

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра экономики

МАРКЕТИНГ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Практическое занятие № 4

КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТОВАРА НА ОАО «УКХ ММЗ»

Вариант №4

группа № 813301

Выполнили:

Иванов И.И.
Петров П.П.
Сидоров С.С.

Проверил:

Смирнов И. В.

Минск, 2020

Электрический двигатель — электрическая машина (электромеханический преобразователь), в которой электрическая энергия преобразуется в механическую.

Электродвигатели используются повсюду, как в быту (в часах, в вентиляторе микроволновой печи, в стиральной машине, в компьютерных вентиляторах, в кондиционере, в соковыжималке и другой технике), так и на производстве.

Перспективным направлением сейчас является производство электродвигателей для электромобилей и электровелосипедов.

В основу работы подавляющего числа электрических машин положен принцип электромагнитной индукции. Электрическая машина состоит из неподвижной части — статора (для асинхронных и синхронных машин переменного тока), подвижной части — ротора (для асинхронных и синхронных машин переменного тока) или якоря (для машин постоянного тока). В роли индуктора на маломощных двигателях постоянного тока очень часто используются постоянные магниты.

Целевая аудитория реализации электродвигателей:

- 1) Поставки на внутренний рынок: для производства бытовой техники
- 2) Внешний рынок: поставка в страны СНГ автомобилестроительным компаниям (ВАЗ, ММВЗ) для производства электромобилей и электровелосипедов. Далее возможно отправление полученной продукции на экспорт или продажа её на внутреннем рынке.

Почему же стоит производить электродвигатели?

Во-первых, преимуществ перед ДВС у электродвигателя много:

1. Малый вес и достаточно компактные размеры.
2. Долговечность, простая эксплуатация.
3. Экологичность.
4. Максимальный крутящий момент доступен уже с 0 об/мин.
5. Высокий КПД.
6. Нет необходимости в коробки передач. Хотя, по мнению специалистов, электромобилю она не мешает.
7. Возможность рекуперации.

При том, существенных недостатков у самого электродвигателя нет. Но есть сложности в его питании.

Во-вторых, помимо этих преимуществ, необходимо помнить то, что нефть, которая лежит в основе дизельного топлива, это исчерпаемый ресурс, который по прогнозам может закончиться. Как говорится в отчете ВР по состоянию на 2018 год у нас осталось около 50 лет эксплуатации месторождений нефти при текущих уровнях потребления и производства.

Тогда переход на альтернативные виды получения энергии будет необходимостью. **И электроэнергетика в таком случае – это перспективная отрасль энергетики.**

Также вред для окружающей среды при использовании дизельного топлива неоспорим, электроэнергия же более экологична.

Конкуренция на рынке СНГ:

- В Беларуси ведущим производителем и поставщиком асинхронных электродвигателей с диапазоном мощностей от 0,12 до 1,1 кВт на рынок стран СНГ является Предприятие 000 «Электросталь». Двигатели с маркой «Электросталь» могут широко использоваться как в промышленности, так и в быту, поэтому выпускаются в трехфазном и однофазном исполнении.

Таблица 2. Крупнейшие производители асинхронных двигателей (%)				
Название предприятия	1999		2000	
	Физический объем (тыс. шт.)	Стоимостной объем (млн долларов)	Физический объем (тыс. шт.)	Стоимостной объем (млн долларов)
Всего по России	100,0	100,0	100,0	100,0
Владимирский ЭМЗ	16,5	22,2	16,7	26,1
"Элдин"	13,8	20,6	12,5	19,1
"Сибэлектромотор"	8,0	10,7	11,8	11,2
"Уралэлектро"	14,7	6,9	20,6	7,7
Сафоновский ЭМЗ	0,1	4,9	0,1	4,7

- В России же есть несколько крупных предприятий:

Примерные затраты на разработку товара и освоение его выпуска:

- 1) Необходимость адаптирования существующей производственной линии к выпуску новой продукции.
- 2) Необходимость закупки батарей к электродвигателям.



Концепция нового товара

ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЬ

Электрический двигатель — электрическая машина (электромеханический преобразователь), в которой электрическая энергия преобразуется в механическую.

Электродвигатели используются повсюду, как в быту (в часах, в вентиляторе микроволновой печи, в стиральной машине, в компьютерных вентиляторах, в кондиционере, в соковыжималке и другой технике), так и на производстве.

Перспективным направлением сейчас является производство **электродвигателей для электромобилей и электровелосипедов.**



Макеты
электродвигателей



Целевая аудитория:

- 1) **Внутренний рынок:** для производства бытовой техники
- 2) **Внешний рынок:** поставка в страны СНГ автомобилестроительным компаниям (ВАЗ, ММВЗ) для производства электромобилей и электровелосипедов. Далее: экспорт или продажа на внутреннем рынке.



Электродвигатель имеет массу преимуществ:

- 1) Малый вес и достаточно компактные размеры.
- 2) Долговечность, простая эксплуатация.
- 3) Экологичность.
- 4) Максимальный крутящий момент доступен уже с 0 об/мин.
- 5) Высокий КПД.
- 6) Нет необходимости в коробки передач. Хотя, по мнению специалистов, электромобилю она не помешает.
- 7) Возможность рекуперации.

Помимо этих преимуществ, почему стоит производить электродвигатели? Необходимо помнить то, что **нефть**, которая лежит в основе дизельного топлива, - **это исчерпаемый ресурс**, который по прогнозам может закончиться. Так что электроэнергетика – это перспективная отрасль энергетики.

Также вред для окружающей среды при использовании дизельного топлива неоспорим, **электроэнергия же более экологична.**

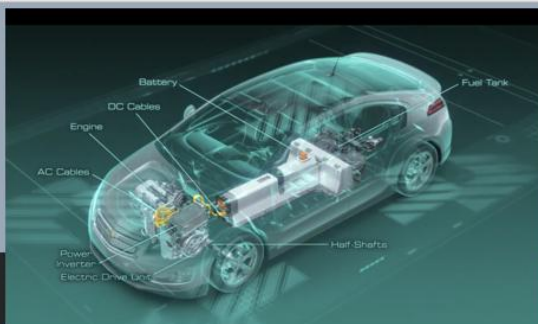
1. В Беларуси ведущим производителем и поставщиком асинхронных электродвигателей с диапазоном мощностей от 0,12 до 1,1 кВт на рынок стран СНГ является Предприятие ООО «Электросталь»

2. В России же есть несколько крупных предприятий:

Наименование предприятия	1999		2000	
	Физический объем (тыс. кВт)	Стоимостной объем (млн долларов)	Физический объем (тыс. кВт)	Стоимостной объем (млн долларов)
Волга по России	100,0	100,0	100,0	100,0
Владимирский ЗМЗ	16,5	22,2	16,7	26,1
«Искра»	13,8	20,6	12,5	19,1
«Сибалэлектроэнерг»	8,0	10,7	11,8	11,2
«Трансэнерго»	14,7	6,9	20,6	7,7
Саратовский ЗМЗ	0,1	4,9	0,1	4,7

Примерные затраты на разработку товара и освоение его выпуска:

- 1) Необходимость адаптирования существующей производственной линии к выпуску новой продукции
- 2) Необходимость закупки батарей к электродвигателям.



Спасибо за внимание!