



<https://techexevent.com/floorplan-gl/>

<https://www.digitaltransformation-week.com/global/work-with-digital-transformation-week-global/>

Выставка, в которой мы решили принять участие - это DIGITAL TRANSFORMATION WEEK GLOBAL, которая проводится ежегодно, в частности мы бы приняли участие в выставке 2023 года. Участие в данной выставке предоставит возможность продемонстрировать достижения и инновации компании, а также восстановить контакты с индустрией после периода ограничений. Так же в последнее время наиболее активно развивается искусственный интеллект, так что подобные мероприятия будут идеальным местом для демонстрации продуктов в этой области.

Digital Transformation Week представляет собой серию мероприятий, конференций, вебинаров или выставок, посвященных теме цифровой трансформации. Эти события могут включать в себя выступления от экспертов отрасли, обмен опытом, демонстрацию инновационных технологий и решений, а также обсуждения того, как цифровые технологии влияют на бизнес-процессы и стратегии компаний.

Цель Digital Transformation Week обычно заключается в том, чтобы предоставить участникам понимание того, как использование современных цифровых технологий может улучшить эффективность и конкурентоспособность предприятий. Большинство участвующих компаний являются гигантами индустрии с составом более 5000 человек, а топ 3 рассматриваемых направлений - это производство, финансы и продажи.

(Тут можно открывать слайд с планировкой)

На предстоящей выставке мы планируем представить нашу компанию с использованием двух столов, на которых разместим рекламную продукцию и приветливых сотрудников. Учитывая, что среди посетителей могут оказаться как потенциальные партнеры, так и талантливые профессионалы, мы разработали стратегию взаимодействия для обоих случаев.

На первом столе один из наших сотрудников будет рассказывать о преимуществах сотрудничества с нашей компанией, демонстрировать образцы рекламной продукции и щедро распространять визитки с нашими контактами. Этот подход призван привлечь внимание потенциальных партнеров и стимулировать диалог.

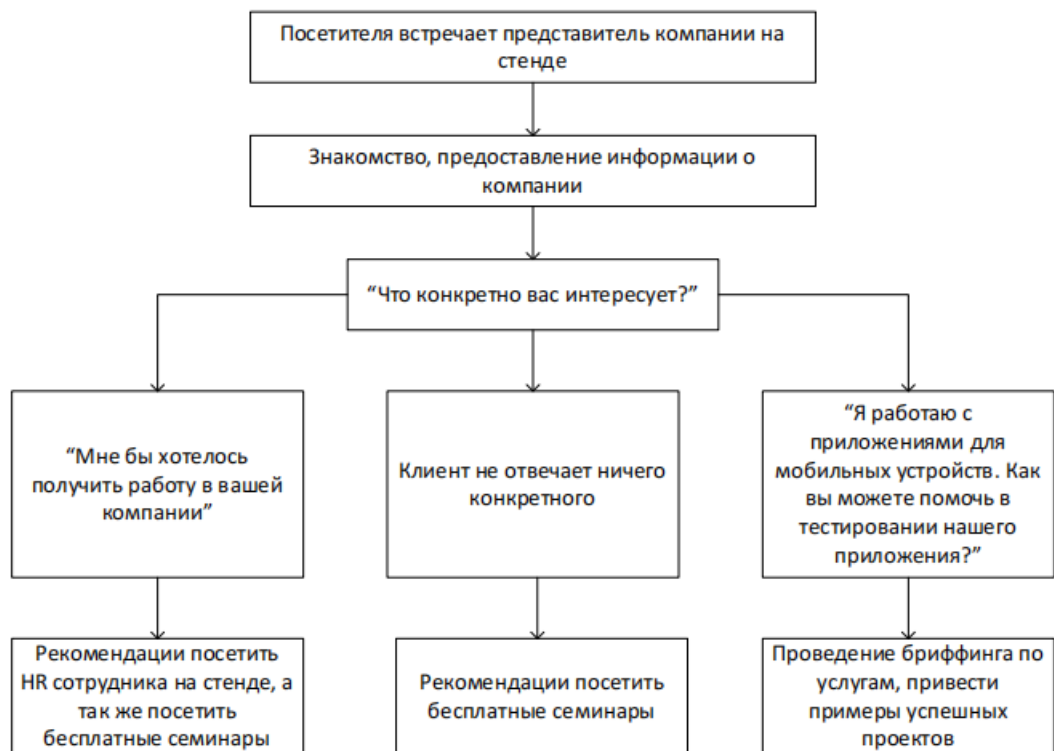
На втором столе наш представитель будет готов рассказать о тонкостях работы в нашей компании, подчеркнуть привлекательные стороны и убедительно донести, почему выбор в нашу пользу – это правильное решение. Кроме того, наш сотрудник предложит испытание для тех, кто интересуется возможностью присоединиться к нашей команде.

