

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра экономики

МАРКЕТИНГ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Практическое занятие № 6
**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ ОАО «УКХ ММЗ» В
ВЫСТАВКЕ «ТЕХИННОПРОМ»**
Вариант №4
группа № 813301

Выполнили:

Иванов И.И.
Петров П.П.
Сидоров С.С.

Проверил:

Смирнов И. В.

Минск, 2020

23-я международная выставка технологий и инноваций в промышленности ТЕХИННОПРОМ.

Проводится под патронажем Правительства Республики Беларусь.

Цель выставки: продвижение инновационного промышленного оборудования, продукции и технологий отечественных и зарубежных компаний на региональные и международные рынки; укрепление деловых контактов и обмен опытом.

Информация о выставке

С 29 сентября по 2 октября 2020 года в Минске проходит 22-я международная выставка технологий и инноваций в промышленности «ТехИнноПром», включенная в программу Белорусского промышленно-инвестиционного форума-2020. Организатор выставки: выставочное унитарное предприятие «Экспофорум».

На выставке «ТехИнноПром» представлены передовые отечественные технологии и разработки в области современного обрабатывающего оборудования, машиностроения, строительных технологий, химической промышленности, переработки полезных ископаемых.

Выставка состоится на одной площадке с 19-й международной специализированной выставкой «ХИМИЯ. НЕФТЬ И ГАЗ», с 4-й международной специализированной выставкой «ПОЛИМЕРЫ И КОМПОЗИТЫ», а также 4-й международной специализированной выставкой «ПРОФСВАРКА».

Статистика 2019

- 245 экспонентов из Беларуси, Венгрии, Германии, Индии, Китая, Украины, Словакии и России.
- Среди участников: ОАО «УКХ ММЗ», ОАО "МАЗ", ЗАО "АТЛАНТ", ОАО «БЕЛАЗ» и др.
- 4000 посетителей, среди них:
 - 16% - руководители организаций
 - 36% - топ-менеджеры
 - 37% - профильные специалисты
 - 3% - индивидуальные предприниматели
 - 8% - частные посетители
- Более 7000 кв. м выставочной площади.
- 27 официальных зарубежных делегаций.

- 29 мероприятий деловой программы.

Экспонаты для выставки

В качестве выставочных экспонатов представлены два новых образца газодизельных двигателей: ГД-245.9 мощностью 100 кВт и MMZ-3LDG мощностью 26 кВт.

Оформление стенда

Оформление стенда будет осуществлено в традиционном синем цвете.

Одежда сотрудников выдержана в официально-деловом стиле. Обязательно наличие бейджиков.

Использование DIGITAL фишек

- Интерактивная презентация, которая позволит увидеть основные характеристики и возможности основного продукта
- Быстрое тестирование на месте стенда с помощью планшетов, которое позволит ввести некоторые данные о компании, после чего подробнее ознакомиться с функционалом продукта и чем он может быть полезен
- Планшеты с загруженным сайтом компании.

