропетровск	Тракторы
ООО «Полтавский турбомеханический завод» г. Полтава	Компрессорные станции
ОАО «Ташкентский тракторный завод» г. Ташкент	Тракторы
АО «Агрошолдинг» г. Костанай, Республика Казахстан	Комбайны
Фирма «Фармер» Польша	Тракторы

СТРУКТУРА „ МИНСКОГО МОТОРНОГО ЗАВОДА“:

- Открытое акционерное общество «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» — входит в состав Производственного объединения «Минский моторный завод», которое создано в 1983 году и является его головным предприятием.

В состав Открытого акционерного общества «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» входят предприятия:

1. ПО «Минский моторный завод» — головное предприятие.
2. ОАО «Гомельский завод пусковых двигателей» — производственная единица.
3. ОАО «Житковичский моторостроительный завод» — производственная единица.
4. Филиал в г. Столбцы — производственная единица.
5. ОАО «Лидский литейно-механический завод» — производственная единица.



ИСТОРИЯ «МИНСКОГО МОТОРНОГО ЗАВОДА»

- Современное предприятие создано путём преобразования производственного республиканского унитарного предприятия «Минский моторный завод» (УП «ММЗ») и дочернего республиканского унитарного предприятия «Торговый дом Моторного завода» в соответствии с законодательством Республики Беларусь о приватизации государственного имущества.
- В связи с регистрацией холдинга 20 ноября 2012 года Открытое акционерное общество «Минский моторный завод» преобразовано в Открытое акционерное общество «Управляющая компания холдинга „Минский моторный завод“».



НАГРАДЫ:

- Международная премия «Золотой Меркурий» за развитие производства и международное сотрудничество (1980 г)
 - Орден Трудового Красного Знамени за высокие показатели в развитии производства и выпуск надежной и качественной продукции (1981 г)
 - Почётная грамота Верховного Совета БССР
 - Памятное Красное Знамя ЦК КПБ, Президиума Верховного Совета БССР, Белсовпрофа
 - Диплом Госстандарта
 - Диплом ВЦСПС.
 - Первый приз смотра-конкурса на лучшую организацию идеологической работы в трудовых коллективах столицы за 2006 год в номинации «Промышленность: с численностью работающих свыше 1000 человек» стал Минский моторный завод
- И многие другие.

- В 2017 году предприятие произвело двигателей на 187,9 млн рублей (около 95 млн долларов) и на 47,6 млн рублей запчастей к ним. 61,3% продукции было поставлено потребителям на внутреннем рынке (МТЗ, Гомсельмаш, БелАЗ, МЗКТ, МАЗ), 38,7% — на экспорт (Россия, Украина, Казахстан, Куба, Венгрия, Польша, Литва, Германия, Молдова, Пакистан).
- В настоящее время ОАО «УКХ «ММЗ» осуществляет прямые поставки двигателей более чем в 20 государств дальнего зарубежья, а в составе тракторов МТЗ — более чем в 60.



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГА «ММЗ»:

- «Стратегия развития холдинга «ММЗ» на долгосрочную перспективу» позволит ему удержать и даже укрепить свои лидирующие позиции в мире.
- Благодаря модернизации производства будет создаваться все более конкурентоспособная, инновационная, эффективная продукция.
- Наращивание объемов производства, а также совершенствование качества и надежности выпускаемой продукции.
- Оптимизация собственной товаропроводящей сети, расширение географии экспорта, укрепление международного сотрудничества и позиций надежного поставщика белорусских моторов на рынках Кубы, Египта и Пакистана.
- Гибкая, выверенная маркетинговая политика - залог удержания положительной динамики.