На столе будет размещен NFC-тег. При поднесении к нему смартфона, откроется специальная страница на сайте компании, созданная специально для данного мероприятия. Задача участников – обнаружить 7 багов разной сложности. После успешного завершения этой части испытания появится предложение пройти краткий тест длиной примерно 5 минут. При успешном прохождении появится окно для заполнения контактных данных, которые наши HR-менеджеры будут использовать для связи с кандидатами. Такой подход позволит нам выявить внимательных и талантливых профессионалов, готовых присоединиться к нашей команде. Для обеспечения комфорта участников во время прохождения тестовых испытаний, мы предусмотрим некоторое количество стульев.

На всё то, что мы ранее описали, нам понадобится стенд размером примерно 3 на 2 метра. А учитывая нелинейную расстановку стендов, возможно его было бы чуть проще найти и рассмотреть, если бы он находился ближе к краю выставочной площади. Что касается цветового решения, то стенд, точно также как и одежда представителей, будет выполнена в стиле компании(черный – основной, с небольшими включениями белого/ фиолетового/ черного цветов.(можно что-то еще по слайдам рассказать, тип показать на слайдах у какого предмета какой материал)

Для успешного участия в DIGITAL TRANSFORMATION WEEK GLOBAL рекомендуется сформировать команду из минимум трех человек: Business events lead(ответственный по проведению бизнес мероприятий), специалист по продажам и HR сотрудник.

Вот наша модель общения с посетителями:



Посетителям нашего стенда мы будем задавать следующие вопросы:

1. Каков ваш опыт в области тестирования программного обеспечения?
2. Имеете ли вы конкретные вопросы или интересующие вас аспекты тестирования, которыми вы хотели бы поделиться?
3. Есть ли у вас конкретные проекты, в которых вы ищете экспертное мнение или поддержку в области тестирования?
4. Какие тенденции в области тестирования ПО вас больше всего интересуют или беспокоят?
5. Есть ли у вас вопросы о наших услугах или продуктах, которые мы можем вам рассказать?

За несколько недель до мероприятия мы выложим на сайте новость о том, что нас можно будет на нем найти. Кроме того, мы проведем лекцию, на которой наш представитель поделится информацией о том, каким образом QA способствует росту компаний, и мы расскажем некоторые инсайды о будущем технологий 5G, 6G, и финтеха и пригласит всех пройти к нашему стенду, если им интересна эта тема.

Учитывая, что выставка походит в том же городе, что и штаб-квартира компании, нам не надо тратиться на гостиницы, а наши затраты составят примерно 200 фунтов за перевозку сотрудников и мебели в обе стороны на 2 дня выставки. В открытых источниках нет стоимости участия и выступления на данной выставке, поэтому предположим, что это стоит 3000 фунтов и разработку сайта мы поручим кому-нибудь с фриланса фунтов за 100. Расходы на всякие промо-материалы, декор, питание для сотрудников и все что мы могли забыть, спишем еще на 200 фунтов. Итого: 3500 фунтов.