Перечень пиар-мероприятий

Церемония открытия

Обход стендов с техникой

Развлекательная викторина

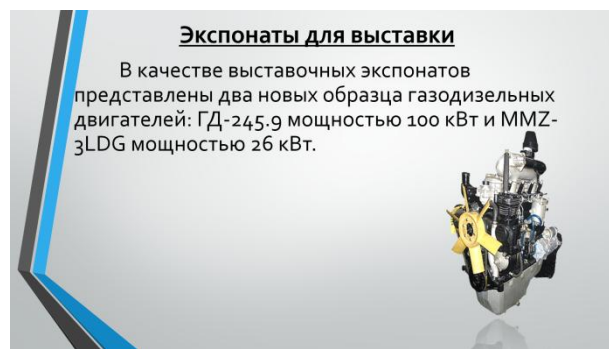
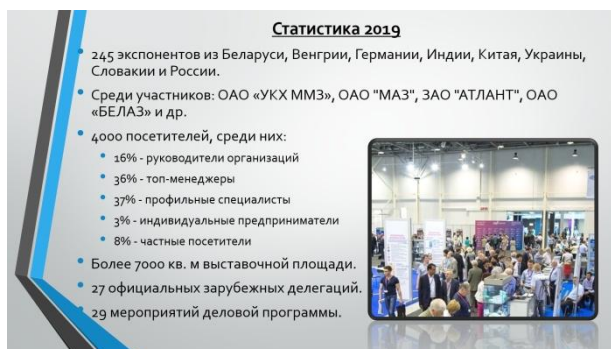
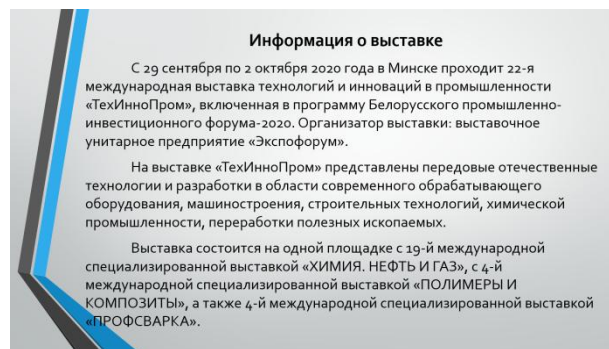
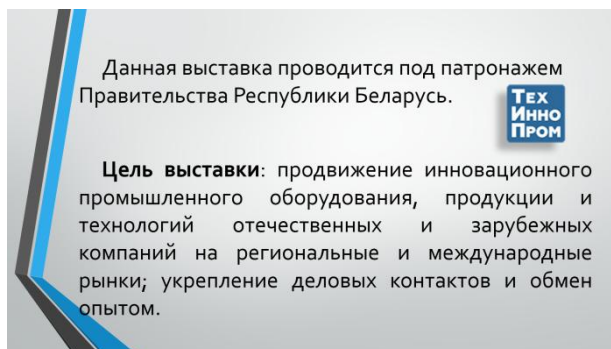
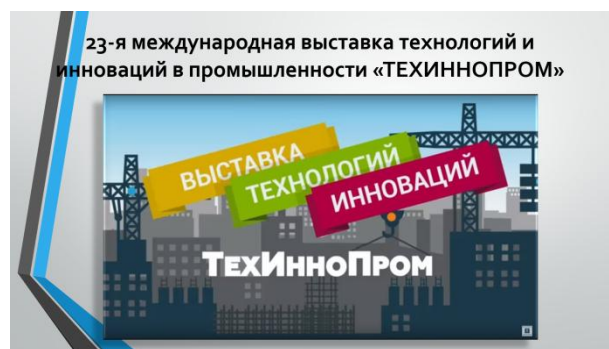
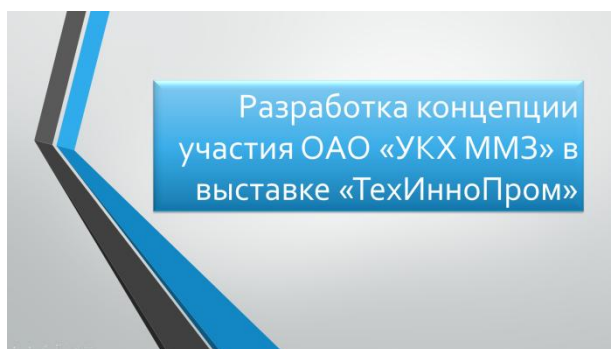
Сценарий общения с посетителями

1. Приветствие
2. Благодарность
3. Общение с ведущими специалистами (Специалисты ОАО «УКХ «ММЗ» отвечали вопросы, рассказывали о выпускаемой продукции, консультировали по техническим характеристикам двигателей, обсуждали возможности налаживания сотрудничества с потенциальными партнерами, а также изучали спрос и предложения)
4. Проведение экскурсии (раздача фирменных брошюр)

5. Проведение развлекательной программы (угощения, сувениры)

Затраты на участие в выставке:

1. На бензин - до 500\$
2. На декорации - до 1000\$
4. Арендная плата за стенд - до 1000\$
5. Рекламные брошюры, сувениры и угощения - до 100\$



Оформление стенда

Оформление стенда будет осуществлено в традиционном синем цвете.
Одежда сотрудников выдержана в официально-деловом стиле.
Обязательно наличие бейджиков.



Использование DIGITAL фишек

- Интерактивная презентация, которая позволит увидеть основные характеристики и возможности основного продукта
- Быстрое тестирование на месте стенда с помощью планшетов, которое позволит ввести некоторые данные о компании, после чего подробнее ознакомиться с функционалом продукта и чем он может быть полезен
- Планшеты с загруженным сайтом компании.

Перечень пиар-мероприятий

- Церемония открытия
- Обход стендов с техникой
- Развлекательная викторина

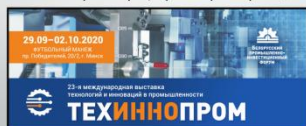


Сценарий общения с посетителями

1. Приветствие
2. Благодарность
3. Общение с ведущими специалистами (Специалисты ОАО «УКХ «ММЗ» отвечали вопросы, рассказывали о выпускаемой продукции, консультировали по техническим характеристикам двигателей, обсуждали возможности налаживания сотрудничества с потенциальными партнерами, а также изучали спрос и предложения)
4. Проведение экскурсии (раздача фирменных брошюр)
5. Проведение развлекательной программы (угощения, сувениры)

Затраты на участие в выставке:

1. На бензин - до 500\$
2. На декорации - до 1000\$
3. Арендная плата за стенд - до 1000\$
4. Рекламные брошюры, сувениры и угощения - до 100\$



Спасибо за внимание!